

# Turismo Internacional

Escuela de  
Turismo y Gastronomía

## Perfil de ingreso

- Soluciona problemas a través de métodos numéricos, gráficos, analíticos o variacionales.
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.
- Identifica la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.
- Valora los hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo.
- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.
- Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral y escrito.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Aplica principios éticos en su vida escolar y cotidiana.

## Perfil de egreso

- El egresado de la Licenciatura en Turismo Internacional es capaz de analizar el territorio, la implantación del turismo con sus impactos, rechazos y beneficios a partir de una visión holística y entendiendo a las nuevas sociedades globales, su origen, sus costumbres y sus necesidades.
- Analiza la región y la diversificación del ocio, los diferentes modelos de negocio y la relación con los capitales locales, regionales e internacionales, al mismo tiempo que entiende la relación entre la población y el empleo, las tradiciones y la cultura local frente al turismo, la naturaleza transformada y las creencias locales como patrimonio y como recurso.
- Aporta soluciones estratégicas a los conflictos generados por la dinámica de centralidades, corredores, polos y regiones en las áreas turísticas; propone nuevas políticas públicas en función de la dinámica turística de mitad del siglo XXI.
- Emprende empresas turísticas disruptivas, altamente competitivas y con criterios de sustentabilidad gestionando el uso de nuevas tecnologías.

## ¿Por qué estudiar Turismo Internacional en la Universidad Anáhuac?

- El turismo es una actividad estratégica para el desarrollo de las naciones que genera el 10% del PIB mundial.
- Obtendrás una formación integral para diseñar experiencias turísticas aprovechando las nuevas tecnologías y metodologías disruptivas del sector.
- El sector turístico del mundo requiere personas altamente capacitadas que entiendan el turismo como un fenómeno complejo y generen soluciones de acuerdo con la realidad internacional.
- Único programa del país con reconocimiento de Le Cordon Bleu Internacional que otorga un Bachelor of Business Tourism Management.
- Programa con prácticas profesionales a nivel nacional e internacional.
- Estudiarás con profesores de alta calidad con una formación profesional y académica comprobada.
- Doble titulación con la Universidad Europea di Roma.



LE CORDON BLEU®  
PUEBLA

ANÁHUAC



## ¿Qué harás como licenciado en Turismo Internacional?

- Diseñarás y dirigirás experiencias turísticas de alta calidad con criterios de sustentabilidad, innovación y vanguardia.
- Planearás y ejecutaras proyectos turísticos de hospedaje tradicional, hospedaje de vanguardia y de economías colaborativas; de alimentos y bebidas, de servicios y de movilidad.
- Organizarás eventos corporativos, congresos y convenciones como parte del turismo de reuniones.
- Emprenderás con metodologías disruptivas, modernas y rigor científico.
- Gestionarás destinos turísticos inteligentes a partir del conocimiento del territorio, flujo de visitantes, motivaciones de viaje e impactos del turismo.

## ¿En dónde podrás trabajar? ¿En qué ámbitos te podrás desempeñar?

- Corporativos internacionales de hospedaje, transportación y operación turística.
- Empresas de experiencias turísticas y economía colaborativa.
- Centro de Convenciones o empresas de organización de eventos de turismo de reuniones.
- Organismos internacionales especializados del turismo como la Organización Mundial del Turismo o la World Travel & Tourism Council.
- Secretaría de Turismo de gobierno federal, estatal o municipal.
- Despachos de consultoría de gestión de destinos turísticos, marketing, social network o bloggers.
- Cruceros, líneas aéreas y empresas de movilidad para el turismo.
- Empresas de alimentos y bebidas, turismo gastronómico y centros de consumo.

## Plan de referencia

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Introducción a la industria de la hospitalidad 6	Sustentabilidad en el turismo 6	Operación de empresas de alojamiento 4.5	Operación de empresas de alimentos y bebidas 6	Practicum I: Experiencias profesionales en el turismo 12	Desarrollo de productos y experiencias turísticas 6	Practicum II: Experiencias profesionales en el turismo 12	Practicum III: Consultoría turística 6
Contabilidad financiera para la dirección 6	Matemáticas para la dirección 6	Contabilidad gerencial para la dirección 9	Nuevas tecnologías para el turismo 6	Legislación para empresas turísticas 6	Mercadotecnia turística II 6	Consultoría para el turismo 6	Inteligencia artificial, robótica y turismo 6
Geografía turística de México 6	Geografía turística internacional 6	Estadística para la dirección 6	Movilidad inteligente y sustentable 6	Gestión de calidad en la hospitalidad 6	Gestión de talento en la industria de la hospitalidad 6	Responsabilidad social y sustentabilidad 6	Empresas de gestión de destinos DMC 4.5
Introducción a la empresa 6	Economía para la dirección 6	Sociología para el turismo 6	Análisis de estados financieros para la dirección 6		Revenue management 4.5		Evaluación de proyectos de inversión para la dirección 6
Mercadotecnia turística I 6	Métodos de investigación en ciencias sociales 6	Electiva interdisciplinaria 6	Turismo de reuniones y dirección de eventos 4.5		Electiva profesional MINOR 6		Electiva profesional MINOR 6
Formación universitaria I 3	Formación universitaria II 3	Taller o actividad electiva 3	Electiva interdisciplinaria 6		Electiva profesional MINOR 6		Electiva profesional MINOR 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6		Taller o actividad electiva 3		Gestión de destinos inteligentes 6
Taller o actividad electiva 3	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva Anáhuac 6	Ética 9		Humanismo clásico y contemporáneo 6		Ventas para el turismo 6
Ser universitario 6	Antropología fundamental 6	Persona y trascendencia 6			Electiva Anáhuac 6		
48 cr	48 cr	49.5 cr	49.5	24 cr	49.5 cr	24 cr	46.5
Bloque Profesional = 243 créditos		Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 339	

Plan de estudios 2020 versión preliminar

## Cifras Red Universidades Anáhuac y Le Cordon Bleu

35 escuelas distribuidas en 20 países diferentes



90% de egresados están trabajando en el sector



Ocho Universidades en México

Veinte Disciplinas deportivas Leonés Anáhuac

Un Programa de excelencia académica

Ocho Programas de liderazgo

Cuatro Institutos de investigación

Quince Centros de investigación

No. 1 Mejor Universidad en México para estudiar Turismo

+ de 30 convenios para Prácticas Profesionales en Hoteles, Restaurantes, Parques Temáticos, Gobiernos y Empresas Turísticas de todo el mundo

No. 1 Ranking QS de las 10 mejores Escuela de Gastronomía y Turismo Internacional en México.

No. 3 Ranking QS de las 10 mejores Universidades en México

20,000 estudiantes de 100 nacionalidades diferentes son entrenados en nuestras instituciones.

Acreditada FIMPES Y ANUIES

