

Ce que vous devez savoir à propos de la collecte de données pendant la pandémie mondiale de coronavirus



Cela ne fait aucun doute, la pandémie mondiale de coronavirus impacte le monde qui nous entoure. Rester connecté avec les consommateurs pendant cette période en constante évolution est important pour comprendre les changements de comportements et d'attitudes, du comportement d'achat en général aux besoins spécifiques et aux souhaits des clients.

Les études réalisées en face à face ne sont pas une option dans l'environnement actuel, mais il est toujours possible de mener des études. Les études en ligne ont été conçues pour éviter le face à face : Kantar vous permet de rester connecté en toute sécurité dans un monde digital.

En cette période sans précédents, voilà ce que vous devez savoir à propos de la collecte de données avec Kantar pendant la pandémie mondiale de coronavirus.

- **Des enquêtes en ligne sont disponibles, même lorsque le face à face n'est plus possible**

Avec le protocole d'isolation volontaire et de confinement actuellement en place dans plusieurs pays, il est possible que les terrains en face à face ne soient plus possibles. Choisissez plutôt de parler à vos clients là où ils vivent, en ligne, dans leur voisinage digital. Les panels de Kantar sont stables, et conçus pour des situations comme celles-ci. Nos terrains continuent à travers le monde en accord avec les politiques locales et les directives des gouvernements.

- **Nous soutenons les membres de nos panels**

Les répondants sont au cœur de vos études, et nous adoptons une approche proactive pour rester pertinent et solidaire avec nos membres. Nous avons déjà communiqué avec nos panélistes à travers le portail de la communauté et nos réseaux sociaux, et nous continuerons de le faire tant que la pandémie évolue. Nous sommes prêts à répondre aux inquiétudes ou à vous permettre de passer votre propre message de soutien lors de la conception de votre enquête.

- **Les temps de réponse aux enquêtes sont stables**

Il est clair que la pandémie évolue rapidement, et que les routines quotidiennes de chacun ont été impactées. C'est pour cela que nous surveillons de près les temps de réponse aux enquêtes, et nous continuerons à le faire pendant les prochains mois. Cela dit, Kantar n'a pas observé de diminution dans les statistiques globales d'enquêtes commencées ou terminées depuis le début du coronavirus. Selon un sondage récent mené auprès des membres LifePoints, 95 % d'entre eux trouvent que les enquêtes en ligne sont une bonne distraction en ce climat actuel, et 96 % pensent qu'il est important que les marques comprennent les besoins de leurs consommateurs aujourd'hui plus que jamais.



Nous continuerons à surveiller les tendances et à vous informer en cas de changements, quels qu'ils soient.

- **Il existe des outils disponibles pour maximiser l'engagement du répondant**

À cause de la pandémie de coronavirus, de nombreux consommateurs font face à des restrictions : ils ne peuvent pas sortir dîner, aller à un événement sportif ou prendre un café avec des amis. Ils peuvent cependant participer à une enquête en ligne et passer un moment agréable.

En ces temps d'isolation et d'inquiétude, utilisez les bons outils pour concevoir des enquêtes garantissant une expérience engageante sur tous les supports. Utilisez des technologies différentes, comme réponses ouvertes en vidéo, ou bien « gamifiez » l'expérience pour attirer l'attention et collecter des données de valeur. Adressez-vous à nos experts en conception d'enquêtes pour des conseils.

- **Nous continuons de surveiller nos données de panel**

Nos panels refléteront les inquiétudes et les changements de comportement de la population générale de consommateurs dans chaque pays ou marché dans lequel nous collectons des données. Nous continuerons à appliquer nos étapes strictes de contrôle de qualité des données, et également à surveiller nos indicateurs de panel. Nous vous tiendrons informés de manière proactive de tout changement dans l'activité du panel, à mesure que la situation évolue.

Plus que jamais, nous nous engageons à vous fournir l'accès et les outils qu'il vous faut, ainsi que les informations les plus récentes pendant la pandémie. Nous espérons que vous prenez soin de vous et que vous utilisez ce temps pour réfléchir et être créatif. Laissez Kantar vous aider à comprendre vos consommateurs à travers des études en ligne en toute sécurité.