



## Digitaleo est une Great Place To Work !

---

Rennes, le 23 mars 2016 - **Digitaleo a été élue « entreprise où il fait bon travailler » dans la catégorie entreprise de – de 500 salariés selon le classement de l’Institut Great Place to Work. Digitaleo s’est également vu décerner le prix « Porté attention ».** Une récompense supplémentaire pour le leader français du marketing digital à destination des professionnels du commerce, qui démontre une nouvelle fois sa capacité d’adaptation et d’innovation constante.

La distinction Great Place to Work est le fruit d’une politique RH active menée en faveur de la réussite, tant sur le plan commercial, que sur le plan humain. La performance de chacun devient la réussite de l’équipe de Digitaleo. Pour Jocelyn Denis, fondateur et président : *« Digitaleo a connu 12 années de croissance à 2 chiffres, preuve que mettre l’humain au coeur de nos priorités contribue à la performance de l’entreprise. »*

Cette démarche n’a pu être accessible qu’en instaurant une culture d’entreprise forte animée par des valeurs humaines. En effet Digitaleo constate que des conditions de travail favorables impactent positivement les performances de chacun. Les collaborateurs évoluent dans un environnement agile, développant leur autonomie et leur apportant l’épanouissement professionnel.

Cette culture de la performance se ressent dans l’implication de chaque collaborateur dans sa relation avec les clients. En véritable expert de son métier, Digitaleo accompagne chaque client dans leur démarche de digitalisation. Campagnes SMS, emails, programme de fidélisation, les 3 500 clients actuels sont suivis par des équipes motivées et passionnées.

### **Un management participatif et un cadre convivial**

---

Pour en arriver là, dans un monde du travail qui se veut changeant et exigeant, une remise en question permanente et une approche différente des méthodes de management est requise. Exit les méthodes à l’ancienne et l’hyper-hiérarchisation verticale, chez Digitaleo, c’est un management participatif qui a été mis en place. Il permet ainsi d’associer les collaborateurs à certaines décisions de la direction notamment à la fixation de leurs objectifs annuels.

De plus, les locaux inspirés de ceux des entreprises de la Silicon Valley, favorisant créativité et travail en équipe, contribuent à la convivialité et à la cohésion des équipes. Ainsi, des espaces de détente, des cours de pilates ou encore des prestations comme le pressing ou la mise à disposition de trottinettes sont l’illustration de cette culture unique et propre à Digitaleo.

Pour **Elena Maneru**, Directrice des Ressources Humaines, voir figurer Digitaleo au palmarès du Great Place to Work pour sa 1<sup>ère</sup> participation est une grande satisfaction. La société pense que cette distinction va lui permettre de continuer de fidéliser ses collaborateurs et développer son attractivité en tant qu'employeur pour créer l'équipe la plus performante possible et partir à la conquête du marché européen.

Les résultats de l'Etude\* révèlent notamment que :

- 92% des collaborateurs déclarent pouvoir **être « eux-mêmes »** dans l'entreprise
- 98% estiment qu'ils peuvent **compter sur leurs collègues**
- 100% des digitaliens considèrent que **l'équité est respectée** par rapport à l'origine ethnique, la religion, le sexe ou l'orientation sexuelle.
- 84% affirment trouver un **équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle.**

*\* 70 collaborateurs interrogés – Panel constitué par l'Institut Great Place to Work.*

« Ces résultats sont une **source de fierté** pour nous, puisqu'ils émanent directement des réponses des collaborateurs et sont le reflet d'un véritable **attachement aux valeurs de l'entreprise** », commente **Elena Maneru**.

L'agilité de Digitaleo a été récompensée à plusieurs reprises et s'est vu notamment décerner le **Prix de la convivialité** en 2014 et a été primée **Top PME au concours Employeurs de l'année** en 2013.

### **A propos de Digitaleo**

Digitaleo, leader français du marketing digital destiné aux commerçants et aux enseignes de distribution, propose une solution simple et accessible, permettant de collecter des données locales pour développer sa propre base de données, et l'exploiter au quotidien par des campagnes marketing ciblées afin de générer du chiffre d'affaires.

Basée à Rennes, l'entreprise compte plus de 60 salariés et 3500 clients.

[www.digitaleo.fr](http://www.digitaleo.fr) - Twitter : @digitaleo