

# Digitalmarketing für jede Unternehmensgröße.



@ArminRuser

#loeba17



4 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
2 3 4 5 6 7 8 9 0  
3 4 5 6 7 8 9 0  
4 5 6 7 8 9 0  
5 6 7 8 9 0  
6 7 8 9 0  
7 8 9 0  
8 9 0  
9 0  
0

**Die Welt ist anders als sie zu sein scheint.  
Wir wissen nicht, wie anders sie ist.**





[https://youtu.be/KIViy7L\\_lo8](https://youtu.be/KIViy7L_lo8)



Wo findet  
Digitalmarketing statt?

Wie findet  
Digitalmarketing statt?



<https://youtu.be/SjgGaIVYuZ4>

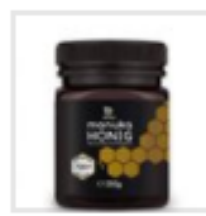


# Millennials

- **76% der Millennials folgen einer Marke auf Youtube**
- **60% schauen lieber ein Video als einen Newsletter zu lesen**
- **80% schauen ein Video, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen**
- **Millennials verbringen 48% mehr Zeit damit, online Video zu schauen als der durchschnittliche Internet-Nutzer**



<https://youtu.be/jjFtbNq9svw>



**Manuka Honig**

Gesponsert ·

Direkt aus Neuseeland importierter Manuka Honig.



## Manuka Honig musst du erleben!

Wir importieren den Honig direkt aus Neuseeland in verschiedenen Stärken. Zum Einstieg ist der 420+ für 39,90 € (inkl. MwSt.) sehr gut geeignet.

[HTTPS://MANUKABERLIN.DE/](https://manukaberlin.de/)

**Jetzt einkaufen**

17

2.825 Aufrufe

Gefällt mir

Kommentieren

Teilen



Tim G... hat 3 neue Fotos hierhin fügt.

# Wirkung von Facebook-Werbung

**Post auf einer Facebook Seite mit 2.442 „gefällt mir“:**

**Nach 6 h - 284 erreichte Personen - Video 31 mal angeschaut - 0 Klicks auf den Link.**

**Post mit 30,99€ beworben. Ziel: Reichweite**

**24.595 erreichte Personen - Video 1.146 mal angeschaut - 29 Klicks auf den Link.**

**Post mit 17,20€ beworben. Ziel: Klicks auf den Link.**

**3.369 erreichte Personen - Video 537 mal angeschaut - 55 Klicks auf den Link.**

# AKTUELL



**AHA Factory**

Gepostet von HubSpot [?] · 31. Januar um 17:54 · 🌐

Thanks HubSpot for the delicious treat! #inbound #inboundmarketing #hubspot #deutschland #germany

Übersetzung anzeigen



Trends · Ändern

**#MeineSchönheit**

Zu dick? Zu männlich? Zu zart? Was schön für dich ist, entscheidest du

➔ Gesponsert von Dove

**#VFBF95**

@ozils twittert darüber

**Safer Internet Day**

18,3 Tsd. Tweets

**#Eworld2017**

**#asiabusiness**

**#GoodbyeDeutschland**

2.593 Tweets

**#theatertreffen**

**#CyberSecurity**

@horstwilmes twittert darüber

**#zukunftindustrie**

@MrSchoessler twittert darüber

# KREATIV



# Nützlich



**AHA Factory**

Gepostet von HubSpot [?] · 2. Februar um 09:12 ·

More and more Millennials are making B2B purchasing decisions and companies MUST make changes to accommodate THEIR buying behavior. In 2014 nearly half of all B2B buyers were Millennials. In 2016 its 70%. So say you can't ignore these facts, but it seems that some people are still in denial. #politics 😊 <http://hubs.ly/H065pKc0>

Übersetzung anzeigen



## B2B Marketing Strategy Changes You Should Make Immediately

Changes in search patterns, purchasing decisions and buyer research



**AHA Factory**

Gepostet von HubSpot [?] · 1. Februar

Video is important, nay essential, for even the most complex products. Here are a few tips on what type of video you should include it throughout your entire marketing funnel to increase conversion rate and boost sales. BAM!

<http://hubs.ly/H064hSg0>

Übersetzung anzeigen



## Video Marketing Breakdown: How to Use Video Throughout Your Entire Online Marketing Funnel

Explainer videos are great for attracting prospective customers and video marketing will lead potential customers to your website.



**AHA Factory**

Gepostet von HubSpot [?] · 25. Januar um 18:06 ·

Treffpunkt für den Mittelstand und Technikinteressierte: Die i+e Messe 2017 <http://hubs.ly/H0604-Q0>  
Sehen wir uns dort?



## Treffpunkt für den Mittelstand und Technikinteressierte: Die i+e Messe 2017

Für Mittelstand und Technikinteressierte ist die i+e Messe 2017 ab dem 1.2. ein...

Mehr dazu

**SEO (Suchmaschinen-Optimierung)**

**aussagekräftige Texte**

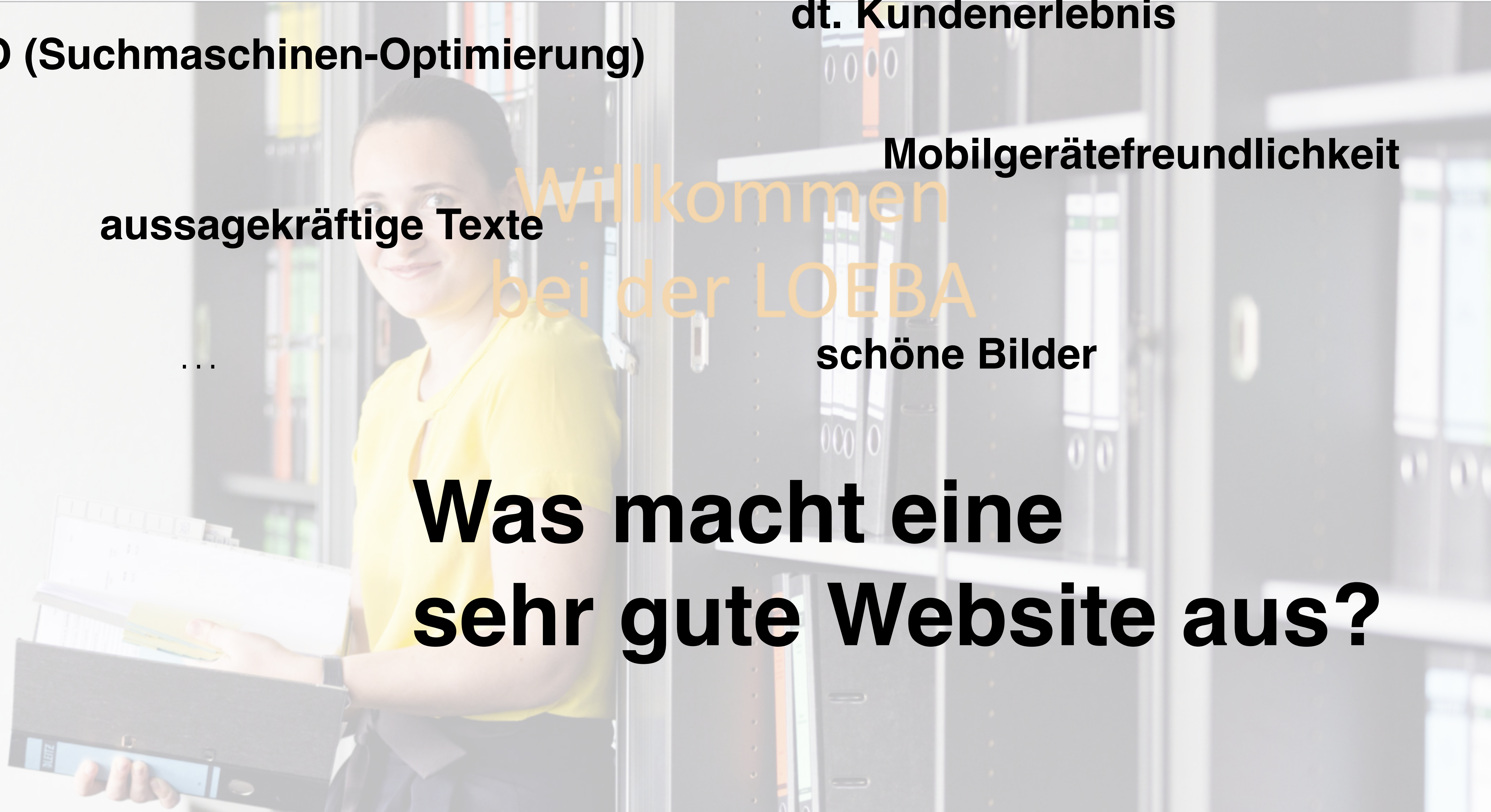
...

**Was macht eine  
sehr gute Website aus?**

Willkommen  
bei der LOEBA

**schöne Bilder**

**Mobilgerätefreundlichkeit**





**vom Fach**

**fleißig**

**eloquent**

**gutaussehend**

**jung**

**strukturiert**

**erfahren**

**extrovertiert**

**seriös**

**introvertiert**

**kreativ**

**Was macht einen sehr  
guten Verkäufer aus?**

# Inbound Marketing & Sales





BEITRAG

## 3 TRENDS, DIE GESCHÄFTSFÜHRER IM MITTELSTAND BEACHTEN SOLLTEN, UM 2017 VORNE DABEI ZU SEIN.



Veränderungen umsetzen, sind Sie schon gut dabei. Gerne können Sie sich über diese und weitere Themen (zum Beispiel im Personal-Bereich) an unserem Gemeinschaftsstand mit Limberger und Dilger auf der i+e Messe beraten lassen:



**BUCHEN SIE HIER IHREN  
KOSTENLOSEN BERATUNGSTERMIN  
AN DER I+E MESSE IN FREIBURG  
1.-3. FEBRUAR 2017**

es, die Firmen in Südbaden und der Welt zu machen. Dabei ist wichtig, auch den wir im Dezember von bis zu 4 eine gewisse Spannung - eine Spannung, die besten Leute anzuziehen und damit die können.

die Welt, rund um die Uhr gemeinsame mal sogar noch schnellere einem Büro möglich wäre?

tere Trend-Themen durch die Internet. Wenn Sie diese drei Trends men Ihrer Möglichkeiten die nötigen

Hallo

**Kommen Sie zu unserem Connect Cafe auf der i+e Messe in Freiburg 1.-3. Februar 2017!**

**Sie bekommen dort exzellenten Kaffee (von Rex Royal) & strategische Beratung zu folgenden Themen:**

- ✔ Digital and Inbound Marketing und Vertrieb (von AHA Factory)**
- ✔ Recruiting (von Limberger & Dilger)**
- ✔ Mitarbeiterförderung (von Limberger & Dilger)**

**Wir freuen uns auf Sie!**



## **Vereinbaren Sie Ihren kostenlosen Termin:**

Anrede\*

Anrede\*

Vorname\*

Vorname\*

Nachname\*

Nachname\*

Email-Adresse\*

Email-Adresse\*

**TERMIN VEREINBAREN →**



## Warum [fast] jedes Unternehmen bloggen sollte!

von Armin Ruser, 30. Dezember 2016

Es gibt, wenn wir ehrlich sind, genau zwei Gründe, keinen Blog zu haben:

◆ Strategie, SEO, Inbound Mktg, Marketing, Vertrieb, Digitalmarketing, Webseite, Google, Inbound Marketing, Content Marketing

eine blanke Website von seinem Blog oder seiner Social Media Seite aus verlinken. Bei interessanten Blog-Inhalten sieht das jedoch schon ganz anders aus.

- Je mehr Links auf Ihre Webseite zeigen, desto mehr Besucher kommen auf dieselbe, dadurch wird mehr geteilt, die Seite wird wertvoller, sie wird besser gefunden.
- usw.

Wenn die positive Blog-Dynamik mal in Gang ist, dann ist sie kaum noch zu stoppen.

Das sind einige der Gründe dafür, dass auch Ihr Unternehmen einen Blog haben sollte. Wenn Sie Fragen dazu haben, oder wenn Sie wissen wollen, wie ein Blog in die gesamte Inbound Marketing Strategie passt, dann lassen Sie uns reden!



Lernen Sie das neue Marketing kennen:  
**Inbound Marketing**

Jetzt kostenlos  
herunterladen →

## Performance Snapshot

Metric	Last Week	Weekly Change	Month to Date
Total Visits	402	-13%	255
New Leads	5	+25%	3

## Landing Pages

Views	Submissions	New Contacts	Conversion Rate
52	13	2	25%

Top Landing Pages	Views	Submissions
<a href="#">LP Connect Cafe v2</a>	28	7
<a href="#">TP Connect Cafe</a>	6	0
<a href="#">LP Kostenloses E-Book: Was ist Inbound Marketing?</a>	6	2

## Blog Posts

Top Blog Posts	Views	Comments
<a href="#">Wo gibt's den besten Kaffee auf der i+e Messe in Freiburg?</a>	14	0
<a href="#">B2B Marketing Strategy Changes You Should Make Immediately</a>	13	0
<a href="#">WhatsApp Marketing: Go or No-Go?</a>	9	0



# January 2017 Recap



Visits

**1,765** ▲ 45%  
1,217 last month



Blog Views

**817** ▲ 57%  
520 last month



Leads

**22** ▼ 37%  
35 last month



Social Clicks Growth

**62** ▲ 181%  
22 last month



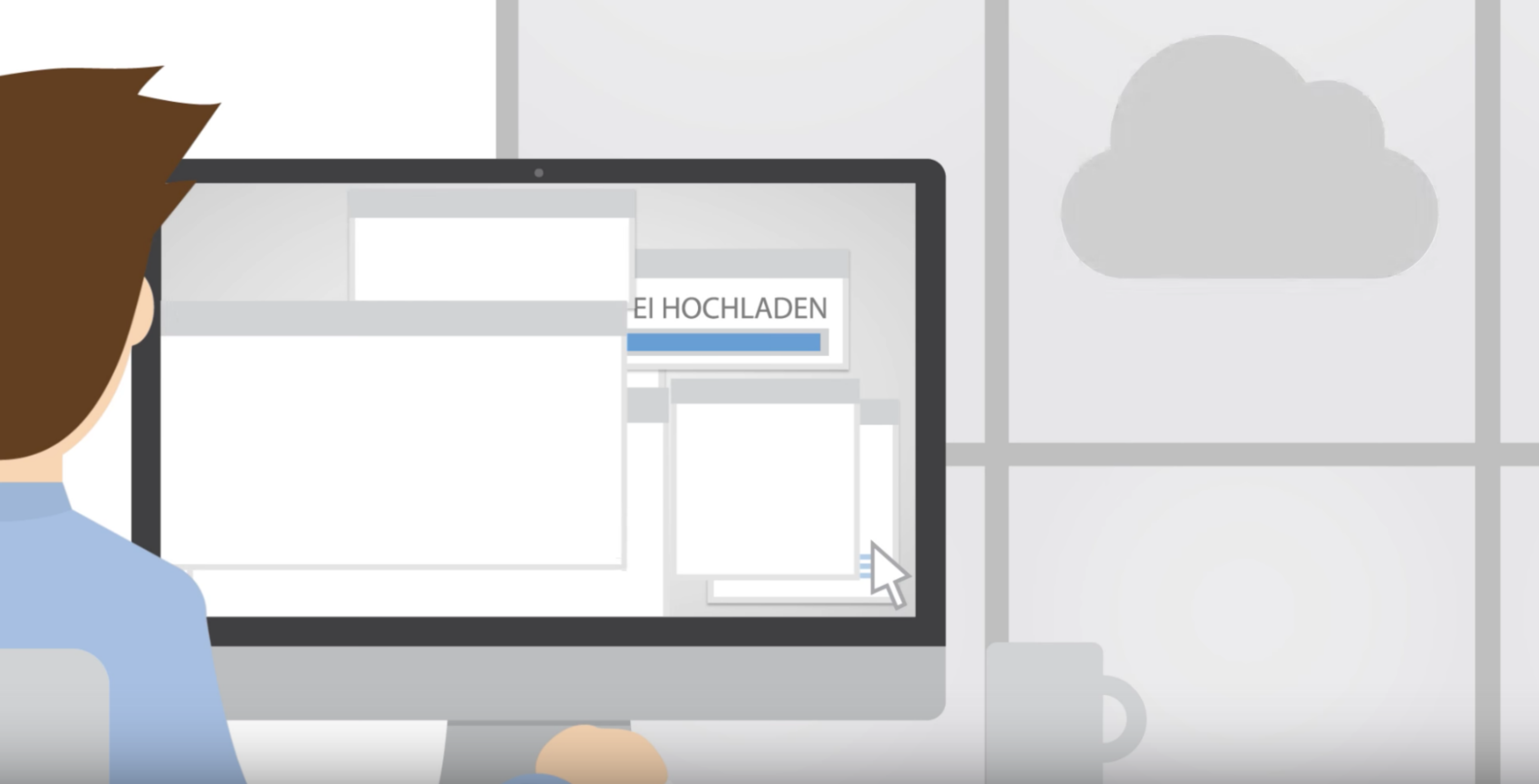
Landing Pages Conversion Rate

**12.4%** ▼ 10.63%  
23.03% last month



Email Opens

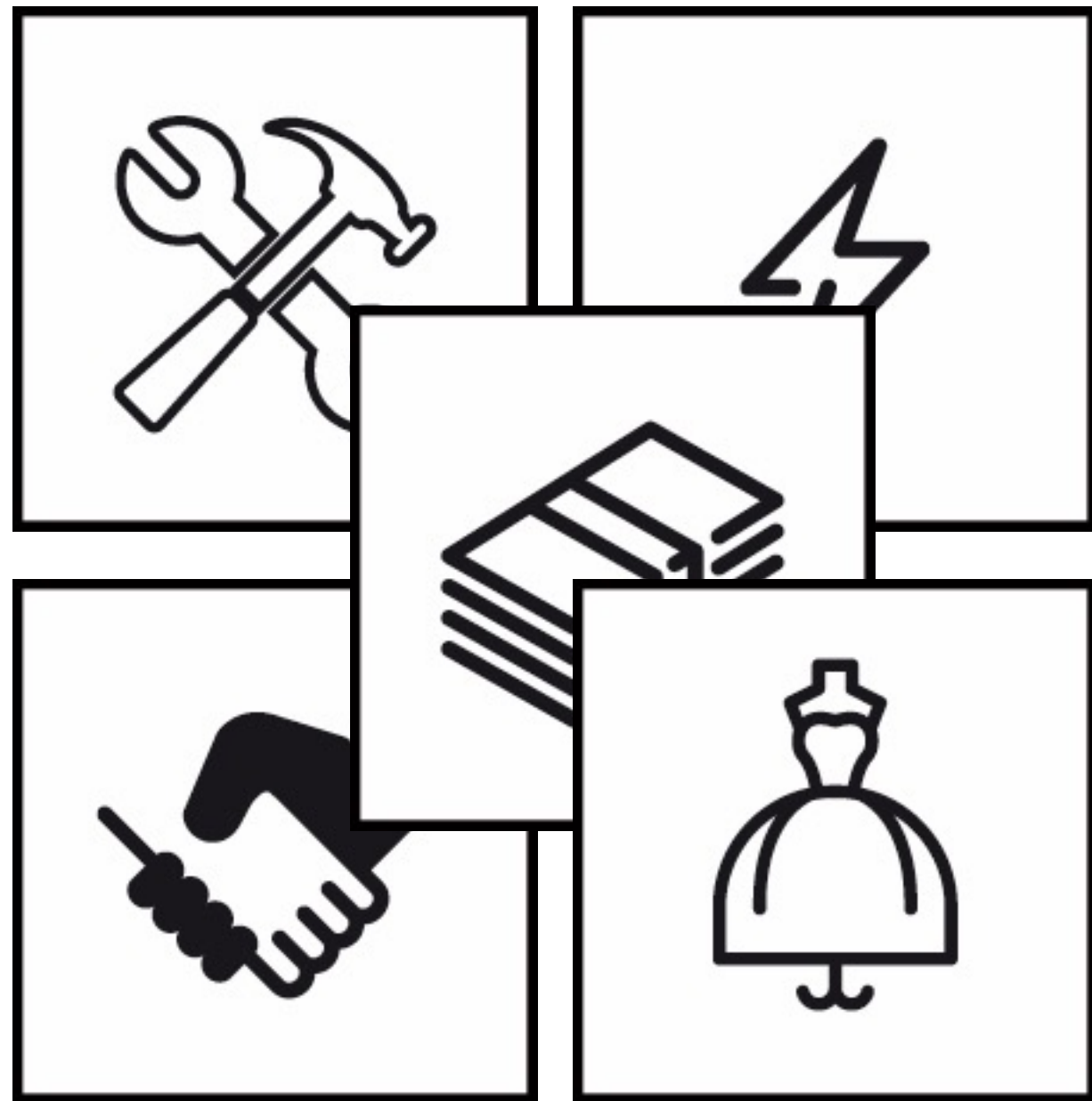
**145** ▲ 43%  
101 last month



<https://youtu.be/90DCAoU6ysA>



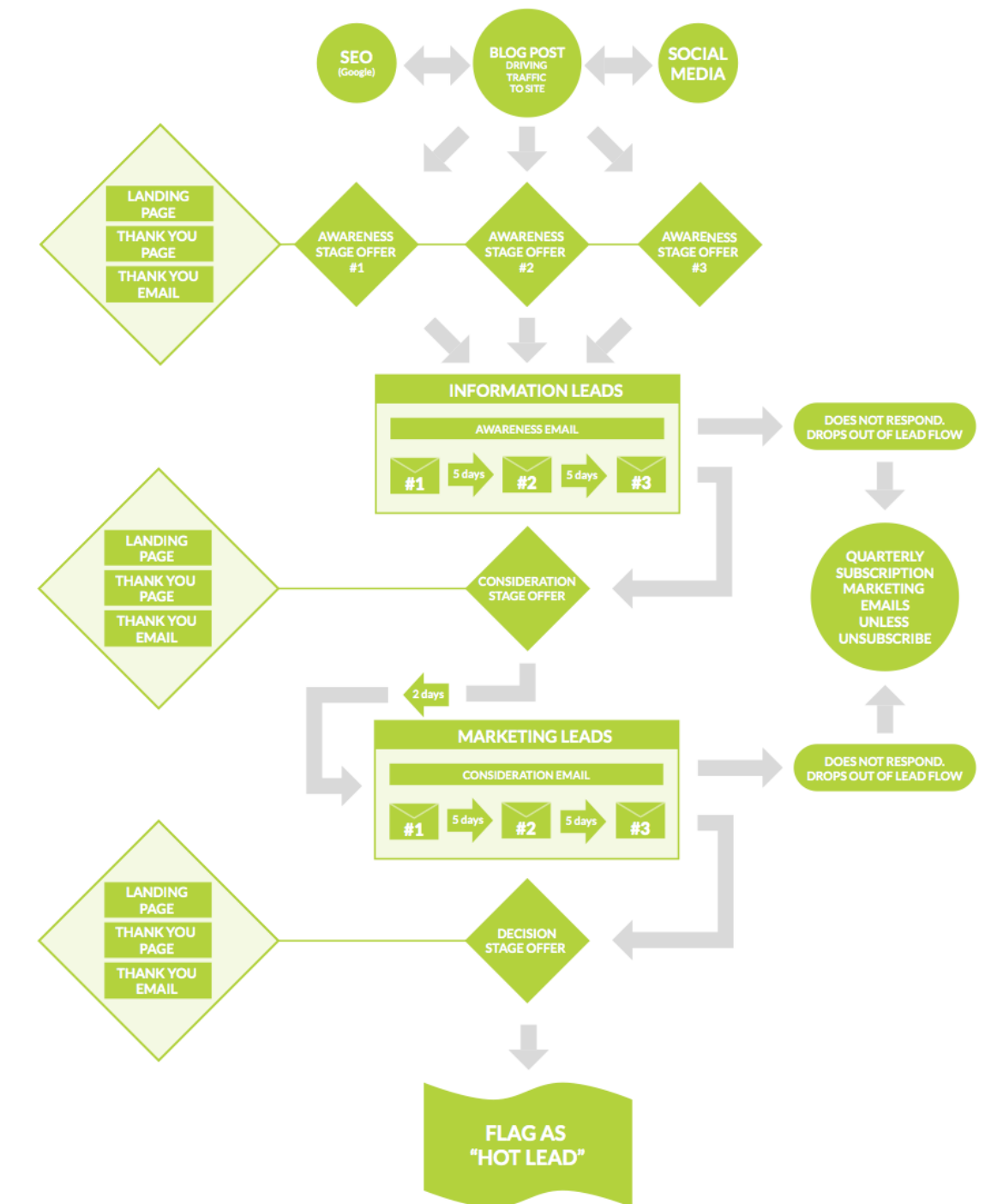
# Gute Arbeit



# Gute Werkzeuge



# Gute Strategie





<https://youtu.be/lq5AzWQ6lyw>

?



# Jetzt sind Sie dran!

## Was machen Sie aus dem Gehörten?

<http://info.ahafactory.de/digitalmarketing-fuer-jede-unternehmensgroesse>

<https://ahafactory.de/>

<https://twitter.com/ahafactory>

<https://www.facebook.com/ahafactory/>

<https://twitter.com/ArminRuser>

[ar@ahafactory.de](mailto:ar@ahafactory.de)



Danke!

