

07. MAI

WELTLACHTAG

Lachen ist nicht nur gesund, sondern soll mit dem Weltlachtag am 07. Mai auch den Weltfrieden verkörpern. Durch das gemeinsame Lachen sollen weltweite Brüderlichkeit und Freundschaft erreicht werden. Initiiert wurde dieser Aktionstag 1998 von Dr. Madan Kataria.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

LACHEN 112.076 (3,74%)

LACHEN kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://gut-lachen.info/	84.848
2. http://lachen-im-netz.de/	20.075
3. http://lachen-lieben.de/	17.180
4. http://mjjackson-forever.com/	11.185
5. http://lachen-diakonissen.de/	9.562
6. http://wertheimerportal.de/	9.240
7. http://live-movie-stream.de/	7.308
8. http://witzefarm.de/	6.987
9. http://rofl-er-hat-lol-gesagt.de/	6.843
10. http://humor-lachen.de/	6.411

Die für die Domain **gut-lachen.info** spezifischsten Begriffe sind:

SCRIPT CAPTION TARGET
VALUE ARTIKEL HOME EVENT LINK
JAVASCRIPT DESIGN DOWNLOADS FONT LINE INPUT
POST CONTENT SOFTWARE RESULT HERSTELLUNG 2003 DOWNLOAD WINDOW
ANGEBOT TECHNOLOGY TABLE **RETENTION** ANTWORT CENTER INFORMATION
METHOD SHOW **MYSQL WERBERECHT ZAHNSPANGE**
ARZTSUCHE **SICHTBARE** 2000 SAGEN BOARD
COPYRIGHT BOARDS LEXIKON FREE GLOBAL
TYPE ELSE FUNCTION **PORTAL** LEER PIXEL
TECHNIK PATIENTEN POPO LAYER 2002 NAVI
LANGUAGE ALLES VALID **LACHEN** CLASS
PUNKT SITES SUCHE **UNSICHTBARE**
KIEFERORTHOPAEDIE
THEME **ARGUMENT SUPPLIED** VISIBILITY MODULES RIGHT
NEUES INFO ARZT **KIEFERORTHOPAEDEN** BACKGROUND DOCUMENT PARENT
BODY SIZE LOGIN COLOR POSITION ZAEHNE BORDER FRAGEN SUCHEN RETURN
FORM META HOMEPAGE AERZTE FORUM TITLE NEWS

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.