

Der Brief der Analysten *The Letter of Analysts*

basierend auf dem Market Performance Wheel
von Stibo Systems
*based on the Market Performance Wheel
of Stibo Systems*



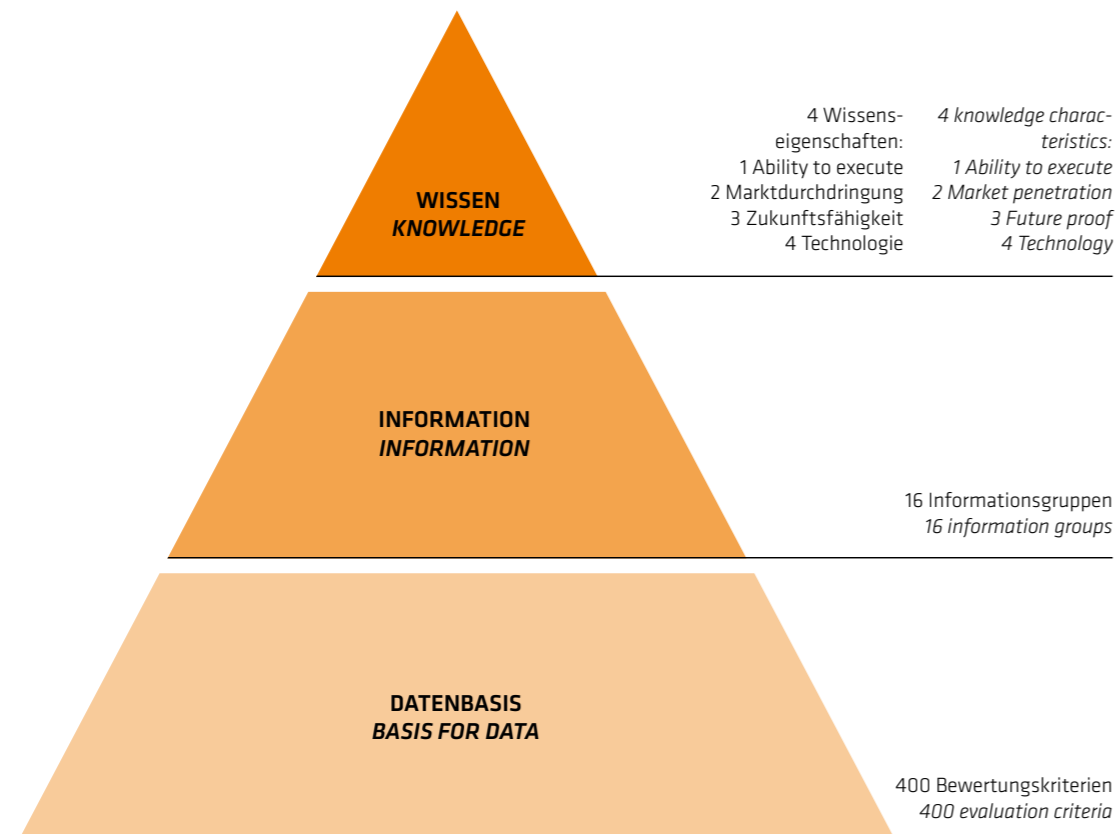
Stand 12/2017
Status 12/2017

Zu uns

The Group of Analysts (TGOA) ist ein Marktfor- schungsunternehmen, das Auswertungen über die Entwicklungen in der IT-Welt anbietet. TGOA beobachtet und deutet die effektive Leistungsfähigkeit des Software-Marktes – basierend auf einer neuartigen Analyse-Methodik, die aus Kundenevaluierungen und Forschungsergebnissen der vergangenen zwölf Jahre resultiert. Das Ergebnis sind Datenschaubilder, die wir Market Performance Wheels (MPW) nennen. Informativ gestaltete, kreisförmige Wissensformen, die die Fähigkeit der multidimensionalen Betrachtung besitzen. Einzigartig im Markt, fangen sie die DNA der Unternehmen und deren Produkte und Dienstleistungen ein.

About us

The Group of Analysts (TGOA) is a market research company which offers evaluations of developments in the world of IT. TGOA observes and interprets the effective performance of the software market based on a novel analysis method, which is the result of customer evaluations and research of the past 12 years. The results are data charts, which we call Market Performance Wheels (MPW). These represent informative, circular forms of knowledge, capable of multi-dimensional observation. Unique within the market, they capture the DNA of companies and their products and services.



Die Wissenspyramide (in Anlehnung an die Evaluationsarbeit von Lucas-Nülle und Kahyaoglu (2003-2015))
The Pyramid of Knowledge (following the evaluation work of Lucas-Nülle and Kahyaoglu (2003-2015))

Zur Untersuchungsmethodik

Wissen ist mit Erfahrungskontext getränkte Infor- mation. In der Wissenspyramide von The Group of Analysts verdichten sich bis zu 400 einzelne Bewer- tungskriterien zu insgesamt 16 Informationsgruppen und diese wiederum zu vier Wissenseseigenschaften. Für Hersteller sind dies die Folgenden: Ability to exe- cute (orange), Marktdurchdringung (türkis), Zukunfts- fähigkeit (pink) und Technologie (grün). Die daraus re- sultierenden Market Performance Wheels (MPWs) bilden die kumulierte Sicht auf alle diese Informati- onsgruppen und Wissenseseigenschaften in einem ein- zigen Datenschaubild; damit zeigen die MPWs ein erstes Analyseergebnis der wesentlichen Unterneh- mens- und Produktmerkmale konsequent und ehrlich auf und bieten damit eine hervorragende Grundlage für Evaluationen.

Die Gesamtpunktzahl in der Mitte der MPWs ergibt sich aus der Addition der ungewichteten Punktzahlen der vier Wissenseseigenschaften; diese wiederum stel- len den ebenfalls ungewichteten Mittelwert aus den jeweils zugeordneten vier Informationsgruppen dar. Dieses System bietet dem Betrachter die Möglichkeit einer multidimensionalen Sichtweise, indem die Ge- wichtung entsprechend dem eigenen Anforderungs- profil angepasst werden kann; je nach individuellem Anforderungs- und Präferenzprofil ergeben sich dann andere Gesamtpunktzahlen, die damit auch zu ande- ren Rankingplätzen der Hersteller führen.

Zu Stibo Systems

Mit dem vorliegenden Brief der Analysten greift The Group of Analysts die erneute Untersuchung von Stibo auf. Stibo Systems wurde bereits 1976 gegrün- det und ist damit seit über 40 Jahren am Markt. Der Stammsitz des Unternehmens liegt im dänischen Aarhus, aufgrund der weltweiten Expansion gibt es zwischenzeitlich 19 regionale Niederlassungen auf al- len Kontinenten. Das Unternehmen hat mittlerweile über 500 Mitarbeiter und ein globales Netzwerk von Beratungs- und Implementierungspartnern. Stibo Systems ist ein grundsolides privates Unternehmen mit AAA-Rating; die Aufstellung als Stiftung unter- stützt die Fokussierung auf eine langfristige Entwick- lung eines leistungsfähigen Produkts und eines aus- gezeichneten Kundenservices.

Prägend für das gesamte Unternehmen ist das Motto „Business First“ – was dafür steht, nicht die Daten an sich in den Mittelpunkt zu stellen, sondern dafür zu

About the Research Method

Knowledge is information enveloped in a context of ex- perience. The Groups of Analyst's pyramid of knowl- edge condenses 400 different evaluation criteria into 16 groups of information, which in turn are classified into four different properties of knowledge. For produc- ers, these properties of knowledge are: ability to exe- cute (orange), market penetration (turquoise), future proof (pink) and technology (green). As a result, The Market Performance Wheels (MPWs) are able to form a cumulative view point of all information groups and properties of knowledge in a single data graph: the MPWs therefore represent an initial analysis summary about the important company and product charac- teristics in a consistent and straightforward manner and thereby offer an excellent basis for evaluation.

The total score in the centre of the MPWs sums up the unweighted points of the four properties of knowledge, which in turn represent the likewise unweighted aver- age of the information groups linked to them. This sys- tem offers the observer the possibility of a multidi- mensional view, whilst also providing an adjustment of emphasis according to the requirement profile. De- pending on the individual requirement and preference profile, the overall score varies, leading to a variation in rankings of the producers.

About Stibo Systems

This present letter from The Group of Analysts re-eval- uates Stibo Systems. Stibo Systems was founded in 1976 – hence, Stibo Systems has now been a market player for more than 40 years. The company's head of- fice is located in the Danish city of Aarhus; as a result of global expansion, there are now 19 regional offices spread over all continents. The company meanwhile employs a workforce of more than 500 employees, and a global network of consulting and implementation partners. Stibo Systems is an extremely solid private, AAA-rated enterprise; the foundation status of its par- ent company supports the focus on long-term develop- ment of high-performance products and outstanding customer service.

The entire company is characterised by its 'Business First' motto – which relates to the fact that the main focus is not on data, but ensuring that customers are able to get the greatest-possible yield from their data.

sorgen, dass die Kunden den größtmöglichen Nutzen aus ihren Daten ziehen können. Dieser Ansatz findet sich mittlerweile in allen Aspekten des Unternehmens wieder und sorgt in Verbindung mit dem tiefen Branchen-Know-how in zahlreichen Bereichen dafür, dass Stibo weiterhin erfolgreich am Markt agiert.

Das Ziel von Stibo Systems war von Anfang an, Lösungen für die Verwaltung des damals schon exponentiell steigenden Datenvolumens in den Unternehmen zu finden. Daraus entstanden ist das Produkt STEP Trailblazer – eine Multidomain-Lösung, mit der neben Produktdaten auch weitere Entitäten (wie Medien-Assets, Kunden, Lieferanten, Standorte ...) verwaltet werden können. STEP Trailblazer bildet damit im Sinne des Master Data Management eine zentrale Plattform, mit der sich alle relevanten Entitäten verwalten, verknüpfen und publizieren lassen.

Wir beobachten Stibo schon seit vielen Jahren. Die letzte detaillierte Untersuchung fand Ende 2015 statt; in der aktuellen Untersuchung (Ende 2017) hat Stibo wieder die gleiche hohe Gesamtpunktzahl erreicht – was vor dem Hintergrund der zwischenzeitlich deutlich verschärften Bewertungsmaßstäbe ein sehr positives Signal hinsichtlich der Weiterentwicklung des Unternehmens und des Produkts ist. Die Bewertungen sind in allen vier Wissensenseigenschaften und den einzelnen Informationsgruppen überdurchschnittlich und sehr gut ausgefallen – insofern möchten wir nachfolgend nur auf einige Aspekte etwas näher eingehen.

In der Wissensenseigenschaft Ability to execute fallen besonders die Bewertungen der Informationsgruppen Projektqualität und Software Deployment auf; hier nimmt Stibo momentan mit 23 beziehungsweise 24 Punkten jeweils einen Spitzenplatz ein. Das ist besonders erfreulich, da diese Aspekte direkt auf eine erfolgreiche System Einführung einzahlen und deshalb zunehmend wichtig sind. Außerdem fließen in die Projektqualität unter anderem die Bewertungen aus den von uns geführten Kunden-Interviews mit ein.

Auch in der Wissensenseigenschaft Marktdurchdringung nimmt Stibo derzeit einen Spitzenplatz ein. Dazu trägt zum einen eine sehr breite Branchenabdeckung mit jeweils vielen Referenzprojekten in den einzelnen Branchen bei, zum anderen aber auch die in den letzten beiden Jahren stark forcierte Partnerstrategie. Diese hat dazu geführt, dass Stibo zwischenzeitlich eine große Zahl von aktiven Beratungs- und Implementierungspartnerschaften eingegangen ist.

This approach has since become part of all aspects of the company and – in conjunction with the profound sector know-how across numerous sectors – ensures that Stibo continues to be a successful market player.

From the very outset, Stibo Systems' objective has always been finding solutions for managing the exponentially burgeoning volumes of data within the company, even back when the company was founded. The result of this approach is STEP Trailblazer – a multi-domain solution with which both product data and other entities (such as media assets, customers, vendors, sites, etc.) can be managed. STEP Trailblazer forms a central platform very much in line with master data management with which all relevant entities can be managed, linked and published.

We have been observing Stibo for many years now. The last detailed examination took place at the end of 2015; Stibo once again achieved the same high overall score in the current assessment (at the end of 2017), which – in view of the meanwhile considerably heightened assessment standards – is a very positive signal in terms of the company's further development and the product. The evaluations are above-average and very good in all four knowledge characteristics and the individual information groups – to this end, we will be going into a little more detail only in the case of a few aspects.

The assessments of the project quality and software deployment information groups are particularly noteworthy in the ability to execute knowledge characteristic; here, Stibo currently has top scores with 23 and 24 points respectively. This is particularly pleasing, as these aspects have direct influence on successful system implementation and are therefore becoming increasingly important. Furthermore, the assessments from the customer interviews conducted by us flow into the project quality, among other things.

Stibo currently also assumes a top spot in the market penetration knowledge characteristic. This is, on the one hand, due to its very broad sector coverage and the numerous respective reference projects in the individual sectors and, on the other hand, also due Stibo's partner strategy, which the company has been promoting heavily over the past two years: this has resulted in Stibo since becoming involved in a large number of active consultation and implementation partnerships.

Die Skalierung des Geschäfts über Partner spiegelt sich dementsprechend auch in den Aspekten Installationsbasis und Lizenzumsatzbasis wider; bei der Installationsbasis nimmt Stibo einen der vorderen Plätze ein, bei der Lizenzumsatzbasis sogar den Spitzenplatz.

In der Wissensenseigenschaft Zukunftsfähigkeit hat Stibo ebenfalls einen sehr guten Eindruck hinterlassen: Alle Informationsgruppen – von der Vollständigkeit der Vision über die Entwicklungsfähigkeit und das Management-Team bis zur Internationalen Ausrichtung – haben überdurchschnittliche Punktzahlen erhalten.

Und – last but not least – sieht es auch in der Wissensenseigenschaft Technologie sehr gut aus: In der Informationsgruppe Lösungsansatz und Integration haben unter anderem die modulare Architektur und die Einführung einer In-Memory-Lösung zur Optimierung der Performance positiv zur Bewertung beigetragen. Und in den Informationsgruppen Grundsätzliche Systemfunktionen und PIM-Funktionsbausteine schlägt sich das große und branchenspezifisch anpassbare Featurespektrum von STEP Trailblazer positiv nieder.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass wir aufgrund der oben genannten Punkte und der permanenten Weiterentwicklung in allen Bereichen überzeugt sind, dass Stibo auch weiterhin eine führende Rolle im Bereich der PIM-Anbieter einnehmen wird.

Upscaling business using partners is correspondingly reflected in installed base and licensing revenue base; in the case of installed base, Stibo is one of the top scorers, while actually achieving the top score with regards to licensing revenue.

Stibo also makes an extremely good impression in the future-proof criterion: all information groups – from the completeness of vision, the development potential and management team all the way through to international orientation – score an above-average number of points.

Last but not least, it also looks very good in the technology knowledge characteristic: in the solution approach and integration information group, it is among other things the modular architecture and the introduction of an in-memory solution for optimising performance that contributed positively to the assessment. And in the fundamental system functions and PIM function modules information groups, STEP Trailblazer's broad sector specifically adaptable range of features makes a positive impact.

In summary, we can say that – on the basis of the above-mentioned points and the continual further development in all areas – we are convinced that Stibo will also continue to assume a leading role among PIM providers.

Herzliche Grüße
Ihr Chefanalyst von The Group of Analysts

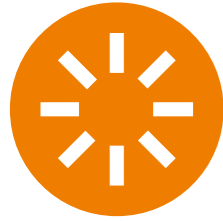


Temel Kahyaoglu

Kind regards,
Your Chief Analyst of The Group of Analysts



Temel Kahyaoglu



Market Performance Wheel

Stibo Systems STEP Trailblazer PIM

Die Legende *The Legend*

Das Market Performance Wheel spiegelt hinsichtlich der Unternehmensperformance insgesamt vier Wissensenseigenschaften wider, die in unterschiedlichen Farben dargestellt sind: Ability to execute (orange), Marktdurchdringung (türkis), Zukunftsfähigkeit (pink) und Technologie (grün). Die einzelnen Wissensenseigenschaften sind wiederum unterteilt in jeweils vier Informationsgruppen; daraus ergeben sich insgesamt 16 bewertete Informationsgruppen.

The Market Performance Wheel reflects - with regards to company performance - a total of four knowledge characteristics, shown here in different colours: ability to execute (orange), market penetration (turquoise), sustainability (pink) and technology (green). In turn, the individual knowledge characteristics are each subdivided into four information groups, creating a total of 16 assessed information groups.



Information Group	Score	Category
Unternehmensgröße <i>Company size</i>	21	Ability to execute
Projektqualität <i>Project quality</i>	23	Ability to execute
Ability to execute <i>Ability to execute</i>	22	Ability to execute
Software-Deployment <i>Software deployment</i>	24	Ability to execute
Support/Schulungen/Doku <i>Support/training/documentation</i>	22	Ability to execute
Vollständigkeit der Vision <i>Completeness of vision</i>	23	Zukunftsfähigkeit
Entwicklungsfähigkeit <i>Capacity for growth</i>	24	Zukunftsfähigkeit
Zukunftsfähigkeit <i>Future proof</i>	23	Zukunftsfähigkeit
Management-Team <i>Management team</i>	23	Zukunftsfähigkeit
Internationale Ausrichtung <i>Internationalisation</i>	23	Zukunftsfähigkeit

Information Group	Score	Category
Branchen-/Kundenreferenzen <i>Targets/references</i>	24	Marktdurchdringung
Partnerschaften <i>Partnerships</i>	21	Marktdurchdringung
Marktdurchdringung <i>Market penetration</i>	23	Marktdurchdringung
Installationsbasis <i>Installed base</i>	21	Marktdurchdringung
Lizenzumsatzbasis <i>License revenue base</i>	25	Marktdurchdringung
Lösungsansatz & Integration <i>Solution approach & integration</i>	22	PIM
Grundsätzliche Systemfunktionen <i>Basic system functions</i>	24	PIM
Technologie <i>Technology</i>	23	PIM
PIM-Funktionsbausteine <i>PIM functionality</i>	24	PIM
Ausgabechannels <i>Output channels</i>	22	PIM

- Ability to execute *Ability to execute*
- Marktdurchdringung *Market penetration*
- Zukunftsfähigkeit *Future proof*
- Technologie *Technology*

The Group of Analysts

The Group of Analysts AG
Uferpromenade 5
88709 Meersburg · Germany
Fon +49.7532 494 35 0
Fax +49.7532 494 35 10
www.tgoa.com · info@tgoa.com

