

4. OKTOBER

WELTTIERSCHUTZTAG

Tierschützer und Tierfreunde feiern am 04. Oktober gemeinsam den Welttierschutztage. Dieser internationale Aktionstag soll auf das Leid der Tiere aufmerksam machen, welches durch den Menschen verursacht wird.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

TIERSCHUTZ 24.002 (0,8%)

TIERSCHUTZ kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://tierschutz-shop.de/	305.631
2.	http://pluto-tierschutz.org/	83.302
3.	http://www.tierschutz-woerrstadt.de/	57.010
4.	http://arche-kanaum.de/	45.080
5.	http://www.tierschutzwillich.de/	44.425
6.	http://tierschutz-moelln.de/	27.961
7.	http://www.tierschutz-andalusien.de/	24.036
8.	http://www.tierschutzpartei.de/	22.403
9.	http://www.tierschutz-ohne-grenzen.de/	18.824
10.	http://wir-sind-die-guten.com/	18.798

Die für die Domain **tierschutz-shop.de** spezifischsten Begriffe sind:

OPTION SEARCH MARGIN
STYLE LINK SCRIPT SIZE FONT
VALUE CENTER DATE PAGE MOBILE 2016
CONTAINER FACEBOOK ICON VERSAND BUTTON IMAGE TITLE
META ASSETS PRODUCT VERSANDKOSTEN SLIDER FUNCTION HEADER
RIGHT HOVER EURO MAGAZIN CUSTOM MENU STATUS PRICE INPUT
GESUNDHEIT KATEGORIE FUTTER HUND CHILDREN WRAP
SNACKS TROCKENFUTTER KATZE ORDER
OBJECT PLUGINS ERGAENZUNGSFUTTER MARKEN WIDGET
CART CATALOG TIERSCHUTZ UPLOADS 2015 HEIGHT JAVASCRIPT
MEDIA LINKS
PRODUKT HUNDE NAGER NASSFUTTER
PARENT JSON VEREINE KATZEN WUNSCHLISTE COLOR
FORM TYPE ADMIN PFLEGE MONATS RATGEBER ATTACHMENT
WRAPPER FILTER QUANTITY SHOP 2014 WARENKORB KONTAKT INFO
BACKGROUND CONTENT COUNT COLUMN ZUBEHOER THEMES CLASS
CATEGORY DATA RETURN POST WINDOW FOOTER BORDER

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.