

17. SEPTEMBER

TAG DER COUNTRY-MUSIK

Heute findet der internationale Tag der Country-Musik statt. Die Musikrichtung entstand Anfang des 20. Jahrhunderts aus der traditionellen Volksmusik der europäischen Einwanderer in den Vereinigten Staaten.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

COUNTRYMUSIK 1.647 (0,06%)

COUNTRYMUSIK kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

URL	Häufigkeit
1. http://countrymusikmagazin.de/	11.874
2. http://weltumreiter.de/	441
3. http://country-bw.de/	346
4. http://soundofsounds.de/	281
5. http://dolphin-line-dancers.com/	219
6. http://lindafeller.de/	214
7. http://country.de/	211
8. http://ostseefunk.de/	175
9. http://big-john-music.de/	173
10. http://flyingboots.de/	172

Die für die Domain **countrymusikmagazin.de** spezifischsten Begriffe sind:

TARGET HEADER META
PAGE FAMILY PARENT CONTAINER TITLE
JAVASCRIPT CONTENT GOOGLE ASSETS MICHAEL VERSION BODY BORDER
FUNCTION WINDOW MARTIN LEVEL MUSIK BERLIN PADDING STYLE
ANALYTICS COUNTRY BAND JOHN HALL FORD PATH LINK HEIGHT
BARBARA CHRIS RODRIGUEZ TEXAS PURPLE
STEWART COWBOYS BILL JAMES CLASS
RODEO SPAETER HILL ARTISTS DAVIS SOURCE PRICE
VIEW MARIE
LOGIN LEWIS MARY MIKE
SHOP ROSE DAVID SARAH SAINT
SCRIPT COLOR
TAGE ALLEN **MONTGOMERY BOYS**
FORMAT FOOTER
CASH GEORGE KENTUCKY STEVE STONE
LIEFERZEIT TIMING LEON SMITH SAGE PAUL MODULE WRAPPER
DIMENSION SCHNEIDER WIKIPEDIA WIKI PERFORMANCE LAYOUT
BACKGROUND IMAGE MAGAZIN VERSUCHE EMOTION LOCATION DOCUMENT
TYPE DATA FONT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggf. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.