

Perfil de ingreso

- Aplica procedimientos aritméticos, algebraicos, geométricos y variacionales, para comprender y analizar situaciones reales, hipotéticas o formales.
- Identifica la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.
- Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales, de género y las desigualdades que inducen.
- Utiliza los principios lógicos para construir y evaluar distintos tipos de argumentos.
- Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos en un texto.
- Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
- Aplica principios éticos en su vida escolar y cotidiana.

Perfil de egreso

- El diseñador gráfico Anáhuac es una persona con una sólida formación integral (profesional, intelectual, humana y social). Se conduce bajo los principios éticos en la práctica profesional para tomar decisiones con apego a la verdad y al bien. Investiga y evalúa el contexto histórico, político, económico, cultural y antropológico, a nivel local y global, a través de metodologías propias del diseño y de otras disciplinas.
- Utiliza conocimientos, habilidades y técnicas, para solucionar problemáticas de comunicación visual de un contexto próximo que responden a necesidades específicas de los usuarios, a través de medios análogos y digitales, enriqueciéndolos con el uso pertinente y correcto de la lengua materna y extranjeras.
- Gestiona proyectos de diseño que buscan ser de vanguardia, innovadores y de alto impacto, que respeten los principios de responsabilidad social, ambiental y sostenibilidad, para así contribuir al desarrollo integral de las personas y al bien común.

¿Por qué estudiar Diseño Gráfico en la Universidad Anáhuac?

- Desarrollarás las competencias que te definirán como un estratega de la comunicación visual para la realización de proyectos de diseño.
- Tendrás proyección internacional y preparación para ser emprendedor de proyectos de diseño innovadores, de vanguardia y de alto impacto, que respeten los principios de responsabilidad social, ambiental y sostenibilidad.
- Establecerás lazos con los actuales líderes en el ámbito del diseño a través de seminarios, congresos, conferencias y talleres de complementación académica.
- Tendrás una oferta de asignaturas de otras licenciaturas para especializar tu formación como diseñador gráfico en el área que sea de tu mayor interés profesional.
- Contarás con un claustro académico integrado por docentes de excelencia, con grado de maestría o doctorado, y con destacada trayectoria profesional en el ámbito del diseño.
- Contarás con excelentes instalaciones para la producción de tus proyectos en diversos medios tradicionales y digitales.
- Podrás integrarte al campo laboral realizando prácticas profesionales en las mejores empresas e instituciones a nivel nacional e internacional.



¿Qué harás como licenciado en Diseño Gráfico?

- Generarás conceptos para el desarrollo de proyectos de comunicación visual.
- Integrarás las nuevas tecnologías con los medios tradicionales como experiencia alternativa para el desarrollo de proyectos de diseño innovadores.
- Colaborarás en equipos de trabajo interdisciplinarios, aportando tu visión desde el diseño gráfico.
- Coordinarás proyectos en las distintas áreas del diseño gráfico, como identidad gráfica, marca, diseño editorial, envases y empaques, publicidad, medios digitales, entre otros.
- Desarrollarás estrategias que garanticen la viabilidad, calidad y sostenibilidad de propuestas de comunicación visual para empresas, instituciones y organizaciones.

¿En dónde podrás trabajar? ¿En qué ámbitos te podrás desempeñar?

- En despachos de diseño como director creativo y líder de proyectos enfocados a la producción editorial, de identidad gráfica, marcas y logotipos, a etiqueta, empaques, embalaje, dirigiendo producción fotográfica o ilustración propia, editorial o publicitaria.
- En un despacho propio, como profesionista independiente, o en la creación de una marca propia de productos de diseño.
- Al interior de una empresa, como coordinador o ejecutor de proyectos de diseño.
- En el medio editorial, digital y publicitario, como estrategia de comunicación visual.
- En empresas o instituciones del sector público o privado, como gestor de diseño.

Plan de referencia

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Morfología 7.5	Fundamentos del diseño 7.5	Proyectos de comunicación visual 7.5	Proyectos de identidad visual y marca 7.5	Practicum 1: Diseño gráfico 7.5	Proyectos de diseño editorial 7.5	Proyectos de diseño y publicidad 7.5	Aspectos legales del diseño 6
Color 6	Elementos de semiótica para el diseño 6	Historia del diseño 6	Tendencias del diseño 6	Diseño y mercadotecnia 6	Administración de proyectos de diseño 6	Practicum 2: Diseño gráfico 7.5	Practicum 3: Diseño gráfico 7.5
Principios del dibujo 7.5	Dibujo analítico 7.5	Dibujo experimental 6	Ilustración 6	Envase y embalaje básico 6	Envase y embalaje avanzado 6	Seminario de investigación en diseño I 6	Seminario de investigación en diseño II 7.5
Dibujo geométrico básico 4.5	Tipografía 6	Composición tipográfica 6	Edición de imagen 4.5	Exploración tipográfica 6	Sistemas de reproducción 6	Diseño de la información 6	Producciones contemporáneas 6
Dibujo vectorial 4.5	Principios de fotografía 6	Producción y retoque de imagen 4.5	Producción fotográfica 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6	Electiva profesional MINOR 6
Caligrafía 6	Formación universitaria II 3	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva Anáhuac 6	Tópicos de diseño 6	Electiva interdisciplinaria 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Formación universitaria I 3	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6	Taller o actividad electiva 3	Ética 9	Taller o actividad electiva 3	Electiva Anáhuac 6	Taller o actividad electiva 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6		Humanismo clásico y contemporáneo 6		
Ser universitario 6							
51 cr	45 cr	45 cr	45 cr	46.5	46.5	45 cr	42 cr
Bloque Profesional = 270 créditos			Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 366

Plan de estudios 2020 versión preliminar

Cifras Red Universidades Anáhuac

Cinco Universidades en el extranjero



+ de **30,000** alumnos



Ocho Universidades en México



Veinte Disciplinas deportivas
Leones Anáhuac

Un Programa de excelencia académica

Cuatro Institutos de investigación

No. 1 Mejor Universidad en México para estudiar Turismo

Acreditada FIMPES Y ANUIES

Ocho Programas de liderazgo

Quince Centros de investigación

No. 3 Ranking QS de las 10 mejores Universidades en México

62 Licenciaturas
+ de **30** Doctorados
200 Posgrados

