

27. NOVEMBER TAG DES STREICHHOLZES

Am 27. November wird der Tag des Streichholzes gefeiert. Grund dafür bietet die Erfindung des modernen Streichholzes durch den englischen Apotheker John Walker am 27. November im Jahre 1826.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

STREICHHOLZ 3.915 (0.13%)

STREICHHOLZ kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://werbeshop4u.de/	8.440
2.	http://www.herfast.de/	1.174
3.	http://spezido.de/	1.151
4.	http://nixedo.de/	1.079
5.	http://www.hbr-online.net/	947
6.	http://bar-tricks.de/	868
7.	http://kompla.de/	841
8.	http://miami-radio.de/	687
9.	http://physikanten.de/	638
10.	http://texstil.net/	600

Geschäftsführer:



Die für die Domain werbeshop4u.de spezifischsten Begriffe sind:

FONT RIGHT OFFSET LIST STYLE BACKGROUND CONTENT
SIZE CENTER TITLE HEIGHT MAIL LINKS CLASS COLOR DATA
POST JAVASCRIPT 2014 CART INPUT DEUTSCH MAIN WARENKORB HEADER PADDING
SEARCH CATEGORY WHITE DRUCKEN SAVE PICTURES SELECTED PAGE LOGO
PRODUCTS ENGLISH OUTLET BALANCE SILVER COPY ACTION IMAGES
WOMEN AUFKLEBER PLAKATE WATCH NIKE PASSWORT

CHRONOGRAPH BREITLING MENS POSTKARTEN

COLLECTION DRUCKVORLAGEN SERIES FORCE MENU.

LOGIN STREICHHOLZ BACK
META STREICHHOLZ

WERBEMITTEL MONTBLANC BEDRUCKT BLACK DETAILS CATEGORIES MONTBLANC METHOD BUTTON MARGIN TYPE WEDDING DRUCKSACHEN POLO SHOES

LABEL DOWN EURO LONDON AUTOMATIC POSTER PAYMENT OPTION
2013 VALUE WIDGETS KONTO CHRISTIAN GOLD BUTTONS TEMPLATES
DISPLAY SCRIPT WEIGHT TARGET PRODUCT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.