

Mittwoch, 5. April 2017

Medieninformation

Erfolgreiches Jahr dank Frequenzenrekord im September 2016

Konsequente Kostensenkungsmassnahmen sowie starke Herbst-Frequenzen bescheren der Schweizerischen Schifffahrtsgesellschaft Untersee und Rhein (URh) ein kommerziell erfolgreiches Jahr 2016. Mit 363'296 Passagieren (plus 11.4 Prozent) erwirtschaftete die URh einen Unternehmensumsatz von CHF 5.16 Millionen (plus 8.8 Prozent). Die Mitarbeitenden sowie die idealen Verhältnisse im Herbst 2016 ermöglichten diesen Erfolg. Die neue Saison beginnt mit einem Feuerwerk von Anlässen und lockt mit neuen Rundfahrten ab Stein am Rhein.

Kostenoptimierungen und frisches Kapital

Mit der Halbierung der Geschäftsleitung sowie Kostenoptimierungen in allen Bereichen, unter anderem mit personellen Massnahmen, konnte die Sanierung Ende 2016 erfolgreich abgeschlossen werden. Die Zielsetzung der Ergebnisverbesserung um CHF 300'000 bis 500'000 pro Jahr kann nachhaltig erreicht werden, dies bezeugt der verbesserte EBITDA über CHF 833'000 für das Jahr 2016.

Mit den von den Kantonen Schaffhausen und Thurgau gesprochenen Darlehen von insgesamt CHF 1.2 Millionen können die dringend notwendigen Neumotorisierungen der Motorschiffe Schaffhausen und Arenenberg angegangen werden. Frisches Geld in Form der Aktienkapitalerhöhung fliesst der URh zu: Bis Ende 2016 wurden neue Aktien im Wert von über CHF 180'000 gezeichnet. Das Ziel von einer viertel Million neu gezeichneter Aktien innerhalb eines Jahres ist in Griffnähe.

Goldener Herbst lässt Kassen klingeln

Prächtiges Herbstwetter und ein optimaler Wasserstand beeinflusste die Schifffahrtssaison auf Untersee und Rhein im Jahr 2016 positiv. Über 75'000 Passagiere (plus 75 Prozent gegenüber Vorjahr) zählte die URh alleine im Monat September auf ihren Schiffen. Insgesamt konnte die URh im vergangenen Jahr 363'296 Passagiere begrüßen. Das entspricht einer Steigerung von 11.4 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode und bedeutet die Annäherung an den 10-Jahres-Durchschnittswert.

Strategisch setzt die URh auf die Förderung des Gruppengeschäfts und verzeichnete bei den Gruppenpauschalreisen eine Umsatzsteigerung von 50 Prozent gegenüber Vorjahr. Mit über 30 geführten Gruppen fand der Arenenberg-Ausflug inklusive Weindegustations-Spaziergang am meisten Anklang. Die Vorbuchungszahlen für die Saison 2017 sind vielversprechend.

Der Unternehmensertrag liegt 2016 bei CHF 5.16 Millionen und damit 8.8 Prozent über dem Vorjahresertrag. Davon gehen 88 Prozent auf das Konto aus Fahrgasterlösen.

Rundfahrten ab Stein am Rhein in der Saison 2017

Noch wichtiger wird Stein am Rhein im Streckennetz der URh. In der Saison 2017 werden vier Rundfahrten ab Stein am Rhein beworben. Ab CHF 15 für eine 1.5 stündige Rundfahrt können die Gäste zwischen der kleinen und grossen Untersee-Rundfahrt oder der kleinen und grossen Rhein-Rundfahrt wählen. Die URh will die Tagesbesucher in Stein am Rhein zu einem erlebnisreicheren und längeren Aufenthalt animieren.

Saisonstart ist am Karfreitag, 14. April 2017. Ab dem 27. April 2017 sind die Schiffe täglich unterwegs. Saisonschluss ist am 15. Oktober 2017.

URh-Saisonkarte 2017 für CHF 249.00: Freie Fahrt auf den URh-Schiffen.

Weitere Neuerungen finden sich immer aktuell auf www.urh.ch.

Medienkontakt

Remo Rey, Geschäftsführer
remo.rey@urh.ch
M +41 79 766 54 22

FINANZ-KENNZAHLEN	2016	2015
Ertrag	5'160	4'744
Aufwand	4'908	5'209
Unternehmens- gewinn/-verlust	252	-465
EBITDA	833	142
Investitionen	5	576

Top 3 Monate	2016		2015
Juli	74'919	- 4%	77'891
August	90'099	+25%	72'880
September	75'448	+75%	43'090
Total Frequenz pro Jahr	363'296	+11%	326'059