

Beschreibung

Dienstleistungspaket

Preis pro Score

Preis für mehrere Scores

Anwendungsmöglichkeiten

Anreicherung der URL

Anreicherung von Scores

Anreicherung von getroffenen Firmenadressen mit URL und Schlagworten

B2B Web Scoring Test-Paket

Menge an Firmenadressen mit URL und Schlagworten

Schlagwort-Lexikon

Größe Analysetabelle

Datenpaket

Lizenz

Laufzeit

Lizenzpreis

Updates

Fact

Analyse von Kundendaten mittels Scoring

7.900 € (Score auf Grundlage von bis zu 10.000 Bestandsadressen inkl. Anreicherung des Score-Wertes an bis zu 10.000 Bestandsadressen)

nach Vereinbarung

Firmensuche über Schlagworte, Bildung von neuen B2B-Zielgruppenlisten, Analyse und Scoring

0,05 € pro Treffer. Set-Up-Kosten 2.500 €. Mindestauftragswert 5.000 €
Set-Up-Kosten sowie Mindestauftragswert entfallen, sofern eine Scorecard beauftragt wird.

0,12 € pro Treffer. Set-Up-Kosten 2.500 €. Mindestauftragswert 5.000 €
Set-Up-Kosten sowie Mindestauftragswert entfallen, sofern eine Scorecard beauftragt wird.

0,12 € pro Treffer. Set-Up-Kosten 2.500 €. Mindestauftragswert 5.000 €
Neukundenpotenziale nach regulärer Preisliste

9.900 € (Anreicherung der URL + Erstellung einer Scorecard + Anreicherung von Scores an bis zu 10.000 Bestandsdaten + 10.000 Neukundendaten nach Bestscore)

ca. 3 Millionen Firmen-URLs

über 170.000 Schlagworte (+ Häufigkeit je URL: 0x, 1x, Xx)

ca. 500 Mrd. Zellen

Aktuelle „B2B-Daten“ Firmenname, Straße, Hausnr., PLZ + Ort + URL + Häufigkeit der Schlagworte (Die Firmenanschrift darf für Abgleichungszwecke genutzt werden. Preise für Dialogmarketingmaßnahmen (z. B. Postmailing) auf Anfrage)

Zeitlich begrenzte Nutzung des Datenpaketes

36 Monate (halbjährliche Ergänzung/Update)

5.900 €/Monat uneingeschränkte Eigennutzung
(10% Rabatt bei Abrechnung p.a.)

9.900 €/Monat uneingeschränkte Eigennutzung + Re-Seller
(10% Rabatt bei Abrechnung p.a.)

2 Updates pro Jahr