

## **12. MAERZ GREGORSTAG**

Der Gregorstag gilt als Gedenktag für Papst Gregor I., der am 12. März 604 in Rom gestorben ist. Seit der Reform des Römischen Kalenders (1. Januar 1970) feiert man den Gregorstag am 3. September, dem Tag seiner Bischofsweihe 590. Die orthodoxe Kirche sowie die Evangelische Kirche in Deutschland feiern den Gregorstag weiterhin am 12. März.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**PAPST** 29.479 (0,98%)

## PAPST kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://taschenlampen-papst.de/	67.952
2.	http://www.briefmarken-sieger.de/	21.473
3.	http://karriere.de.ebmpapst.com/	19.305
4.	http://medjugorje.de/	9.113
5.	http://institut-papst-benedikt.de/	9.086
6.	http://michaelsbund.de/	8.796
7.	http://t-c-w.de/	7.923
8.	http://ebmpapst.com/	6.238
9.	http://domradio.de/	5.534
10.	http://st-antonius-kuenzell.de/	5.504



Die für die Domain taschenlampen-papst.de spezifischsten Begriffe sind:

GOOGLE PRINT PAGE GALLERY TYPE INFORMATIONEN LOCATION FIRST IMPRESSUM ACTION WARENKORB DELIVERY BASE VERSION POST DATENSCHUTZERKLAERUNG COUNT ACTIONS WRAPPER CHARSET TITLE WIDERRUFSBELEHRUNG SIGNAL MERKZETTEL LIEFERZEIT OPFLAMPEN PANASONIC SEARCH ZUBEHOER SCHENLAMP PAPSTXENO SCHENLAMPE TEMPLATES WERKTAGE LUMEN CREE GEOCACHING
FILTER HERSTELLER CREE STARTSEITE WIDGET LABEL PACK WUNSCHLISTE LAMPE MARQUEE ARGUMENTS LINK ICON WINDOW IMAGE CHANGE BESTSELLER OVERLAY BILDER RETURN MEDIA CLASS BUTTON ARTICLE NAVI BASKET INPUT EMAIL CONTENT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

META FUNCTION METHOD QUANTITY ARTIKEL THEMES FOOTER

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Deutsche Bank