

3. OKTOBER

TAG DER DEUTSCHEN EINHEIT

In der Bundesrepublik Deutschland wird am 3. Oktober der Tag der Deutschen Einheit begangen. Das ist historisch-politisch der wichtigste Feiertag Deutschlands. Denn durch ihn wird an das Wiedervereint sein der einst getrennten beiden deutschen Staaten erinnert.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

WIEDERVEREINIGUNG 22.711 (0,76%)

WIEDERVEREINIGUNG kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://doctor-vinyl.de/	3.694
2. http://history-vision.de/	2.886
3. http://visitberlin.de/	2.254
4. http://scienceblogs.de/	2.246
5. http://www.ilwi.de/	2.089
6. http://www.bll.de/	2.047
7. http://www.chronik-der-mauer.de/	1.335
8. http://hisverjus.de/	1.162
9. http://dgf-fn.de/	1.122
10. http://marktplatz-philatelie.com/	1.023

Die für die Domain **doctor-vinyl.de** spezifischsten Begriffe sind:

COLOR LOGO FONT POST JAVASCRIPT
BACKGROUND FACEBOOK 2014 COMMENT PAGE TYPE
FUNCTION DESIGN PROJECT 2010 ANGEBOT LINK DOCUMENT
AUTHOR JAHRE MUENCHEN AUDIO KATEGORIE CLASSIC LABEL
MUSIC CATEGORIES NORWEGEN LAUTSPRECHER META
ANZEIGEN TESTS **VERSTORBEN** KONZERTE MUSIK
ARTIKEL MUSIKER **GESTORBEN** ENDING METAL
VERSTAERKER JAZZCLUB JAZZ COUNTER
PLAYER HIFI **SCHALLPLATTE** DUAL BLACK
PLUGINS SHOP EDITION MENU
PLATTEN **STOCKFISCH** ROCK TEIL
BLOG LANGE SOUND
NEUIGKEITEN **ANALOGE** NEUWARE KARL
WRAP NACHT **PLATTENSPIELER** KLANG
GEORGE **SCHALLPLATTEN** FEIERT SCRIPT
NEUES ANALOG WIEN EINSTEIGER KLASSIK BASTELN
WIDGET ONLINE 2011 2012 MEYER GERAETE DUESSELDORF
IMAGE CATEGORY SIZE WELT TEST MARKEN DISPLAY SERVICE
FORM CLASS TITLE JAHREN 2013 STYLE CONTENT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.