

북미, 유럽, 아시아, 중동 시장을 한번에! 글로벌 스포츠 게임 10개국 동시 UA 마케팅 어렵지 않아요



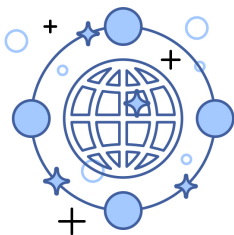
피닉스(대표 김정훈)는 '캐주얼 게임의 명가'로서 최근작 '미니골프킹'과 '골프킹'을 통해 글로벌 유저에게 큰 사랑을 받고 있다.

두 게임은 실시간으로 유저들과 대전하는 플레이어 vs. 플레이어(PvP) 방식의 골프 게임이며 미니골프킹은 아기자기한 그래픽과 캐주얼한 아이템으로, 골프킹은 높은 퀄리티의 사실적인 그래픽이 적용된 실사형 게임으로 주목받고 있다.

도전 과제

1. DAU를 유지할 수 있는 글로벌 유저 확보
2. 목표 ROAS 달성할 수 있는 유저 퀄리티 확보
3. CPI 단가와 ROAS 성과의 균형

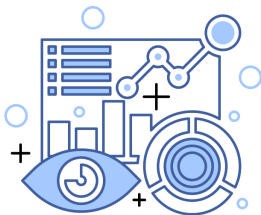
몰로코와의 협업



10개 국가 테스트 캠페인으로
신규 시장 발굴



주기적인 성과 공유와
국가별/os별 빠른 의사 결정

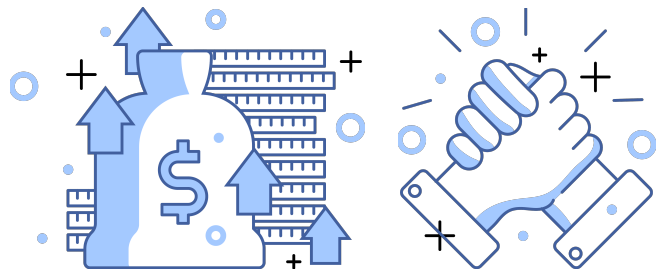


담당자의 모니터링으로
ROAS 극대화



더블체크 솔루션으로
프로드 관리

결과



글로벌 신규 유저 확보

몰로코의 글로벌 커버리지(글로벌 5백만 개 이상의 앱, ADID 기준 75억여 명의 사용자 수)를 활용해 총 10개국에서 미니골프킹 130만('19), 골프킹 20만('20 Q1) 이상의 다운로드를 확보해냈다.

인앱 매출 증가

미니골프킹은 2년이 넘는 기간동안 주요 국가에서 D7 ROAS 20% 이상 유지하고, 골프킹은 D14 ROAS 30% 이상 달성하며 피닉스의 인앱 매출 기반 성장을 지원하고 있다.

장기 파트너십

북미, 유럽, 아시아, 중동을 포함한 국가에서 쌓아온 미니골프킹 운영 노하우를 활용해 골프킹 런칭 파트너로서 전략 국가 선정 및 성과 관리하며 새로운 시장을 발굴해가고 있다.

Client's Testimonial

"많은 변수가 존재하는 글로벌 시장에서 게임을 서비스하고 있는 만큼, 피닉스는 기민한 의사결정을 매우 중요하게 생각한다. 이슈를 빠르게 파악해 공유하고 즉각적으로 대응하는 몰로코의 업무 방식이 피닉스의 문화와 잘 맞아 시너지가 났던 것 같다"

"매번 함께 고민하며 캠페인을 운영해 주셔서 함께 일하는 것이 항상 즐거웠다"

- 황이슬 매니저, 피닉스