

20. JUNI

WELTFLÜCHTINGSTAG

Der Weltflüchtlingstag findet am 20. Juni statt. Er ist ein erstmals 1914 von Papst Benedikt XV. mit dem Dekret *ethnografica studia* unter dem Eindruck des Ersten Weltkrieges ausgerufener Gedenktag, der seither jährlich abgehalten wird.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

FLUECHTLING 12.025 (0,40%)

FLUECHTLING kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://www.migazin.de/	7.127
2. http://freelance-market.de/	4.486
3. http://www.vikz.de/	2.401
4. http://wertheimerportal.de/	2.213
5. http://wertheim24.de/	2.182
6. http://www.chronik-der-mauer.de/	1.932
7. http://ari-berlin.org/	1.396
8. http://kofa.de/	1.379
9. http://www.malteser.de/	1.364
10. http://sprachschach.de/	1.361

Die für die Domain **www.migazin.de** spezifischsten Begriffe sind:

TARGET
VALUE WIDGET FUNCTION
PAGE FORM SIZE SCRIPT CLASS
MEDIA TITLE SIZES START FONT INPUT LABEL
WINDOW ENTRY AUTHOR WERBUNG NEWSLETTERS ARTICLES PLUGINS ACTION IMAGES
ATTACHMENT KOMMENTARE TÜRKI KOLUMNE STRAND UPLOADS MARGIN 2014 META
FLÜCHTLINGE BUNDESPRÄSIDENT THÜRINGER DATA
SUPERMARKT DOSSIER SINGLE IMAGE
JUNI GRIECHENLAND FLÜCHTLING DEUTSCH THUMBNAIL
COMMENT RETTUNGSWESTE PFlicht
THEMES ROSTOCK EMAIL POST
DOCUMENT ZEITGERECHT ISLAM
2015 MEER LINK
CONTENT CATEGORY
RIGHT
ADMIN THEMEN
HEIGHT POSITION
RETURN COLOR
LIST 2016 POLITIK MIGRANTEN MUSLIME NETIQUETTE POLIZEI
LINE BOOKMARK MIGRATION ASYLBEWERBER MITTELMEER LETTER
TYPE GOOGLE COMMENTS ANZEIGE JOACHIM INTEGRATION DEUTSCHLAND PADDING
JAVASCRIPT FACEBOOK WEIGHT SPACING VIDEO STYLE BORDER

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.