

---

## 株式会社小田急百貨店が「Location AI Platform™」を採用 購買の多様化や少子高齢化時代の新たな商圈をAIが位置情報から推計 ～顧客ニーズや見込み客の行動傾向は位置情報解析から把握するのがマーケティングの主流に～

---

位置情報データ活用クラウド型プラットフォーム「Location AI Platform™ (ロケーションエーアイプラットフォーム、以下「LAP」)」を開発・提供するクロスロケーションズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小尾一介、以下クロスロケーションズ）は、株式会社小田急百貨店(以下、小田急百貨店)が新たなマーケティング施策の1つにLAPを採用したことを発表します。

大量の位置情報データから推計した実態に近い来館者の行動傾向が把握できる点や、分析場所を自由に設定することができる点、1ライセンスで全店舗のスタッフが使えるリーズナブルな点とPC操作で簡単に利用できる点で評価されたことが、採用の決め手となりました。



### 1. 小田急百貨店の課題

- 購買の多様化や若年層の百貨店離れなど、来館者自体が大きく変化し、従来の鉄道沿線居住者へのマーケティング活動のみでは不十分だと感じていた。
- 約130万人のカード会員情報からの顧客理解を図っていたが、それ以外の来館者の情報を知る術がなかった。
- カード顧客以外のライフスタイル・ニーズの深掘りができず、宣伝・販促活動に課題があった。

### 2. 導入の成果

- カード顧客以外も含んだ来館者を対象にAI商圈分析を実行し、これまでのGISでは見ることのできなかつた実勢商圈や今後來店可能性の高いエリアを把握できた。
- 来店者のデモグラフィック分析が可能のため、百貨店で行われるイベント・催事に合わせ来場者の性年代の傾向値を可視化の上、把握できた。
- 小田急百貨店新宿店においては、近隣のオフィスビルへ勤めていると思われる人の行動傾向を分析し、人々の買い回り傾向を理解することで、自店舗の消費者の中での立ち位置を把握できた。

### 3. 今後の展開

バレンタインや北海道物産展など、普段小田急百貨店に来店されない方々が多く来場するイベントがある。こうした催事期間の来館をきっかけに再度来館いただけるよう、品揃えやサービスを提供し、顧客満足度を更に高めていく取り組みを継続中。

LAP を使用することで、イベントに実際訪れた人の推定居住エリアや買い回り傾向、よく利用する店や人気スポットを把握することができる。そういった分析結果を活用すれば、顧客の潜在的な嗜好性やトレンドを魅力的な品添えやサービスに反映させていくことが可能となるため、その上で顧客にどのような情報をいつ・どこで提供すべきか検討するのに役立つと考えている。

今後もクロスロケーションズでは LAP を通じて、顧客行動を統計的な傾向地として可視化し、さらに年齢・性別・居住地などのデモグラフィックデータと掛け合わせて解析することで、様々な製品・店舗において顧客理解を深めていただけるような製品づくりを進めています。

今後も、各種データ連携などを進め、1to1 マーケティングの仕組みづくりに貢献できるよう取り組んで参ります。

### <導入事例の詳細>

導入事例の詳細は、下記リンクよりご覧いただけます。

URL : <https://www.x-locations.com/case-study/odakyu-dept/>

### <株式会社小田急百貨店について>

小田急百貨店は、小田急電鉄(株)を中心とする小田急グループの一員です。

約 100 社から成る小田急グループは、運輸、流通、不動産、ホテル・レストランなど、さまざまな分野で地域社会に密着した事業を展開しています。小田急百貨店は小田急グループ経営理念に則り、お客さまとのすべての接点において感動を提供し、小売業の枠を超えた新たな価値を提供し続ける「感動創造企業」その実現に向け取り組んでまいります。

<http://www.odakyu-dept.co.jp>

### <クロスロケーションズ株式会社について>

「多種多様な位置情報や空間情報を意味のある形で結合・解析・可視化し、誰でも活用できるようにすること」をミッションとしています。位置情報ビッグデータを AI を使って解析・可視化する独自開発技術をコアに新たなプラットフォーム「Location AI Platform™」の開発・提供を行っています。

### <「Location AI Platform™」とは>

通常の数値データではなく、解析の難しい空間情報である位置情報ビッグデータを、AI が素早く分析、視覚化し、企業の業務で活用可能にするプラットフォームです。流通、外食、不動産などの様々な業種業態で活用可能で、現状把握から、戦略立案・出店計画・販売促進・製品開発・サービス企画など幅広い分野でいままでにない効果をもたらします。

### <会社概要>



社名：クロスロケーションズ株式会社 (X-Locations Inc.)

代表者・取締役：代表取締役 小尾一介、取締役 COO 猪谷 久 取締役 CTO 若狭健一

所在地：〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 1-2-9 小林ビル 6F

事業内容：位置情報データ活用クラウド型プラットフォーム Location AI Platform™ の開発・提供

URL : <https://www.x-locations.com/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

TEL 03-5734-1666, E-mail [pr@x-locations.com](mailto:pr@x-locations.com)

クロスロケーションズ株式会社 広報担当：秋山