

# Bacharelado em Ciência de Dados em Negócios



**1.851h**  
Hora on-line



**549h**  
Hora presencial



**2.400h**  
Total

1º PERÍODO

**Gestão da Inovação e Ferramentas Digitais**

46h | 14h

**Microeconomia e Macroeconomia**

46h | 14h

**Pensamento Criativo**

46h | 14h

**Filosofia**

60h | 0h

**Empreendedorismo e Inovação**

33h | 27h

**Estatística Aplicada a Negócios**

33h | 27h

2º PERÍODO

**Raciocínio Algorítmico**

33h | 27h

**Frameworks de BigData**

33h | 27h

**Ética**

30h | 0h

**Demonstrações Contábeis**

46h | 14h

**Gestão de Negócios**

46h | 14h

**Programação Orientada a Objetos**

46h | 14h

3º PERÍODO

**Fundamentos de Internet das Coisas**

76h | 14h

**Inteligência Artificial**

33h | 27h

**Banco de dados para BigData**

33h | 27h

**Big Data em Negócios**

46h | 14h

**Classificação e Agrupamento de Dados**

46h | 14h

**Processamento de Linguagem Natural**

46h | 14h

4º PERÍODO

**Finanças Corporativas**

33h | 27h

**Cultura Religiosa**

30h | 0h

**Estatística Multivariada**

46h | 14h

**Leitura e Escrita Acadêmica**

60h | 0h

**Rastreamento e Captação de Dados**

46h | 14h

**Governança e Compliance**

33h | 27h

# Bacharelado em Ciência de Dados em Negócios



5º PERÍODO

**Oficina: Preparação e Análise de Dados com BigData**

**79h | 41h**

**Planejamento Estratégico e Indicadores de Desempenho**

**46h | 14h**

**Estratégia de Negociação e Vendas**

**60h | 0h**

**Business Intelligence**

**33h | 27h**

**Econometria e Séries Temporais**

**46h | 14h**

6º PERÍODO

**Marketing Digital**

**46h | 14h**

**Projeto Comunitário**

**30h | 0h**

**Web Analytics**

**61h | 14h**

**Eletiva**

**33h | 27h**

**Projeto - Desenvolvimento de Dashboard com Suporte de Decisão**

**48h | 27h**

**Data Science Game**

**106h | 14h**

DEMAIS COMPONENTES

**Projeto Comunitário**

 30h

**Atividades Complementares**

 180h