

## 07. MAERZ TAG DER GESUNDEN ERNAEHRUNG

Der Tag der gesunden Ernährung wurde im Jahr 1998 durch den Verband für Ernährung und Diätetik eingeführt. Seit 2007 findet er am 07. März statt. Mit diesem Aktionstag soll die Bevölkerung in Deutschland auf die Bedeutung einer gesunden Ernährung aufmerksam gemacht werden.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**GESUND** 205.222 (6,84%)

**GESUND** kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	<a href="http://www.gesund-sein.de/">http://www.gesund-sein.de/</a>	244.879
2.	<a href="http://gesund-vital-online.de/">http://gesund-vital-online.de/</a>	241.555
3.	<a href="http://allnatura.de/">http://allnatura.de/</a>	118.981
4.	<a href="http://iss-gesund.info/">http://iss-gesund.info/</a>	112.386
5.	<a href="http://gesund-durch.de/">http://gesund-durch.de/</a>	106.892
6.	<a href="http://gesund-koeln.de/">http://gesund-koeln.de/</a>	100.737
7.	<a href="http://www.infranken.de/">http://www.infranken.de/</a>	80.176
8.	<a href="http://wir-essen-gesund.de/">http://wir-essen-gesund.de/</a>	76.655
9.	<a href="http://taramax.de/">http://taramax.de/</a>	60.445
10.	<a href="http://gesund-und-schlank.net/">http://gesund-und-schlank.net/</a>	59.542

Die für die Domain **gesund-sein.de** spezifischsten Begriffe sind:

IMAGES  
INPUT RIGHT CONTENT  
FORM MAIN SLIDER TITLE MENU  
LIST OPTION LINKS CACHE FIELD CATEGORY  
HEIGHT TYPE WRAPPER CART MWST PRODUKTE FACEBOOK LINK  
HEADER LEVEL BLOG CARD THEME STOP SELECTED SCRIPT TARGET  
CUSTOM PRICE ACTIONS WYSIWYG FELD NUMBER PARENT SHOP  
AVAILABILITY RATGEBER OEKO SKIN FRONTEND THEMEN  
MANUFACTURER INHALTSSTOFFE HAARPFLEGE  
ORDER NATURKOST VEGAN SCHOENHEIT IMAGE  
ERNAEHRUNG GESUND MUESLI KOSMETIK  
STYLE **REFORMWAREN** VALUE  
NUESSE BACKMISCHUNGEN KOCHEN  
BACKWAREN TROCKENFRUECHTE LEBENSMITTEL  
GETRAENKE NAHRUNGSERGAENZUNG LIEFERUNG  
PRODUKT PLEASE KOERPERPFLEGE VALID VERSAND  
BUTTON DEUTSCHLAND TAGE GUELTIGE LIEFERZEIT CATALOG  
CLASS TWITTER NEWSLETTER WAEHLEN DISPLAY PRODUCT JAVASCRIPT  
CONTAINER BLOCK MEDIA FIRST DETAILS DATE FUNCTION  
DOCUMENT PRODUCTS FOOTER LABEL SEARCH

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

---

**Anschrift**  
B2B Smart Data GmbH  
Königswinterer Str. 418  
53227 Bonn  
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:  
Oliver Straubel  
Handelsregister:  
Amtsgericht Bonn  
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt  
USt.-ID: beantragt  
Finanzamt Bonn

**Bankverbindung**  
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH  
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00  
BIC: DEUTDE3303  
Deutsche Bank