



Communiqué de presse écrit le 20 mai 2020
Date de l'annonce publique : lundi 25 mai 2020

TRAXXEO ouvre ses premiers bureaux en France

La plateforme digitale pour la gestion des actifs mobiles sur chantier se développe très rapidement à l'échelle européenne, et tout particulièrement en France. Aujourd'hui, parmi ses clients, TRAXXEO peut compter des sociétés emblématiques telles que Besix, Eiffage Benelux, CFE, Engie ou encore Veolia.

Le nouveau bureau en France accueillera dans un premier temps une équipe commerciale ainsi qu'une équipe Customer Success dont la mission sera d'accompagner localement les clients dans leur transformation digitale. En tant que Country Manager, Charbel Azzam, fraîchement arrivé, aura pour objectif de développer le marché et les équipes. Avant d'intégrer TRAXXEO, Charbel a travaillé pendant quatre ans chez Finalcad après cinq ans d'expérience dans des sociétés d'ingénierie.

« Les outils proposés par TRAXXEO sont uniques et s'intégreront parfaitement dans l'écosystème digital des sociétés du BTP françaises. Ils apportent des solutions durables à des problèmes profonds de contrôle des coûts et de maîtrise des délais et c'est précisément ce challenge qui m'a convaincu de rejoindre l'équipe. » - Charbel Azzam

L'ouverture de ce bureau à Paris n'est pas une première pour TRAXXEO, qui depuis sa création en 2008 en Belgique a pu établir des relations avec son voisin. Pour Charles le Hodey, VP Sales & Marketing, cette nouvelle filiale vient renforcer la présence de l'éditeur en France, marché très stratégique dont la filière de la construction contribue pour près de 8 % au PIB et la positionne au 2^{ème} rang européen derrière l'Allemagne (source : INSEE).

Le contexte actuel du COVID 19 et la reprise progressive de l'économie ne sont pas une contrainte selon Charles le Hodey ; bien au contraire, ils sont à ses yeux une opportunité pour TRAXXEO de prendre de l'avance dans son établissement en France et d'être aux premiers rangs quand le marché retrouvera sa vitesse de croisière. L'ambition de cette « Tech Company » est de devenir un des leaders de la transformation digitale du secteur du BTP dans l'Hexagone et en Europe.

Très axé sur la numérisation des processus métiers complexes et chronophages, l'éditeur propose une plateforme mobile et Web qui permet d'optimiser la collecte et le traitement des heures travaillées, le planning des ressources matérielles et humaines et le contrôle des documents administratifs liés à la présence des travailleurs sur site. TRAXXEO propose également des solutions technologiques telles que la géolocalisation et le Bluetooth Low Energy (BLE) qui permettent de mieux contrôler les flottes de véhicules, les parcs matériels et les inventaires d'outils.

Vous souhaitez en savoir plus sur TRAXXEO ? Charles et Charbel organisent [le mardi 2 juin prochain à 13h30 un webinar](#) durant lequel ils présenteront la société ainsi que la gamme de produits proposés.

Contenu marketing pour l'article :

Titre : TRAXXEO ouvre ses premiers bureaux en France

Description : La plateforme digitale pour la gestion des actifs mobiles sur chantier se développe très rapidement à l'échelle européenne, et tout particulièrement en France.

Image



Charles le Hodey
VP Sales & marketing