



# Adieu 2019 & Enchante 2020!

Review 2019 MARKETING TREND &  
Prospect 2020 MARKETING TREND

이찬우(Peter, Lee)

December, 2019





## PRESENTER

### 이찬우

Singular Labs (Marketing Intelligence Platform)

Director, CSM APAC

### Working Experience

- 11st Malaysia, CMO
- Wemakeprice, CMO
- GS shop
- LG Electronics, RealNetworks

01

---

# About Singular





# We are Singular

**SaaS tech company**  
**Marketing Intelligence Platform**

**Founded in 2014**

**Singular was built by three founders  
between couches in Tel Aviv and Palo Alto**

**Professional Team**

**월드클래스 팀으로 구성**

**180+ 전체 임직원**

**75+ 글로벌 최고 엔지니어**

**APAC (Korea & Japan), EMEA (UK, Germany & Israel), India and USA 등 지역에 총 7개의 지사가 운영되고 있으며, 24/7 (주 7일 및 하루 24시간) 서비스 지원을 운영하고 있습니다.**

**Investors information**

**실리콘벨리 최고 투자그룹과 협업**

**360억 시리즈 B 투자유치**

**Norwest Venture 리드 투자사**

**그 밖에 General Catalyst, Method Capital, Telstra Ventures, Translink Capital, 및 Thomvest 등으로 구성되어 있습니다.**

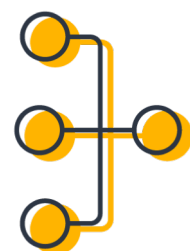


# Marketing Intelligence Platform



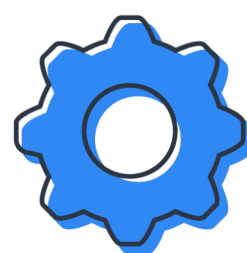
## 마케팅 데이터 통합

Automatically connect and combine campaign data from thousands of sources with attribution data for a single source of truth.



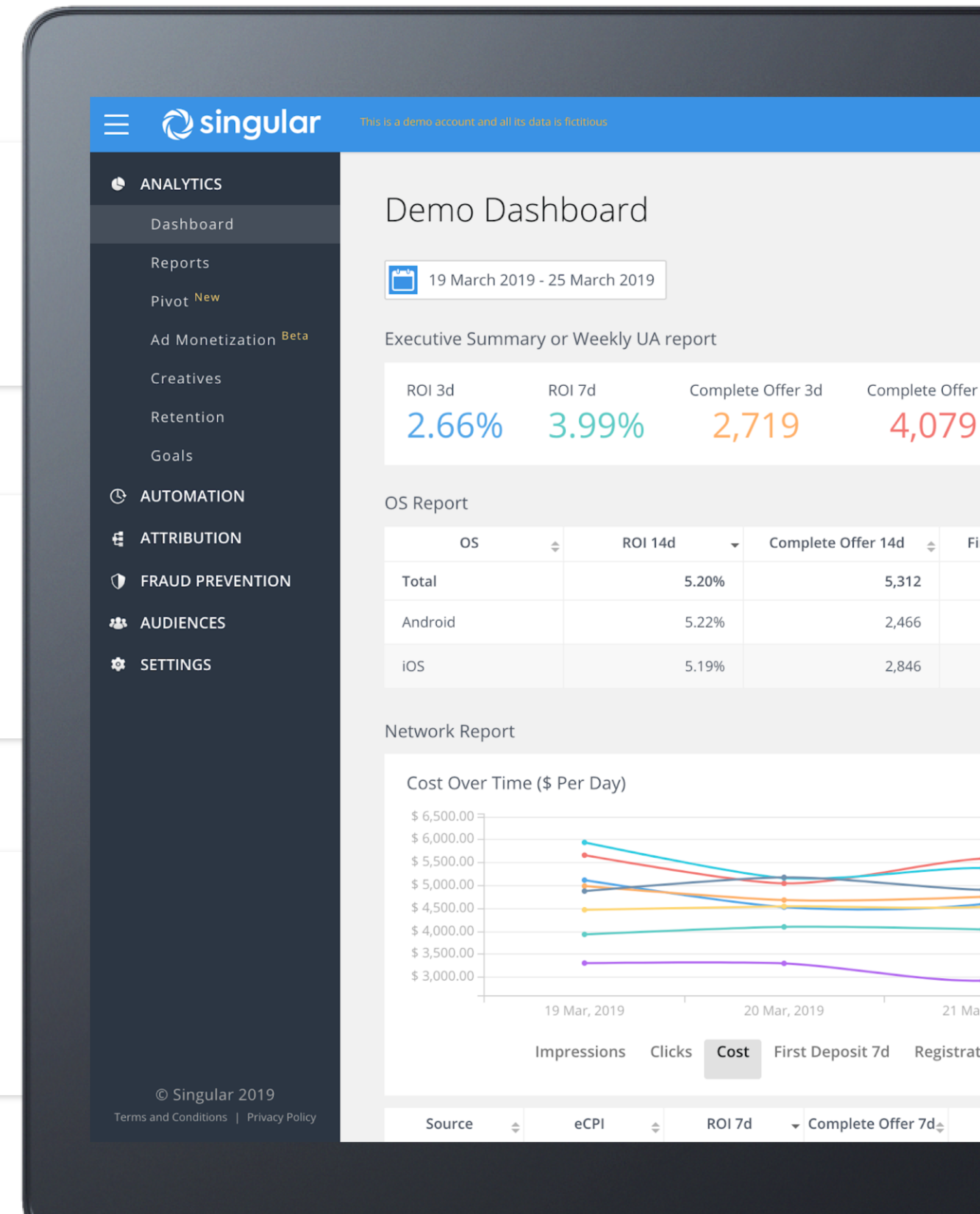
## 마케팅 최적화를 위한 분석 리포트 제공

Drive a smart growth strategy with both high level and granular analysis of ROI and creative performance.



## 마케팅 자동화

Streamline workflows and focus on strategy by automating tedious and manual tasks.









# 파편화된 데이터의 통합, 모바일 어트리뷰션 적용을 통한 마케팅 성장을 위한 분석 인사이트 제공

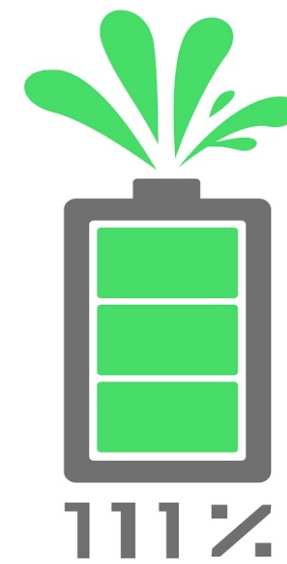


Creative Asset	Source	Installs	Revenue 14d	CTR	ROI 14d
	Facebook	140	\$86,567	3.8%	2.71%
	Vungle	287	\$146,329	1.6%	5.50%





Singular는 **글로벌 TOP 마케터**들과 함께 일하고 있습니다.



**01**

---

# Review 2019 marketing trend

# Marketing Trend !!! 어떤 의미셨어요?






### Digital Transformation

---

다양한 디지털 기술을 활용해 사업 구조를 개편하는 활동

#디지털 전략과 연계가 중요



1

### Customer Experience Marketing

---

제품 경험 레벨 업! 리뷰, 언박싱 등 단순 체험에서 구매까지 경험하는 마케팅 활동

#Influence marketing #Social Presence가 중요



2

### Customer Analysis

---

마케팅접점의 고객경험기반 통합을 통해 미디어 및 캠페인 효과 분석 가능

시작은 #Data 수집부터 수집이후 #Data 통합 #CDP #DMP #Data



3

### Chatbot

---

Realtime customer engagement에서의 Success story

#고객응대는 Chatbot으로... #What's Next



4

### Blockchain Marketing

---

블록체인 기술이 유통, 결제, 커머스 등 다양한 분야에 적용 기대했으나...

#아직은 시기상조?? #준비!!!


5

# 2019 REVIEW

#Digital Marketing 전략

## 1. Digital Transformation



### Fully Digital BURBERRY

- 디지털 미디어를 활용한 커뮤니케이션
- 온오프라인 채널 통합 연계 추진
- 새로운 방식의 패션쇼 및 제품 출시
- Customer Single View



### STARBUCKS Digital Transformation

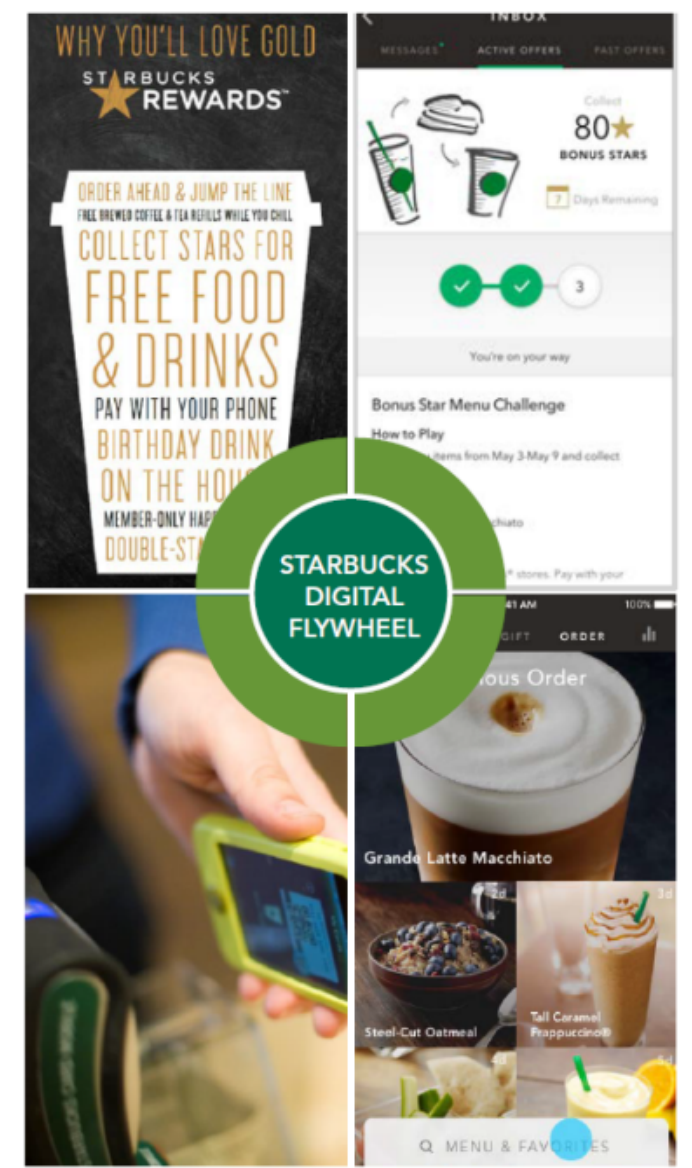
- 핵심가치 집중
- 디지털 기술 도입
- 고객경험 강화 (Digital Flywheel)

**Rewards**  
The most compelling rewards program with everyday relevance

**Personalization**  
Offers, communications and service tailored to individual customers

**Payment**  
The easiest, most sensible ways to pay at Starbucks and beyond

**Ordering**  
The fastest, and most convenient way to order





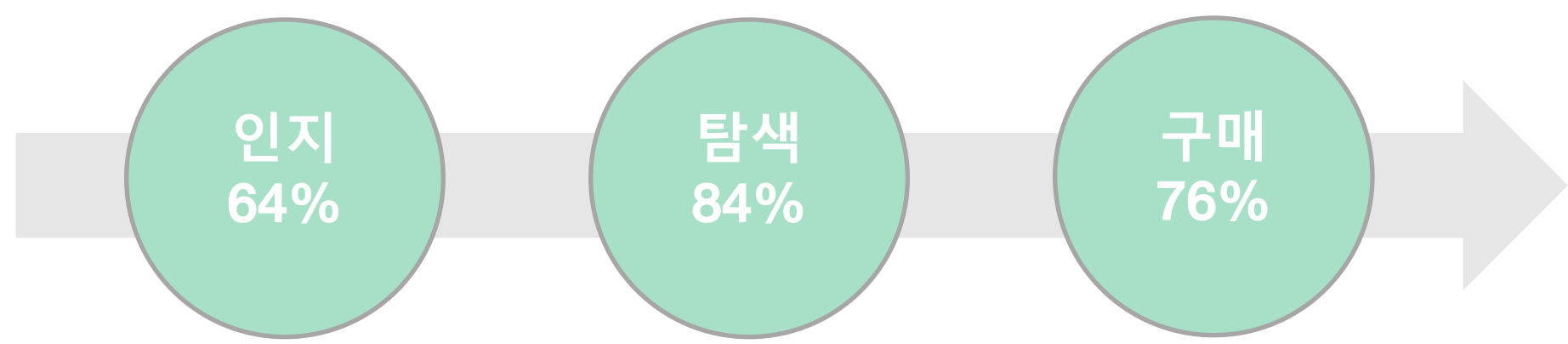
# 2019 REVIEW

## 2. Customer Experience Marketing

- #Influencer Marketing
- #Social Marketing
- #Content Marketing

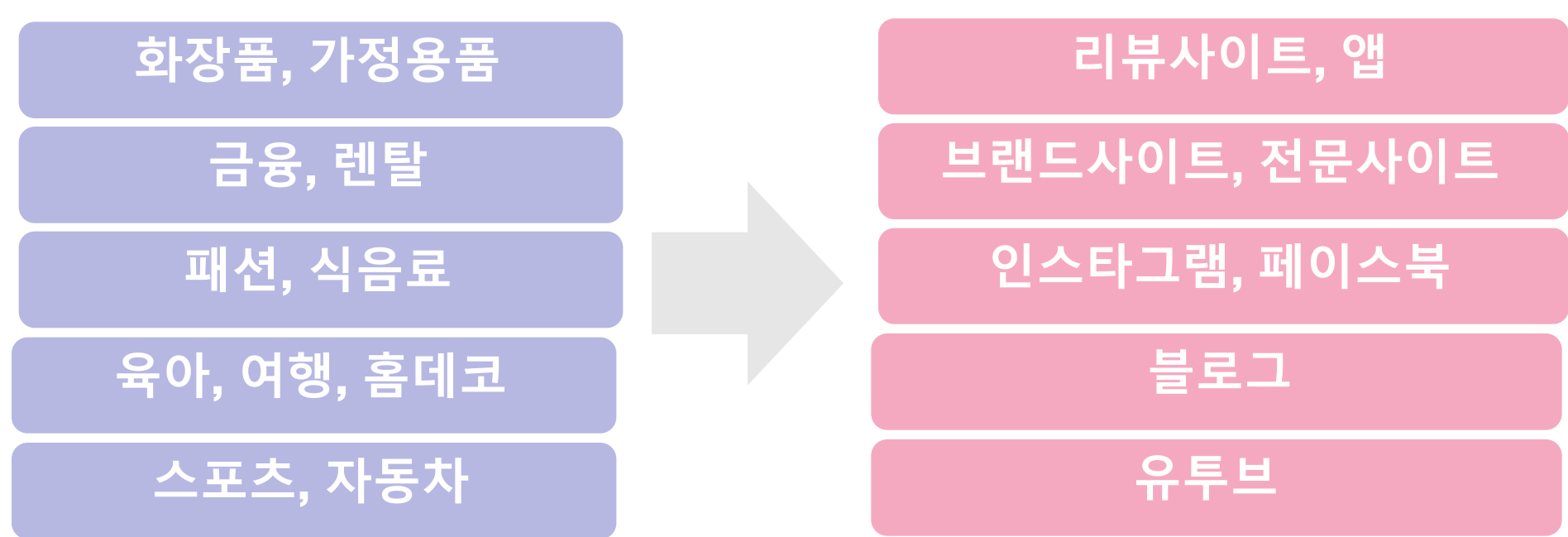
소비자가 제품이나 서비스에 대한 정보를 SNS에서 해시태그와 인플루언서의 리뷰 정보를 통해 얻고  
 제품을 구매한 뒤 다시 그 경험을 SNS에 공유함  
 유튜브 및 인플루언서 마케팅의 중요성이 높아짐

### ▪ 소비자 구매 여정에 인플루언서 콘텐츠가 주는 영향 정도



출처 : Content matters 2018 by Hahmshout

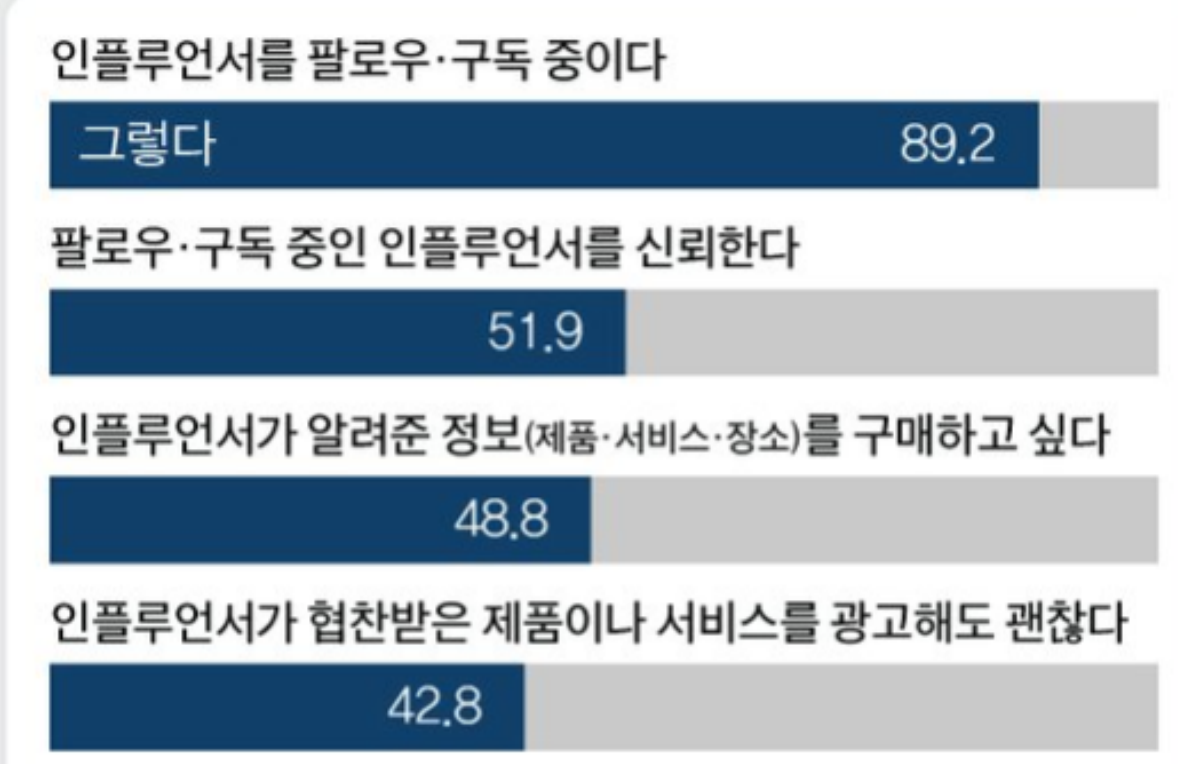
### ▪ 관심 분야별 방문 구독 채널



출처 : 2018 Influencer marketing seminar by Hahmshout

### ▪ MZ세대 인플루언서가 미치는 영향

MZ세대에 '인플루언서'가 미치는 영향 단위: %  
 ※ 올해 5월, 전국 15~34세 남녀 1000명 응답 결과



### 인플루언서를 믿고 따르는 이유



자료: 대학내일20대연구소  
 '2019년 1534세대의 라이프스타일 및 가치관 조사'

MZ세대 : 밀레니얼~Z세대

# 2019 REVIEW

- #Big Data Marketing
- #개인화 Marketing
- #데이터기반 Marketing

## 3. Customer Analysis

CMO는 고객분석 > 마케팅 접점의 고객 경험 기반 통합 > 미디어 및 캠페인 효과 분석 순으로 중요성을 인식함. 특히 고객분석의 방법으로는 로그분석 > 데이터 플랫폼 구축 > 소셜 모니터링 순으로 중요성을 인지했지만, 로그데이터 분석의 중요성은 지속적으로 하락하고 있는 상황임  
반면 CDP/DMP 등 데이터 플랫폼의 활용에 대한 중요성은 증대되고 있음

### CDP (Customer Data Platform) 서비스 개념



출처 : 2019년 디지털 마케팅 트렌드 키워드 및 전망 by INCROSS



# 2019 REVIEW

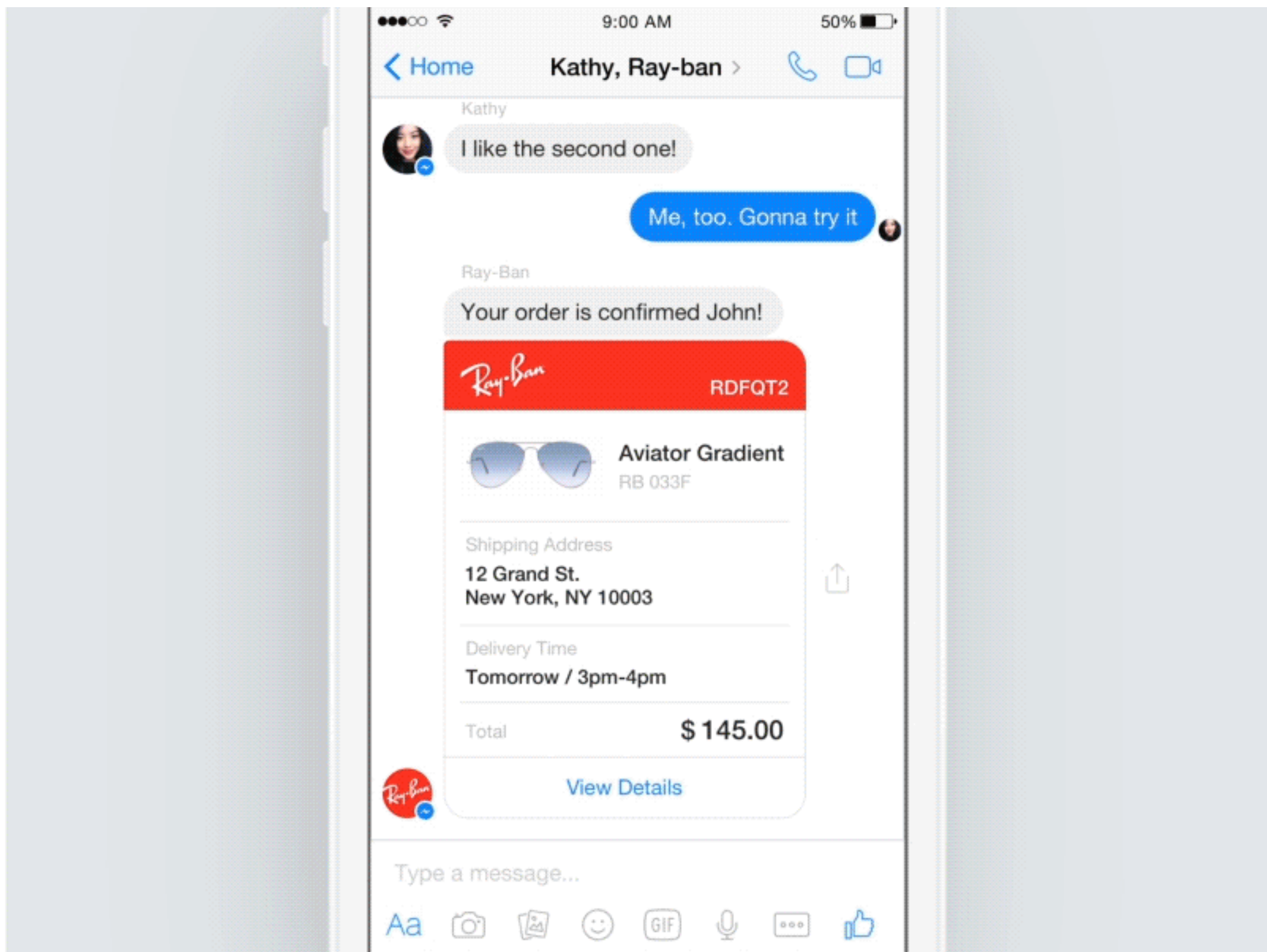
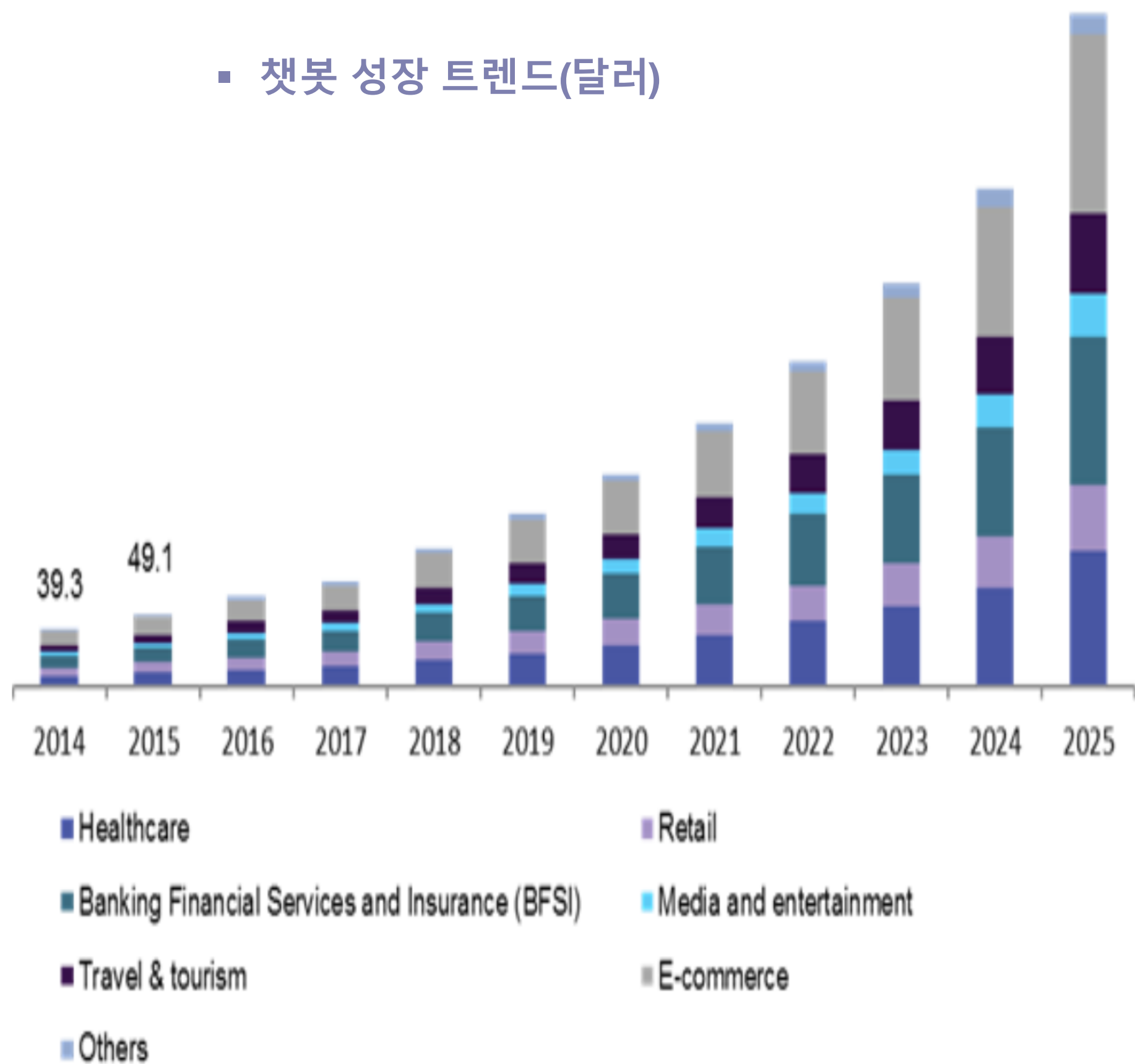
## 4. Chatbot

#Chatbot

#commerce

2019년은 챗봇은 본격적인 디지털 어시스턴트가 되기 위해 졸업한 해  
향후 주문상태 업데이트 제공, 예약, 질문에 대한 답변 등을 넘어서 채팅형 커머스 등 폭넓은 확대 예상

■ 챗봇 성장 트렌드(달러)



# 2019 REVIEW

## 5. Blockchain Marketing

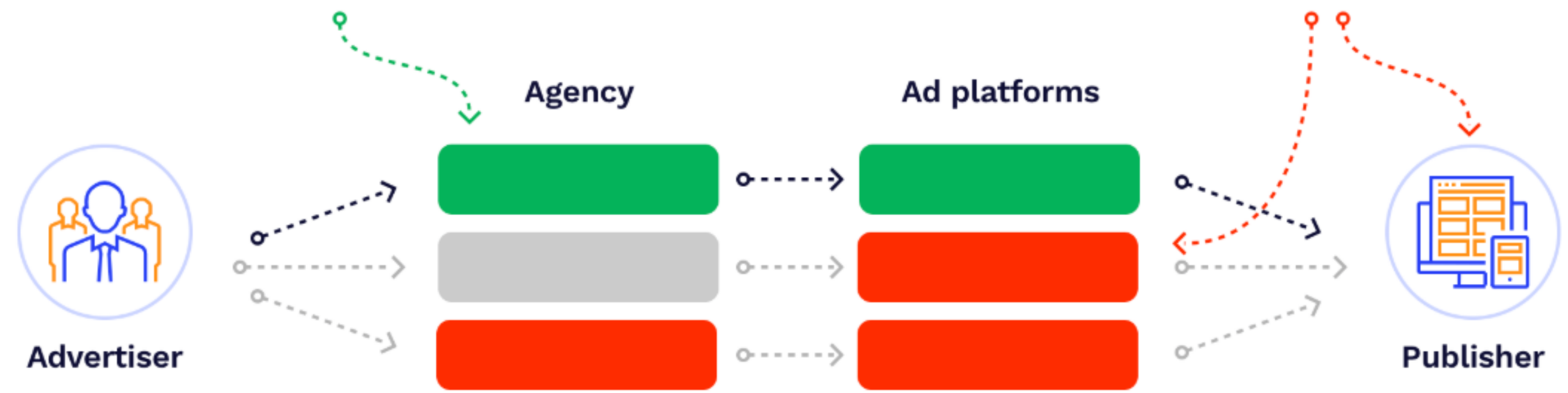


#Adtech  
#martech  
#marketing data  
#존버

블록체인은 가상화폐라는 고정관념을 깨게 해 주는 다양한 블록체인 기반 서비스들이 확대될것으로 예상되었고, 특히 탈중개성, 보안성, 확장성, 투명성 이 네가지가 핵심을 기반으로 블록체인 마케팅은 광고 구매의 투명성을 개선하고 광고 성과 측정을 효과적으로 진행할 수 있을것으로 보았음. 그러나...

Reliable players  
struggle to prove their honesty

Brand safety violations  
e.g. P&G cut \$140M spending  
due to brand safety issues



Dubious middle-men take cuts of up to 60%  
this publisher is paid less than 40% of advertising budget

\$6B  
is lost in fraudulent traffic each year

# 02

---

## Prospecting 2020 marketing trend

# 2020 TREND

## 2020 MARKETING KEYWORD

### Gen Z

Relevance contents  
Video Marketing

1

### Branding Performance Marketing

브랜딩 광고를 활용해  
퍼포먼스까지 기대할 수 있음

2

### Voice Search

빠르고 쉬운 검색으로 성장세  
SEO, 대화형검색, 롱테일키워드  
중심으로 준비

3

### Shoppable Posts

인플루언서를 통한  
경험 마케팅의 증가를 넘어  
콘텐츠에서 쇼핑까지

4

### AI Machine learning

고객 Data를 기반으로  
고객의 쇼핑경험 향상  
크리에이브 최적화  
고객발견, 결과 측정 등

5

### Chatbots with DMP/CDP

고객의 소리에 귀를 기울이고  
요청에 적극적으로 대응하는  
컨시어지 마케팅으로  
2020년 개속 진화중

6



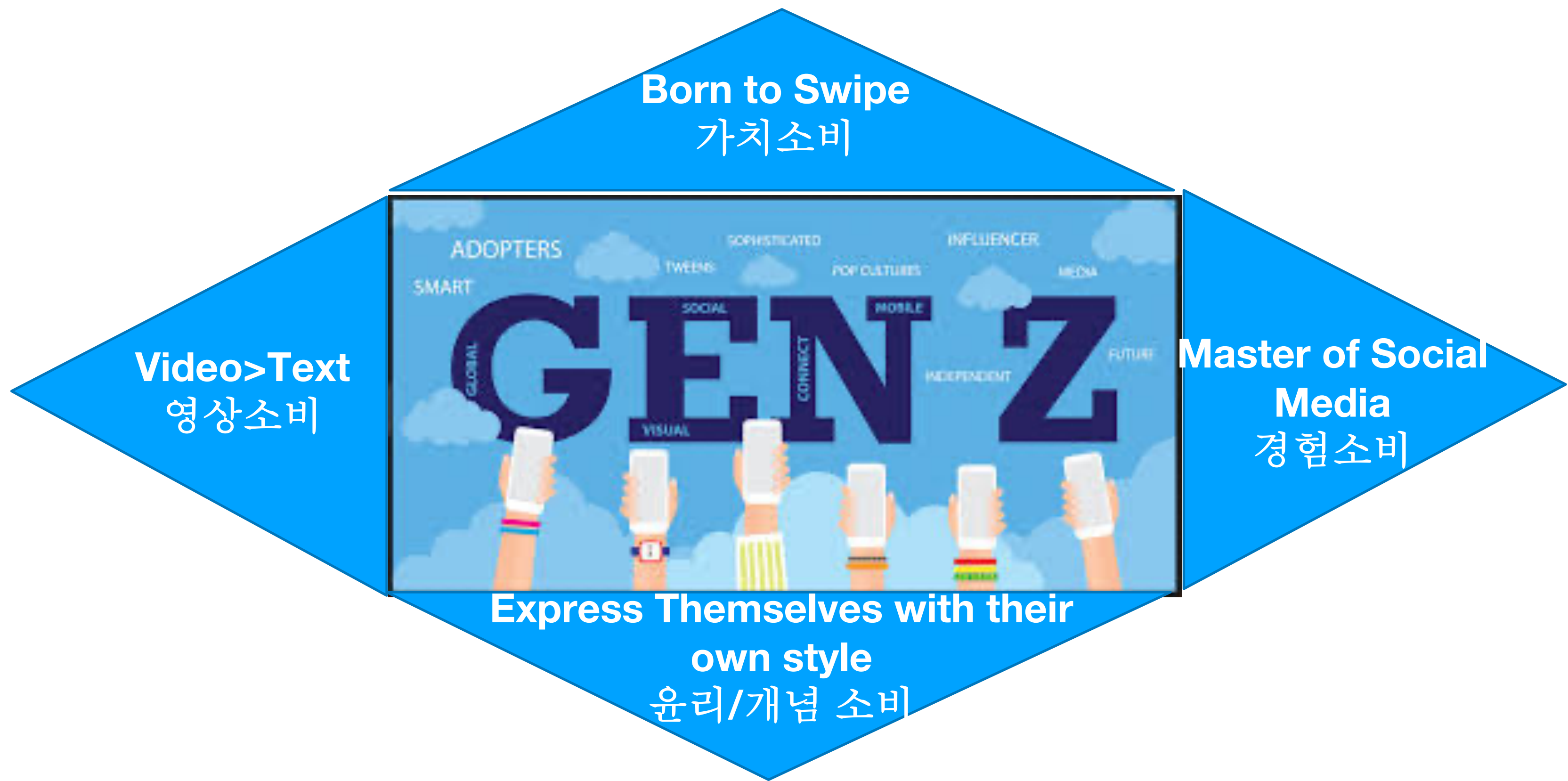
# 2020 TREND

## 2. Gen Z

#Video

#Digital Native

국내 800여만명, 세계인구의 약 32%를 차지하는 Gen Z는 막강한 소비세력으로 부상함





# 2020 TREND

## 1. Performance brand Marketing

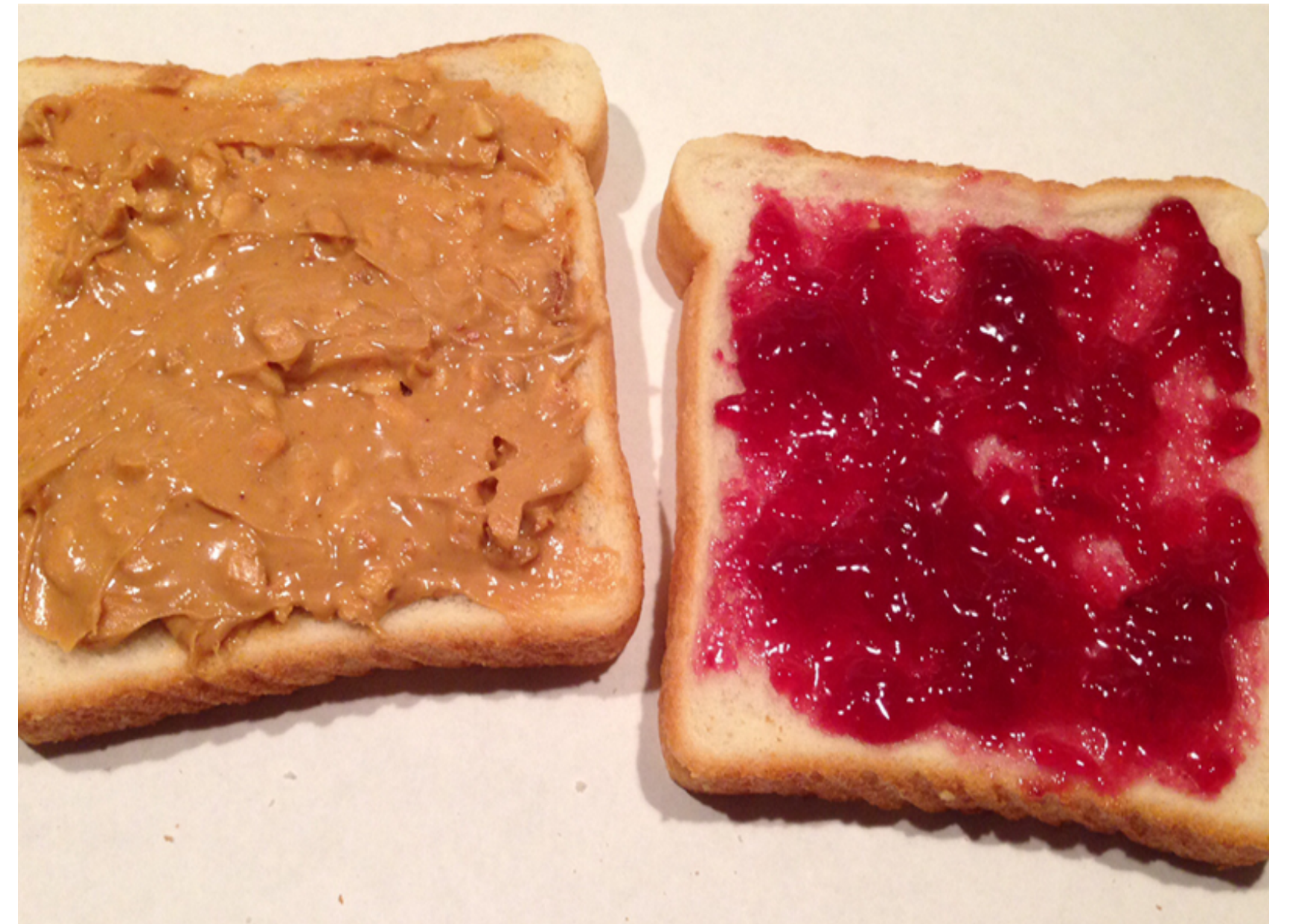
#Branding

#Performance marketing

브랜드는 측정가능하다. (Brand Recall, Affinity, Consideration, Purchase intent NPS, Sentiment)

브랜드는 performance를 견인한다.

→ Brand & Performance marketing team은 Peanut butter와 딸기잼 같은 사이  
(eg. Message는 Brand, Medium은 Performance)



# 2020 TREND

#SEO

#Mobile

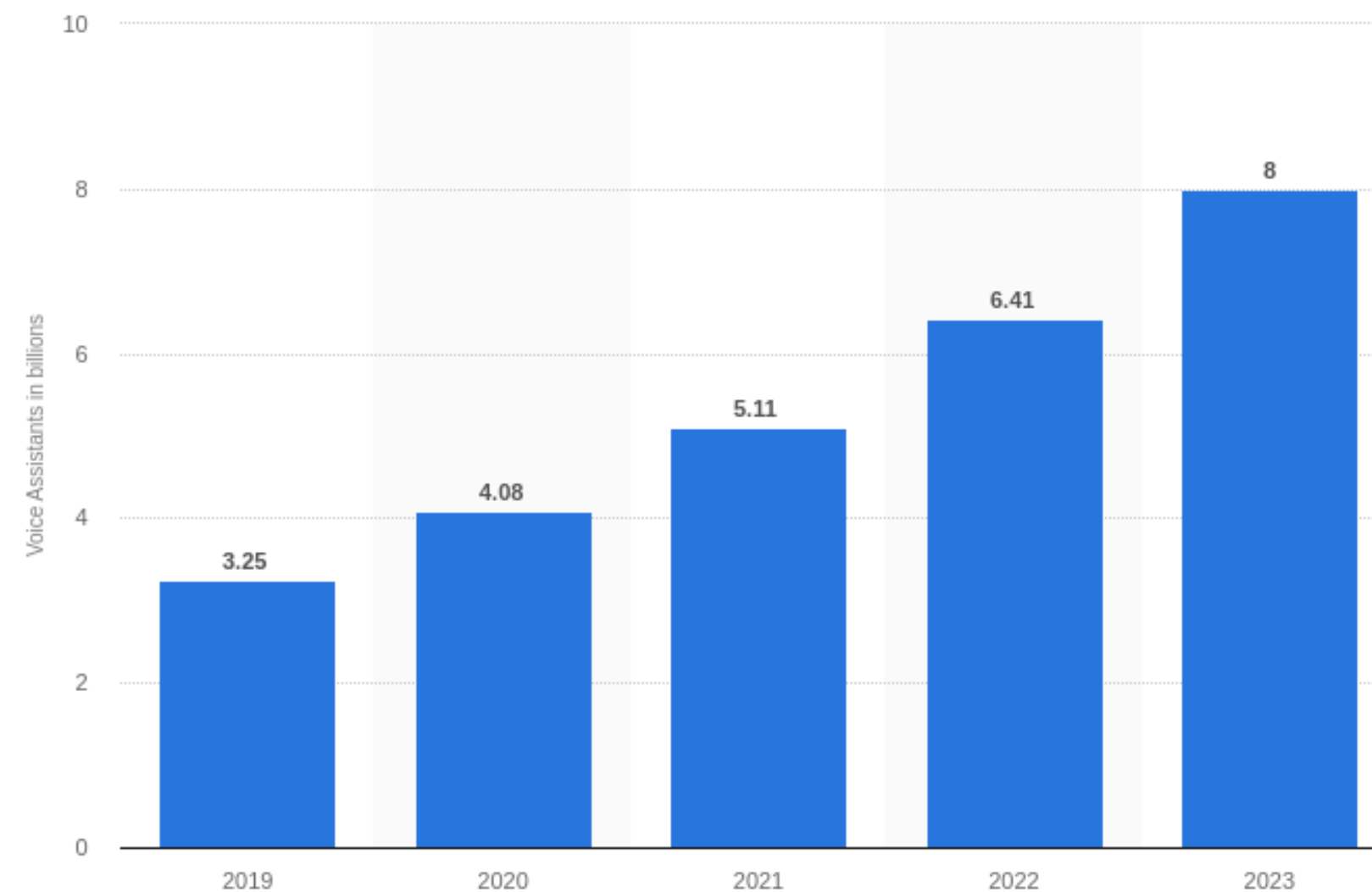
#commerce

#VoiceFirst

## 3. Voice Search

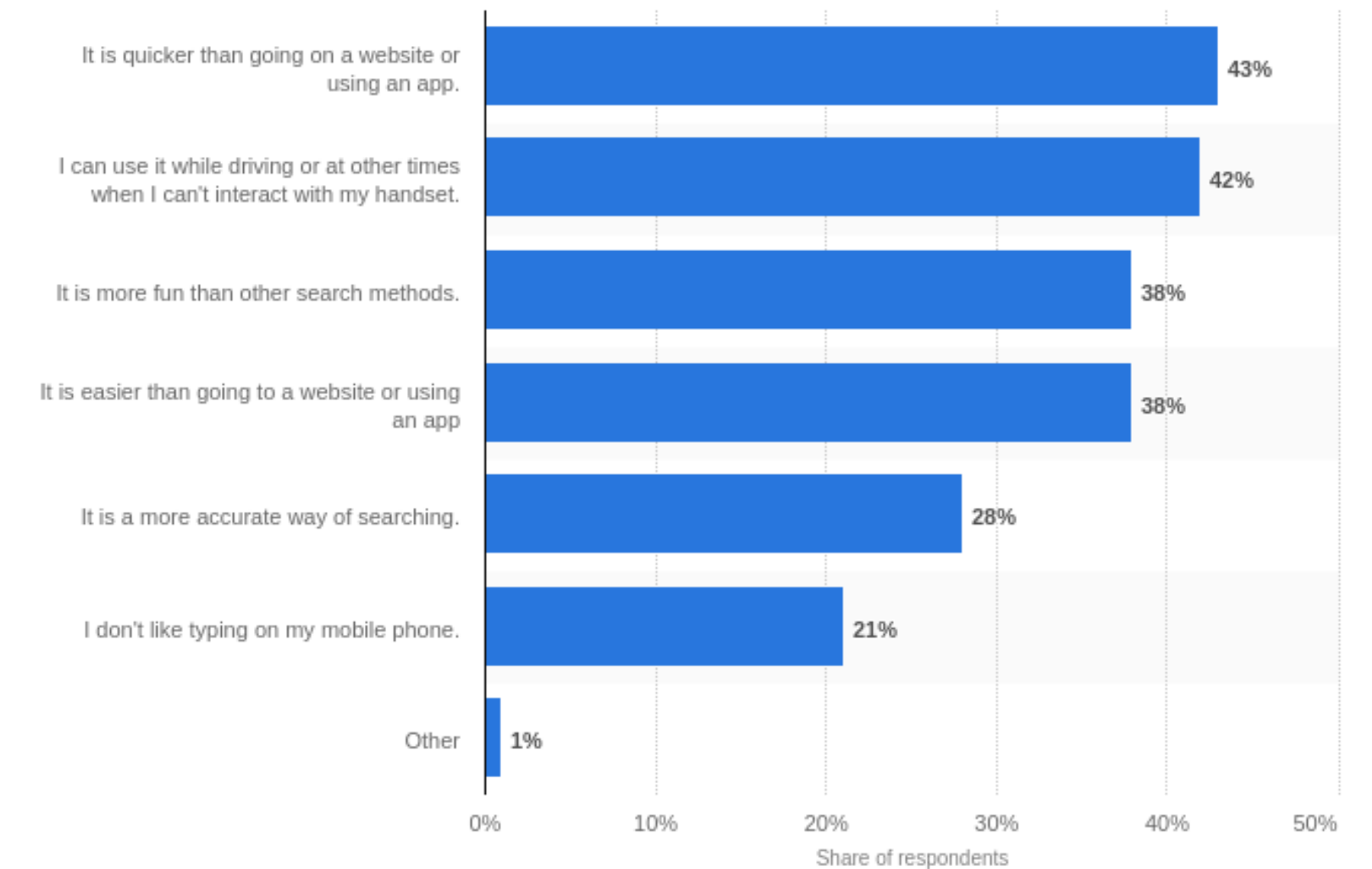
30%의 웹브라우저 없이 발생되고(by Gartner) 2020년 전체 Search volume의 50%가 Voice Search로 발생할 것으로 예상(by ComScore) Voice Search를 통한 마케팅 전환을 위해서 검색엔진 최적화(SEO)가 더욱 중요해졌으며, 대화형 검색어 개발, 롱테일키워드 사용, 웹사이트 내 구조화된 데이터 및 스키마 마크업 구축이 필수임

▪ Voice search 사용자수 / 2019~2023 (in billions)



© Statista 2019

▪ Voice search 사용이유



© Statista 2019

▪ Google Home or Amazon Echo에 대한 통계

44%

최소 일주일에 한번  
식료품, 가정용품  
주문

48%

브랜드를 통해  
개인화된 팁과  
정보 획득

52%

브랜드로부터  
판매, 프로모션  
정보 획득

62%

다음달에  
Voice search로  
구매할 예정



# 2020 TREND

#Video

#Gen Z

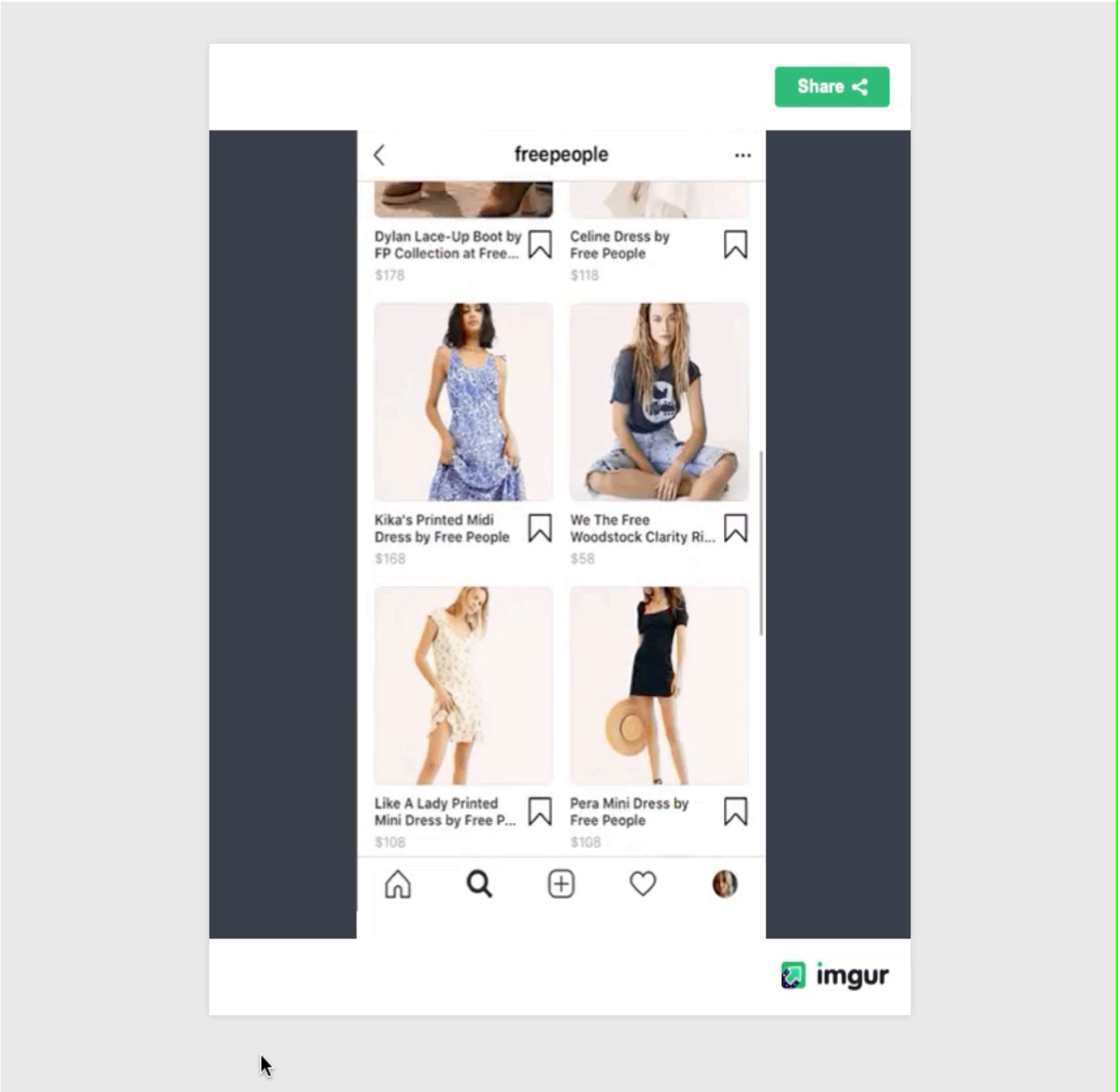
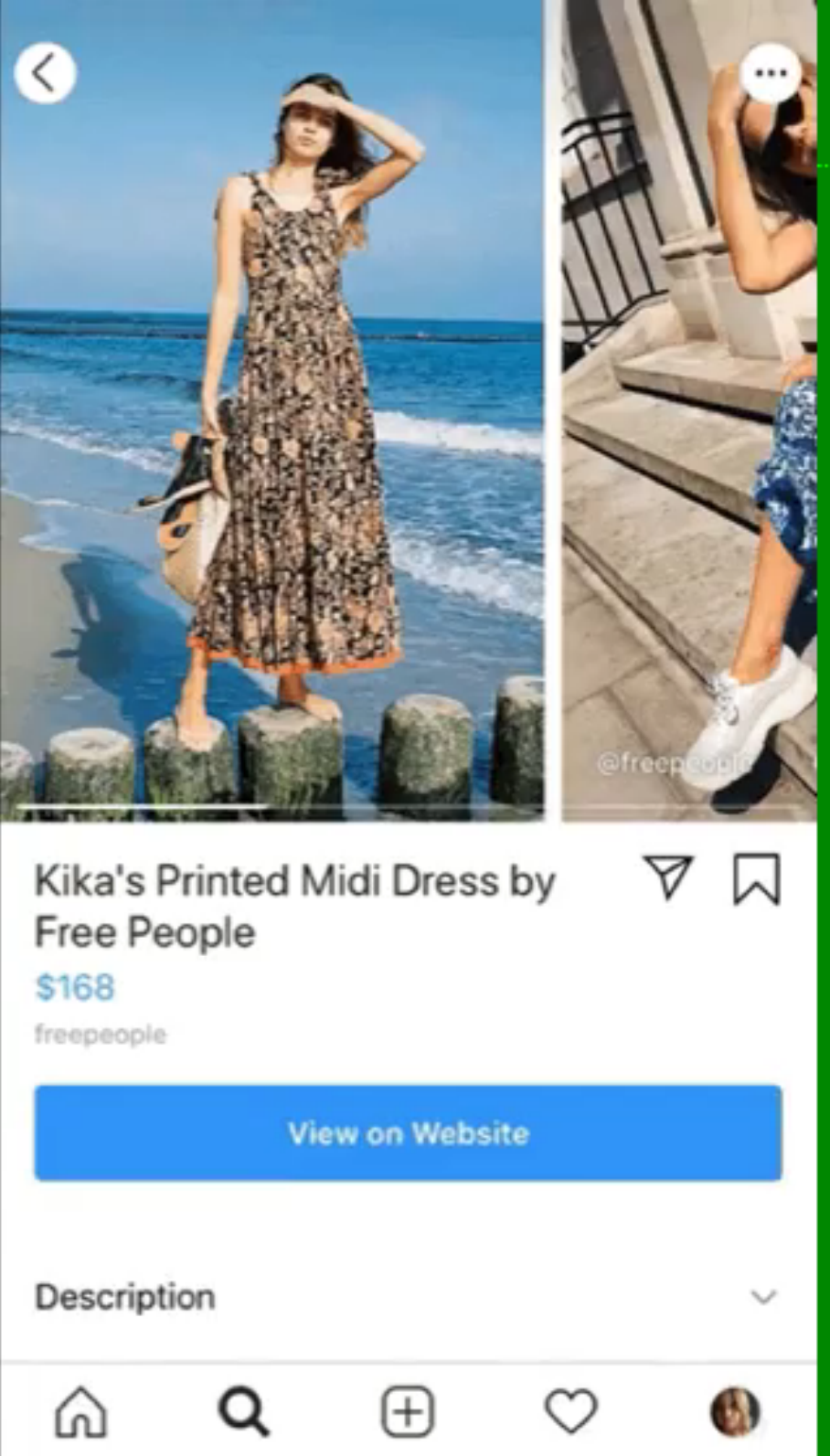
#Instagram

#Interactive Contents

## 4. Shoppable Posts

소비자가 보고 있는 콘텐츠에서 제품을 카트에 직접 추가하거나 제품 페이지로 가서 구매를 계속할 수 있도록 하는 콘텐츠, 보편화된 간편 결제 시장, 인앱 결제의 높은 결제 전환율 덕에 쇼퍼블 콘텐츠는 더욱 활성화  
쇼퍼블 콘텐츠는 인스타그램채널이 대표적이며, 네이버 뷰스타마켓, 모바일 라이브방송이 있음

- Instagram Shop



# 2020 TREND

#Video

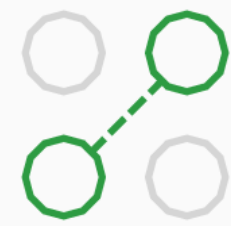
#Gen Z

#Instagram

## 5. AI Machine learning

AI는 최신 트렌드를 파악하고 데이터를 강화하며, 위치, 과거 데이터, 과거 행동을 기반으로 고객 경험 향상에 도움이 됨, AI는 고객이 구매 전에 실제로 제품을 시험해 볼 수 있는 온라인 쇼핑 경험을 향상시키는 데 도움을 줌

### ▪ How machine learning powers better marketing



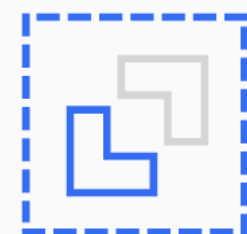
#### Audience discovery

Identify your most valuable customers.



#### Creative

Quickly serve the right message for every moment



#### Optimization

Find the right customers in key moments.



#### Measurement

Unlock the true value of each step on the path to purchase.

출처 : thinkwithgoogle



# 2020 TREND

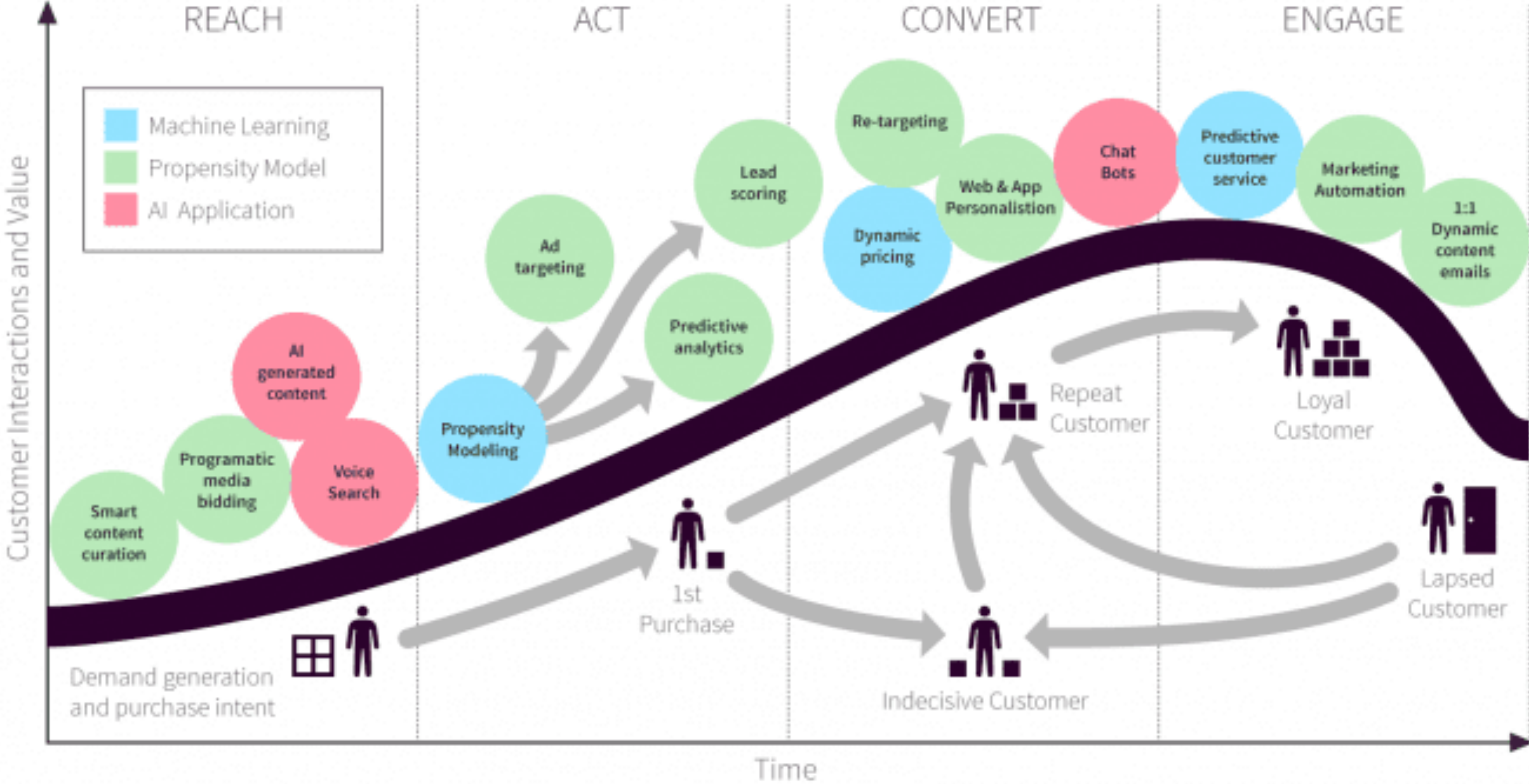
#Video

#Gen Z

#Instagram

## 5. AI Machine learning

- AI Machine learning By Customer lifecycle



출처 : smartinsights

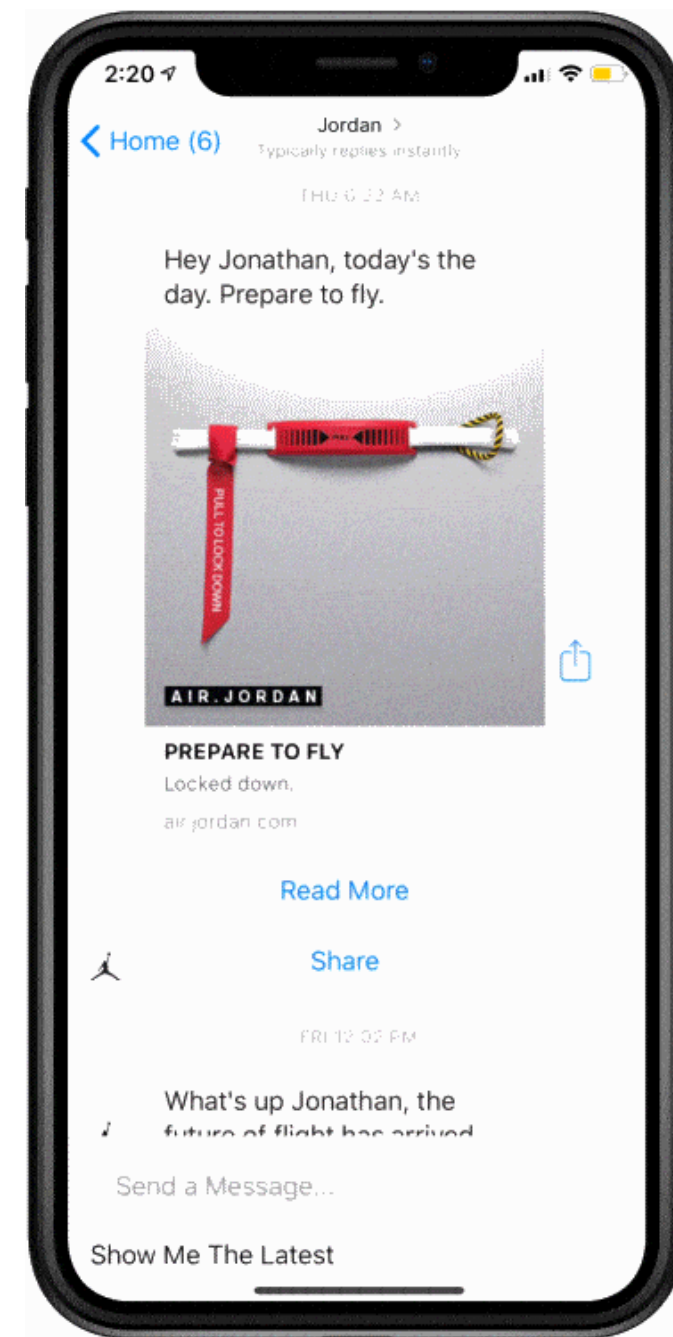
# 2020 TREND

#개인화마케팅  
#DataMarketing  
#Digital Marketing

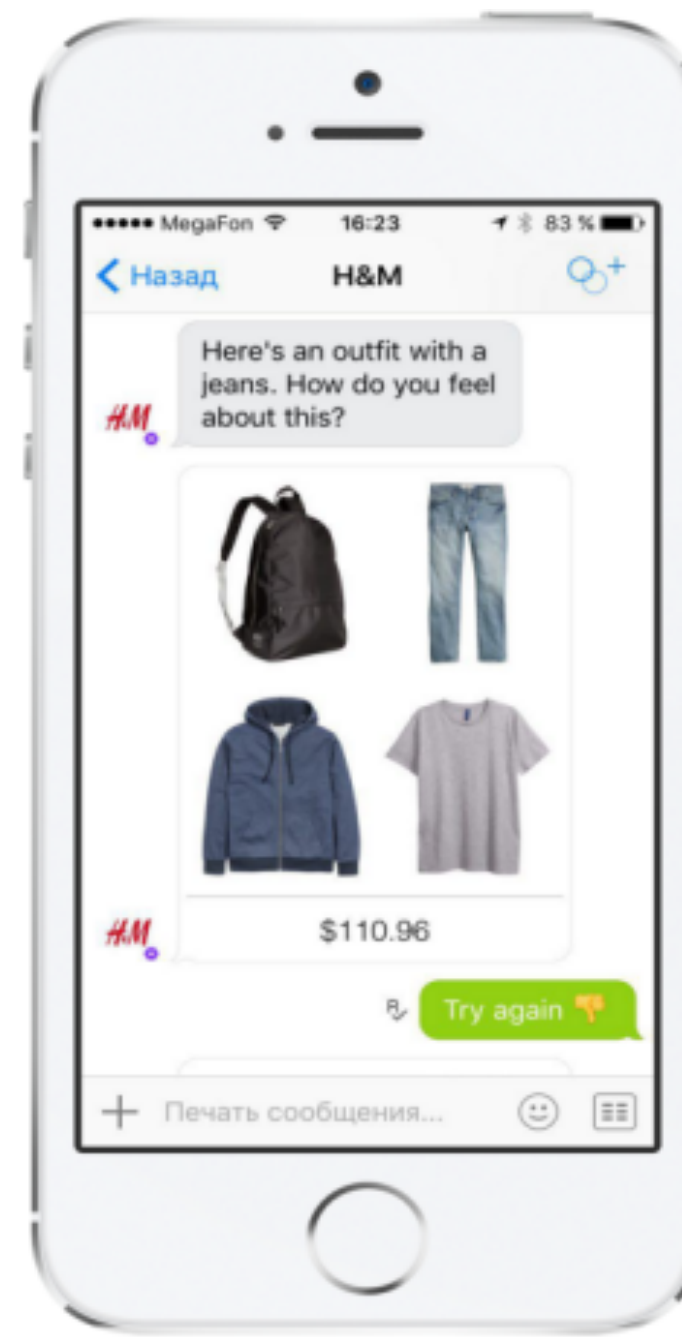
## 6. Chatbots with DMP/CDP

챗봇은 고객에게 개인화된 경험을 제공하는 등 고객에게 더 나은 서비스를 제공 하는 업무를 수행하고 있음  
Facebook Messenger, skype, Slack, Kik 등 메시징 플랫폼에서 인기가 높아지고 있으며, 고객화, 구매전환, 브랜딩 등 장기적으로 경쟁력을 유지할 수 있는 마케팅 도구로 2020년 챗봇 시장은 여전히 진화중임

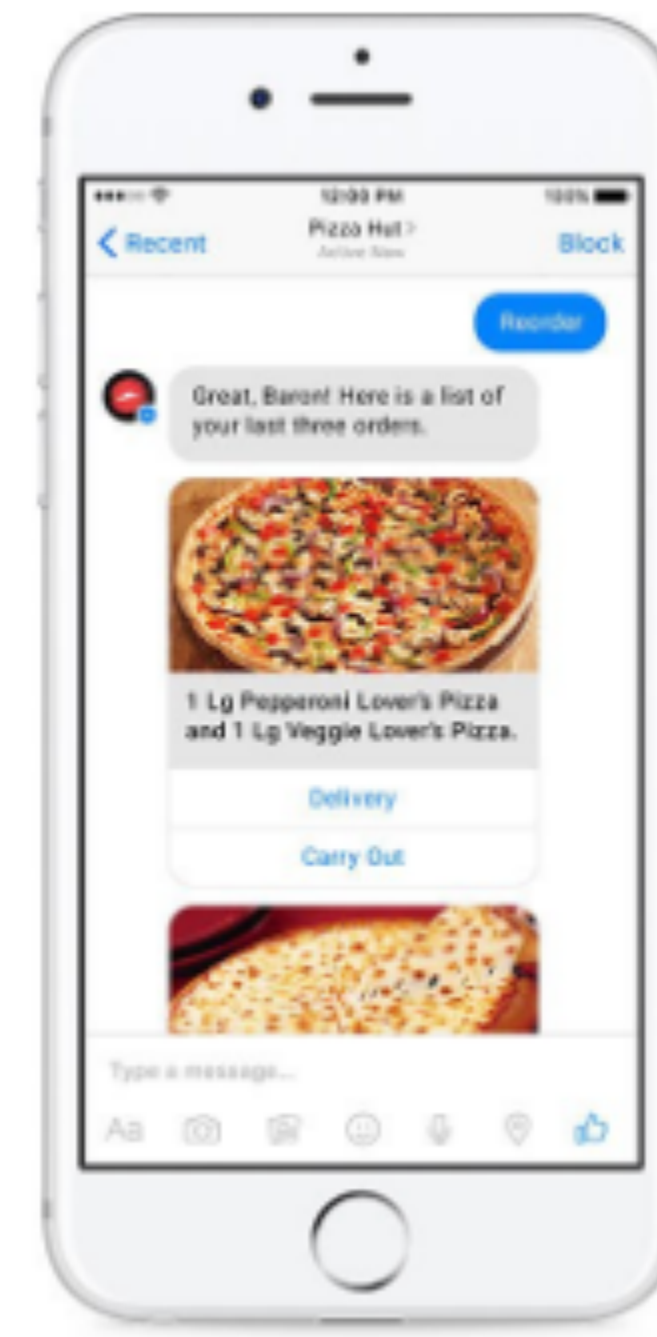
### ▪ 챗봇을 활용한 브랜드 성공사례



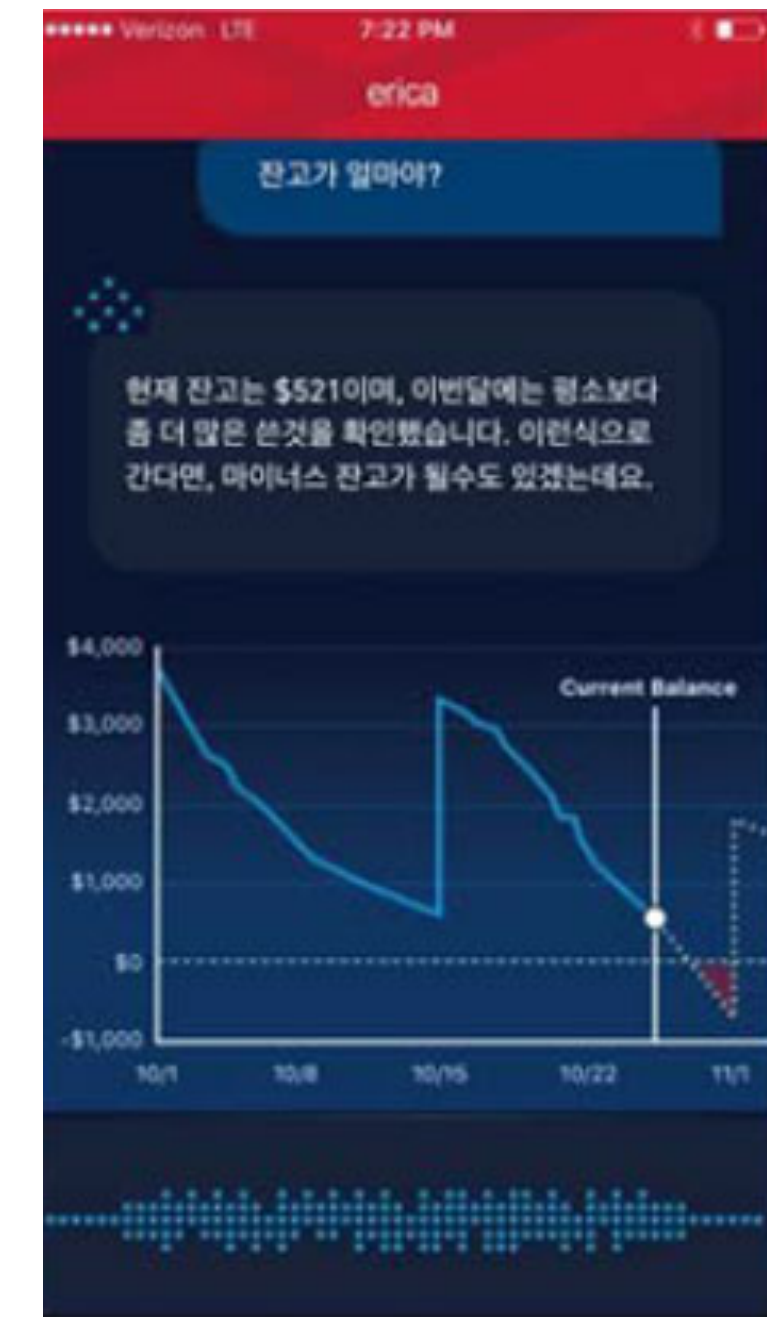
**[Nike]**  
이메일 대비 87%의 오픈율  
매거진, 동영상  
컨텐츠 제공



**[H&M]**  
스타일 추천  
로열티 프로그램을  
활용하여 고객획득, 전환



**[Pizza Hut]**  
좋아하는 피자 저장  
프로모션 정보 제공  
즉시 주문 가능



**[Bank of America]**  
금융비서 에리카 출시  
잔고확인, 대출상환 등  
금융자문 진행

# Take Away

- Gen Z는 더이상 소비력 없는 어린아이가 아니다.
- Brand marketing의 효과는 측정되어질 수 있고 그 효과는 Performance marketing의 Lifting으로 증명할 수 있다.
- Voice Search에 대한 준비는 지금부터...
- Shoppable Post에 대한 Customer engagement에 대한 중요도는 더 중요해질 것이다.
- AI는 SF를 넘어 Marketing의 영역으로 들어왔다.



# Thank you!

Reach out to Name at [name@singular.net](mailto:name@singular.net) for more information



어서와~ DSP  
처음이지?

최윤정



어서와~ DSP  
처음이지?





**@최윤정**

**#Moloco**

Seoul Office Head of Account Management  
캠페인 운영 총괄 및 고객컨설팅

**#Wisebirds**

Campaign Supervisor

**#SKtelecom #SKplanet**

데이터 전략수립, DMP 기획

**#여행싫어함 #사람싫어함**

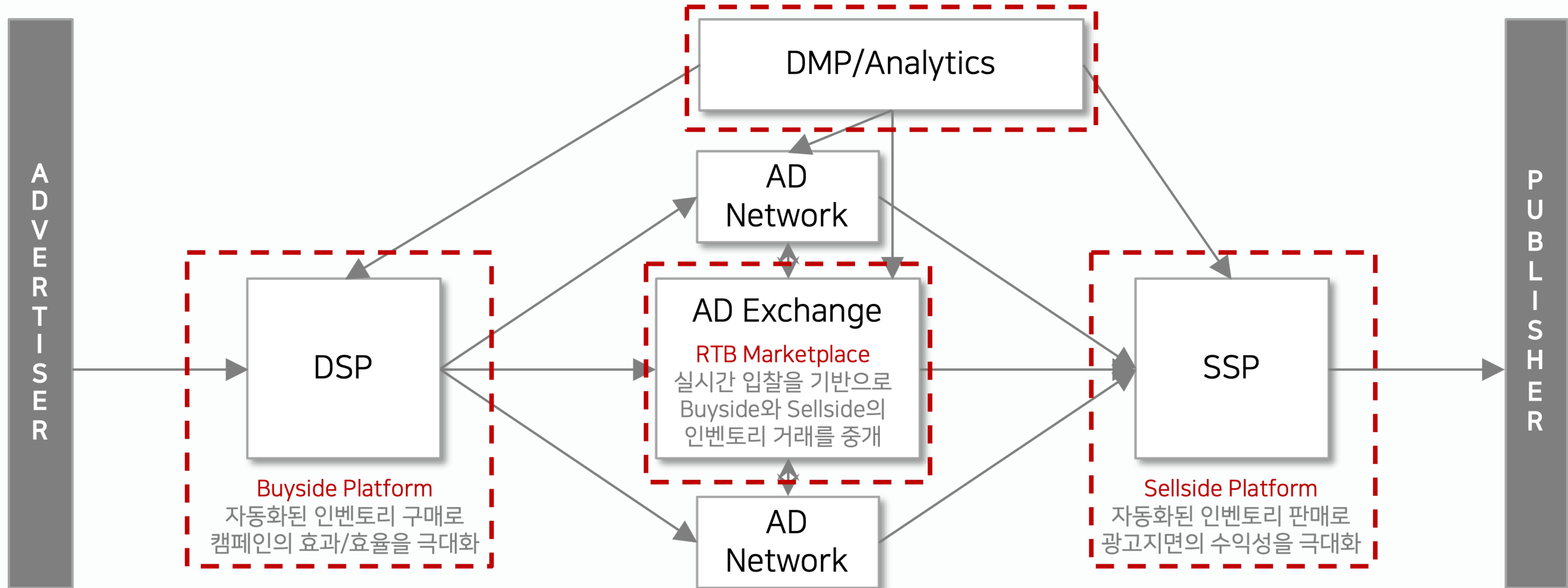
**#숫자조하 #기계어번역전문가**



# DSP ( Demand Side Platform )

## Data-Driven Targeting Support

Data수집/분석을 통해  
Impression의 가치를 증대,  
보다 높은 단가로(for Sellside) 알맞은 광고주에게(for Buyside)  
판매되도록 도움



# DSP ( Demand Side Platform )

Data-Driven Targeting Support

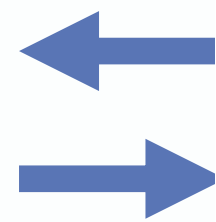
Data수집/분석을 통해  
Impression의 가치를 증대,  
보다 높은 단가로(for Sellside) 알맞은 광고주에게(for Buyside)  
판매되도록 도움

( ::◎\_◎:: )

#뭐야이거몰라무서워  
#동공시진



# ADVERTISER



**MOLOCO**

# AD Exchanges

DoubleClick Ad Exchange by Google

mopub unity

APPLOVIN Fyber

Chartboost ADCOLONY

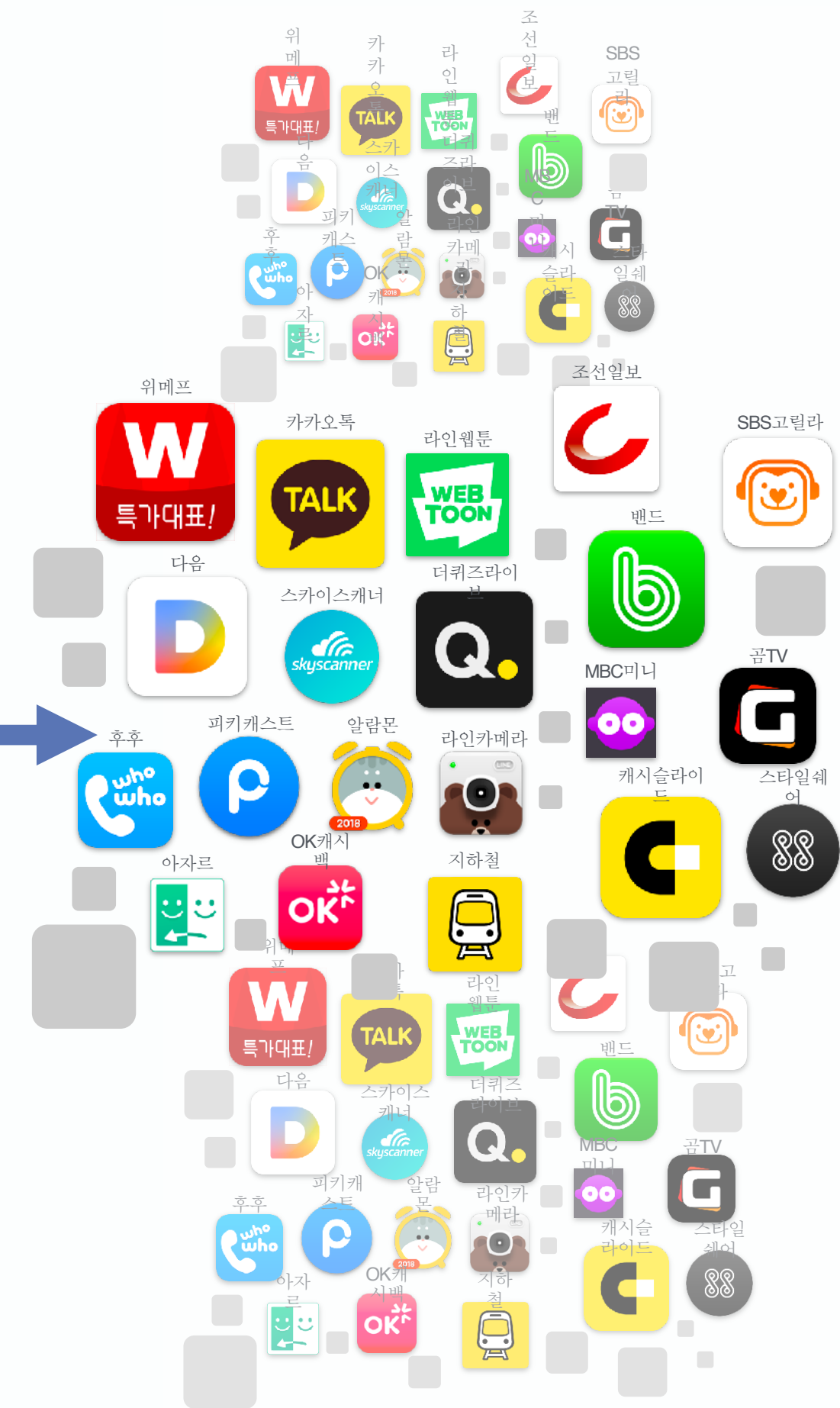
DUM kakao SAMSUNG Galaxy

WEMakePRICE

ByteDance



# Publishers





# 마케터 (Demand side)를 위한 플랫폼

24



# 24

#게임글로벌런칭

#사용매체수

#Only-UA



**#야근 #메일폭탄  
#모니터링 #리포트  
#엑셀노가다**





**#2019마케터 #이거저거다함 #UA #브랜딩 #리인게이지먼트 #수익화  
#가끔디자이너#천수관음 #분석도하고쿼리도짜고**

**마케터**는 할일이 너무 많다



# 마케터 (Demand side)를 위한 플랫폼

**마케터의 시간을 아끼고,  
마케터의 고민을 덜어주는 플랫폼**



**Step#1**

**Moloco DSP를 통해,  
수많은 유저와 인벤토리에 접근하세요**

# 유저 도달은 극대화, 지면중복은 최소화



DoubleClick Ad Exchange by Google

mopub unity

APPLOVIN Fyber

Chartboost ADCOLONY

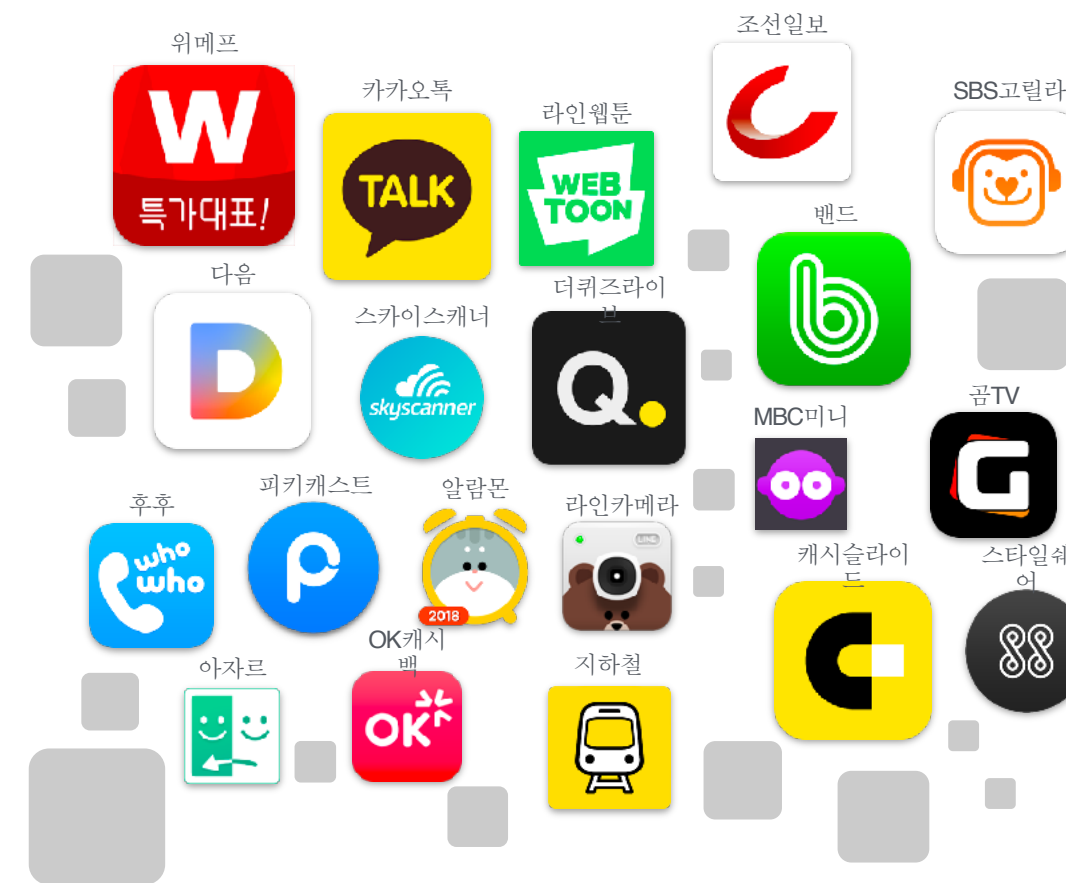
광고 Request 일 700억건, QPS 1.4M

Moloco Specials

dum kakao SAMSUNG Galaxy

WemakePRICE

ByteDance



제휴 앱  
**70만+**  
Global 500만+ 도달



국내 스마트폰 인구 중  
**4,000만**  
Global 75억 ADID에 도달 가능 \*\*

\*\* Google DoubleClick exchange의 7일 기준 도달 가능 unique device 수



**꿀팁#1**

**Moloco의 인벤토리 100% 활용**  
**=**  
**다양한 소재**

**#필수가괜히필수**  
**#소재별노출량은자동최적화**  
**#3-4세트가베스트**

**Step#2**

**Moloco DSP를 통해,  
목표에 맞는 최적화 엔진을 이용하세요**

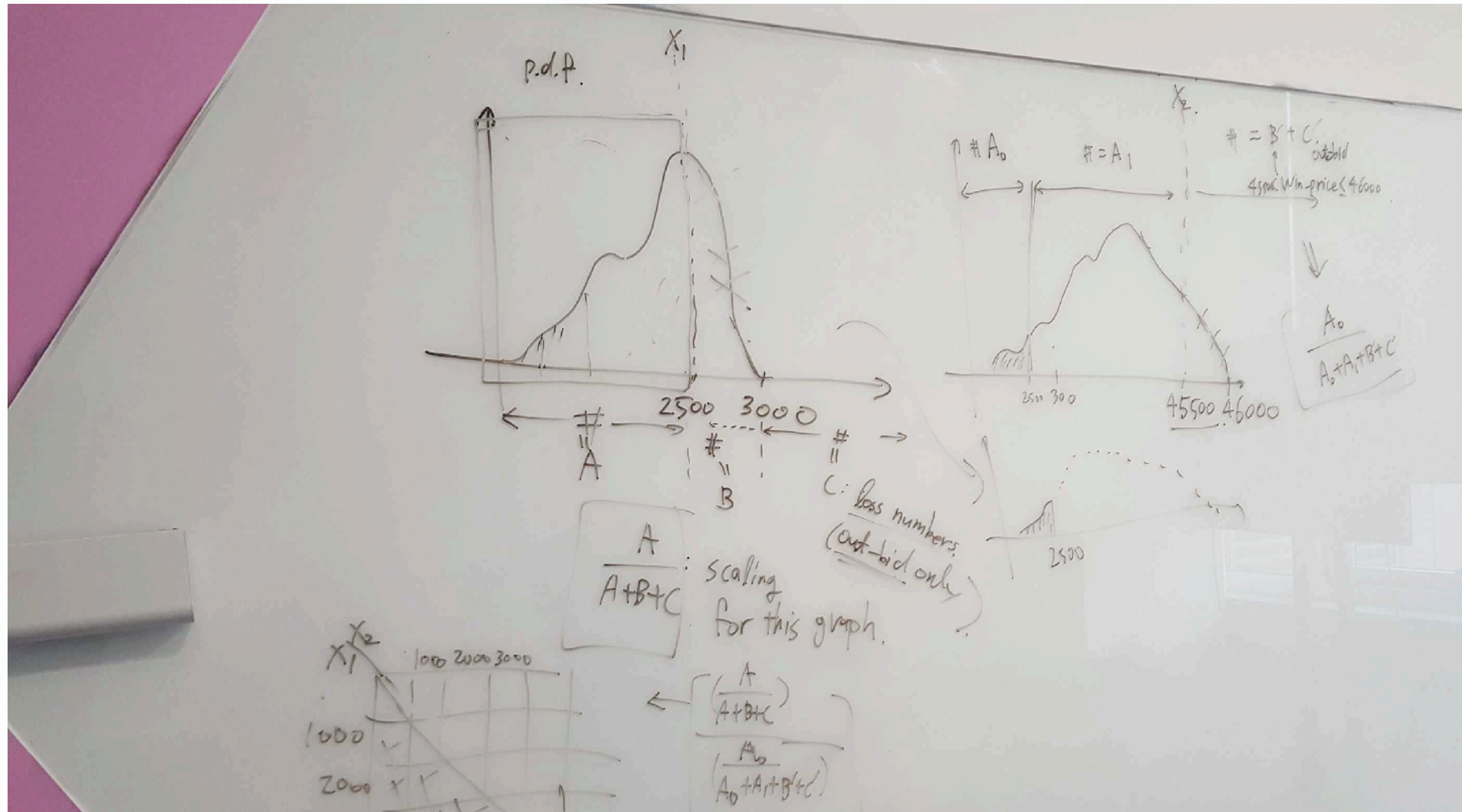


**Global 75억 Device**  
**X**  
**500만개 지면**

**초당 140만개 QPS**

**#하루에750억건**

**#100ms안에전환확률계산끝**



#실제모로코회의실화이트보드  
 #이집비딩잘하네 #비딩맛집



#뭐야이거몰라무서워





**#비딩은내가할게**  
**#목표는누가정할래?**

꿀팁#2

# Install부터 In-app-action 전환, ROAS 까지, 하나의 목표를 설정

#하나씩단계별로  
#비딩은엔진에게맡겨주세요



**Step#3**


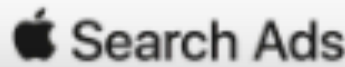










**Moloco DSP를 통해,  
캠페인 결과를 투명하게 조회하세요**

Find an app you already use 🔍

Filter integrations by ▾

Certified partner

[Become a certified partner](#)

 <b>AdColony</b> Analytics • Attribution Audience • Ad Monetization	 <b>Search Ads</b>	 <b>Chartboost</b> Analytics • Attribution • Ad Monetization	 <b>Facebook</b> Analytics • Attribution • Audience • Ad Monetization	 <b>Google Ad Manager</b> Analytics • Attribution	 <b>ironSource</b> Analytics • Attribution • Audience • Ad Monetization
 <b>Liftoff</b> Analytics • Attribution	 <b>Moloco</b> Analytics • Attribution	 <b>Snapchat</b> Analytics • Attribution • Audience	 <b>Tapjoy</b> Analytics • Attribution • Ad Monetization	 <b>Twitter</b> Analytics • Attribution	 <b>Vungle</b> Analytics • Attribution • Audience • Ad Monetization



꿀팁#3

# 노출지면, 노출량, 소재별 Breakdown

#신상기능  
#지난주업데이트

- ANALYTICS
  - Dashboard
  - Reports
  - Ad Monetization
  - Creatives**
  - Retention
  - Goals
- AUTOMATION
- ATTRIBUTION
- FRAUD PREVENTION
- AUDIENCES
- SETTINGS

# Creatives

Bookmark Export

19 March 2019 - 25 March 2019




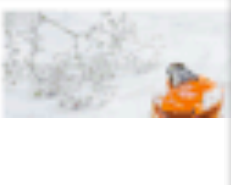
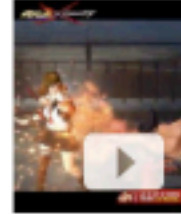
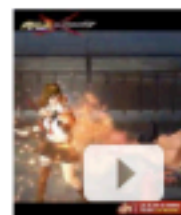


Run

Edit Tags

Edit Report

Showing 20 of 623 Results

<input type="checkbox"/>	Creative Cluster	Source	Installs	Revenue 14d	CTR	CVR	eCPM	ROI 14d
<input type="checkbox"/>			e.g. <100					
<input type="checkbox"/>		Sponsorpay	17	\$ 1.83	1.96%	9.66%	\$ 4.32	4.71%
<input type="checkbox"/>		Twitter	104	\$ 9.41	1.97%	8.38%	\$ 4.37	3.42%
<input type="checkbox"/>		Mdotm	99	\$ 11.08	2.23%	9.29%	\$ 4.45	5.21%

<input type="checkbox"/>	Creative Image	Campaign Name	Connector ID	Creative ID
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>		KOFG_US_new_iOS_191022	27021 - moloco	netmarble:i:k3ehv122_000
<input type="checkbox"/>		KOFG_US_new_And_191022	27021 - moloco	netmarble:a:k3ehv122_000
<input type="checkbox"/>		KOFG_US_new_And_191022	27021 - moloco	netmarble:a:k3ehz6pc_000
<input type="checkbox"/>		KOFG_US_new_iOS_191022	27021 - moloco	netmarble:i:k3ehz6pc_000





**유저도달은 극대화, 지면중복은 최소화**

**목표에 맞는 자동 최적화 엔진**

**캠페인 성과는 투명하게**

DSP탈인

**필수소재 모두 투입**  
**최적화 목표는 단계별로**  
**지면과 소재효율까지 조화**



# 마케터 (Demand side)를 위한 플랫폼



이제

DSP는?  
익숙하지!

감사합니다!