

## 23. SEPTEMBER TAG DER BISEXUALITÄT

Am 23. September wird der Tag der Bisexualität gefeiert. Er soll auf Vorurteile und den gesellschaftlichen Ausschluss bisexueller Personen in der heterogenen Gesellschaft, sowie der LGBT Community (Lesbian, Gay, Bisexual Transsexual) hinweisen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**BISEXUALITAET** 756 (0,03%)

## BISEXUALITEAT kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://bisexuell.net/	1.246
2.	http://meintestgelaende.de/	927
3.	http://www.koskon.de/	457
4.	http://bine-net.de/	269
5.	http://sexualberatung-und-sexualtherapie.de/	255
6.	http://sozialatlas-chemnitz.de/	128
7.	http://gaymeinsam-mv.de/	103
8.	http://netzwerk-gespraechstherapie.de/	99
9.	http://z-bi.de/	90
10.	http://pansexuell.de/	60



Die für die Domain bisexuell.net spezifischsten Begriffe sind:

CONTENT PADDING ICON HEADER EVENT FORM SHOP STYLE JAVASCRIPT CONTAINER KONTAKT HOVER SHARE DOCUMENT 2015 INFO TYPE LINK TITLE IMPRESSUM RETURN MODAL ACTIVE WINDOW NAVIGATION PLUGINS ARTIKEL SCRIPTS KOMMENTARE INFORMATIONEN LOCATION FIGURE MENSCHEN LITERATUR REQUEST FIRST LABEL HOME ADRESSEN ORIENTIERUNG CAFE PICTURES BODY DEFINITION DISKRIMINIERUNG BETEILIGUNG IDENTITAET MONOGAMIE MELDUNG MAIN BISEXUALITA BISEXUELLE SYSTEM HETEROSEXUELLE LESEN FOREN GESELLSCHAFTLICHE MICROSOFT NUETZLICHE PARTNERSUCHE GESELLSCHAFT FILES STOP DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN FRAUEN LEVEL MAIL NEWSLETTER MAENNER ARIA STARTSEITE FRONTEND VALUE INPUT FACEBOOK SUCHE LINKS FUNCTION MODULES GOOGLE HEIGHT META LAYOUT MARGIN STATUS BLOCK RIGHT WRAPPER CLASS

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.