

23. NOVEMBER

TAG DER CASHEWNUSS

Der Tag der Cashewnuss wird am 23. November in den USA gefeiert. Eigentlich handelt es sich bei den Cashewnüssen nicht um Nüsse, sondern um Kerne. Der Cashewbaum stammt ursprünglich aus Südamerika und wurde von den Portugiesen nach Indien gebracht. Von dort aus breitete er sich bis nach Afrika aus.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

CASHEW 4.360 (0,15%)

CASHEW kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://reinetopfsache.de/	8.998
2. http://better-rich.com/	7.632
3. http://allerleibio.de/	6.034
4. http://nussmart.de/	2.882
5. http://ueltje.de/	2.531
6. http://gemuesegaertner-os.de/	2.358
7. http://briefkeks.de/	2.118
8. http://wir-essen-gesund.de/	1.962
9. http://ayurveda-produkte.de/	1.878
10. http://lifefood.de/	1.581

Die für die Domain **reinetopfsache.de** spezifischsten Begriffe sind:

JAVASCRIPT
HEIGHT MEDIA RETURN
TYPE BODY FEED CONTENT SCRIPT
MENU HEADER ATTACHMENT THUMBNAIL PLUGINS BLOG FORM
OBJECT UPLOADS AUTHOR FREE TWEET COMMENTS TWITTER STYLE SEARCH
PLUGIN EXTERNAL KAFFEE TOMATEN COMMENT WIDGET SIZE META
ANTWORTE MARMELADE NUDELN THEMEN
PINTEREST SALAT AVOCADO ORANGEN LINK
ARTICLE FACEBOOK
KAKAO MILCHSHAKE FRUEHLING SPECIAL ENTRY
VALUE AVATAR
REZEPT REZEPTE LOEFFELNPINKE CONTAINER TARGET
BORDER BORDER
HELL SOSSE LIMETTEN SMOOTHIE
COLOR FONT
VEGAN VANILLE KIRSCHEN GRAPEFRUIT
2012 POST FRUEHSTUECK REINE DUNKEL ANTWORTEN INPUT
IMAGE THEMES SHOW ARIA POSTS TWEETS PHOTO CACHE VIDEO LABEL
PAGE FOOTER TITLE SINGLE LIMIT KATEGORIEN 2011 IMPRESSUM
ICON CATEGORY AREA KATEGORIE DETAILS CLASS DOCUMENT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.