

23. OKTOBER TAG DES IPOD

Der 23. Oktober wird in den Vereinigten Staaten als sogenannter National iPod Day (dt. Tag des iPod) gefeiert. Dieser wurde am 23. Oktober 2001 der Weltöffentlichkeit vorgestellt, daher auch die Wahl des 23. Oktober.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

IPOD 60.964 (2,03%)

IPOD kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://ipod-forum.de/	89.174
2.	http://zemex.de/	87.071
3.	http://mobile-parts-discount.net/	49.015
4.	http://smartmod.de/	41.936
5.	http://mactrade.de/	35.168
6.	http://tectrada.com/	33.089
7.	http://soundstudio-seidel.de/	32.324
8.	http://apps-gratis.info/	25.833
9.	http://autoradio-grosshandel.de/	23.973
10.	http://shipgratis.de/	22.611

Die für die Domain **iPod-forum.de** spezifischsten Begriffe sind:

JAVASCRIPT TITLE TYPE
PAGE 2016 ACTION FOOTER META
VALUE HEADER ELEMENT BUTTON SYSTEM INPUT LINK
FORM FONT IMAGES RELATIVE THEMA 2012 LABEL NAVIGATION MENU
PANEL PASSWORD ERROR OKTOBER MESSAGE LANGUAGE 2015
NEWS SIZE BROWSER TOUCH IPAD JUNI THEMEN ICON SECTION
2013 DEZEMBER TIME **SHUFFLE** BEITRAEGE JANUAR
SPRINGEN 2014 AVATAR **ERHALTENE** PUNKTE
SEARCH STYLE **FORUM** **IPOD** WOLTLAB
LETTER LEGEND BOARD EDIT BLOG
SEITENANFANG **ITUNES** GLOBAL BEITRAG
CONTENT DISPLAY GOOGLE OPTION
LOGIN STORE JULI APPLE IPHONE ANZEIGEN FEBRUAR
CLASS ELSE ENTRY DATE MITGLIED SEPTEMBER 2010 ARROW
FUNCTION OFFSET CLASSIC MAERZ DATA REQUIRED POST
HEIGHT SCRIPT DETAILS POINTER BILD OBJECT DOCUMENT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.