



Adieu 2019 & Enchante 2020!

Review 2019 MARKETING TREND &
Prospect 2020 MARKETING TREND

이찬우(Peter, Lee)

December, 2019



PRESENTER

이찬우

Singular Labs (Marketing Intelligence Platform)

Director, CSM APAC

Working Experience

- 11st Malaysia, CMO
- Wemakeprice, CMO
- GS shop
- LG Electronics, RealNetworks

01

About Singular



We are Singular

SaaS tech company
Marketing Intelligence Platform

Founded in 2014

**Singular was built by three founders
between couches in Tel Aviv and Palo Alto**

Professional Team

월드클래스 팀으로 구성

180+ 전체 임직원

75+ 글로벌 최고 엔지니어

APAC (Korea & Japan), EMEA (UK, Germany & Israel), India and USA 등 지역에 총 7개의 지사가 운영되고 있으며, 24/7 (주 7일 및 하루 24시간) 서비스 지원을 운영하고 있습니다.

Investors information

실리콘벨리 최고 투자그룹과 협업

360억 시리즈 B 투자유치

Norwest Venture 리드 투자사

그 밖에 General Catalyst, Method Capital, Telstra Ventures, Translink Capital, 및 Thomvest 등으로 구성되어 있습니다.

Marketing Intelligence Platform



마케팅 데이터 통합

Automatically connect and combine campaign data from thousands of sources with attribution data for a single source of truth.



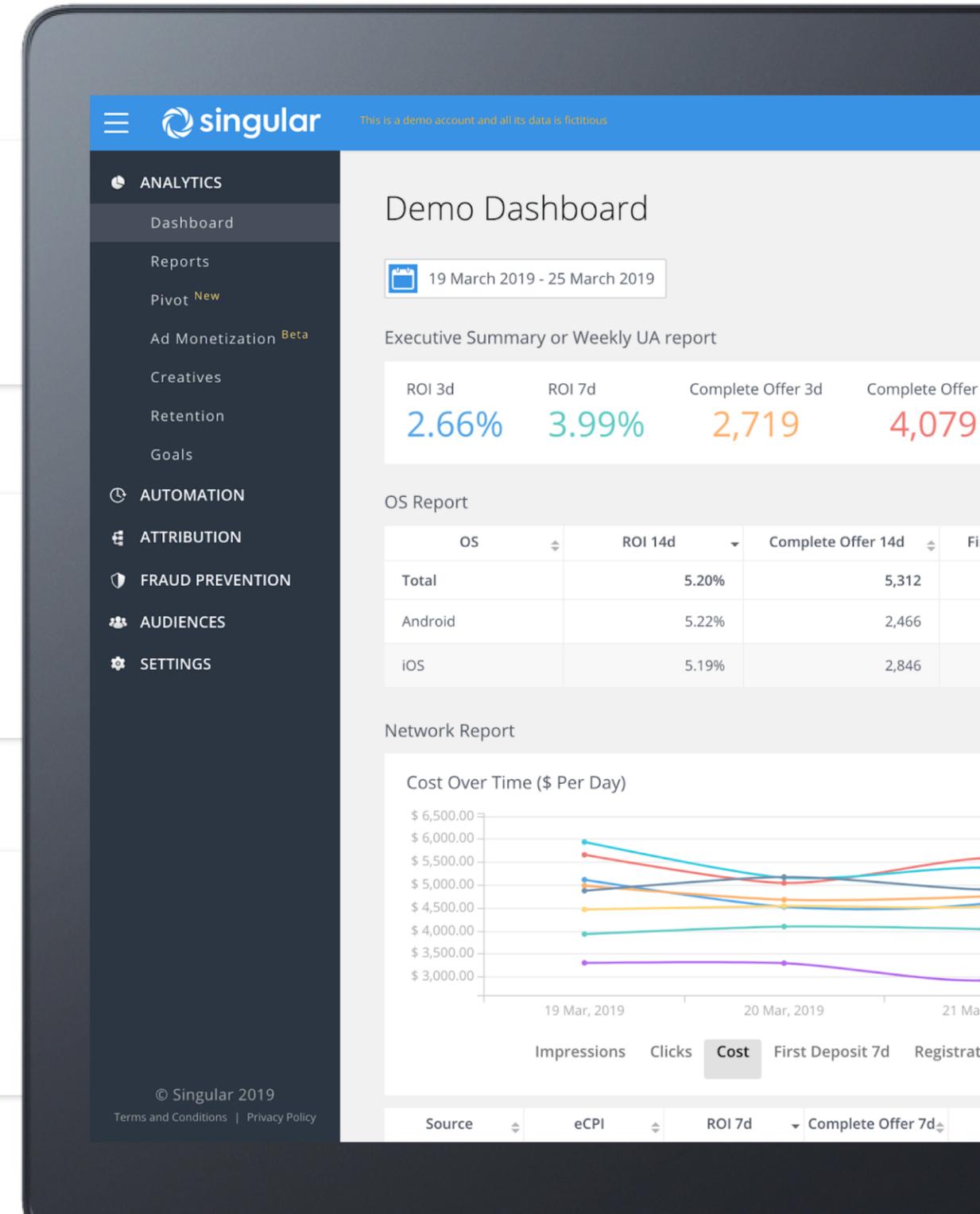
마케팅 최적화를 위한 분석 리포트 제공

Drive a smart growth strategy with both high level and granular analysis of ROI and creative performance.



마케팅 자동화

Streamline workflows and focus on strategy by automating tedious and manual tasks.

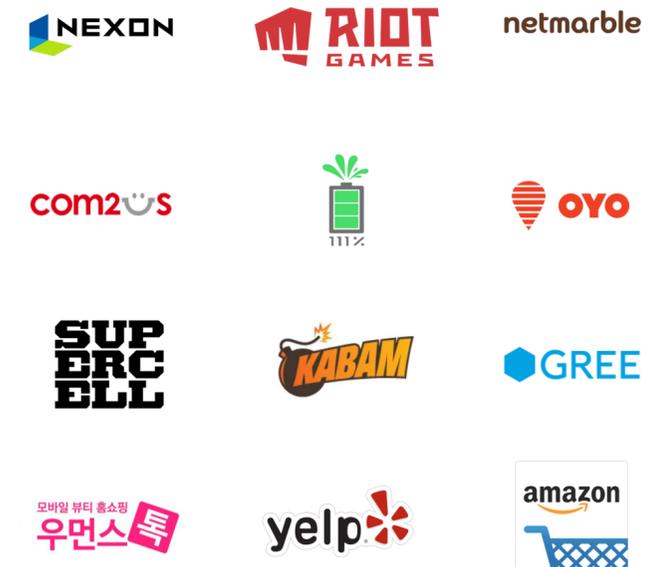




파편화된 데이터의 통합, 모바일 어트리뷰션 적용을 통한 마케팅 성장을 위한 분석 인사이트 제공



Creative Asset	Source	Installs	Revenue 14d	CTR	ROI 14d
	Facebook	140	\$86,567	3.8%	2.71%
	Vungle	287	\$146,329	1.6%	5.50%



Singular는 **글로벌 TOP 마케터**들과 함께 일하고 있습니다.



01

Review 2019 marketing trend

Marketing Trend !!! 어떤 의미셨어요?



2019 REVIEW

2019 MARKETING KEYWORD

Digital Transformation

다양한 디지털 기술을
활용해 사업 구조를
개편하는 활동

#디지털 전략과 연계가
중요

 1

Customer Experience Marketing

제품 경험 레벨 업!
리뷰, 언박싱 등
단순 체험에서
구매까지 경험하는
마케팅 활동

#Influence marketing
#Social Presence가
중요

 2

Customer Analysis

마케팅접점의
고객경험기반 통합을
통해 미디어 및
캠페인 효과 분석 가능

시작은
#Data수집부터수집이후
#Data 통합
#CDP #DMP #Data

 3

Chatbot

Realtime customer
engagement에서의
Success story

#고객응대는
Chatbot으로...
#What's Next

 4

Blockchain Marketing

블록체인 기술이
유통, 결제, 커머스등
다양한 분야에 적용 기
대했으나...

#아직은 시기상조??
#준비!!!

 5

2019 REVIEW

#Digital Marketing 전략

1. Digital Transformation



Fully Digital BURBERRY

- 디지털 미디어를 활용한 커뮤니케이션
- 온오프라인 채널 통합 연계 추진
- 새로운 방식의 패션쇼 및 제품 출시
- Customer Single View



STARBUCKS Digital Transformation

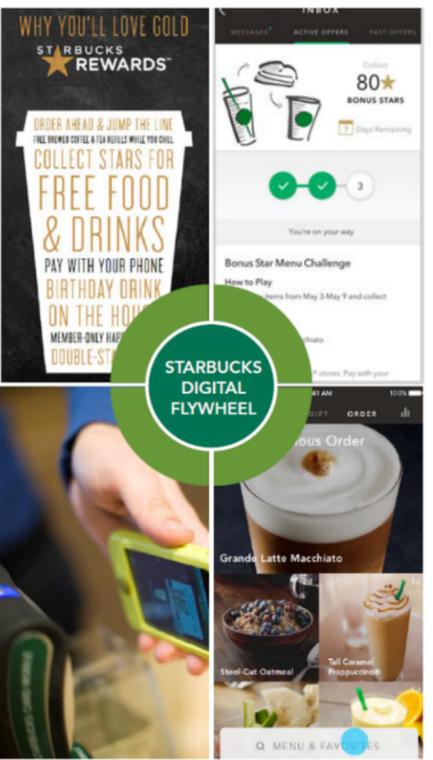
- 핵심가치 집중
- 디지털 기술 도입
- 고객경험 강화 (Digital Flywheel)

Rewards
The most compelling rewards program with everyday relevance

Personalization
Offers, communications and service tailored to individual customers

Payment
The easiest, most sensible ways to pay at Starbucks and beyond

Ordering
The fastest, and most convenient way to order



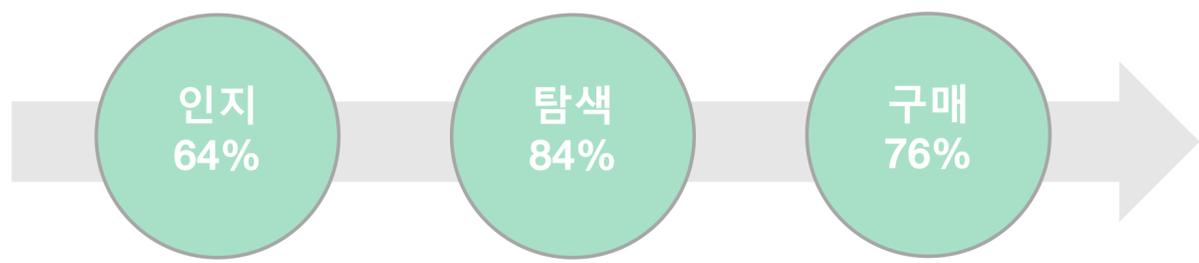
2019 REVIEW

2. Customer Experience Marketing

- #Influencer Marketing
- #Social Marketing
- #Content Marketing

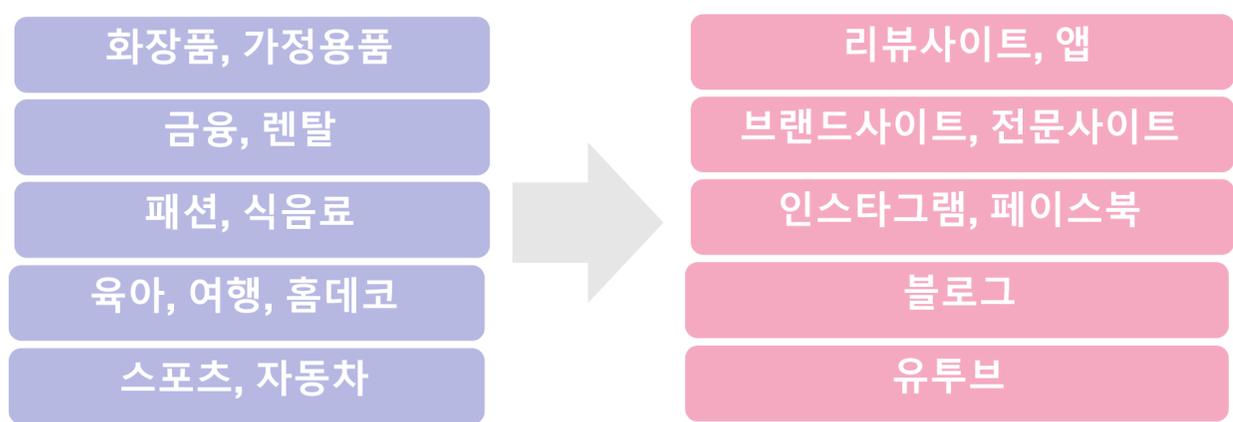
소비자가 제품이나 서비스에 대한 정보를 SNS에서 해시태그와 인플루언서의 리뷰 정보를 통해 얻고
 제품을 구매한 뒤 다시 그 경험을 SNS에 공유함
 유튜브 및 인플루언서 마케팅의 중요성이 높아짐

▪ 소비자 구매 여정에 인플루언서 콘텐츠가 주는 영향 정도



출처 : Content matters 2018 by Hahmshout

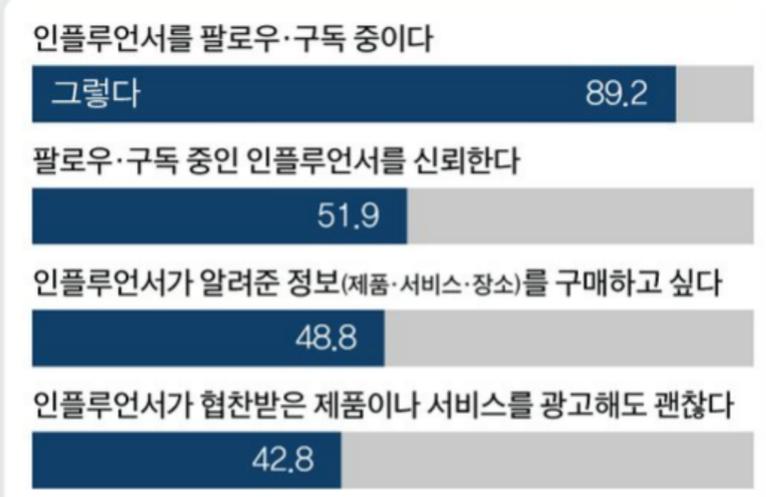
▪ 관심 분야별 방문 구독 채널



출처 : 2018 Influencer marketing seminar by Hahmshout

▪ MZ세대 인플루언서가 미치는 영향

MZ세대에 '인플루언서'가 미치는 영향 단위: %
 ※ 올해 5월, 전국 15~34세 남녀 1000명 응답 결과



자료: 대학내일20대연구소
 '2019년 1534세대의 라이프스타일 및 가치관 조사'

MZ세대 : 밀레니얼~Z세대

2019 REVIEW

3. Customer Analysis

- #Big Data Marketing
- #개인화 Marketing
- #데이터기반 Marketing

CMO는 고객분석 > 마케팅 접점의 고객 경험 기반 통합 > 미디어 및 캠페인 효과 분석 순으로 중요성을 인식함. 특히 고객분석의 방법으로는 로그분석 > 데이터 플랫폼 구축 > 소셜 모니터링 순으로 중요성을 인지했지만, 로그데이터 분석의 중요성은 지속적으로 하락하고 있는 상황임
반면 CDP/DMB 등 데이터 플랫폼의 활용에 대한 중요성은 증대되고 있음

CDP (Customer Data Platform) 서비스 개념



출처 : 2019년 디지털 마케팅 트렌드 키워드 및 전망 by INCROSS

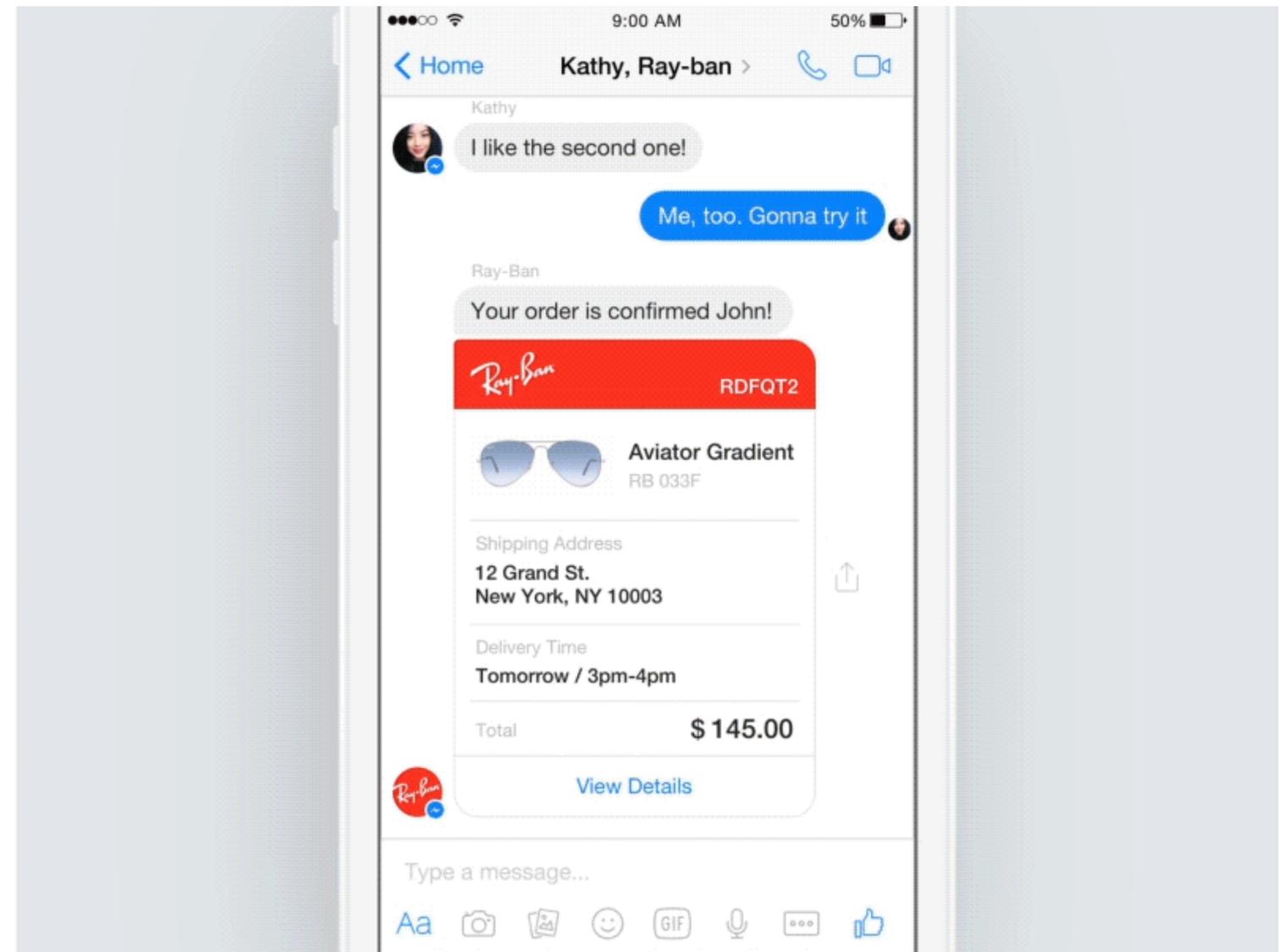
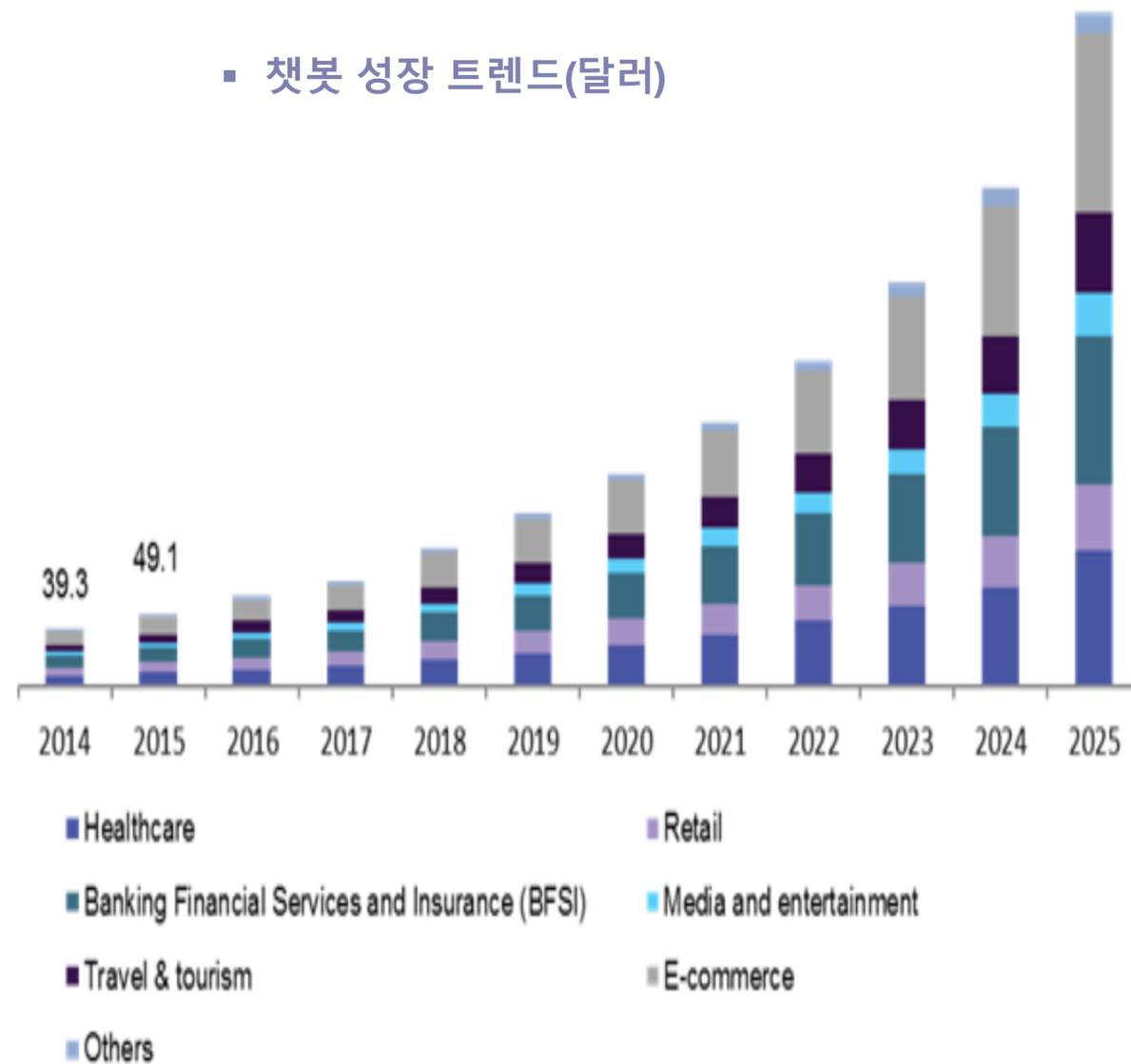
2019 REVIEW

4. Chatbot

#Chatbot
#commerce

2019년은 챗봇은 본격적인 디지털 어시스턴트가 되기 위해 졸업한 해
향후 주문상태 업데이트 제공, 예약, 질문에 대한 답변 등을 넘어서 채팅형 커머스 등 폭넓은 확대 예상

■ 챗봇 성장 트렌드(달러)



2019 REVIEW

5. Blockchain Marketing

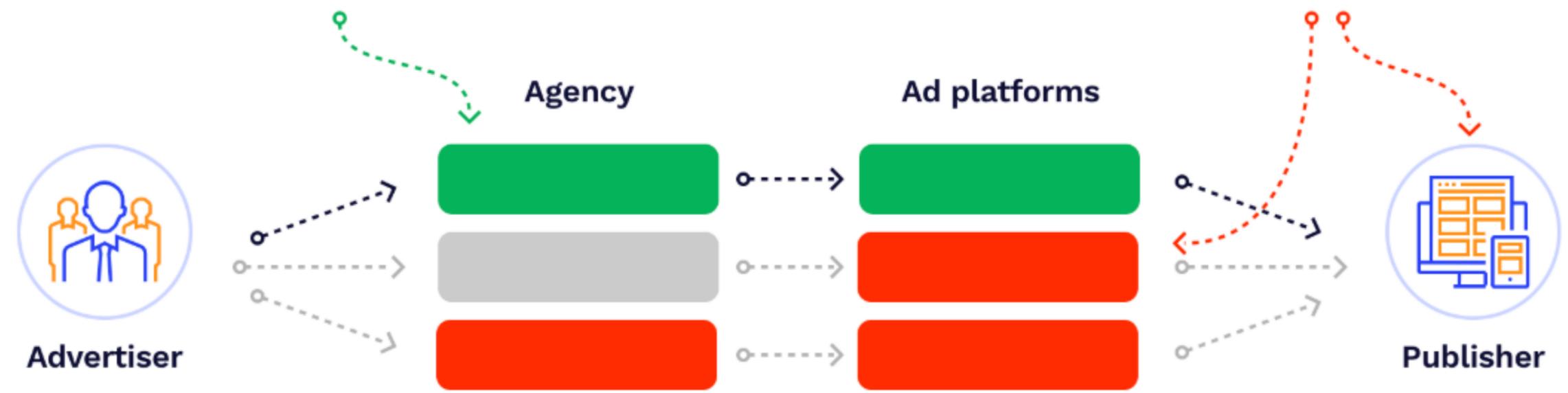


#Adtech
#martech
#marketing data
#존버

블록체인은 가상화폐라는 고정관념을 깨게 해 주는 다양한 블록체인 기반 서비스들이 확대될것으로 예상되었고, 특히 탈중개성, 보안성, 확장성, 투명성 이 네가지가 핵심을 기반으로 블록체인 마케팅은 광고 구매의 투명성을 개선하고 광고 성과 측정을 효과적으로 진행할 수 있을것으로 보았음. 그러나...

Reliable players
struggle to prove their honesty

Brand safety violations
e.g. P&G cut \$140M spending
due to brand safety issues



Dubious middle-men take cuts of up to 60%
this publisher is paid less than 40% of advertising budget

\$6B
is lost in fraudulent traffic each year

02

Prospecting 2020 marketing trend

2020 TREND

2020 MARKETING KEYWORD

Gen Z

Relevance contents
Video Marketing

1

Branding Performance Marketing

브랜딩 광고를 활용해
퍼포먼스까지 기대할 수 있음

2

Voice Search

빠르고 쉬운 검색으로 성장세
SEO, 대화형검색, 롱테일키워드
중심으로 준비

3

Shoppable Posts

인플루언서를 통한
경험 마케팅의 증가를 넘어
콘텐츠에서 쇼핑까지

4

AI Machine learning

고객 Data를 기반으로
고객의 쇼핑경험 향상
크리에이브 최적화
고객발견, 결과 측정 등

5

Chatbots with DMP/CDP

고객의 소리에 귀를 기울이고
요청에 적극적으로 대응하는
컨시어지 마케팅으로
2020년 개속 진화중

6

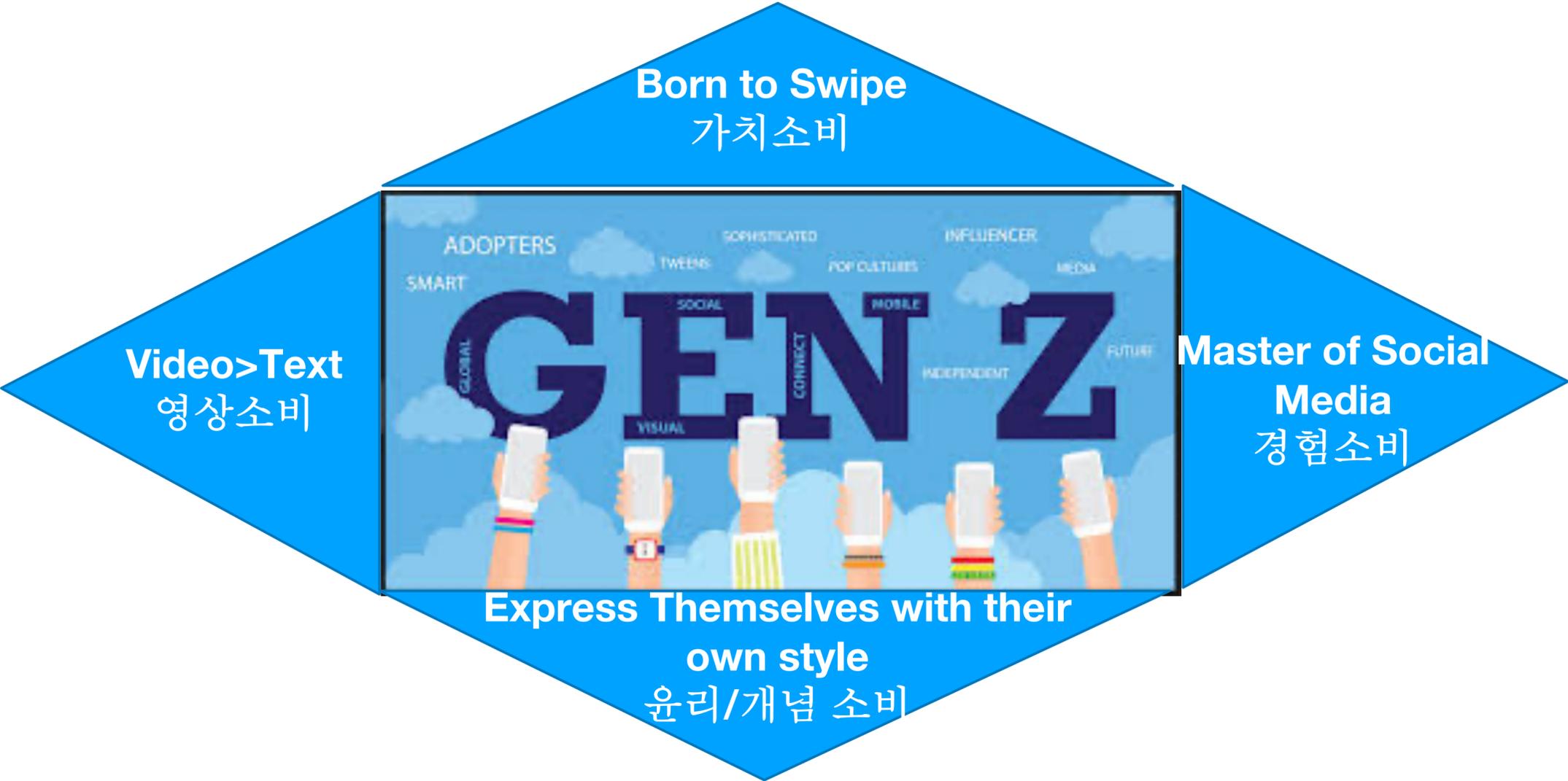
2020 TREND

2. Gen Z

#Video

국내 800여만명, 세계인구의 약 32%를 차지하는 Gen Z는 막강한 소비세력으로 부상함

#Digital Native



2020 TREND

1. Performance brand Marketing

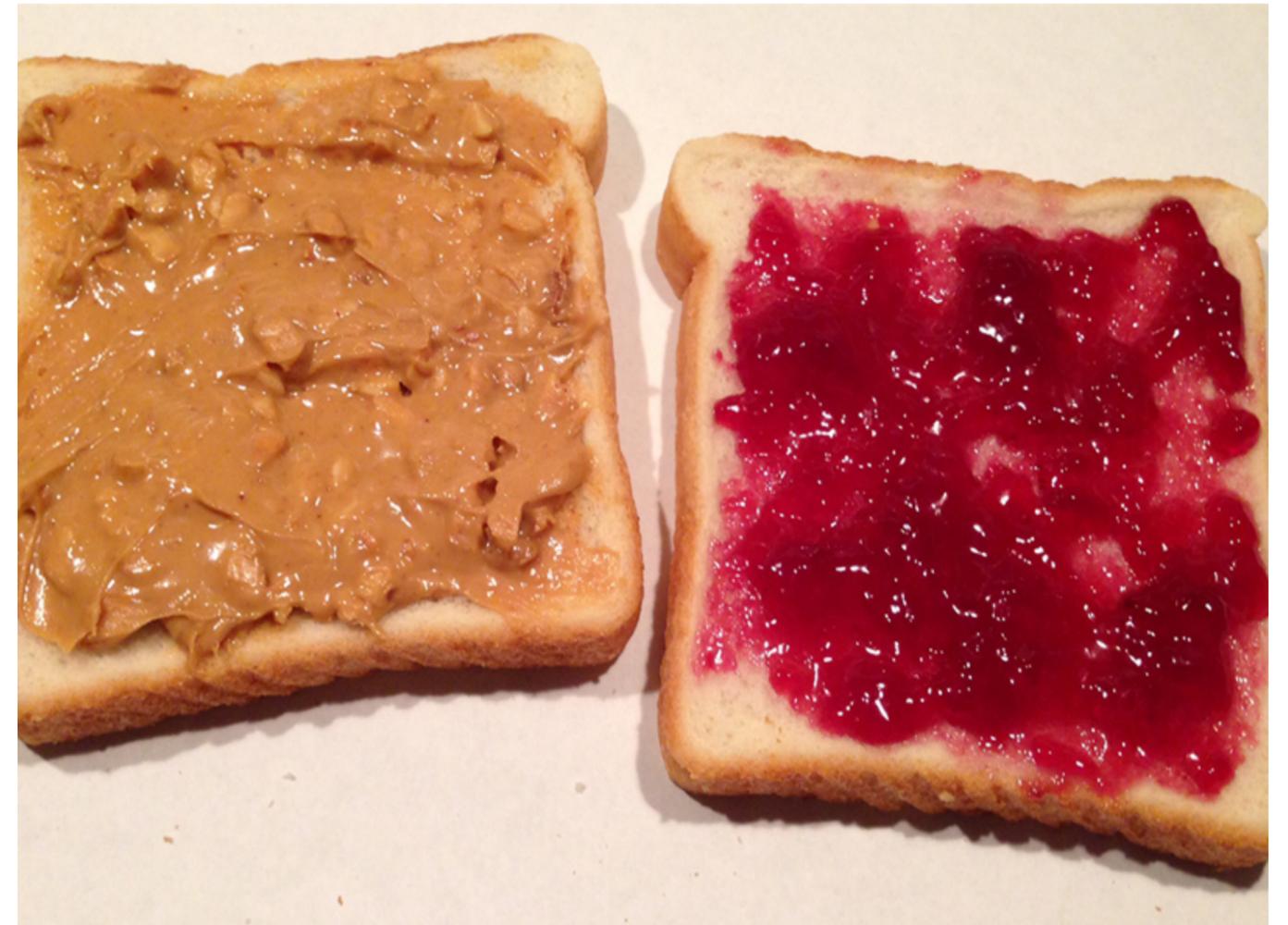
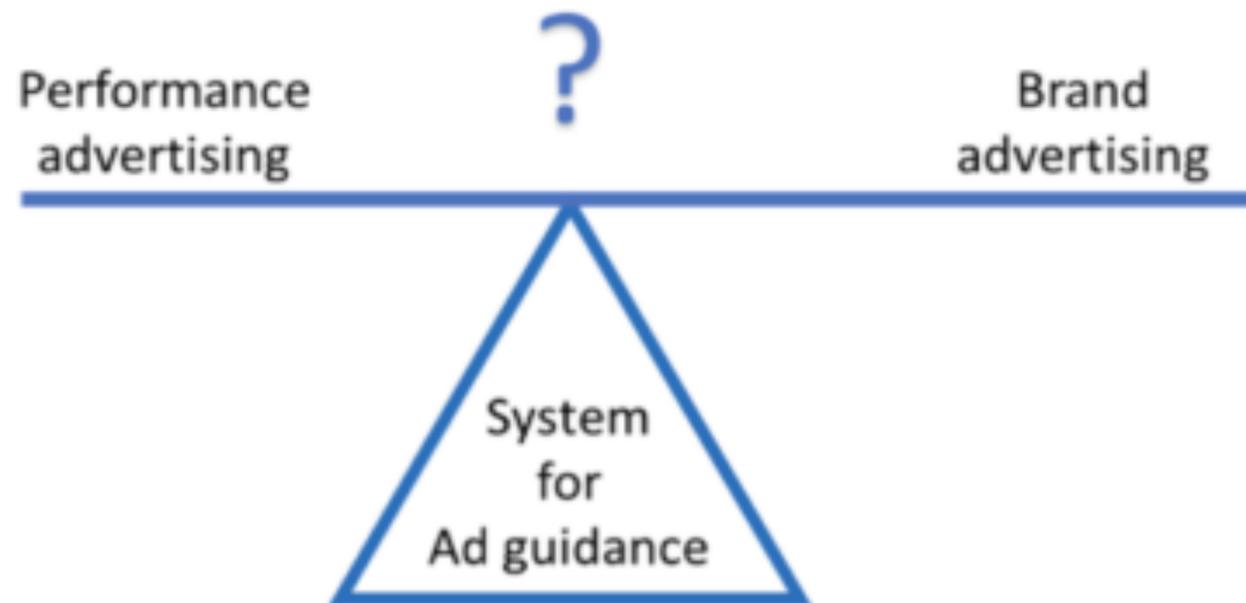
#Branding

#Performance marketing

브랜드는 측정가능하다. (Brand Recall, Affinity, Consideration, Purchase intent NPS, Sentiment)

브랜드는 performance를 견인한다.

→ Brand & Performance marketing team은 Peanut butter와 딸기잼 같은 사이
(eg. Message는 Brand, Medium은 Performance)



2020 TREND

#SEO

#Mobile

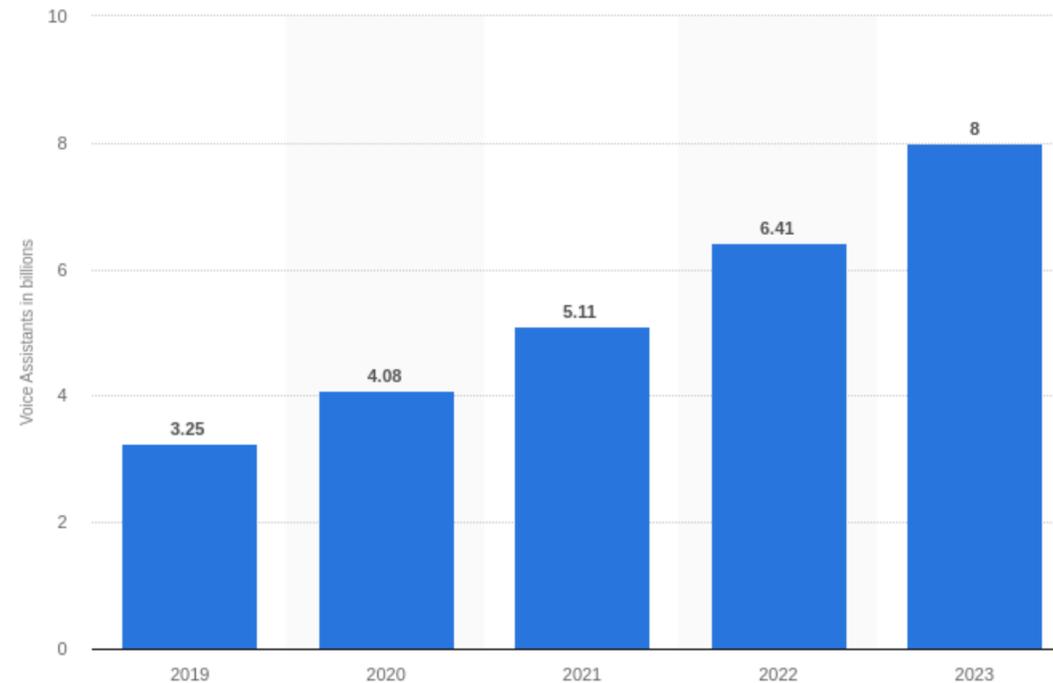
#commerce

#VoiceFirst

3. Voice Search

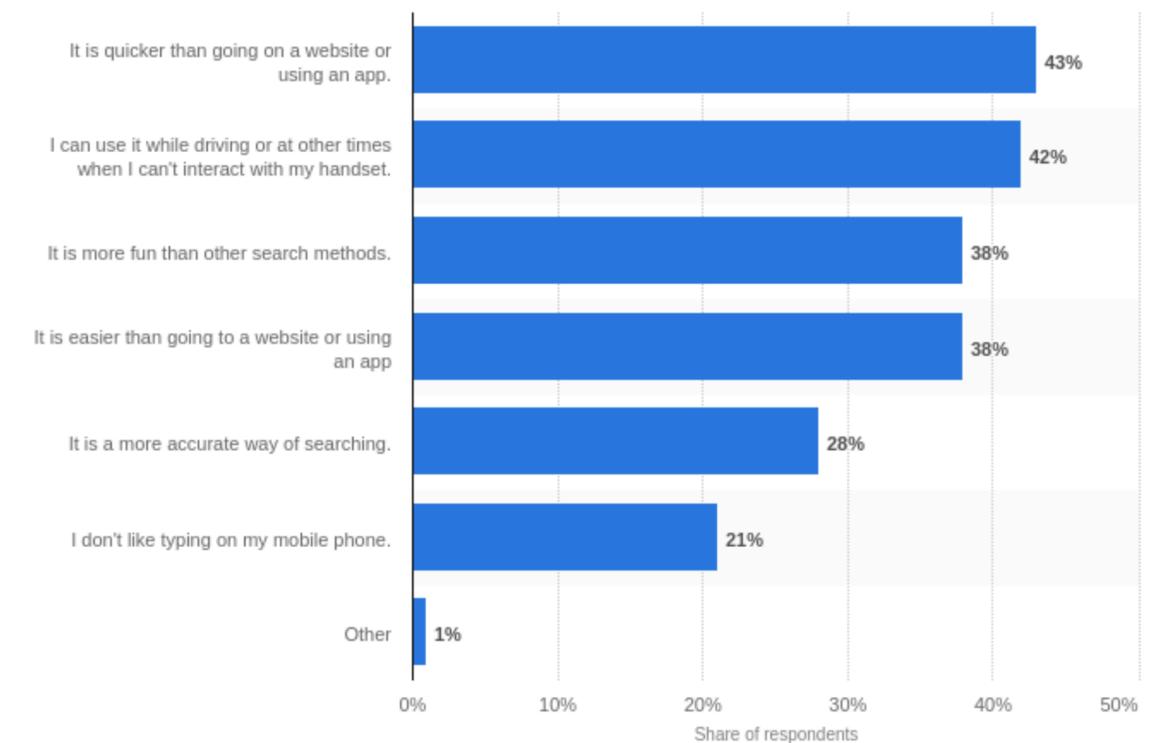
30%의 웹브라우저 없이 발생되고(by Gartner) 2020년 전체 Search volume의 50%가 Voice Search로 발생할 것으로 예상(by ComScore) Voice Search를 통한 마케팅 전환을 위해서 검색엔진 최적화(SEO)가 더욱 중요해졌으며, 대화형 검색어 개발, 롱테일키워드 사용, 웹사이트 내 구조화된 데이터 및 스키마 마크업 구축이 필수임

▪ Voice search 사용자수 / 2019~2023 (in billions)



© Statista 2019

▪ Voice search 사용이유



© Statista 2019

▪ Google Home or Amazon Echo에 대한 통계

44%

최소 일주일에 한번
식료품, 가정용품
주문

48%

브랜드를 통해
개인화된 팁과
정보 획득

52%

브랜드로부터
판매, 프로모션
정보 획득

62%

다음달에
Voice search로
구매할 예정

2020 TREND

#Video

#Gen Z

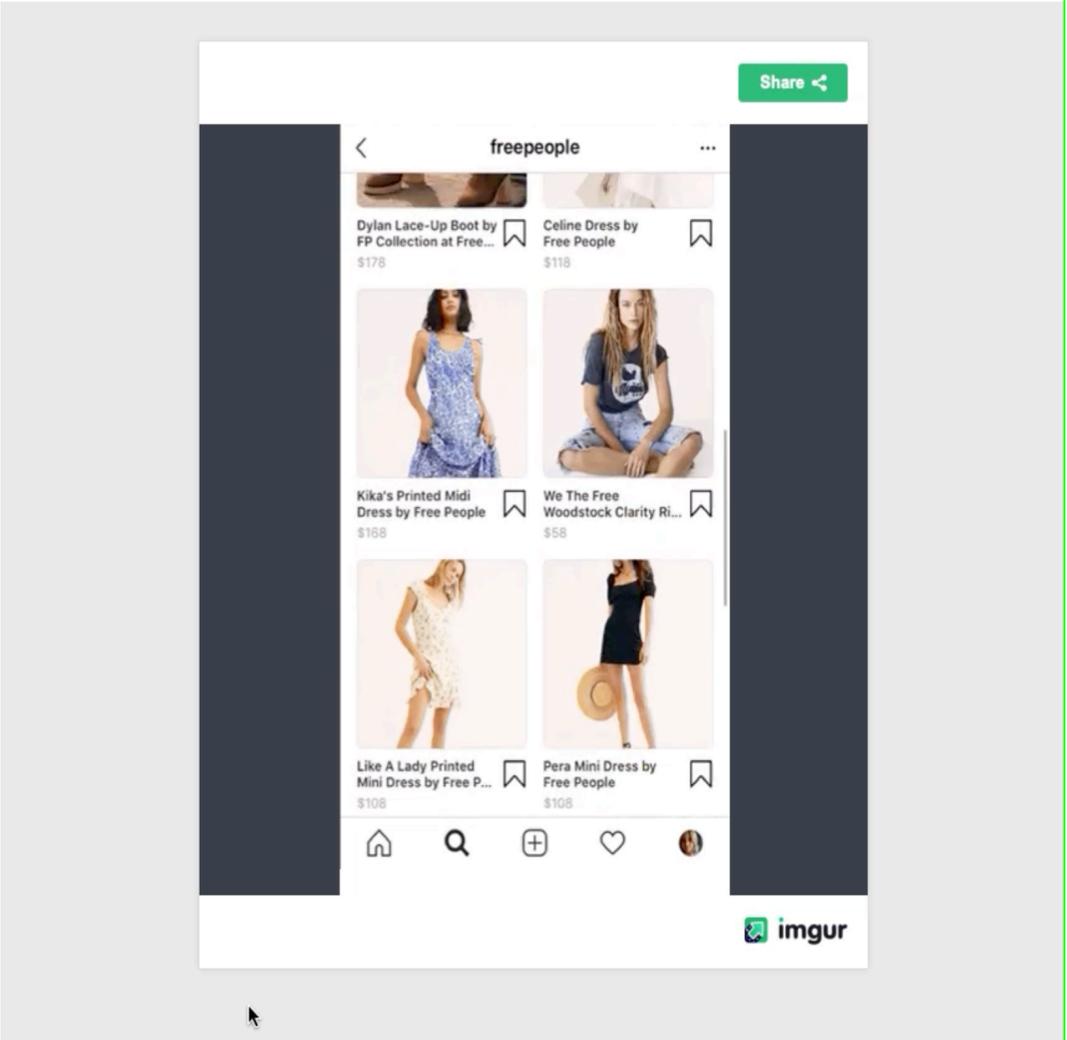
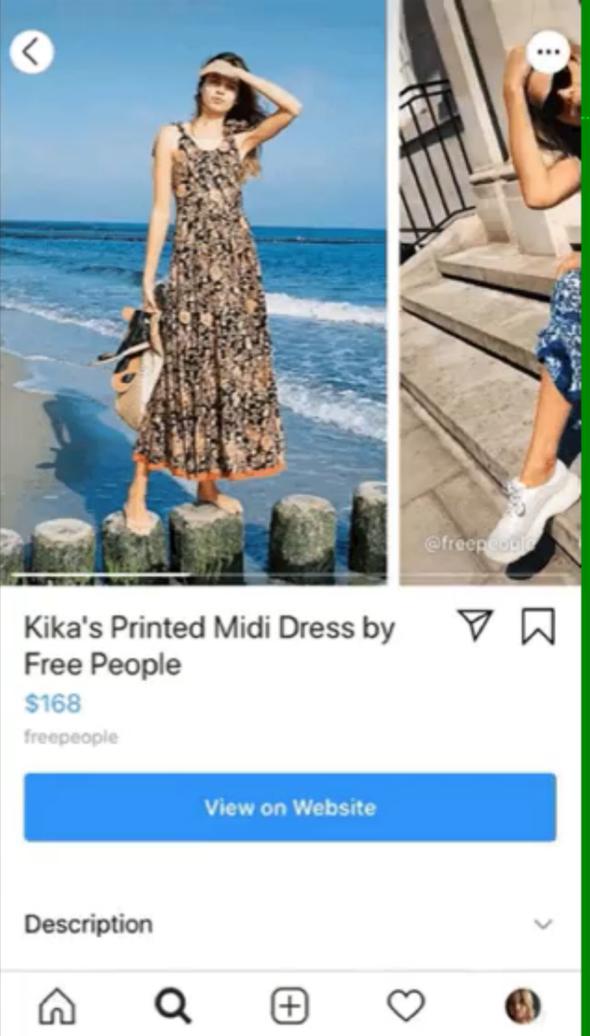
#Instagram

#Interactive Contents

4. Shoppable Posts

소비자가 보고 있는 콘텐츠에서 제품을 카트에 직접 추가하거나 제품 페이지로 가서 구매를 계속할 수 있도록 하는 콘텐츠, 보편화된 간편 결제 시장, 인앱 결제의 높은 결제 전환율 덕에 쇼퍼블 콘텐츠는 더욱 활성화
쇼퍼블 콘텐츠는 인스타그램채널이 대표적이며, 네이버 뷰스타마켓, 모바일 라이브방송이 있음

- Instagram Shop



2020 TREND

#Video

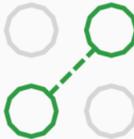
#Gen Z

#Instagram

5. AI Machine learning

AI는 최신 트렌드를 파악하고 데이터를 강화하며, 위치, 과거 데이터, 과거 행동을 기반으로 고객 경험 향상에 도움이 됨, AI는 고객이 구매 전에 실제로 제품을 시험해 볼 수 있는 온라인 쇼핑 경험을 향상시키는 데 도움을 줌

- How machine learning powers better marketing



Audience discovery

Identify your most valuable customers.



Creative

Quickly serve the right message for every moment



Optimization

Find the right customers in key moments.



Measurement

Unlock the true value of each step on the path to purchase.

출처 : thinkwithgoogle

2020 TREND

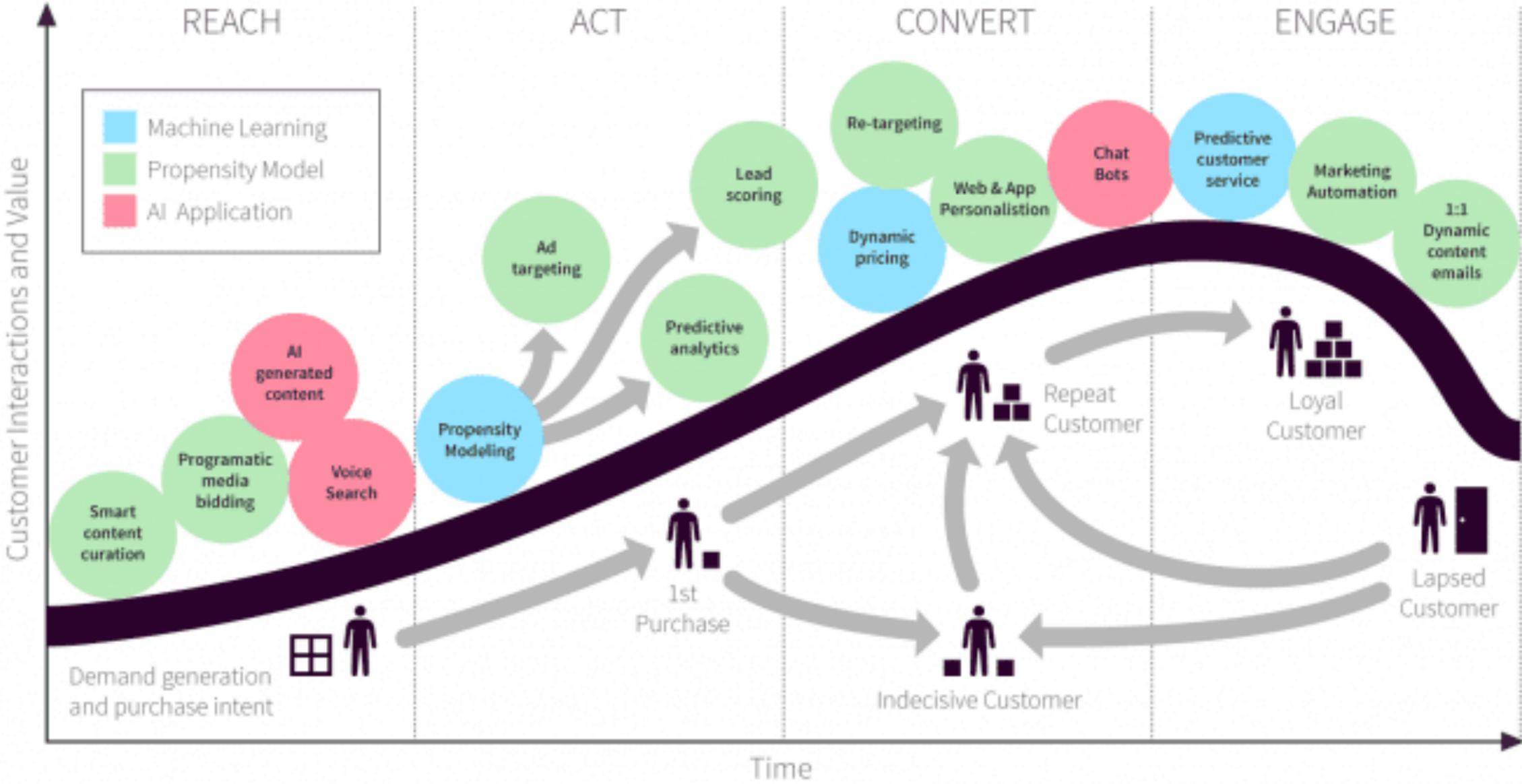
#Video

#Gen Z

#Instagram

5. AI Machine learning

- AI Machine learning By Customer lifecycle



출처 : smartinsights

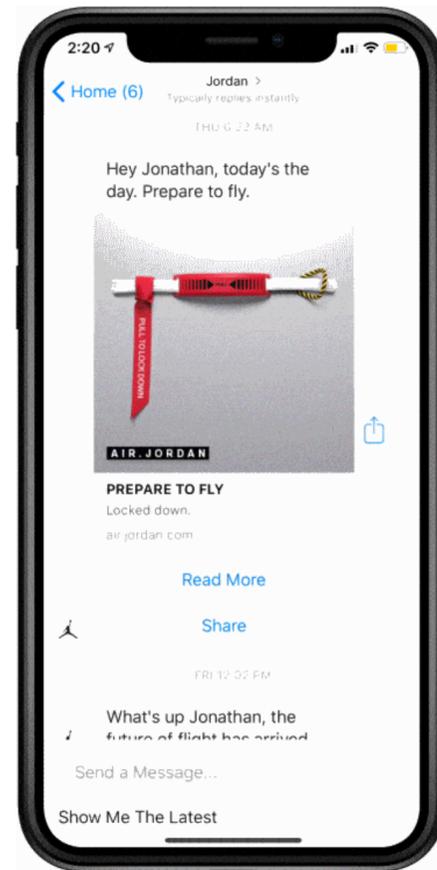
2020 TREND

#개인화마케팅
#DataMarketing
#Digital Marketing

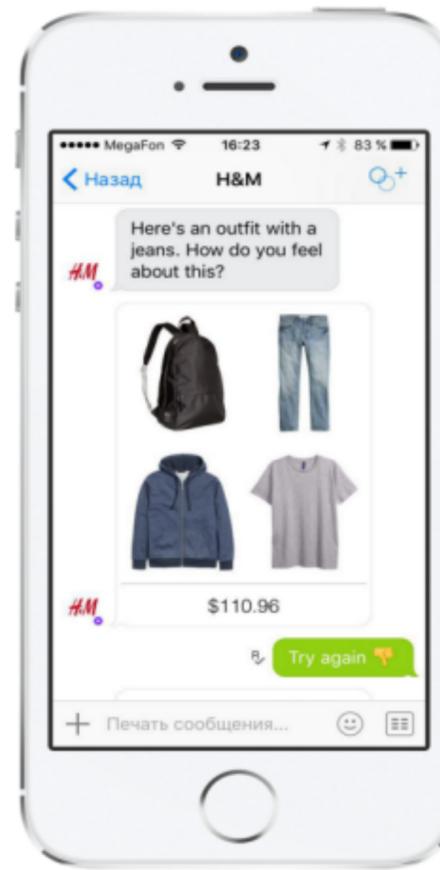
6. Chatbots with DMP/CDP

챗봇은 고객에게 개인화된 경험을 제공하는 등 고객에게 더 나은 서비스를 제공 하는 업무를 수행하고 있음
Facebook Messenger, skype, Slack, Kik 등 메시징 플랫폼에서 인기가 높아지고 있으며, 고객화, 구매전환, 브랜딩 등 장기적으로 경쟁력을 유지할 수 있는 마케팅 도구로 2020년 챗봇 시장은 여전히 진화중임

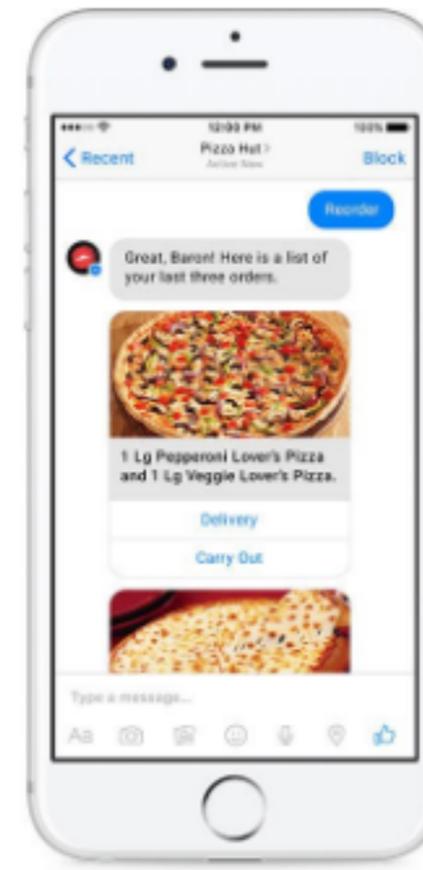
▪ 챗봇을 활용한 브랜드 성공사례



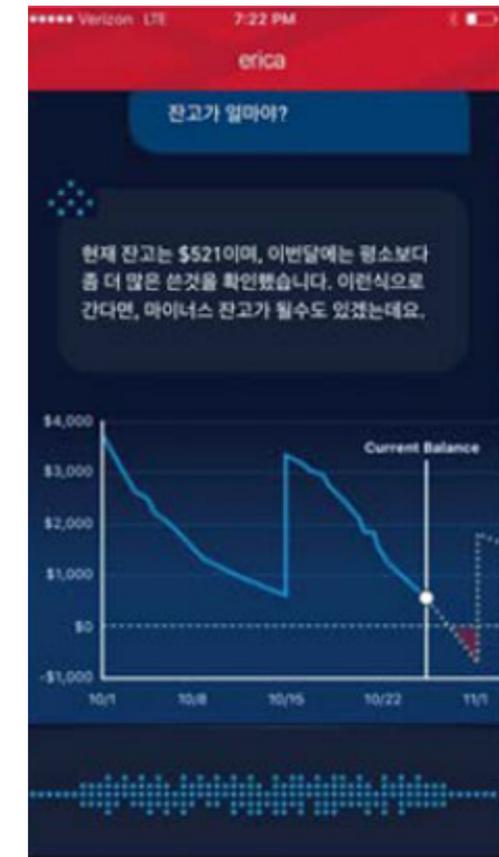
[Nike]
이메일 대비 87%의 오픈율
매거진, 동영상
컨텐츠 제공



[H&M]
스타일 추천
로열티 프로그램을
활용하여 고객획득, 전환



[Pizza Hut]
좋아하는 피자 저장
프로모션 정보 제공
즉시 주문 가능



[Bank of America]
금융비서 에리카 출시
잔고확인, 대출상환 등
금융자문 진행

Take Away

- Gen Z는 더이상 소비력 없는 어린아이가 아니다.
- Brand marketing의 효과는 측정되어질 수 있고 그 효과는 Performance marketing의 Lifting으로 증명할 수 있다.
- Voice Search에 대한 준비는 지금부터...
- Shoppable Post에 대한 Customer engagement에 대한 중요도는 더 중요해질것이다.
- AI는 SF를 넘어 Marketing의 영역으로 들어왔다.

Thank you!

Reach out to Name at name@singular.net for more information



어서와~ DSP
처음이지?

최윤정



어서와~

DSP
처음이지?



@최윤정

#Moloco

Seoul Office Head of Account Management
캠페인 운영 총괄 및 고객컨설팅

#Wisebirds

Campaign Supervisor

#SKtelecom #SKplanet

데이터 전략수립, DMP 기획

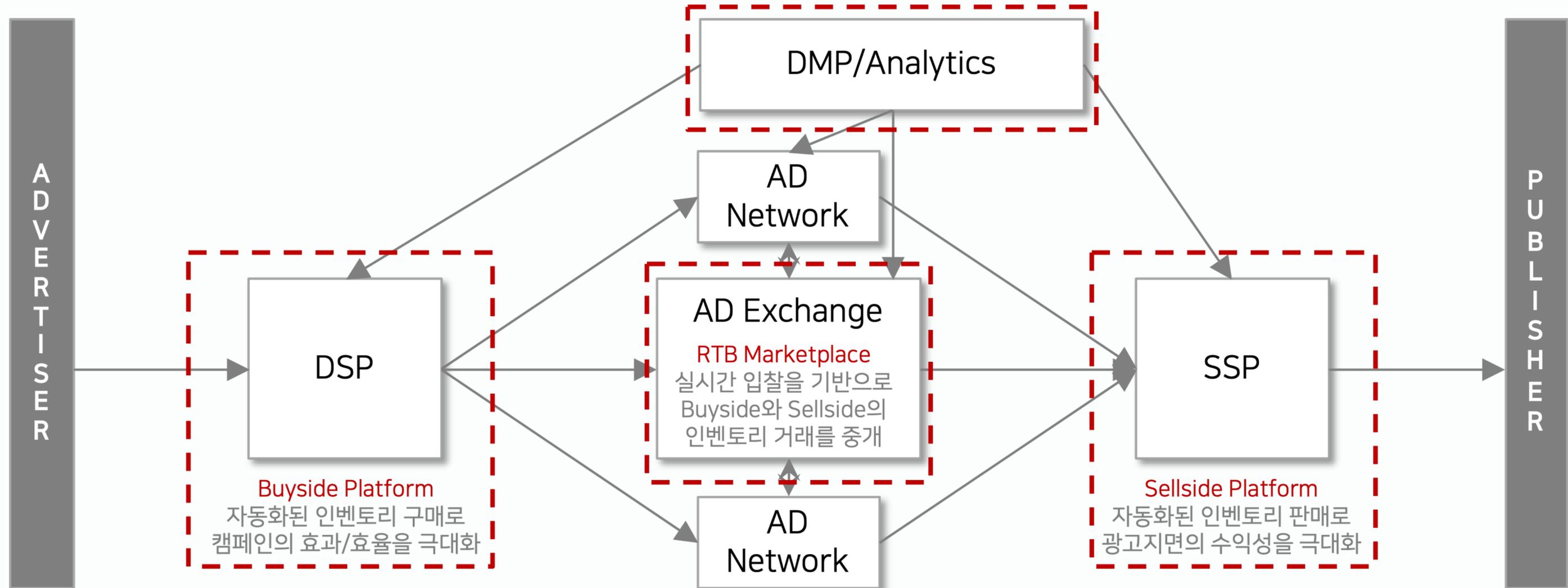
#여행싫어함 #사람싫어함

#숫자조하 #기계어번역전문가

DSP (Demand Side Platform)

Data-Driven Targeting Support

Data수집/분석을 통해
Impression의 가치를 증대,
보다 높은 단가로(for Sellside) 알맞은 광고주에게(for Buyside)
판매되도록 도움



DSP (Demand Side Platform)

Data-Driven Targeting Support

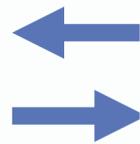
Data수집/분석을 통해
Impression의 가치를 증대,
보다 높은 단가로(for Sellside) 알맞은 광고주에게(for Buyside)
판매되도록 도움

(::◎_◎::)

#뭐야이거몰라무서워
#동공시진



ADVERTISER



MOLOCO

AD Exchanges

DoubleClick Ad Exchange by Google

mopub unity

APPLOVIN Fyber

Chartboost ADCOLONY

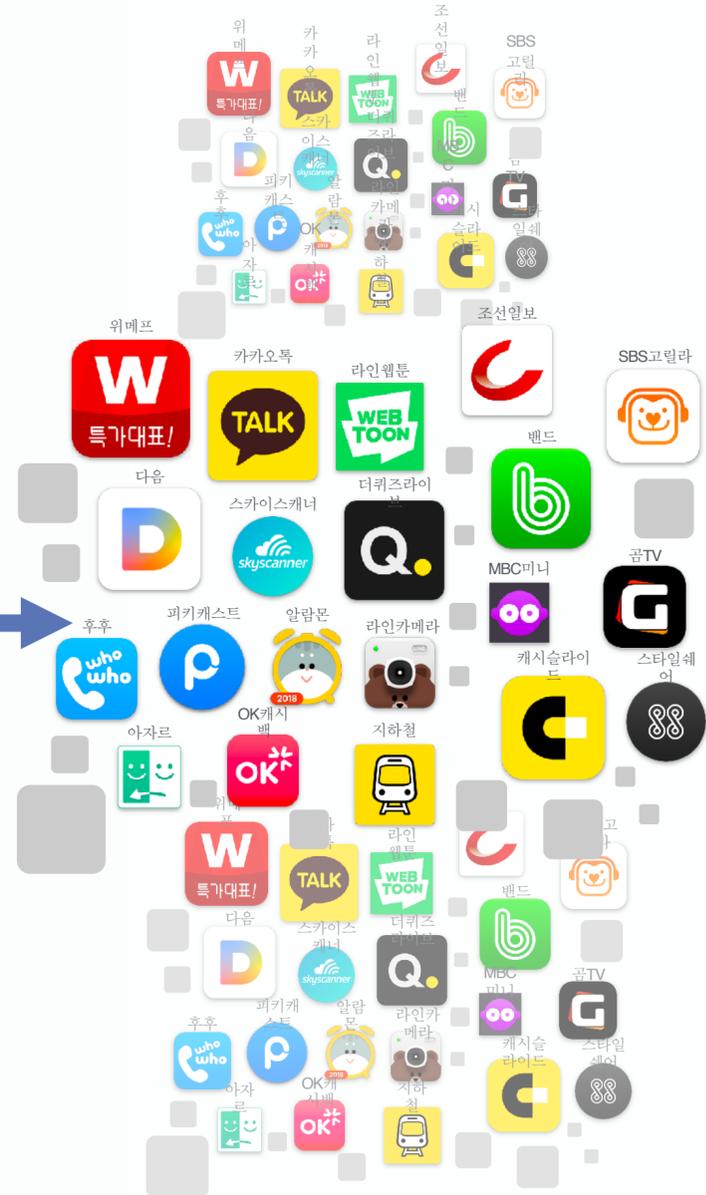
DUM kakao SAMSUNG Galaxy

WEMakePRICE

ByteDance



Publishers



마케터 (Demand side)를 위한 플랫폼

24

24

#게임글로벌런칭

#사용매체수

#Only-UA



**#야근 #메일폭탄
#모니터링 #리포트
#엑셀노가다**



**#2019마케터 #이거저거다함 #UA #브랜딩 #리인게이지먼트 #수익화
#가끔디자이너#천수관음 #분석도하고쿼리도짜고**

마케터는 할일이 너무 많다

마케터 (Demand side)를 위한 플랫폼

**마케터의 시간을 아끼고,
마케터의 고민을 덜어주는 플랫폼**

Step#1

**Moloco DSP를 통해,
수많은 유저와 인벤토리에 접근하세요**

유저 도달은 극대화, 지면중복은 최소화



DoubleClick Ad Exchange by Google

mopub unity

APPLOVIN Fyber

Chartboost ADCOLONY

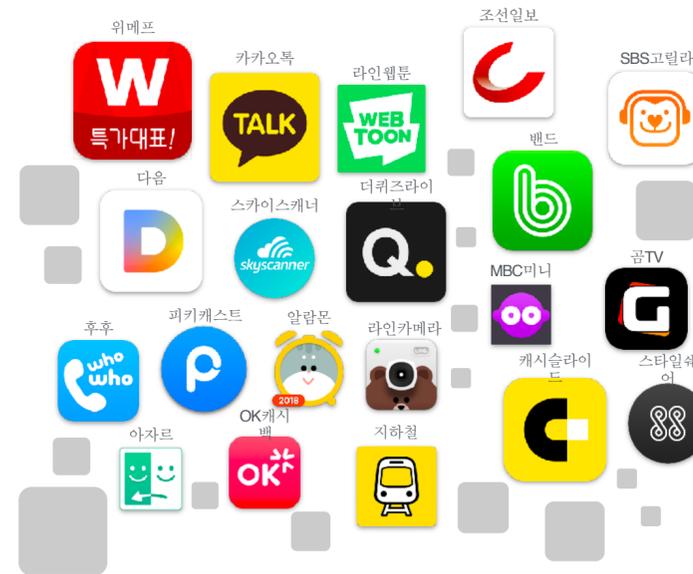
광고 Request 일 700억건, QPS 1.4M

Moloco Specials

dum kakao SAMSUNG Galaxy

WemakePRICE

ByteDance



제휴 앱
70만+
Global 500만+ 도달



국내 스마트폰 인구 중
4,000만
Global 75억 ADID에 도달 가능 **

** Google DoubleClick exchange의 7일 기준 도달 가능 unique device 수

꿀팁#1

Moloco의 인벤토리 100% 활용
=
다양한 소재

#필수가괜히필수
#소재별노출량은자동최적화
#3-4세트가베스트

Step#2

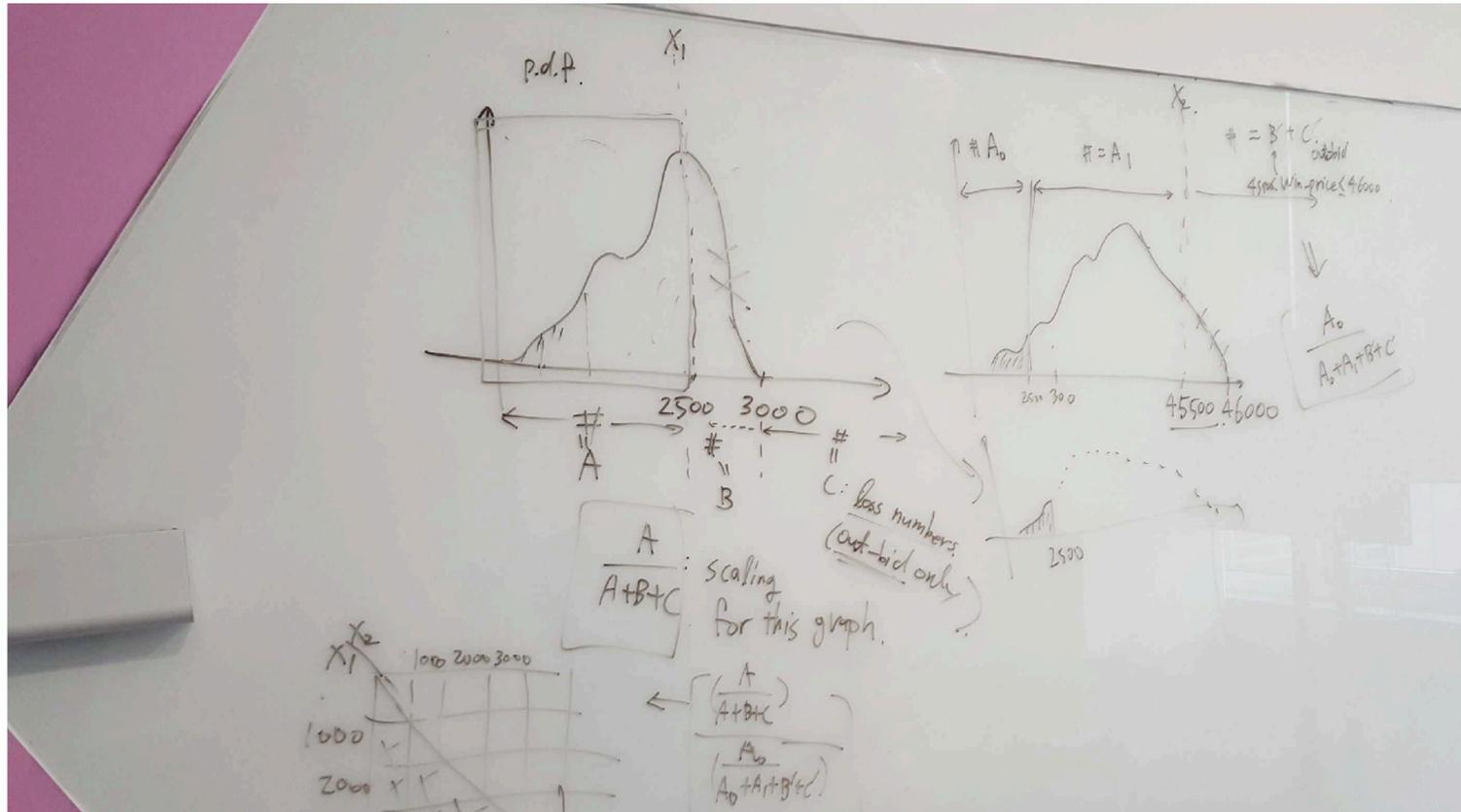
**Moloco DSP를 통해,
목표에 맞는 최적화 엔진을 이용하세요**

**Global 75억 Device
X
500만개 지면**

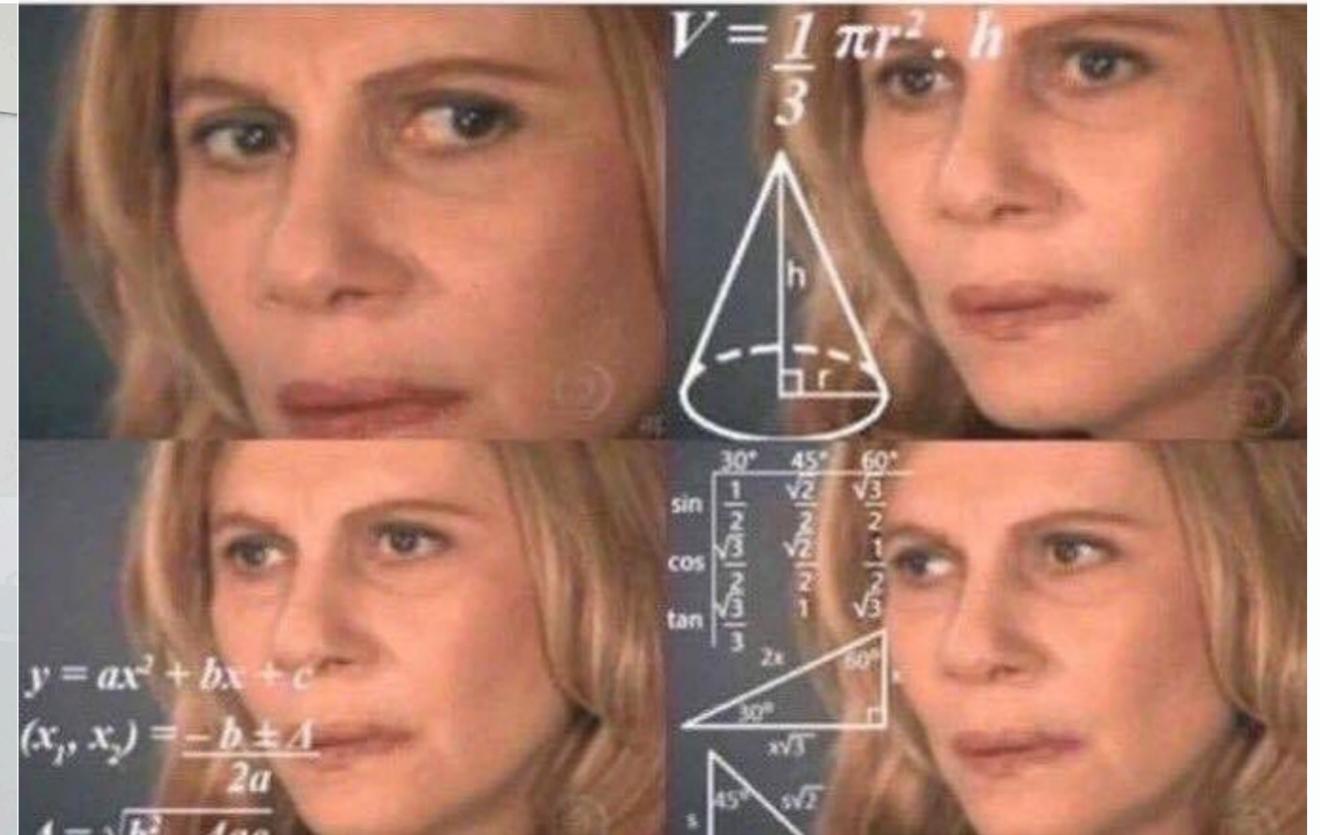
초당 140만개 QPS

#하루에750억건

#100ms안에전환확률계산끝



#실제모로코회의실화이트보드
 #이집비딩잘하네 #비딩맛집



#뭐야이거몰라무서워



#비딩은내가할게
#목표는누가정할래?

꿀팁#2

Install부터 In-app-action 전환, ROAS 까지, 하나의 목표를 설정

#하나씩단계별로
#비딩은엔진에게맡겨주세요

Step#3

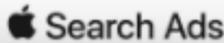
**Moloco DSP를 통해,
캠페인 결과를 투명하게 조회하세요**

Find an app you already use 🔍

Filter integrations by ▾

Certified partner

[Become a certified partner](#)

 AdColony Analytics • Attribution Audience • Ad Monetization	 Search Ads	 Chartboost Analytics • Attribution • Ad Monetization	 Facebook Analytics • Attribution • Audience • Ad Monetization	 Google Ad Manager Analytics • Attribution	 ironSource Analytics • Attribution • Audience • Ad Monetization
 Liftoff Analytics • Attribution	 Moloco Analytics • Attribution	 Snapchat Analytics • Attribution • Audience	 Tapjoy Analytics • Attribution • Ad Monetization	 Twitter Analytics • Attribution	 Vungle Analytics • Attribution • Audience • Ad Monetization

꿀팁#3

노출지면, 노출량, 소재별 Breakdown

#신상기능
#지난주업데이트

- ANALYTICS
 - Dashboard
 - Reports
 - Ad Monetization
 - Creatives**
 - Retention
 - Goals
- AUTOMATION
- ATTRIBUTION
- FRAUD PREVENTION
- AUDIENCES
- SETTINGS

Creatives

Bookmark Export

19 March 2019 - 25 March 2019

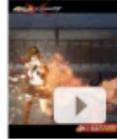
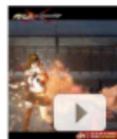
Run

Edit Tags

Edit Report

Showing 20 of 623 Results

<input type="checkbox"/>	Creative Cluster	Source	Installs	Revenue 14d	CTR	CVR	eCPM	ROI 14d
<input type="checkbox"/>			e.g. <100					
<input type="checkbox"/>		Sponsorpay	17	\$ 1.83	1.96%	9.66%	\$ 4.32	4.71%
<input type="checkbox"/>		Twitter	104	\$ 9.41	1.97%	8.38%	\$ 4.37	3.42%
<input type="checkbox"/>		Mdotm	99	\$ 11.08	2.23%	9.29%	\$ 4.45	5.21%

<input type="checkbox"/>	Creative Image	Campaign Name	Connector ID	Creative ID
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>				
<input type="checkbox"/>		KOFG_US_new_iOS_191022	27021 - moloco	netmarble:i:k3ehv122_000
<input type="checkbox"/>		KOFG_US_new_And_191022	27021 - moloco	netmarble:a:k3ehv122_000
<input type="checkbox"/>		KOFG_US_new_And_191022	27021 - moloco	netmarble:a:k3ehz6pc_000
<input type="checkbox"/>		KOFG_US_new_iOS_191022	27021 - moloco	netmarble:i:k3ehz6pc_000



유저도달은 극대화, 지면중복은 최소화

목표에 맞는 자동 최적화 엔진

캠페인 성과는 투명하게

DSP탈인

필수소재 모두 투입
최적화 목표는 단계별로
지면과 소재효율까지 조화

마케터 (Demand side)를 위한 플랫폼



이제 DSP는?
익숙하지!

감사합니다!