

Peak Performance geht mit STEP auf die Überholspur



Das 1986 gegründete Label Peak Performance ist fest im alpinen Skisport verwurzelt. Peak Performance hat den Anspruch, technisch wegweisende Aktiv- und Freizeitbekleidung für die Kernzielgruppe des Unternehmens herzustellen, die sogenannten „sozialen Abenteurer“. Die Produkte des mittlerweile zur dänischen IC Group gehörenden Labels sind online sowie über den Großhandel und Franchise-Partner in über 23 Ländern erhältlich.

Peak Performance hat gemeinsam mit Stibo Systems die digitale Transformation des Unternehmens in Angriff genommen, um sich auf das Einkaufsverhalten der Zukunft vorzubereiten. Eine stringente Verwaltung der Produktdaten über alle Vertriebskanäle und Märkte hinweg beschleunigt die Produktverfügbarkeit und stärkt die Marketingaktivitäten des Labels.

„Die Modebranche ist vergleichbar mit dem Verkauf von Frischobst. Zwischen den ersten Entwürfen und der Präsentation der fertigen Modelle im Handel bleibt uns nur ein sehr schmales Zeitfenster. Saisonale Kollektionen haben eine Lebensdauer von drei bis sechs Monaten. Danach sind sie Geschichte. Natürlich ist Kreativität der Motor unseres Labels, aber auch unsere Schnelligkeit ist für uns ganz entscheidend. Mithilfe von STEP können wir die Produktverfügbarkeit deutlich beschleunigen.“ So beschreibt Marketing- und eCommerce-Director Jesper Arvidsson die zentrale Rolle der Master Data Management (MDM) Lösung von Stibo Systems für Peak Performance.

„Informationslogistik ist nicht nur für uns eine Herausforderung, sondern für die gesamte Modebranche. Während der Kollektionsentwicklung kommt es laufend zu Änderungen. Modelle werden ausgetauscht, Farben ändern sich, neue Produktaufnahmen werden gemacht, etc. Sicherzustellen, dass alle Änderungen in sämtliche Vertriebs- und Marketingkanäle einfließen, ist eine enorme und für uns nur allzu bekannte Herausforderung. Dabei stellt die Komplexität der Daten ein besonders hohes Risiko dar. Denn finden sich im Marketingmaterial z. B.

Kundenprofil

Peak Performance
www.peakperformance.com

Branche

Fashion & Lifestyle

Herausforderung

- ◆ Komplexer, saisonaler Produkt-Lebenszyklus, wobei zahlreiche Produktmodifikationen durchgeführt und erfasst werden müssen
- ◆ Sicherung von Datenqualität, Konsistenz und Markenwert
- ◆ Verringerung der Abhängigkeit von anderen internen Systemen, Aufbau einer zentralen Quelle für Produktinformationen

Lösung

- ◆ Implementierung der Master Data Management (MDM) Lösung STEP von Stibo Systems als kanalübergreifende, zentrale Quelle für alle Produktdaten

Dauerhafte Vorteile

- ◆ Versionierung komplexer, saisonaler Kollektionen für den Multi-Channel-Vertrieb
- ◆ Möglichkeit, neue Kollektionen schnell einzuführen, einschließlich Versionierung für diverse Sprachen und regionale Anforderungen
- ◆ Beschleunigung der Katalogproduktion von Wochen auf Tage
- ◆ Nachhaltiger Schutz der Marke in allen Kanälen
- ◆ Mehr Agilität zur Unterstützung der digitalen Transformation

die falschen Fotos oder nicht zutreffende Produktinformationen, hat das direkten Einfluss auf das Kundenerlebnis. STEP hilft uns in jeder Phase des Prozesses, die Daten zu verwalten. So gibt es bei uns heute stets nur eine Version der Wahrheit“, so Arvidsson weiter.

Echtzeiterlebnis als Vertriebsunterstützung

Früher wurden bei Peak Performance die Daten der einzelnen Modelle in verschiedenen, nicht vernetzten Systemen angelegt und gepflegt. Heute empfängt STEP als zentrale Verwaltungsplattform diese Daten automatisch von den ERP- und Produktionssystemen. Die Daten werden in STEP validiert, angereichert und strukturiert. Anschließend werden sie an alle relevanten Kontaktpunkte übertragen – Look-Books, Kataloge, Online-Medien, Einzelhandel, Call-Center und POS-Systeme.

„Wir sind deutlich effizienter geworden. Die Katalogproduktion nimmt heute statt Wochen nur noch wenige Tage in Anspruch. Das verschafft uns die nötige Zeit, um Qualitätsverbesserungen und andere Mehrwert generierende Aktivitäten zu implementieren“, erläutert Arvidsson. 16 Kataloge pro Jahr zu produzieren, war früher gleichermaßen zeit- und kostenintensiv, da alle Seiten einzeln erstellt werden mussten. Texte und Bilder wurden dabei manuell ins Layoutdokument kopiert.

„Im Prinzip drücken wir bei STEP nur noch auf PLAY, und der Katalog ist fertig. Diese enorme Prozessoptimierung hilft uns, die Kosten zu senken, da wir so mit weniger Einsatz mehr bewegen können.“

Frei in allen Kanälen und Sprachen

STEP bietet Peak Performance zudem auch die Möglichkeit, das volle Potenzial der globalen Vertriebsstrategie des Unternehmens besser zu nutzen. Peak Performance ist eine starke, globale Marke mit 8 Kollektionen für 23 Märkte. Für jeden einzelnen muss das gesamte Vertriebsmaterial individuell angepasst werden. Jesper Arvidsson sieht eine besondere Herausforderung darin, die Interessen der Marke an allen Kontaktpunkten zu schützen.

„Dank STEP entwickeln wir uns mit Riesenschritten weiter, und dies ist erst der Anfang der Reise. Wir sind heute in der Lage, der Lösung weitere Produkte, Kanäle und Sprachen hinzuzufügen, ohne mehr Komplexität ins Spiel zu bringen. Zudem können wir mithilfe flexibler Datenstrukturen den Content an die einzelnen Kanäle anpassen. Früher mussten wir alles einzeln konfigurieren und umgestalten, wenn wir neue Inhalte aufnehmen wollten. Das war nicht nur zeitraubend, es hat uns auch deutlich eingeschränkt. Heute sind quasi alle Funktionalitäten sofort einsetzbar“, freut sich Arvidsson.

Mit Höchstgeschwindigkeit in Richtung Digitalisierung

„Durch diese Freiheit konnten wir uns im Umgang mit Produkten und Kanälen ganz neue Möglichkeiten er-

schließen“, fügt er weiter an, „wie digitale Auftragsbücher, Omni-Channel-Marketing und personalisierte Kundenkataloge.“ Für die Zukunft plant Peak Performance, auch Markt- und Handelsdaten in STEP zu importieren, um den Finger noch präziser auf den Vertriebspuls legen zu können.

„In der Modebranche ist Digitalisierung ein absolutes Muss. Wir wollen die Möglichkeiten nutzen, um schlanker und kosteneffizienter zu werden und gleichzeitig das bestmögliche Kundenerlebnis zu bieten. Diese digitale Transformation ist bei uns bereits in vollem Gange. Mit STEP als zentrale Datenverwaltung sind wir in der Lage, in allen Kanälen eine optimale Markenführung sicherzustellen und aus der zunehmenden Datenmenge, die durch die Digitalisierung anfällt, klaren Geschäftsnutzen zu ziehen“, so Jesper Arvidsson abschließend.

Integrierte Lösung für die IC Group

Die IC Group hat ihre fünf Marken unter dem Dach einer gemeinsamen MDM-Plattform vereint, die auf der Lösung STEP von Stibo Systems basiert. Neben Peak Performance sind das Tiger of Sweden, By Malene Birger, Designers Remix und Saint Tropez. STEP leitet Daten für all diese Marken an alle Kontaktpunkte weiter, darunter drei Online-Shops sowie das CMS-System DemandWare. STEP hält für 300.000 Artikel in sieben Sprachen 300.000 Fotos und Designvorlagen vor. Die Implementierung der Lösung erfolgte in nur sechs Monaten.

„Durch diese Freiheit konnten wir uns im Umgang mit Produkten und Kanälen ganz neue Möglichkeiten erschließen.“

Jesper Arvidsson
Marketing- und eCommerce-Director, Peak Performance

Über Stibo Systems

Stibo Systems ist der weltweit führende Anbieter für Multi-Domain Master Data Management (MDM) Lösungen. Branchenführer vertrauen auf Stibo Systems bei der Verbindung von Produkt-, Kunden-, Lieferanten- und anderen Unternehmensdaten für eine kanalübergreifende Konsistenz. Dies ermöglicht Unternehmen effektivere Entscheidungen, Umsatzsteigerungen und eine Mehrwertgenerierung. In den

vergangenen 30 Jahren hat Stibo Systems international führende Unternehmen dabei unterstützt, eine einzige vertrauenswürdige Quelle für strategische Informationen zu schaffen. Stibo Systems ist Teil des 1794 gegründeten Privatkonzerns Stibo A/S mit der Konzernzentrale in Aarhus, Dänemark.

Weitere Informationen finden Sie auf www.stibosystems.de.