

16. OKTOBER WELTERNÄHRUNGSTAG

Der Welternährungstag wurde 1979 eingeführt. Er findet jedes Jahr in verschiedenen Ländern statt. Neben offiziellen Kongressen an diesem Tag, die sich mit den Themen Welthunger und Ernährungssicherung auseinandersetzten, nutzen oft auch Nichtregierungsorganisation (NGOs) den Tag, um auf das weltweite Hungerproblem aufmerksam zu machen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

ERNAEHRUNG 178.378 (5,95%)

ERNAEHRUNG kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit Häufigkeit
1.	http://eucell.de/	423.872
2.	http://allergieprodukte-naturwaren.de/	167.228
3.	http://medikamente-sofort.ch/	142.758
4.	http://www.esmarch-apotheke.de/	117.639
5.	http://www.apoq5.de/	114.649
6.	http://www.apo-rot.de/	114.507
7.	http://www.edeka-nordbayern.de/	93.472
8.	http://www.gesund-sein.de/	91.635
9.	http://www.edeka-minden.de/	91.534
10.	http://forum-naturheilkunde.de/	75.813



Die für die Domain eucell.de spezifischsten Begriffe sind:

PREZEIT MAGNESIUM NATIONALE FOLSAEURE KALIUM TRIGGER CLOSS

JAMPIE TOMATE QUALITAETSGARANTIE SILIZIUM ADIPOSITAS LEBENSMITTEL ZINK KONTONIE SPORT KARTOFFEL PROTEINE ZUSAMMENSETZUNG UEBERGEWICHT

EIWEISS GENUSSMITTEL LINOLENSAEURE RIBOFLAVIN
ANZAHL MANN LINOLENSAEURE RIBOFLAVIN
PHOSPHOR DOCOSAHEXAENSAEURE WIRKUNG FRAU TO PHOSPHOR DOCOSAHEXAENSAEURE WIRKUNG FRAU TO PHOSPHOR PRIMUS GAMMA DOCOSAHEXAENSAEURE WIRKUNG FRAU TO PHOSPHOR PRIMUS GAMMA DOCOSAHEXAENSAEURE PROTEIN CALCIUM FETTE

VITAMIN MAKRO HISTIDIN ZUFUHR MINESTRONE ERBSEN PROTEIN

BETA MANGAN MOLYBDAEN OXALSAEURE SCHWERMETALLE FETT

GEMUESE DIAET NATRIUM MAHLZEITEN CHLORID ERNAEHRUNG ABNEHMEN KUPFER

PREISE VITAMINE GLUTEN ORIENTIERTE ZUTATEN SCHWANGERSCHAFT GESUNDE

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

OBST MANGEL FACHKREISE SUPPEN EISEN
CHROM REGULATION ALTERNATIVE
BEAUTY

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.