



Impulsando las Ventas Ofreciendo a los Clientes
una Experiencia de Compra Única

Antecedentes

Hace más de 100 años, The Kellogg Company cambió para siempre la forma de desayunar cuando W.K. Kellogg introdujo los Corn Flakes de Kellogg's. Hoy en día, continúa siendo el líder en la industria de alimentos en 180 países en el mundo.

Para algunos, el nombre Kellogg's instantáneamente hace que la gente piense en el tigre Tony, para otros, representa el ritual de la mañana en que la mamá sirve a sus hijos un tazón de Rice Krispies con tajadas de fresas por encima. De cualquier manera, Kellogg's ha hecho parte de la vida de la gente desde su primer bocado de cereal hasta sus últimos años, proporcionándoles proteína sana y meriendas con 'bra, y bebidas que promueven un estilo de vida saludable.

The Kellogg Company es el fabricante líder de alimentos para desayuno, comida preparada, congelada y meriendas. Con sede en Battle Creek, Michigan, la compañía es conocida por crear momentos de placer para las personas de todo el mundo con sus marcas queridas, con el único propósito de nutrir a sus familias para su buen desarrollo y crecimiento.



INDUSTRIA

Manufactura de alimentos y bebidas

RETOS

- Manejar un conjunto de datos complejos conformado por 67 marcas, 3.500 unidades de inventario (SKUs), 4.500 recetas para el consumidor y 9.000 imágenes de producto, que alimentan información a más de 100 sitios web globales.
- Necesitaban tener una sola visión global de sus marcas a través de todos los canales y clientes.
- Cumplir con la nueva regulación para etiquetado de alimentos EU1169 y otras regulaciones
- Dar soporte a su centro de llamadas en lo referente a productos y promociones.

BENEFICIOS

- Una sola versión de la verdad para todos los productos globalmente, permitiendo el cumplimiento con la regulación EU1169
- Mayor exactitud y validación de la información nutricional y de producto
- Experiencia de marca totalmente integrada en línea y fuera de línea
- Introducción más ágil y rápida de nuevos productos

SOLUCIÓN

Para que Kellogg pueda lograr que sus clientes minoristas y clientes institucionales tengan una experiencia de marca unificada a través de todas las regiones/mercados y al mismo tiempo cumplir con la nueva regulación europea EU1169, la compañía emprendió una iniciativa de mercado que uniría a la marca desde una perspectiva global y de producto para lograr una experiencia de marca totalmente integrada.

Esta iniciativa de mercadeo condujo a Kellogg a implementar la solución de gestión de datos maestros STEP de Stibo Systems para crear una sola fuente con'able global de información nutricional y de producto, recetas para los consumidores, preguntas frecuentes y promociones.

Desafíos

Hoy Kellogg administra más de 100 marcas y 1.600 productos alimenticios en su portafolio y tiene una presencia global en la fabricación de sus productos en 18 regiones y venta en 180 países.

La empresa necesitaba una visión única de sus marcas y productos al interior de la empresa, así como de los clientes minoristas y consumidores en todo el mundo, a la luz de los comportamientos cambiantes, la demanda del consumidor, la información nutricional y etiquetado, así como desafíos de la industria, por ejemplo la expansión de las categorías de alimentos y el aumento de las regulaciones alimentarias.



Resultados

Desde la implementación de la solución STEP de Stibo Systems, Kellogg ha podido reemplazar los viejos sistemas legados, las soluciones locales e incontables hojas de cálculo. Puede ahora organizar y tener un mayor control sobre sus marcas internacionalmente, colaborar fácilmente con las agencias de publicidad, dar soporte a sus centros de llamadas y mejorar la visibilidad a través de todas las marcas Kellogg.

Con el fin de permanecer en cumplimiento con la nueva regulación EU1169, STEP alimenta a más de 100 páginas web globales de Kellogg en 21 idiomas, incluyendo su sitio Family Rewards (Recompensas de Familia), y envía a minoristas específicos información nutricional y de producto para dar soporte a sus clientes minoristas con la información más exacta y actualizada.

Kellogg es pionero en suministrar a los clientes información nutricional y alérgica de sus productos en línea y en la tienda, suministrando a STEP datos de recetas de productos.



"Lo que ha hecho que la implementación de STEP en Kellogg's sea única es que ha sido global desde el primer día. Cuando evaluamos las soluciones, tenía que tener esa capacidad y ser capaz de acomodar todos los idiomas y matices para nuestros mercados en todo el mundo."

Maria Keller | Global Director, IT Marketing | The Kellogg Company

Acerca de Stibo Systems

Stibo Systems es el líder mundial en soluciones de gestión de datos maestros (MDM) multidominio. Los líderes de la industria confían en Stibo Systems para proporcionar consistencia entre canales al vincular datos de productos, clientes, proveedores y otros datos organizacionales.

Esto permite a las compañías tomar decisiones más eficaces, mejorar las ventas y generar valor. Durante los últimos 30 años, Stibo Systems ha ayudado a las empresas líderes a desarrollar una fuente confiable de información estratégica. Es una filial privada del grupo Stibo A/S, que fue fundada originalmente en 1794 y la sede corporativa está ubicada en Aarhus, Dinamarca.

Para más información, visite www.stibosystems.com/es/