

## 11. MAI TRAIN DAY

Der „National Train Day“, übersetzt der Tag des Zuges, findet jährlich am 11. Mai statt. Initiiert wurde der Tag durch Amtrak, eine amerikanische Personen- und Güterzuggesellschaft. Der Tag soll die amerikanischen Bürger auf die Reisemöglichkeiten per Zug aufmerksam machen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**ZUG** 151.619 (5,05%)

**ZUG** kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. <a href="http://leinacher-faschingszug.de/">http://leinacher-faschingszug.de/</a>	40.929
2. <a href="http://zug-umzug.de/">http://zug-umzug.de/</a>	26.420
3. <a href="http://db58.de/">http://db58.de/</a>	23.347
4. <a href="http://porzer-karneval.de/">http://porzer-karneval.de/</a>	23.079
5. <a href="http://swissblick.de/">http://swissblick.de/</a>	17.679
6. <a href="http://vzug.com/">http://vzug.com/</a>	16.015
7. <a href="http://meine-fahrkarte.de/">http://meine-fahrkarte.de/</a>	13.124
8. <a href="http://fahrkarten-online24.de/">http://fahrkarten-online24.de/</a>	13.114
9. <a href="http://meinefahrkarte.de/">http://meinefahrkarte.de/</a>	13.114
10. <a href="http://krumenacker.de/">http://krumenacker.de/</a>	13.096

Die für die Domain **leinacher-faschingszug.de** spezifischsten Begriffe sind:

LABEL SCRIPT INPUT  
PADDING COLOR FILTER DISPLAY TARGET  
FUNCTION BACKGROUND ANMELDUNG FOOTER POST BORDER  
TYPE ANSPRECHPARTNER VIDEOS MODAL CONTENT MENU  
FAMILY MEDIUM MARTIN IMAGES FONT ERROR HOVER  
LINKS TEMPLATES 2016 FIRST SI 2003 BLOCK CATEGORY  
2015 1992 FASCHING THIRD 2009 BUTTON LIMIT  
HEIGHT 2011 FILE **HEXEN** SECOND 2005  
SELECTED SIZE VIEW TEILNEHMEN  
2012 2013 2004 **BUNTERFETE** 2007  
KINDER 2010  
**COMPONENTS ABEND OPTIONS** 2006  
OPTION ICON ASSETS BILD 2008 2014 ALPHA WEIGHT  
WINDOW 1999 MARGIN CENTER RUECKBLICK CLASS  
BILDER GENERATOR ARTICLE STYLE TITLE TEMPLATE STARTSEITE  
VALUE MEDIA INLINE SYSTEM BODY CHARSET JAVASCRIPT  
FORM META ANMELDEN GALLERY IMPRESSUM  
LINK HEADER PLUGINS

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.