

**ESTRUTUTURA CURRICULAR**
**TECNOLOGIA EM MARKETING - EaD PLENO**

Período	Módulo	Componentes Curriculares	Carga Horária
1º	A	Introdução à Educação a Distância - EaD	80
		Comunicação Empresarial	80
		Gestão de Marketing I	80
	B	Estudos Culturais e Antropológicos	80
		Comportamento do Consumidor	80
		<b>Subtotal</b>	<b>400</b>
2º	A	Gestão de Marketing II	80
		Gestão de Projetos	80
		Comportamento Organizacional	80
	B	Empreendedorismo	80
		Gestão de Produtos, Serviços e Marcas	80
		<b>Subtotal</b>	<b>400</b>
3º	A	Marketing de Relacionamento	80
		Pesquisa de Marketing	80
		Direito do Consumidor	80
	B	Análise de Cenários Econômicos	80
		Marketing de Serviço	80
		<b>Subtotal</b>	<b>400</b>
4º	A	Marketing Digital	80
		Negociação	80
		Gestão Ambiental	80
	B	Gestão de Custos	80
		Planejamento Estratégico	80
		<b>Subtotal</b>	<b>400</b>
		<b>Total</b>	<b>1600</b>
<b>Resumo</b>			<b>CH</b>
Carga Horária Total das Disciplinas			<b>1.600</b>
Atividades Complementares de Graduação			<b>120</b>
<b>Carga Horária Total das Disciplinas</b>			<b>1.720</b>