

06. MAI

ANTI-DIÄT-TAG

Der Anti-Diät-Tag wurde von Mary Evans Young, einer feministischen Schriftstellerin aus Großbritannien, initiiert. Der Aktionstag wird an Youngs Geburtsdatum begangen. Am Anti-Diät-Tag sind alle Menschen dazu aufgerufen, über die negativen Konsequenzen nachzudenken, die das Hinterherjagen eines schlanken Schönheitsideals mit sich bringen kann.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

DIAET 38.830 (1,29%)

DIAET kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://diaet-ratgeber24.de/	264.656
2.	http://zookauf-bottrop.de/	68.654
3.	http://diaet-clique.de/	45.981
4.	http://bizeps-store-shop.de/	40.750
5.	http://brand-interactive.net/	32.837
6.	http://www.amapur.de/	24.811
7.	http://fitnessfreaks.com/	22.828
8.	http://formula-diaet.com/	21.103
9.	http://eatsmarter.de/	20.718
10.	http://4-stundenkoerper.de/	19.647

Die für die Domain **diaet-ratgeber24.de** spezifischsten Begriffe sind:

DATA RETURN
INPUT TYPE FUNCTION PRICE
IMAGE DOCUMENT LINE UPLOADS CONTENT STYLE
VALUE LINK CONTAINER SLIDER WRAP OBJECT ARTICLE MEDIA
FOOTER META AUTHOR TABS TAGE OPTIONS INLINE SCRIPT TITLE
LIST REQUIRED MICROSOFT STUNDEN NUMBER SUCHE TWITTER
CATEGORY ERNAEHRUNG SUPPEN PAGE PROPERTY CACHE
BLOCK **NAHRUNG STOFFWECHSEL BROT ESSEN**
BODY **STATISTICS DIAET ABNEHMEN**
ENTRY **LEBENSMITTEL** AFFILIATE CLIENT
THEME DARK REZEPTE **EIWEISS** REVIEW AMAZON POSTS
SIZE PRODUKTE HOVER TIPPS REZEPT MODAL MAIN SELECTED
FONT MOBILE FILTER RADIUS STOP SKIN WIDGET COLOR DISPLAY
HEIGHT FORM BUTTON FEED COMMENT FAMILY MENU CLASS HEADER
ICON GOOGLE PARENT BACKGROUND POST WINDOW TARGET
LABEL THEMES SEARCH BORDER RIGHT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE3303
Deutsche Bank