

11. OKTOBER INTERNATIONALER MÄDCHENTAG

Der Internationale Mädchentag (auch Welt-Mädchentag genannt) ist ein von den Vereinten Nationen ins Leben gerufener Aktionstag. Er soll in jedem Jahr am 11. Oktober einen Anlass geben, um auf die weltweit vorhandenen Benachteiligungen von Mädchen hinzuweisen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

MAEDCHEN 184.583 (6,15%)

MAEDCHEN kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://couturella-kindermoden.de/	150.610
2.	http://nickisoutlet.de/	116.335
3.	http://zaubermode.de/	112.899
4.	http://www.kidz-store.de/	106.530
5.	http://hellblaurosa.de/	96.789
6.	http://zwergenkluft.de/	90.964
7.	http://dorins-kindermode.de/	82.765
8.	http://sportkind.de/	66.786
9.	http://brandkids.de/	64.495
10.	http://kjfashion.de/	60.691

Die für die Domain **couturella-kindermoden.de** spezifischsten Begriffe sind:

IMAGE
TYPE HEADER JAVASCRIPT
MENU PRODUCTS NEWSLETTER PADDING TABLE
META GOOGLE INLINE WHITE PRICE BODY SCRIPT
FONT CONTAINER ACCESSOIRES SHIRT DARK INFO BUTTON SIZE
DISPLAY LIEFERZEITEN HERSTELLERS JACKEN ARTICLE LOGIN
FORM BADEMODE STRUMPFHOSE STRUEMPFE STYLE
FILTER ROECKE SCHNAEPPCHEN CARDIGAN
BARBARA STRUMPFWAREN WINTER AQUA
STRICKJACKE GIRLS MAEDCHEN PAGE
2016 ACTION HEIGHT **KINDERMODEN** HOSEN IMAGES CENTER
HERBST OUTLET REDUZIERT FRUEHJAHR
2015 SOMMER SWEATJACKE STRICK PINK MAIN
SALE SWEATER SWEATJACKEN KLEID ROCK VALUE
LABEL PAYPAL HOSE LANGARMSHIRT KLEIDER JEANS
TITLE ICON CATEGORIES MINI JACKE SHIRTS SHOPPING THUMBNAIL
PRODUCT TEMPLATES ARROW BOOKMARKS INFORMATION EURO CONTENT
CLASS CART LIST FAMILY OPTION BORDER
LINK INPUT LOGO

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE33030
Deutsche Bank