

Bacharelado em Negócios Digitais




Hora on-line

1.837h



Hora presencial

563h



Total

2.400h

1º PERÍODO

Gestão da Inovação e Ferramentas Digitais

46h | 14h

Microeconomia e Macroeconomia 46h | 14h

Pensamento Criativo

46h | 14h

Filosofia 60h | 0h

Empreendedorismo e Inovação

33h | 27h

Estatística Aplicada a Negócios 33h | 27h

2º PERÍODO

Raciocínio Algorítmico

33h | 27h

Frameworks de BigData 33h | 27h

Ética

30h | 0h

Demonstrações Contábeis 46h | 14h

Gestão de Negócios

46h | 14h

Programação Orientada a Objetos 46h | 14h

3º PERÍODO

Fundamentos de Internet das Coisas

76h | 14h

Inteligência Artificial 33h | 27h

Banco de dados para BigData

33h | 27h

Sistemas Integrados de Gestão 46h | 14h

Gestão de Produtos

46h | 14h

Gestão do relacionamento (Customer Experience) 46h | 14h

4º PERÍODO

Finanças Corporativas

33h | 27h

Cultura Religiosa 30h | 0h

Gestão de Custos e Precificação

46h | 14h

Leitura e Escrita Acadêmica 60h | 0h

Desenvolvimento Gerencial

46h | 14h

Governança e Compliance 33h | 27h

Bacharelado em Negócios Digitais



5º PERÍODO

Ferramentas Digitais para Gestão de Pessoas

46h | 14h

Planejamento Estratégico e Indicadores de Desempenho

46h | 14h

Gestão de Projetos Digitais

33h | 27h

Business Intelligence

33h | 27h

Estratégia de Negociação e Vendas

60h | 0h

Gestão da cadeia de suprimentos 46h | 14h

6º PERÍODO

Marketing Digital

46h | 14h

Projeto Comunitário

30h | 0h

Web Analytics

61h | 14h

Eletiva

46h | 14h

Projeto - Desenvolvimento de Dashboard com Suporte de Decisão

78h | 27h

Digital Business Lab

106h | 14h

DEMAIS COMPONENTES

Projeto Comunitário



Atividades Complementares

