

# Programme ARM

## Aide à la relance marketing

# ARM : Aide à la Relance Marketing

Nous vivons actuellement une période d'incertitude et d'angoisse que nous n'oublierons jamais. Comme beaucoup d'entre vous, nous faisons notre maximum pour aider nos clients et la communauté dans son ensemble à traverser cette période difficile. Par le fait, nous avons développé un programme d'aide à la relance centré sur le marketing et les ventes.



## Audit marketing

L'analyse, l'évaluation et l'interprétation complètes et systématiques de l'environnement marketing de votre entreprise est essentiel avant toute exécution de tactiques.

Nous analyserons les problématiques et les opportunités de votre entreprise afin de recommander un plan d'action concret et réaliste pour atteindre vos objectifs.



## Audit de la force de ventes

La cohérence et la répétabilité de vos processus de ventes améliorent l'efficacité et la mesurabilité.

En utilisant les comportements existants comme base, nous pouvons vous aider à saisir, systématiser et améliorer vos processus de ventes.



## Implémentation HubSpot CRM

Maintenant que le monde des affaires est passé au numérique, le CRM est un outil essentiel pour la croissance. Nous vous conseillons vivement HubSpot CRM.

Nous installerons votre CRM, configurerons vos processus de vente et intégrerons votre CRM à vos applications tierces afin que vous soyez opérationnel le plus rapidement possible.



## Programme à prix réduit

Maintenant que nous avons une idée claire de l'environnement marketing de votre entreprise, de sa force de ventes et que les outils de base sont en place, il est temps de passer à l'action.

Que votre objectif soit de générer des leads ou de cibler des entreprises clés, nous vous recommanderons un programme pour atteindre vos objectifs, et ce, à prix réduit.

# ARM : Aide à la Relance Marketing

## Programme ARM – 60 jours

Le programme ARM intègre tout ce dont votre entreprise a de besoins pour démarrer une stratégie marketing solide compte tenu du contexte exceptionnel causé par la COVID-19.

- Audit marketing (1000\$)
- Audit de la force de vente (1000\$)
- Implémentation HubSpot CRM (3000\$)
- 6000\$ de crédit sur un programme marketing<sup>1</sup>
- Aide à la recherche de soutien financier pour vos projets marketing avec **ABGI Canada**

**3,000\$** (valeur de 10 000\$+)

\* Tous les services nécessitent la plateforme HubSpot – prix non inclus.

\*\* L'utilisation d'une autre plateforme équivalente (ex: Salesforce) est possible sur demande – prix non inclus.

<sup>1</sup> Le crédit potentiel de 6000\$ est calculé et appliqué au pro rata sur une période de 12 mois (500\$/mois).