

新型コロナウイルスの影響による EC市場の市場動向

株式会社Nint 独自調査レポート

- P.2 調査概要
- P.3 新型コロナウイルスによる社会動向
- P.4 3大ECモール 合計月次売上（昨年対比）
- P.6 楽天市場の売上伸長ジャンル
- P.10 Amazonの売上伸長ジャンル
- P.14 Yahoo!ショッピングの売上伸長ジャンル
- P.18 インサイトサマリー
- P.20 【参考】「Nint Ecommerce」概要
- P.24 データ利用のFAQ

◆主旨◆

昨今新型コロナウイルスの影響で外出や施設の営業自粛・休校などの政府要請により消費者の生活行動へ大きな影響を与えています。

Nint株式会社は新型コロナウイルスの影響による生活様式や消費行動変化がEC市場にどのような影響をもたらしているのか提供サービスである「Nint Ecommerce※1」のデータを基に調査しました。

◆調査方法◆

- ・調査手法： 「Nint Ecommerce※1」にてデータ取得
- ・対象期間： 2020年1月～3月（対比のため2019年同期間データも利用）
- ・対象ECモール： 楽天市場
Amazon（マーケットプレイス含む / amazon.jpのみ対象）
Yahoo!ショッピング（2020年のデータはpaypayモールを含む）

※1：「Nint Ecommerce」は株式会社Nintが提供するSaaS型クラウドECデータ分析ツールです。
サービス概要は<https://ec.nint.jp/>をご覧ください

日本においては1月に初めての感染が確認されました。感染人数の増加にともなって、行政の動きとそれを受けた企業の対応によって段階的に在宅勤務が増加しました。

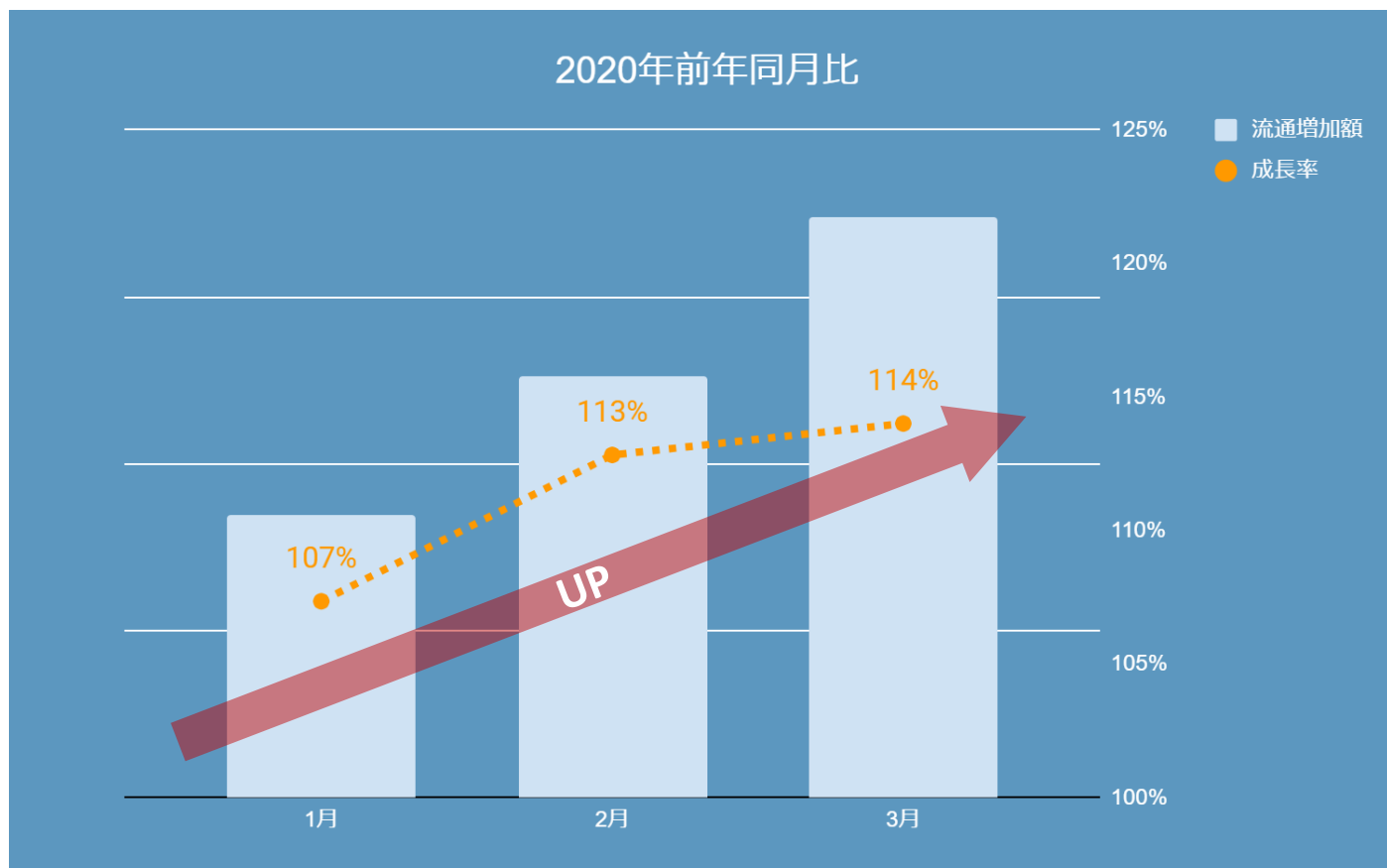
また、2月27日以降の小中高等学校の一斉休校以降、こども・親の在宅が更に増加し、また休日においても、外出自粛/各種施設の一時閉鎖によって消費行動・生活様式が変化しています。

2019年	11月	中国湖北省武漢にて発生確認
2020年	1月16日	国内初の感染症例確認
	1月31日	WHO(世界保健機関)による緊急事態宣言
	2月25日	厚労省、企業へテレワークや時差出勤を呼びかけ
	2月26日	首相、今後2週間のイベント開催の延期や中止等要請
	2月27日	小中高等学校などへ一斉休校要請
	3月2日	小中高等学校の一斉休校開始
	3月11日	WHO(世界保健機関)によるパンデミック宣言
	3月24日	オリンピック開催延期発表
	4月1日	東京都、都立校の休校を5/6まで延長
	4月7日	政府による緊急事態宣言、東京など7つの都府県を対象
	4月16日	政府による緊急事態宣言の対象地域全国へ拡大

3大ECモール 合計月次売上（昨年対比）

- ・調査手法： 「Nint Ecommerce」にてデータ取得
- ・対象期間： 2020年1月～3月、2019年1月～3月
- ・対象ECモール： 楽天市場
Amazon（マーケットプレイス含む / amazon.jpのみ対象）
Yahoo!ショッピング（2020年のデータはpaypayモールを含む）

3大ECモール 合計月次売上（昨年対比）



例年2月は1月より売り上げが少ない傾向にあるが、2020年は2月が1月の売上を上回っています。**昨年対比は1月107%、2月113%、3月114%**と増加しています。

楽天市場の売上伸長ジャンル

- ・調査手法 : 「Nint Ecommerce」にてデータ取得
- ・対象期間 : 2020年1月～3月、2019年1月～3月
- ・対象ECモール : 楽天市場

抽出条件

- ・対象ECモールのジャンル定義にて、2020年3月の売上1,000万円以上のジャンルが対象
- ・売上前年比が高いジャンルからランク付け
- ・商品特性やレビューから新型コロナウイルスの起因が推察されるジャンルにグリーンハイライト

新型コロナウイルス予防関連グッズがTOP10内で8割を独占

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年3月売上前年比
1	日用品雑貨・文房具・手芸	防災関連グッズ	マスク	5458%
2	美容・コスメ・香水	スキンケア	保湿ジェル	4405%
3	スマートフォン・タブレット	メディアストリーミング端末	-	3370%
4	医薬品・コンタクト・介護	衛生日用品・衛生医療品	大人用マスク	2431%
5	医薬品・コンタクト・介護	衛生日用品・衛生医療品	子供用マスク	1695%
6	医薬品・コンタクト・介護	身体測定器・医療計測器	パルスオキシメーター	1267%
7	美容・コスメ・香水	化粧品原料	-	1242%
8	医薬品・コンタクト・介護	衛生日用品・衛生医療品	ガーゼ	1187%
9	日用品雑貨・文房具・手芸	掃除用品	粘着式クリーナー	1022%
10	ペット・ペットグッズ	動物用医薬品	その他	987%

インサイト

9位と10位以外は新型コロナウイルスの影響が反映され売上が増加したジャンルが並んでいます。

1位、4位と5位にマスク、8位に手作りマスクの材料として「ガーゼ」がランクインしています。

2位の「保湿ジェル」は、肌の乾燥が強くなる手のアルコール洗浄頻度が増加した結果、保湿への意識が高まった結果として見ることができます。

3位の「メディアストリーミング端末」はGoogleのクロームキャストが多く販売されており、ユーザーのレビューから学校休校の影響が伺えます。

6位のパルスオキシメーターは、簡単に血中の酸素飽和度を測定できる機器でコロナ感染による肺炎発症を確認する1つの参照データとなるとして販売が急増しました。7位の化粧品原料はエタノール原液で大きく販売が伸びています。

ランキング内約半分が新型コロナウイルスの影響による商品

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年3月上前年比
11	美容・コスメ・香水	アロマ・お香	遮光瓶	935%
12	美容・コスメ・香水	韓国コスメ	ヘアケア・スタイリング	906%
13	キッチン用品・食器・調理器具	鍋・フライパン	セット	861%
14	医薬品・コンタクト・介護	衛生日用品・衛生医療品	その他	779%
15	美容・コスメ・香水	アロマ・お香	アロマスプレー	722%
16	医薬品・コンタクト・介護	身体測定器・医療計測器	体温計	662%
17	ホビー	喫煙具	加熱式タバコ	653%
18	美容・コスメ・香水	メイク道具・ケアグッズ	詰替容器・アトマイザー	625%
19	スマートフォン・タブレット	スマートフォン・携帯電話用アクセサリ	イヤホンジャック・ピアス	555%
20	美容・コスメ・香水	韓国コスメ	スキンケア	534%
21	食品	缶詰	惣菜	514%
22	家電	キッチン家電	スロークッカー	512%
23	美容・コスメ・香水	メイク道具・ケアグッズ	ボトル・ケース・携帯小物	508%
24	食品	缶詰	セット・詰め合わせ	496%
25	水・ソフトドリンク	スムージー		490%
26	食品	缶詰	肉加工品	490%
27	美容・コスメ・香水	シェービング	シェービングジェル	487%
28	美容・コスメ・香水	アロマ・お香	お香立て・スタンド・受け皿	482%
29	美容・コスメ・香水	ヘアケア・スタイリング	トラベルセット	479%
30	美容・コスメ・香水	メイク道具・ケアグッズ	ハンドケア用品	477%

インサイト

11位「遮光瓶」18位「詰替容器・アトマイザー」はエタノール等のアルコールスプレーを詰替えできるボトルの販売が伸長しています。

15位「アロマスプレー」は、マスクにスプレーする除菌効果が期待できるアロマスプレーの販売が急増しました。

16位「体温計」はコロナ対策として早期に体調変化に気づくために準備する人が増え、さらに、アルコール消毒ができる体温計や非接触型の体温計への需要が高まったことが伺えます。

ストレス解消グッズや「#おうち時間」を楽しむグッズがランクイン

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年3月売上前年比
31	美容・コスメ・香水	ベースメイク・メイクアップ	BBクリーム	468%
32	美容・コスメ・香水	アロマ・お香	エッセンシャルオイル（精油）	435%
33	美容・コスメ・香水	シェービング	シェービングムース	418%
34	美容・コスメ・香水	ヘアケア・スタイリング	シャンプー・トリートメントセット	408%
35	美容・コスメ・香水	シェービング	アフターシェーブ	404%
36	美容・コスメ・香水	メイク道具・ケアグッズ	パフ・スポンジ	401%
37	美容・コスメ・香水	美顔器・スチーマー	アイマッサージャー	400%
38	美容・コスメ・香水	アロマ・お香	お香・インセンス	396%
39	美容・コスメ・香水	韓国コスメ	メイクアップ	396%
40	美容・コスメ・香水	ネイル	ネイルチップ	392%
41	家電	生活家電	ミニランドリー	384%
42	スイーツ・お菓子	和菓子	干しいも	376%
43	美容・コスメ・香水	メイク道具・ケアグッズ	コットン	375%
44	ダイエット・健康	健康アクセサリ	その他	367%
45	食品	精肉・肉加工品	その他肉類	365%
46	美容・コスメ・香水	ボディケア	ハンドソープ	355%
47	日用品雑貨・文房具・手芸	旅行用品	トラベルポーチ・パッキングオーガナイザー	349%
48	食品	缶詰	野菜・きのこ	343%
49	おもちゃ・ゲーム	ゲーム	ボードゲーム	335%
50	美容・コスメ・香水	メイク道具・ケアグッズ	ビューラー・カーラー	335%

インサイト

32位「エッセンシャルオイル」では、アロマオイルをストレス解消として利用したり、マスクの香りつけとして利用するユーザーの動向が影響しています。また、38位の「お香・インセンス」も同様に香りをストレス解消として取り入れるユーザーが増加していることも見受けられます。

40位「ネイルチップ」は、ネイルサロンに行きづらい環境下でも気分転換にネイルをキレイに保ちたいユーザーの購入理由が伺えます。

Amazonの売上伸長ジャンル

- ・調査手法 : 「Nint Ecommerce」にてデータ取得
- ・対象期間 : 2020年1月～3月、2019年1月～3月
- ・対象ECモール : Aamazon.co.jp

抽出条件

- ・対象ECモールのジャンル定義にて、2020年3月の売上1,000万円以上のジャンルが対象
- ・売上前年比が高いジャンルからランク付け
- ・商品特性やレビューから新型コロナウイルスの起因が推察されるジャンルにグリーンハイライト

新型コロナウイルス予防関連グッズがTOP10内で5割

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年3月上前年比
1	ベビー&マタニティ	ベビーケア・バス	ベビー体温計	2052%
2	ホーム&キッチン	ラグ・カーテン・ファブリック	チェアパッド・座面クッション	1212%
3	おもちゃ	ゲーム	ポータブル・ポケットゲーム	1105%
4	ゲーム	Nintendo Switch	ゲーム機本体	847%
5	ドラッグストア	日用品	除菌剤	725%
6	産業・研究開発用品	安全・保護用品	バックサポートベルト	642%
7	産業・研究開発用品	安全・保護用品	作業用マスク・防塵マスク	604%
8	産業・研究開発用品	空圧・油圧・配管	空圧機器	604%
9	車&バイク	バイクバッグ・ケース	バッグレインカバー	581%
10	大型家電	ビルトインキッチン家電	ビルトインレンジ・オーブン	566%

インサイト

1位の「ベビー体温計」は非接触型の体温計が前年比2,000%以上の伸びを見せています。

2位の「チェアパッド・座面クッション」は、長時間の座り仕事対策として体の圧力を分散させる効果が期待できるというゲルクッションが大人気となっています。

4位は自宅で過ごす時間が増えたことと「あつまれ どうぶつの森」のゲームが発売されたことからNintendo Switchのゲーム機器を購入するユーザーが増えたと推察されます。

5位の「除菌剤」は、首から吊り下げるタイプのウイルス除菌剤やアルコール除菌剤の販売が伸長しています。

7位の「作業用マスク・防塵マスク」は通常の大人用マスクが入手できない人や、より高い感染予防効果を期待する人が購入して販売が急増しています。

新型コロナ対策グッズの他にも、屋内エンタメグッズや食品・雑貨がランクイン

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年3月上前年比
11	文房具・オフィス用品	オフィス家具・収納	ダストボックス・ゴミ箱	522%
12	ドラッグストア	衛生用品・ヘルスケア	マスク	515%
13	ゲーム	プレイステーション4	-	505%
14	ゲーム	Nintendo Switch	ゲームソフト	479%
15	産業・研究開発用品	研究開発用品	研究・実験室設備	473%
16	ビューティー	メイク道具・フェイスクアツール	コスメ用詰替え容器	467%
17	産業・研究開発用品	衛生・清掃用品	業務用紙製品	420%
18	ドラッグストア	日用品	ペーパータオル	418%
19	楽器・音響機器	DJ機材	VJ機器	415%
20	産業・研究開発用品	安全・保護用品	保護メガネ・防災面	400%
21	食品・飲料・お酒	冷凍食品	冷凍おかず	389%
22	ドラッグストア	日用品	ウェットティッシュ	388%
23	ゲーム	その他の機種	その他のゲーム機種本体全般	381%
24	ドラッグストア	医薬品・指定医薬部外品	手指消毒・器具消毒剤	370%
25	食品・飲料・お酒	缶詰・瓶詰	肉の缶詰・瓶詰	367%
26	DIY・工具・ガーデン	電動工具・エア工具		365%
27	大型家電	エアコン	スポットエアコン	363%
28	ドラッグストア	日用品	トイレトペーパー	361%
29	食品・飲料・お酒	麺類・パスタ	パスタ	348%
30	食品・飲料・お酒	米・雑穀	ごはんパック	346%

インサイト

11位～30位までのうち4つのジャンル以外はすべて新型コロナウイルスの影響が見受けられました。15位の「研究・実験室設備」では、殺菌線照射により中に入れた機器を殺菌できるボックスの購入が急増しています。16位の「コスメ用詰替え容器」はアルコール対応スプレーボトルの販売が増加しています。17位/18位/28位の急伸は紙製品が品薄になるという噂の影響により伸長しています。また外出自粛/休校の影響で食品関連のジャンルが急伸しています。

ストレス解消グッズや「#おうち時間」を楽しむグッズがランクイン

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年3月上前年比
31	産業・研究開発用品	電設	安定器	345%
32	食品・飲料・お酒	缶詰・瓶詰	野菜の缶詰・瓶詰	337%
33	パソコン・周辺機器	ウェブカメラ・IP電話機器	PC用マイク	333%
34	スポーツ&アウトドア	自転車	一輪車	331%
35	ドラッグストア	ハンドケア・フットケア	ハンドソープ	327%
36	DIY・工具・ガーデン	ガーデン	ガーデンウェア	325%
37	おもちゃ	電子玩具・キッズ家電	子供用パソコン	322%
38	シューズ&バッグ	シューケア・シューアクセサリ		320%
39	食品・飲料・お酒	レトルト・料理の素	シチュー	318%
40	ゲーム	プレイステーション4	PS Plus・プレイステーションストアカード	316%
41	食品・飲料・お酒	レトルト・料理の素	カレー	316%
42	食品・飲料・お酒	麺類・パスタ	ラーメン	311%
43	食品・飲料・お酒	レトルト・料理の素	どんぶり	310%
44	大型家電	ビルトインキッチン家電	レンジフード	309%
45	ドラッグストア	医薬品・指定医薬部外品	育毛・養毛剤	308%
46	ペット用品	小動物	除菌・消臭グッズ	306%
47	産業・研究開発用品	衛生・清掃用品	業務用ごみ箱・ごみ袋	300%
48	食品・飲料・お酒	パン・シリアル・ジャム	パン	296%
49	ゲーム	Nintendo Switch	周辺機器・アクセサリ	293%
50	おもちゃ	乗用玩具・三輪車	スケートボード	293%

インサイト

31位～50位までのうち7つのジャンル以外はすべて新型コロナウイルスの影響が見受けられました。

33位「PCマイク」は自社自粛の影響により電話会議用の機器販売が急増しています。

34位「一輪車」、50位「スケートボード」は休校の影響で子供の運動不足やストレス解消として購入者が増加しています。

Yahoo!ショッピングの売上伸長ジャンル

- ・調査手法 : 「Nint Ecommerce」にてデータ取得
- ・対象期間 : 2020年1月～3月、2019年1月～3月
- ・対象ECモール : Yahoo!ショッピング

抽出条件

- ・対象ECモールのジャンル定義にて、2020年3月の売上1,000万円以上のジャンルが対象
- ・売上前年比が高いジャンルからランク付け
- ・商品特性やレビューから新型コロナウイルスの起因が推察されるジャンルにグリーンハイライト

新型コロナウイルス予防関連グッズがTOP10内で7割

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年3月上前年比
1	ダイエット、健康	衛生日用品	除菌剤、抗菌剤	20767%
2	ダイエット、健康	衛生日用品	マスク	6631%
3	ベビー、キッズ、マタニティ	衛生用品、ヘルスケア	赤ちゃん体温計	2072%
4	ダイエット、健康	健康管理、計測計	体温計	1753%
5	ダイエット、健康	介護用品	衛生、清拭	1077%
6	ダイエット、健康	衛生日用品	ハンドソープ	917%
7	ダイエット、健康	衛生医療用品、救急用品	絆創膏	830%
8	ダイエット、健康	衛生日用品	ウェットティッシュ	773%
9	楽器、手芸、コレクション	コレクション、趣味	貨幣、メダル、インゴット	701%
10	家電	キッチン家電	炭酸水メーカー	670%

インサイト

1位の除菌剤・抗菌剤ジャンルは脅威の約20,000%を記録しています。

2位～6位までのジャンルでは、他のモールと同様にマスクや体温計、ハンドソープなどのジャンルが大きく売上を伸ばしています。

また、5位の「衛生、清拭」ジャンルでは、除菌効果がある次亜塩素酸水の販売が急増しています。

楽天市場と同様に抗菌・衛生関連や健康維持のためのジャンルがTOP10に多くランクインしています。

新型コロナ対策グッズの他にも、ボードゲーム・iPadなどもランクイン

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年3月上前年比
11	ダイエット、健康	医薬品、医薬部外品	傷、消毒	528%
12	DIY、工具	住宅設備	シャッター	482%
13	スマホ、タブレット、パソコン	デスクトップパソコン	Macデスクトップ	460%
14	キッチン、日用品、文具	バス、洗面所用品	ディスペンサー、スプレーボトル	450%
15	キッチン、日用品、文具	芳香剤、消臭剤、除湿剤	部屋用	412%
16	家電	電池、充電機	充電機、電池充電器	387%
17	スマホ、タブレット、パソコン	PCサプライ、アクセサリ	データ用メディア	381%
18	ダイエット、健康	衛生日用品	その他衛生日用品	367%
19	ダイエット、健康	衛生日用品	トイレトペーパー	354%
20	ゲーム、おもちゃ	ボードゲーム	-	327%
21	スマホ、タブレット、パソコン	プリンター、複合機	インクジェットプリンター、複合機	327%
22	キッチン、日用品、文具	キッチン、台所用品	台所洗剤、洗浄用品	309%
23	スマホ、タブレット、パソコン	タブレットPC	iPad	305%
24	楽器、手芸、コレクション	手芸、ハンドクラフト	生地	301%
25	アウトドア、釣り、旅行用品	アウトドア、キャンプ、登山	エマーゲンシーグッズ	300%
26	スポーツ	ストリート系スポーツ	キックスケーター	287%
27	ダイエット、健康	健康管理、計測計	心拍計	286%
28	ダイエット、健康	衛生日用品	生理用ナプキン	282%
29	食品	惣菜、料理	ごはんもの	281%
30	家電	冷暖房器具、空調家電	加湿器	271%

インサイト

11位「傷、消毒」はアルコール消毒ジェルやエタノール、14位「ディスペンサー、スプレーボトル」では、手をかざすだけで洗剤やアルコール液が出るオートディスペンサーや、アルコール対応のスプレーボトルの購入が急増しています。

23位「iPad」はオンライン学習用で購入するユーザーが増加しており、24位の「生地」は手作りマスクの材料として購入が増加しています。

27位「心拍計」は血中酸素飽和度を測るパルスオキシメーターが伸長しています。

自宅で仕事の環境を整えるためのジャンルが多くランクイン

順位	ジャンル(LV1)	サブジャンル(LV2)	詳細ジャンル(LV3)	2020年3月上前年比
31	ダイエット、健康	ダイエット	ダイエットサプリ	265%
32	キッチン、日用品、文具	芳香剤、消臭剤、除湿剤	その他芳香剤、消臭剤	264%
33	食品	調味料、料理の素、油	はちみつ、シロップ	263%
34	スマホ、タブレット、パソコン	パソコン周辺機器	Webカメラ	256%
35	スマホ、タブレット、パソコン	スマホ	iPhone	253%
36	ダイエット、健康	健康管理、計測計	その他健康管理、計測計	252%
37	コスメ、美容、ヘアケア	まつ毛、つけまつ毛用品	まつ毛美容液	251%
38	スマホ、タブレット、パソコン	PCサプライ、アクセサリ	その他PCサプライ、アクセサリ	249%
39	キッチン、日用品、文具	キッチン、台所用品	キッチン消耗品	247%
40	ゲーム、おもちゃ	パズル	ジグソーパズル	238%
41	家具、インテリア	クッション、座布団	クッション	237%
42	花、ガーデニング	人工芝		235%
43	ダイエット、健康	オーラルケア	ホワイティング	235%
44	ダイエット、健康	健康アクセサリ	その他健康アクセサリ	229%
45	スマホ、タブレット、パソコン	PCパーツ	マザーボード	225%
46	ファッション	メンズファッション	コート、アウター	224%
47	ダイエット、健康	マッサージ、リラクゼーション	その他リラクゼーション	223%
48	テレビ、オーディオ、カメラ	テレビ、映像機器	AVケーブル	220%
49	ダイエット、健康	医薬品、医薬部外品	うがい薬、のど、口腔	220%
50	食品	和菓子、中華菓子	干し芋	220%

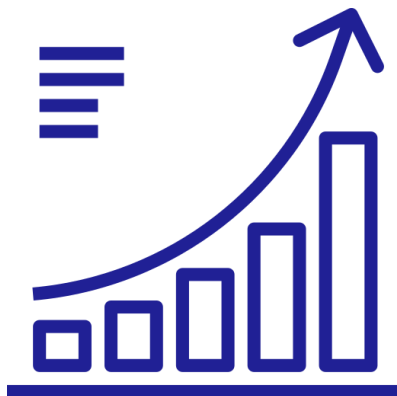
インサイト

31位～50位では7つのジャンル以外、新型コロナウイルスの影響が見られた商品ジャンルになっています。

33位「はちみつ、シロップ」は、免疫アップが期待できるとしてマヌカハニーが人気となっています。34位の「Webカメラ」や35位「iPhone」、38位「PCサプライアクセサリ」、45位「マザーボード」など自宅で仕事をする際のテレビ会議や仕事の環境を整えるニーズが高まっていることが見受けられます。

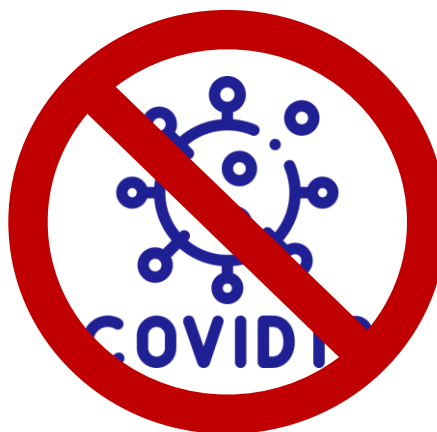
インサイトサマリー

EC市場3ヶ月連続伸長



3大ECモール合計の売上前年比は1月107%、2月113%、3月114%月を追うごとに右肩上がりの伸長しています。

対策グッズニーズ急増



リアル店舗で購入できない、または、外出リスクを感じるユーザーのEC利用頻度が急増していることが考えられます。

巣籠もり消費



家の中で遊べる、リラックスできるグッズ、また、自宅での仕事環境を整えるグッズなど、自宅を快適に過ごす場所として整える商品ジャンルへのニーズが高まっています。

急伸長ジャンル

マスク

アルコール消毒品

食品

ゲーム

リラクゼーショングッズ

セルフケアグッズ

PC機器関連

チェアパッド

本レポートは3月までを調査対象としています。4月以降の緊急事態宣言に伴う外出自粛・テレワーク・休校の延長によって人々の消費行動の変化がEC市場へ更なる影響があると想定されます。企業においてはその変化を見逃さないマーケティング活動が重要となると予測されます。

【参考】「Nint Ecommerce」概要

「見えない」を「見える」に変える！ 「Nint Ecommerce」の提供する売上推計データ

中国本土での3,000社以上 日本国内では900社以上の導入実績

Before Nint

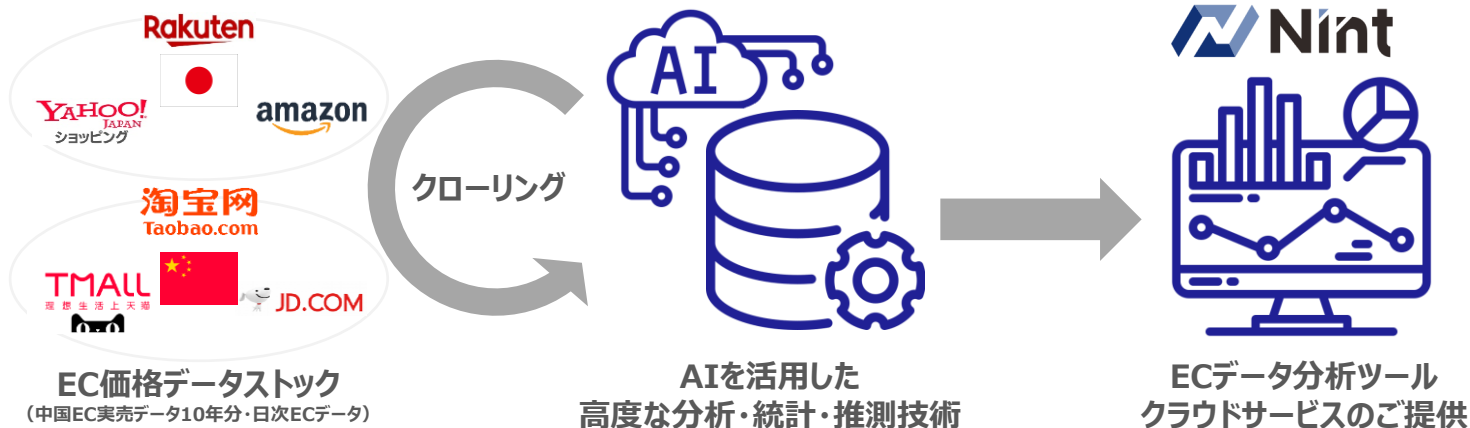
- ・ECの市場ボリュームが見えない
- ・商品ジャンル別の売上がわからない
- ・競合商品の動向、売上がわからない
- ・商品選定やマーケティング戦略の情報収集業務にとにかく時間がかかる

With Nint

- ・ECの市場ボリュームが**見える**
- ・商品ジャンル別の売上が**わかる**
- ・競合商品の動向、売上が**わかる**
- ・商品選定やマーケティング戦略策定の情報収集業務が**効率化**

After Nint

- ・市場参入へのプランが組みやすくなる
- ・参入ジャンルでの商品選定がしやすくなる
- ・販促計画が立てやすくなる
- ・業務が効率化し、最重要である先を見通した戦略策定の時間が生まれる

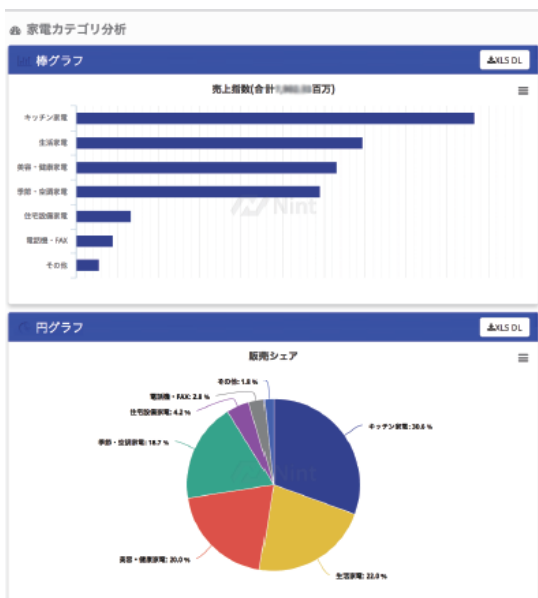


EC市場が発達している中国において、2009年からこれまでに渡り大手ECモールから販売データを収集し、**膨大なビッグデータとして蓄積**をしています。蓄積したデータをもとに、日本のECモール（楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング）の特徴を加味した**統計ロジック**を独自で開発し、日次で収集している日本のECモールの**公開データ（商品ページの情報、ランキング、レビュー等）**とデータ統合、整理・分析する事にしています。今までは実現できなかった、**精度の高い売上推計**のご提供が可能になっています。

《Nint Ecommerce 主要機能》

業種分析機能

＜製品カテゴリ分析＞



各ECモールのジャンル別売上やメーカー別売上、シェア等の閲覧が可能

商品分析機能

＜人気商品分析＞

人気製品分析

順位	商品名	メーカー名	JAN	平均価格	売上総数
1	美顔脱毛機 ケノン	株式会社エムロック	4582404600100	70,000	66,000
2	ヘアビューザー エクセルモアム 2D Plus プロフェッショナル HBEZD-P	リュミエリーナ	4562183854062	35,647	49,000
3	メインライン SALONIA ダブルイオン ストレートアイロン	メインライン	4580383620058	3,209	30,000
4	HBRST-G	リュミエリーナ	4562183855052	37,662	30,000
5	CORONA CW-1615(W)	コロナ	4906128081739	35,394	28,000
6	BOE018-WH	イデアインターナショナル	4516499098319	11,642	28,000
7	マクスゼン(maxzen) 洗濯(タテ型) 洗濯乾燥機付洗濯機 洗濯 4.5kg ホワイト...	MOA STORE	4571495430031	20,513	28,000
8	SHARP サイクロン掃除機 ペーシュー EC-CT12-C	シャープ(SHARP)	4974619707952	16,699	28,000
9	パルニューダデザイン KD1A-KG	パルニューダ	4560330116841	24,754	28,000
10	Table Grill Pangアールブルグリスル ピュア	PRINCESS	8712894321526	21,406	28,000
11	HITACHI HEF-110R	日立コンシューマ・マーケティング	4526044010240	8,168	28,000
12	HAIRREALIZER EXCELLEMUMZ	リュミエリーナ	4562183851001	21,208	28,000

ジャンル内の製品別売上や人気ランキング、月平均売価、シェア等の閲覧が可能

ショップ分析機能

＜人気ショップ分析＞

人気ショップ分析

順位	ショップ名	地域	売上総数(千円)
1	joshin web 家電とPCの大館専門店	大阪府大阪市	68,000
2	ビックカメラ楽天市場店	東京都豊島区	49,000
3	エディオン 楽天市場店	大阪府大阪市	49,000
4	コジマ楽天市場店	栃木県宇都宮市	39,000
5	イーベストPC・家電館	東京都港区	38,000
6	くらしのショップ	東京都台東区	37,000
7	APRICE楽天市場店	東京都江東区	37,000
8	カメラのキタムラ	香川県高松市	36,000
9	でん吉	鹿児島県日置市	31,000
10	セレクトショップ・AQUA (アクア)	神奈川県横浜	30,000
11	ソフマップ楽天市場店	東京都豊島区	29,000
12	家電と住宅設備の [シュアロ]	東京都新宿区	28,000
13	便利生活 マイルーム	宮城県仙台市	28,000
14	激突ドラッグ	東京都千代田区	28,000
15	エムロック楽天市場店	東京都新宿区	28,000
16	ECレント	東京都港区	28,000
17	ムラウテ	東京都八王子市	28,000
18	ショッピングランド でんでん	宮城県仙台市	28,000
19	ビューティーパーク 楽天市場店	大阪府大阪市	28,000
20	楽天24	福井県福井市	28,000
21	電材堂	東京都荒川区	28,000

ジャンル内の人気ショップランキング、月次・日次の売上、広告、ポイント、価格変動状況等の閲覧が可能

※画面はイメージです。

◆会社概要

会社名	株式会社Nint（ニント、Nint inc.）
設立	2018年4月5日
拠点	東京：新宿区西新宿8-17-1 住友不動産新宿グランドタワー34階 上海：上海市黄浦区延安東路618号遠洋商業センター二期12 F
従業員数	31名（2019年8月現在）
事業内容	ECデータ分析サービスの提供

◆沿革

2003年12月	株式会社アドウェイズ(2489)の上海現地法人として愛徳威軟件開發（上海）有限公司設立
2009年10月	中国ECデータ分析サービス「情報通」（中国版Nint）をリリース
2011年 7月	ECデータ分析サービスのグローバル展開を目的としてアドウェイズテクノロジー(香港)を設立
2014年 9月	楽天店舗向け分析ツール「Nint for ECommerce」（日本版Nint）をリリース
2015年 8月	中国越境EC販売をサポートする「Nint for China」（中国越境版Nint）をリリース
2015年10月	日本EC市場データ分析サービス「Nint for Research」（日本版Nint）をリリース
2018年 4月	株式会社Nint設立
2019年10月	日本サービスの統合版「Nint ECommerce」（日本版Nint）をリリース



◆ 転載・引用について

本レポートの著作権は、株式会社Nintが保有となります。
内容の転載や引用いただく場合には、「**出展：Nint調べ**」と明記して頂けますようお願い申し上げます。

また、特に**マスメディア事業、WEBメディア事業のお客様**に関しましては、**ご利用方法（媒体・記事への利用など）**を以下問い合わせ先までご一報いただけますと幸いです。

◆ お問い合わせ先 ◆

株式会社Nint 広報担当 ご連絡先

Email : info@nint.jp
TEL : 0120-170-474