

E-Mail-Marketing

B2C & B2B





Datentiefe und Reichweite.

Zusammen unschlagbar.

Nutzen Sie eine schlagkräftige Kombination für optimale Zielgruppenansprache und Conversion-Optimierung. Wir vereinen unsere Datenkompetenz mit unserer Performance-Stärke, damit Ihre E-Mail-Kampagnen besser ankommen.

- Über **32** Millionen B2C E-Mail-Adressen
- Über **4,5** Millionen B2B E-Mail-Adressen
- Trennscharfe Zielgruppenprofile: Auswahl nach vielfältigen Selektionsmerkmalen möglich
- Generiert über reichweitenstarke Online-Portale und bundesweite Lifestyle-Konsumentenbefragungen
- Crossmediale Kampagnen möglich
- **100%** permission-based

Einzigartige Merkmalsanreicherung

Wir nutzen alle verfügbaren Informationen (Öffnungs-/Klickraten), um Interessen zu definieren und weitere Merkmale zu entwickeln. Unsere Daten werden somit laufend optimiert. Ihre Vorteile: dauerhaft weniger Streuverluste, gezieltere Ansprache und klarer Qualitätsvorsprung im Wettbewerb.

Rundum-Service und messbarer Erfolg

Wir bieten Komplettlösungen, mit denen Sie profitable Kundenbeziehungen aufbauen und festigen. Von der Konzeption über Entwicklung und Durchführung Ihrer Kampagnen bis zum zertifizierten Versand.



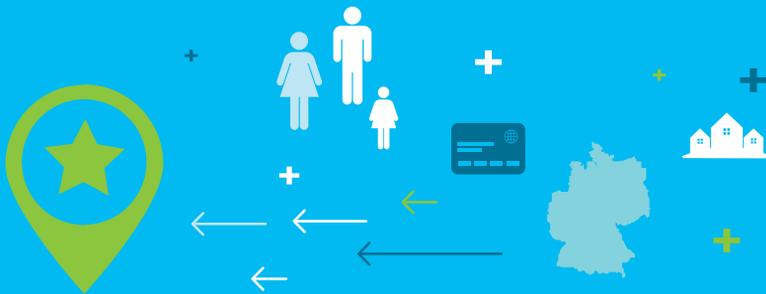
So profitieren Sie

- Zielgruppengenaue, individuelle Kundenansprache
- Komplettes Kampagnenmanagement, schnelle Umsetzung
- Optimale Darstellung auf allen Geräten (Responsive Design)
- Echtzeit-Reporting mit Öffnungs- und Klickraten
- Laufende Erfolgskontrolle Ihrer Kampagnen
- Performance-Optimierung auf CPC, CPL, CPO
- Rechtskonformes E-Mail-Marketing (DOI-generiert)



B2C: über 32 Millionen Konsumenten mit Einverständnis für E-Mail-Werbung.

Qualifizierte, exakte Kundenansprache und -bindung:
Mit BurdaDirect nutzen Sie das umfangreichste Zielgruppenangebot am Markt für Ihre E-Mail-Kampagnen.



Demografie

Geschlecht, Alter, soziale Schicht, Finanzkraft, Familienstand, Wohnumfeld, Bundesland, LOHAS.

Gezielt auswählen

Auswahl und Selektion der Zielgruppen erfolgen trennscharf und auf Basis individueller Anforderungen. Demografische Daten werden ebenso berücksichtigt wie Kauf- und Freizeitverhalten und/oder Branchen-Typologien, wie z. B. aus Touristik, Handel/ e-Commerce, Automotive.

Marktgerecht: die Datenbasis im Überblick

62 % Männer
38 % Frauen

12 % LOHAS
Durchschnittliches Alter

42 Jahre

87 % Westen
29 % mobile Öffner
13 % Osten

56 % verheiratet

Durchschnittliches HHNE **2.500 €**

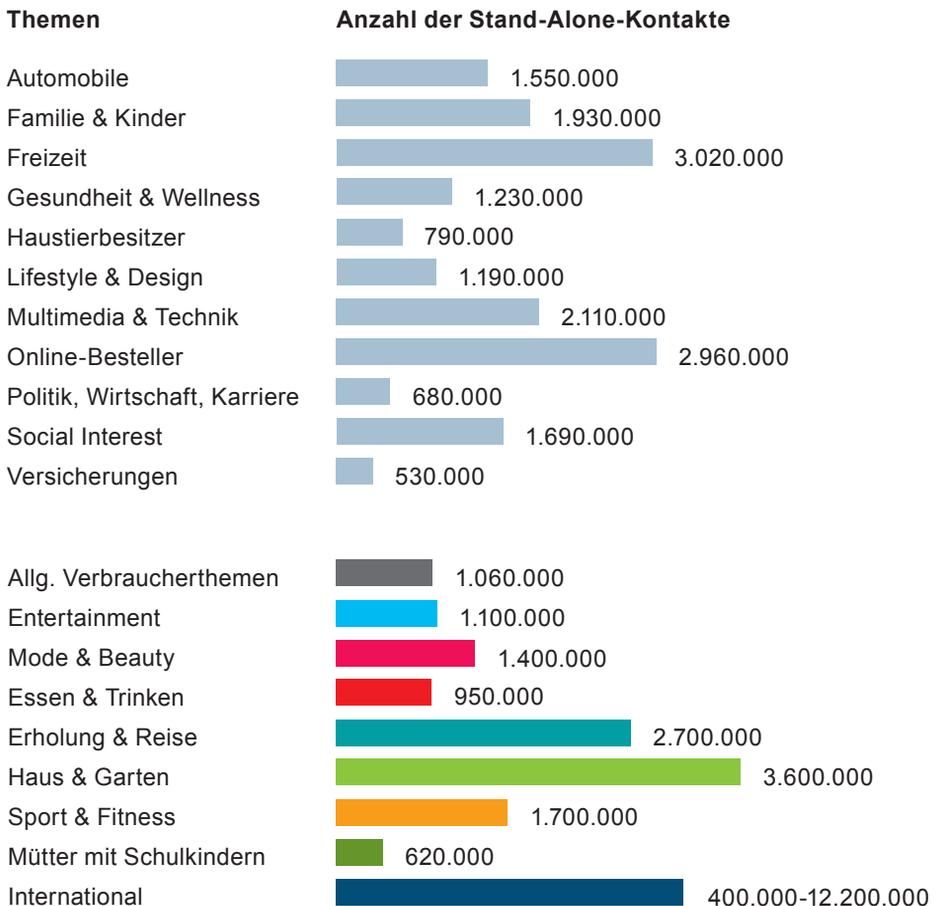
59 % Mieter
41 % Eigentümer

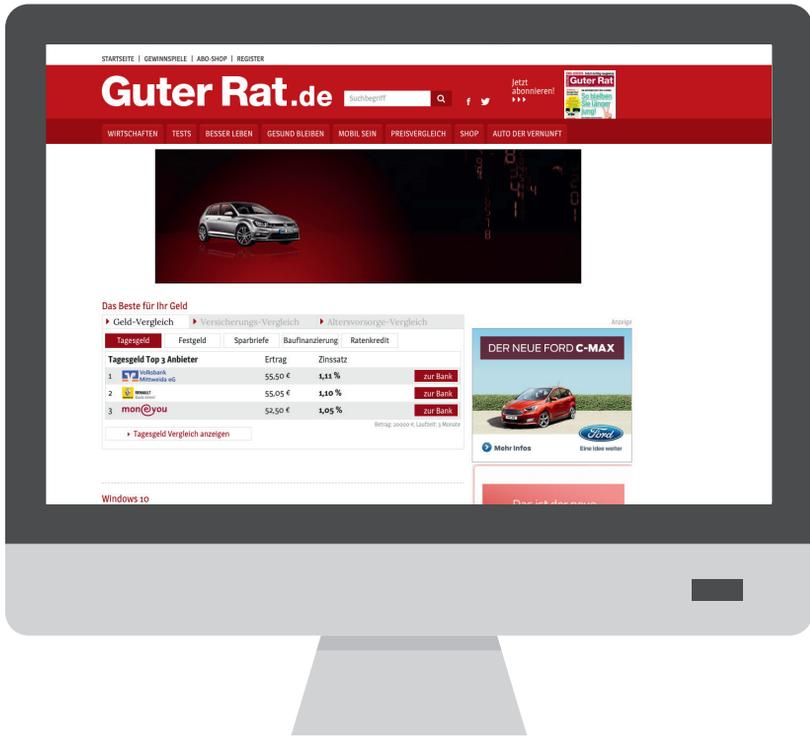
48 % Mittelschicht

Gezielte Kundenansprache. Bedarfsorientiert bis ins Detail.

Den Zugriff auf über 26 Millionen qualifizierte E-Mail-Adressen kombinieren wir mit enormer Detailtiefe. Dadurch können Sie mit Ihren Kampagnen völlig neue Kundenpotenziale erschließen.

Themengebiete für Ihren individuellen Einsatzbereich



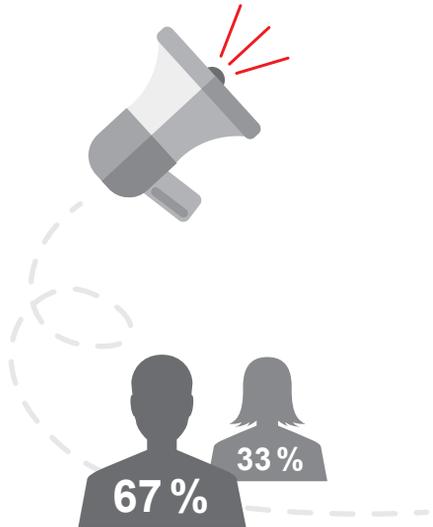


Allgemeine Verbraucherthemen

Guter Rat hilft seinen Nutzern bei Kaufentscheidungen und liefert Infos zu allen wichtigen Verbraucherthemen.

→ Potenzial: 1.060.000

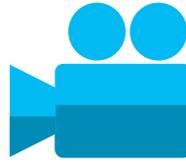
→ Durchschnittliches Alter: 46 Jahre



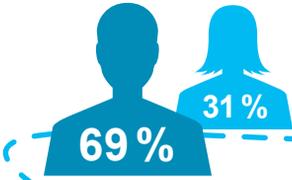
→ Verteilung nach Geschlecht

Entertainment

Cinema informiert über alle Kino-Neustarts, dazu gibt es DVD-Infos und Neuigkeiten aus der Film-Community.



- ➔ Potenzial: 1.100.000
- ➔ Durchschnittliches Alter: 36 Jahre



- ➔ Verteilung nach Geschlecht

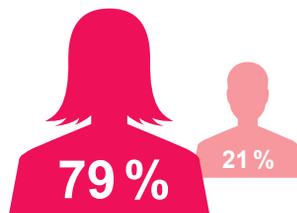




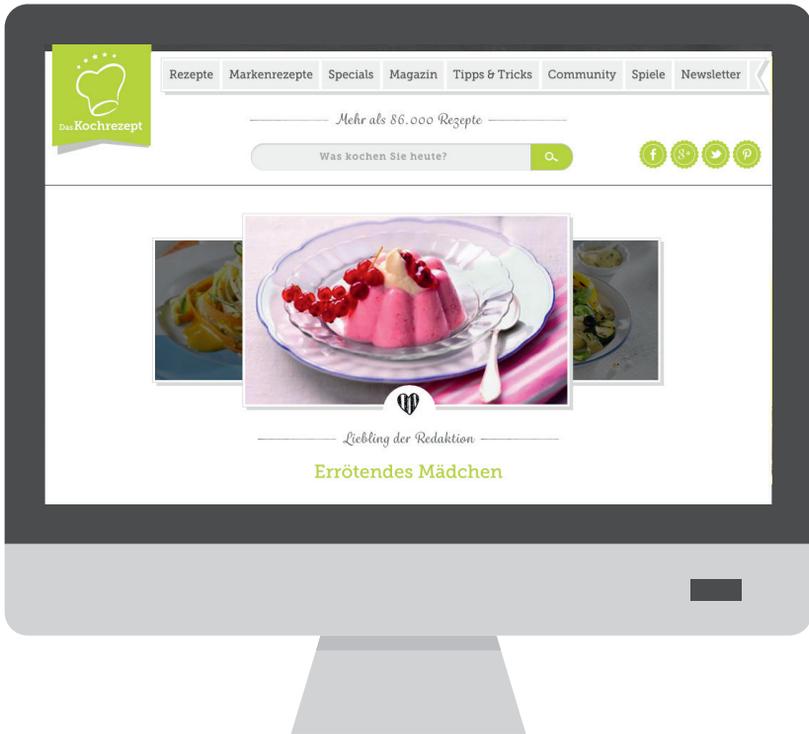
Mode und Beauty

Alles, was mit dem Thema Kleidung & Mode zu tun hat, ist für diese hauptsächlich weibliche Zielgruppe interessant. Kleidung, Schmuck, Accessoires, Tipps und Tricks zum Thema Schönheit und Wohlfühlen.

- Potenzial: 1.400.000
- Durchschnittliches Alter: 32 Jahre



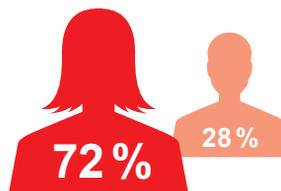
- Verteilung nach Geschlecht



Essen und Trinken

Das Kochrezept begeistert seine Nutzer mit über 86.000 Rezepten, redaktionellen Angeboten und einer Word-of-Mouth-Plattform mit über 16.000 Mitgliedern.

- Potenzial: 950.000
- Durchschnittliches Alter: 38 Jahre

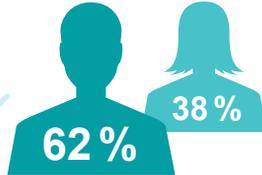


- Verteilung nach Geschlecht

Erholung und Reise

Diese Zielgruppe reist gerne in fremde Länder, will Metropolen kennenlernen oder die Traumstrände dieser Welt entdecken. Sie reagiert sehr gut bei Angeboten aus den folgenden Bereichen: Reisen, Fitness, Sport, Gesundheit & Wellness.

- ➔ Potenzial: 2.700.000
- ➔ Durchschnittliches Alter: 42 Jahre



➔ Verteilung nach Geschlecht

Gewinnen Sie jetzt eine
AIDA Traumschiffreise
in die Karibik oder auf dem Mittelmeer!

Wählen Sie Ihre Reise:

Mittelmeer **Karibik**

© 2016 Reederei der Stief Performance GmbH

- Sein Sie auf den schönsten Schiffsrouten der Welt unterwegs
- All Inklusiv - für Sie und eine weitere Person
- Inklusiv Flug von einem Flughafen in Ihrer Nähe
- 1.000,-€ Taschengeld

Bitte füllen Sie die Felder vollständig und korrekt aus:

Anrede Frau Herr

Vorname Nachname

E-Mail

Ja, ich bin damit einverstanden, dass eine Auswahl der in der Beschreibung aufgeführten Events nach Produktion, Verfügbarkeit oder per E-Mail oder SMS über Angebote aus Ihrem jeweiligen Standort erfolgt. Die Auswahl der weiteren Unternehmen können Sie selbst festlegen. Die Dienstleistungen kann ich persönlich in Anspruch nehmen. [Wichtiges](#) [AGB](#) [DSGVO](#)

Weiter >

Teilnahmebedingungen und Datenschutz | Home | [Glossar](#) | [Impressum](#)



Haus und Garten

Garten-, Terrassen- und Balkonbesitzer, die leidenschaftlich gerne gestalten. Diese Zielgruppe legt Wert auf redaktionelle Kompetenz und eine ausführliche Berichterstattung. Sie besitzt ein ausgeprägtes Themeninteresse und eine umweltbewusste Lebenseinstellung.

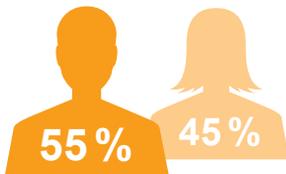
- ➔ Potenzial: 3.600.000
- ➔ Durchschnittliches Alter: 45 Jahre



Sport und Fitness

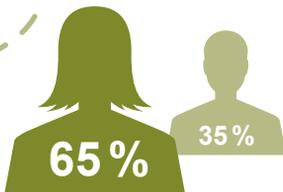
FIT FOR FUN bietet eine anspruchsvolle und inspirierende Themenvielfalt aus den Bereichen Sport, Fitness, gesunde Ernährung und Entspannung.

- ➔ Potenzial: 1.700.000
- ➔ Durchschnittliches Alter: 38 Jahre



- ➔ Verteilung nach Geschlecht





→ Verteilung nach Geschlecht

Mütter mit Schulkindern

Referate, Hausaufgaben und nette Leute:
Pausenhof ist eine nutzwertorientierte
Community mit enormer Reichweite.

→ Potenzial: 620.000

→ Durchschnittliches Alter: 36 Jahre

International

Erreichen Sie jetzt mit internationalen B2C-Email-Potentialen auch Kunden außerhalb Deutschlands.

Österreich

➔ Potenzial: 450.000

Schweiz

➔ Potenzial: 400.000

Italien

➔ Potenzial: 9.000.000

Niederlande

➔ Potenzial: 1.400.000

Belgien

➔ Potenzial: 2.900.000

Spanien

➔ Potenzial: 9.200.000

England

➔ Potenzial: 5.500.000

Frankreich

➔ Potenzial: 12.200.000



ASSURANCE OBSÈQUES

**PRÉVOIR L'AVENIR
C'EST PROTÉGER SES PROCHES**

À PARTIR DE **5€** /mois

Acceptation sans questionnaire médical
Jusqu'à 10000€ versé à la famille
Capital garanti et exonéré d'impôt direct

Remplissez ce formulaire et obtenez un devis gratuit et personnalisé

Montant du capital obsèques souhaité* Sélectionner un capital ▾

Civilité* Monsieur ▾

Nom*

Prénom*

Adresse*

Code postal*

Date de naissance*

Situation familiale* Célibataire ▾

Profession* Salarié cadre ▾

Email*

Téléphone mobile*

Téléphone domicile

> CLIQUEZ ICI <

Décrivez-nous vos besoin

On vous rappelle sous 48h

Obtenez votre devis gratuit

B2B: gezielt auswählen. Entscheider erreichen.

Sprechen Sie Führungskräfte in Unternehmen gezielt und rechtskonform per E-Mail an.

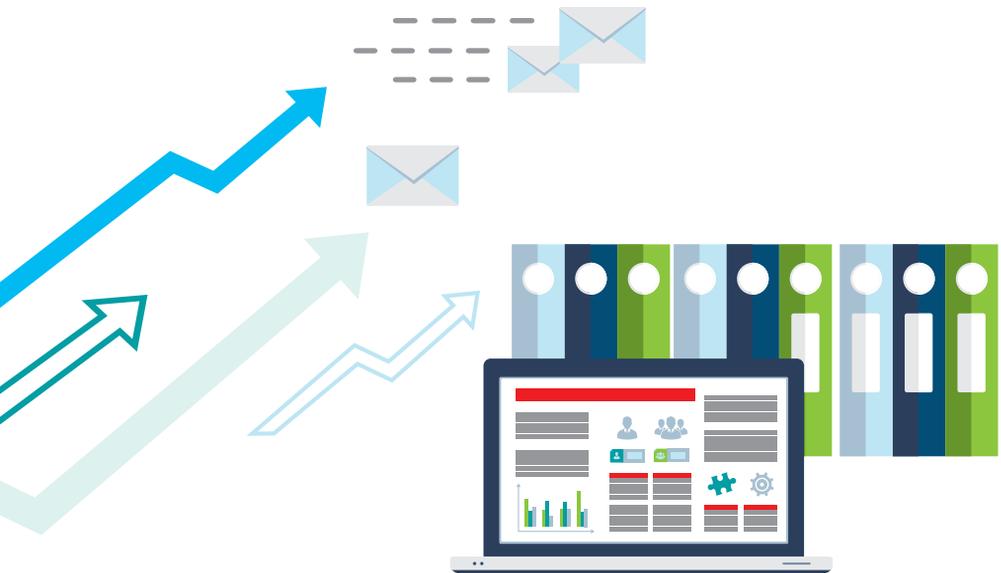
- Über **4,5** Millionen E-Mail-Adressen
- Selektierbar nach NACE-Code*
- Weitere Selektionsmöglichkeiten sind Unternehmensgröße, Branche/Wirtschaftszweig, Mitarbeiter-Position und Bereich im Unternehmen.
- Gefiltert werden kann nach Postleitzahlen, Einzugsgebieten oder wirtschaftlich stärker sowie schwächer segmentierten Regionen.
- B2B E-Mail-Stand-Alone-Kontakte sind personalisierbar, mit postalischen Anschriften hinterlegt und im Einsatz vollständig datenschutzkonform.



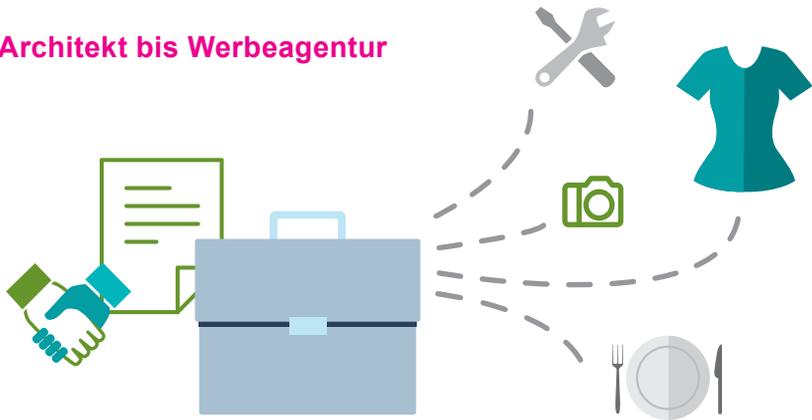
*Statistische Systematik der Wirtschaftszweige
in der Europäischen Union.

KMUs und Selbstständige

Branche	Anzahl der Stand-Alone-Kontakte
Dienstleistung	1.200.000
Handel	410.000
Handwerk	310.000
Kleinunternehmen	1.500.000
Mittelstand	230.000
Selbstständige und Freelancer	900.000



Von Architekt bis Werbeagentur



Dienstleister

Anzahl der Stand-Alone-Kontakte

Architekten	39.000
Banker und Anlageberater	10.000
Druckereien	12.000
Eventagenturen	8.000
Friseure	11.000
Hotels und Restaurants	91.000
Ingenieurbüros	72.000
Inhabergeführte Gastronomie	55.000
Installateure	32.000
Klempnerbetriebe	12.000
Nagelstudios/Kosmetikstudios	8.000
Reparaturbetriebe	78.000
Speditionen	19.000
Unternehmensberatung	31.000
Werbeagenturen	51.000

Nicht Unternehmen entscheiden, sondern Menschen

Berufsgruppe	Anzahl der Stand-Alone-Kontakte
Geschäftsführer	2.300.000
Sekretärinnen	51.000
Marketing-, Vertriebs- und Werbeleiter	21.000
Marketingentscheider	450.000
Kommunikation/PR-Entscheider	810.000
IT-Entscheider/IT-Einkäufer	61.000
Personalentscheider	540.000
Logistikleiter	120.000

- Erreichen Sie die Personen, die wirklich entscheiden. Sie können insgesamt über 4,5 Mio Entscheider nach Position, Funktion, Alter und Geschlecht differenzieren.





Deutscher
Dialogmarketing
Verband e.V.



DDV
Ehrenkodex
E-Mail Marketing



CSA
Certified Senders Alliance

LEADDirect
Eine **BurdaDirect** Marke

Burda Direct interactive GmbH

Hauptstraße 130
77652 Offenburg

Telefon 0781 84-6970
Telefax 0781 84-6385
E-Mail vertrieb@burda.com
Internet www.burdadirect.com

Unsere Potenziale erweitern sich laufend!

Gerne informieren wir Sie zu Selektionsmöglichkeiten,
aktuellen Mengen und Preisen.