

7. OKTOBER

GLÜCKLICH-TROTZ-GLATZE-TAG

Der Glücklich-trotz-Glatze-Tag wird am 07. Oktober gefeiert und stammt aus den USA, wo er als „Bald-and-Free-Day“ bekannt ist. Egal ob jemand sich freiwillig eine Glatze rasiert hat oder diese sich über die Jahre selbst entwickelt hat - am Glücklich-trotz-Glatze-Tag ist der richtige Zeitpunkt die Kahlköpfigkeit zu feiern.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

GLATZE 5.172 (0,17%)

GLATZE kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://gamerconnection.de/	1.634
2. http://med-haarverpflanzung.de/	1.623
3. http://blackbeards.de/	828
4. http://su-mmerfield.net/	828
5. http://maennerfrisuren.org/	809
6. http://heilkost.de/	789
7. http://unbloged.com/	778
8. http://schlecht-geklont.de/	735
9. http://gilching.jetzt/	625
10. http://schibri.de/	618

Die für die Domain **gamerconnection.de** spezifischsten Begriffe sind:

ICON
FUNCTION INFO INPUT
CLASS POSITION SLIDER SCRIPT MEDIA
RETURN DISPLAY TARGET BAYERN SOCIAL MENU BUTTON
FACEBOOK POPUP SERVER TEAM 2015 TITLE MARGIN VALUE
PARTNER GREEN COLOR POSTS TABLE 2016 RIGHT LABEL IMAGE
BESUCHER FORUM MAENNICH FONT STYLE BACK HOVER
TEILEN ACCOUNT MIND CLAN DEUTSCHLAND TICKER
SIZE OFFLINE GEFREITER MOSBACH
NAVI RAND SCHWEIZ TABS
STATISTIK MILL IRRER WOHNORT
HEIGHT FRAGMENT DESIGNS JAHRE
OESTERREICH LEADER FELGE EQUALIZER DETAILS
WORLD STATUS RULES FLAGS CONNECTION EINTRAG SELF
ARCHIV CENTER KARLSRUHE AWARDS GEBURTSTAG LOGIN ONLINE
HOME NEWS MITGLIEDER AWARD IMAGES BORDER DATA CONTENT
TYPE LINKS YOUTUBE BOARD WEIGHT BACKGROUND
LINK JAVASCRIPT HEADLINE PADDING DOCUMENT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.