



**BCN.**

# Case Study

## Werbeplätze erfolgreich vermarkten

**dialogplus Media Sales vermarktet erfolgreich Werbeplätze über Direktansprache von Werbetreibenden und Agenturen per Telefon und E-Mail.**

Als Dienstleister für Burda Community Network (BCN), dem zentralen Werbevermarkter für die Hubert Burda Media Verlage, leisten wir eine punktgenaue Markt-Media-Beratung für die Zielgruppensegmente der Werbekunden. Wir analysieren aktuelle Markttrends und erarbeiten auf dieser Basis kreative und innovative Werbelösungen.

### Auf einen Blick

- Werbevermarktung über Direktansprache per Telefon und E-Mail
- Ausbau der Bestandskunden und Gewinnung von Neukunden
- Konzeption und Vermarktung von Sonderformaten
- Crossmediale Angebote von Offline- und Online-Konzepten
- Steigerung der Werbeumsätze um bis zu acht Prozent pro Jahr

**BurdaDirect**

**„Der Marktplatz in FOCUS-DIABETES und FOCUS-GESUNDHEIT ist 2012 erfolgreich gestartet – insbesondere durch die professionelle Akquise von Kunden durch die Abteilung Media Sales von BurdaDirect.“**

Pia Reinhardt, Senior Manager Advertising, BurdaNews GmbH

## Concept

Media Sales betreut einen klar definierten Kundenbereich, der nicht über BCN persönlich betreut wird. Der Service umfasst die kontinuierliche Bestandskundenpflege, die Reaktivierung inaktiver Werbekunden sowie die Recherche und Akquise von Neukunden für alle Hubert Burda Media Titel in enger Abstimmung mit dem BCN-Vertrieb und den Verlagen. Die Kontaktaufnahme erfolgt ausschließlich per Telefon, E-Mail oder online. Eine enge Anbindung an die BCN-Schnittstellen stellt reibungslose und durchgängige Prozesse für die Werbekunden sicher.

**dialog***plus*

Eine **BurdaDirect** Marke

### **Burda Direct GmbH**

Hubert-Burda-Platz 2

77652 Offenburg

Phone +49 781 84-6361

dialogplus@burda.com

www.burdadirect.com

## Output

Unser Service reicht von der Konzeption über die Gestaltung und Preisempfehlung bis hin zum Verkauf von Sonderwerbformen wie Advertorials, Marktseiten, Shopping Guides, Katalog- oder Fließtextanzeigen. Besonders erfolgreich haben sich crossmediale Angebote von Offline- und Online-Konzepten erwiesen.

Neben den regelmäßig erscheinenden Zeitschriften vermarkten wir sehr erfolgreich Special-Interest-Magazine und Sonderhefte der Burda Verlage. Für den FOCUS Magazin Verlag starteten wir 2012 mit der erfolgreichen Vermarktung der Marktseiten und Formatanzeigen in FOCUS-DIABETES und FOCUS-GESUNDHEIT.

Für unsere Verlagskunden konnten wir die Werbeumsätze entgegen des Markttrends jährlich um bis zu acht Prozent steigern. Dabei wurde der Anteil der Neukunden konstant ausgebaut.