

26. MAERZ

PURPLE DAY

Der Purple Day ist ein internationaler Gedenktag. Er soll dazu dienen, über Epilepsie aufzuklären und Menschen die Angst vor den Erkrankten zu nehmen. Der Gedenktag findet jedes Jahr am 26. März statt. Er wurde 2008 von der damals neunjährigen Cassidy Megan, die selbst davon betroffen ist, ins Leben gerufen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

EPILEPSIE 13.720 (0,46%)

EPILEPSIE kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://epilepsie-gut-behandeln.de/	67.162
2. http://www.epilepsie.sh/	11.856
3. http://www.deutsche-epilepsievereinigung.de/	11.856
4. http://kinderarzt-dr-singer.de/	6.741
5. http://www.evkb.de/	6.129
6. http://stiftung-michael.de/	5.149
7. http://www.im-muenchen.de/	4.385
8. http://www.bethel.de/	4.317
9. http://stiftung-schlaganfall.de/	4.231
10. http://tierheilpraktikerin-shop.de/	3.672

Die für die Domain **epilepsie-gut-behandeln.de** spezifischsten Begriffe sind:

CONTENT
HEADER 2014 JAVASCRIPT
MENU INFO VALUE TEST FOOTER LIST
STYLE META SEARCH 2012 VERLAG COMPONENT BLOCK SCRIPT
CLASS WINDOW TEASER ARBEIT LEBEN MENSCHEN SPORT GOOGLE
TEILEN FUEHRERSCHEIN AUFLAGE ARZT TARGET COLUMN TITLE
SERVICE FORMEN LEXIKON URSACHEN RICHTLINIE DIAGNOSE
LEITLINIEN RESONANZ VERERBUNG UMFRAGE ABLAUF PRINT
VORURTEIL **EPILEPTIKER** VORURTEILE
HOME ANFALL **EPILEPSIE** BEHANDELN
MAGNET HONNEF **TOMOGRAPHIE** HAEUFIGKEIT
BLOG KINDERN DISCLAIMER GEISTIG JUGENDLICHEN ZENTRUM
2013 STUTTGART ALLTAG UTILITIES SCHWANGERSCHAFT LOGO
SUCHE GESELLSCHAFT NEUROLOGIE KOPIE COOKIE START LABEL
INPUT BUTTON PROPERTY STATIC SELF COOKIES INFORMATIONEN MARGIN
LINK DOCUMENT FACEBOOK AKTUELL MEDIUM CONTAINER PAGE
HEIGHT FUNCTION TWITTER KONTAKT RIGHT
TYPE NAVIGATION ICON

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.