

10. MAERZ

SUPER-MARIO-TAG

Der heutige 10. März steht mit dem Super-Mario-Tag ganz im Zeichen der Computerspielcharakters Mario aus dem Hause Nintendo. Die Wahl des Datums spielt auf die amerikanische Datumsschreibweise des 10. März an: MAR, 10.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

MARIO 108.063 (3,60%)

MARIO kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://mario-kaps.de/	66.141
2. http://pause.de/	24.003
3. http://nintendo.de/	20.233
4. http://mario-vogelsteller.de/	18.460
5. http://guidebooker.com/	17.668
6. http://ausgecoacht.de/	16.328
7. http://mario-dirks.de/	16.196
8. http://st-kindermode.de/	15.969
9. http://nintendo-magazin.de/	14.487
10. http://nplayer.de/	14.048

Die für die Domain **mario-kaps.de** spezifischsten Begriffe sind:

TARGET STYLE DATA
BORDER ICON SIZE DISPLAY HEIGHT BACKGROUND
IMAGES BUTTON JAVASCRIPT FUNCTION FACEBOOK RIGHT COLOR
MARGIN FOOTER FORM TYPE FEED COPYRIGHT HEADER CLASS
RETURN PAGE TEMPLATE COMMENT TWITTER GALLERY MEDIA
WEBSITE EMAIL POST REQUIRED SIZES FLAG 2016 INPUT
PLUGINS THUMBNAIL 2015 FOOD POSTS 2014 LOAD ARTICLE
ELSE ATTACHMENT FIRE PASTA REZEpte SCRIPTS AUTO
ENTRY BEARBEITET **KAPS** FINE ACCESS UPLOADS
WIDGET PINTEREST GETRAENKE VIDEO
OBJECT ELEMENTS KOOPERATION BUCHEN BLOG FIELD
MAIL COLUMN PROPERTY WEIN PLUGIN CHILDREN CONTENT
META WINDOW AUTHOR CASE MENU PLACEHOLDER HOME
HOVER EVENT DOCUMENT CONTAINER GOOGLE SCRIPT LINK VALUE
CENTER CATEGORY THEMES SOCIAL LABEL TITLE BLOCK IMAGE

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.