

# 10. SEPTEMBER

## TAG DER DEUTSCHEN SPRACHE

Der Tag der deutschen Sprache findet jährlich am 2. Samstag im September statt. Er wurde 2010 von dem Verein Deutsche Sprache e.V. initiiert und soll ein Sprachbewusstsein schaffen, das den unüberlegten Gebrauch von Fremdwörter und insbesondere Anglizismen vermeidet.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**FREMDWORT** 13.831 (0,46%)

**FREMDWORT** kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	<a href="http://neueswort.de/">http://neueswort.de/</a>	5.064
2.	<a href="http://voicevocabulary.com/">http://voicevocabulary.com/</a>	598
3.	<a href="http://deutsch-fremdwort.de/">http://deutsch-fremdwort.de/</a>	210
4.	<a href="http://www.recruitment-specialist.de/">http://www.recruitment-specialist.de/</a>	208
5.	<a href="http://tele-akademie.de/">http://tele-akademie.de/</a>	98
6.	<a href="http://www.ids-mannheim.de/">http://www.ids-mannheim.de/</a>	90
7.	<a href="http://atobe.de/">http://atobe.de/</a>	87
8.	<a href="http://tropicai-shop.com/">http://tropicai-shop.com/</a>	73
9.	<a href="http://odest.de/">http://odest.de/</a>	63
10.	<a href="http://fluegel-fachkraefte.de/">http://fluegel-fachkraefte.de/</a>	60

Die für die Domain **neueswort.de** spezifischsten Begriffe sind:

VALUE FONT  
TARGET DATA GOOGLE INPUT  
IMAGES MAIN BUTTON MOBILE FUNCTION HEADER  
DOCUMENT CONTAINER 2012 CUSTOM JAVASCRIPT HOME TITLE  
WIDGET ELEMENT META SOCIAL FOCUS EMAIL PAGE FAMILY CATEGORY  
ARTICLE OBJECT SECTION POSTS THEMES STANDARD FOOTER  
PORTFOLIO FRONT ABOUNNIEREN JSON FLAG SCRIPT  
2015 COOKIE NOTICE HERKUNFT KOSTENLOS DARK  
**BEISPIELE KORREKTEN CLIENT START**  
TIPP PLUGINS TIME  
FORMAT POST  
TWITTER AUTO  
**FREMDWORT** DISPLAY CLASS  
VERWENDUNG INTENTION BEDEUTUNG  
BODY ARCHIV WISSEN ERKLAEREN DIVERSITY COOKIES  
TYPE SUCHE PROPERTY PRIMARY BEGIN NAVIGATION LOGO  
UPLOADS VIEW ENTRY THEME FEED SINGLE WINDOW FORM STYLE  
MARGIN MEDIA IMPRESSUM HOVER CONTENT 2014 BACKGROUND  
ICON COLOR WRAPPER MENU LINK BLOCK SIZE

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.