

14. OKTOBER WELT-EI-TAG

Am 14. Oktober wird der Welt-Ei-Tag gefeiert. Ziel dieses Aktionstages ist es, den Eierkonsum durch verschiedene Aktionen anzukurbeln. Dazu wird darauf hingewiesen, dass Eier einen wichtigen Beitrag zur gesunden Ernährung leisten. Der Tag wird aber auch von Tierschutzorganisationen genutzt um dazu aufzurufen, ausschließlich Eier aus artgerechter Haltung zu kaufen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

Ei 158.555 (5,29%)

Ei kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://1a-winter-reifen.de/	296.448
2.	http://www.feuerfritze.de/	66.812
3.	http://www.bestcityfilms.de/	61.578
4.	http://siegerschmiede.de/	61.185
5.	http://mypan.de/	59.847
6.	http://redwinemogul.com/	59.802
7.	http://eyt4u.com/	59.366
8.	http://tatjanakuehr.de/	58.851
9.	http://ais-solutions.de/	56.110
10.	http://games-panorama.de/	55.287

Die für die Domain **1a-winter-reifen.de** spezifischsten Begriffe sind:

PADDING
GOOGLE AKTUELLER VIEW
DEUTSCHLAND PREISE SKODA PREIS TABLE
PERFORMANCE BERICHT ERFAHRUNGEN MOTOR FORD IMAGES
PREISVERGLEICH EMPFEHLUNG BESTEN 2013 2009 YEAR BORDER
EMPFEHLENSWERT ULTRA SOURCE SIEGER SNOW DRIVE LISTE 2016
KRISTALL AUTOREIFEN CONTI VERGLEICHSTEST BEST
MICHELIN WINTER CONTINENTAL
OEAMTC ADAC REIFEN GRIP
MASTER SICHERHEIT COLOR
WINTERREIFEN 2012 SPEED 2007
SPORT 2015
KENNUNG LAUFRICHTUNG KLEBER TESTS MERCEDES
PARTNER PFEIL 2011 RESPONSE TESTSIEGER BESTER TABELLE
WINTERSPORT STIFTUNG TEST YOKOHAMA URTEIL SEAT
SERIE GOOD UNTERSCHIED FULDA SOMMERREIFEN 2010 ANGEBOT
FOCUS PARTNERS BEWERTUNG BEURTEILUNG PLATIN DIMENSION 2008 HEIGHT
CLASS AUTO AKTION AUDI ZEIT 2014 STYLE
SCRIPT JAHR KAUFEN ANGEBOTE TARGET
TYPE AKTUELL FONT
JAVASCRIPT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.