

22. OKTOBER

WELTTAG DES STOTTERNS

Der Welttag des Stotterns findet am 22. Oktober statt. Mit dem Tag soll Aufmerksamkeit für die Schwierigkeiten geschaffen werden, die jeder einzelne stotternde Mensch bewältigen muss. Zudem soll der Welttag des Stotterns auf die Fakten rund um die Sprechbehinderung Stottern, über die es noch immer zahlreiche Vorurteile gibt, hinweisen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

STOTTERN 9.637 (0,32%)

STOTTERN kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://stottern-in-muenchen.de/	3.760
2. http://kasseler-stottertherapie.de/	3.296
3. http://ivs-online.de/	3.129
4. http://logobeda.de/	2.677
5. http://sprachheilpaedagogik.de/	2.141
6. http://koerpertherapie-zentrum.de/	1.715
7. http://stottern-bayern.de/	1.603
8. http://stottern-in-berlin.de/	1.323
9. http://logopaedie.com/	1.303
10. http://xn--logopodie-benecke-znb.de/	1.267

Die für die Domain **stottern-in-muenchen.de** spezifischsten Begriffe sind:

IMAGE TITLE META ELSE COLOR SIZE
BORDER INFO CONTENT FORMAT MENU WINDOW KONTAKT CLASS
DISPLAY FOOTER RETURN WRAP ARCHIVE PRIMARY THEMES LABEL VALUE
ARTICLE CHILDREN 2016 HOVER YOUTUBE AREA BACKGROUND FORM
ADMIN SCRIPTS READER LANDESVERBAENDE PROGRAMM 2014
CUSTOM DEZEMBER **EFFEKTIVITAET MUENCHEN JULI**
TIME JANUAR NAVIGATION BODY OBJECT METHOD TYPE
AUSWAHL FONTS DOCUMENT MEDIA
STOTTERN STOTTERER UMFRAGE KOMMENTAR BERATUNG SEARCH MAIN POST AUTHOR JAVASCRIPT UPLOADS
JSON LEID **BUNDESVEREINIGUNG** COMMENTS BOOKMARK
ENTRY BAYERN SELBSTHILFEGRUPPE TREFFPUNKT
FACEBOOK INLINE 2015 FEED SEMINARE ANCESTOR LINKS PLUGINS
FONT PADDING LINK PAGE COMMENT CASE FLAG WIDGET FUNCTION INPUT
TARGET STYLE SCRIPT LOGIN SUCHE HEADER MARGIN ACTION BUTTON

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.