



DIGITALEO REVOLUTIONNE LA COMMUNICATION DES COMMERÇANTS ET CREE **Léo**, LE 1^{ER} ASSISTANT MARKETING VIRTUEL QUI S'ADAPTE A CHAQUE METIER

Rennes, le 13 septembre 2016. Agitateur par essence, **Digitaleo**, le leader du marketing digital à destination des professionnels du commerce, est à l'aube d'une nouvelle ère ! Sa plateforme permettant aux commerçants de piloter eux-mêmes leurs opérations commerciales, a été revue en long, en large et en travers : **verticalisation de l'offre** soutenue par un **discours adapté, contenus enrichis et accompagnement personnalisé avec Léo, le nouvel assistant marketing virtuel ; une exclusivité Digitaleo !** Ce changement en profondeur s'accompagne d'une toute **nouvelle identité visuelle** et d'un relooking complet du site internet.

Léo, LE 1^{ER} ASSISTANT MARKETING VIRTUEL PERSONNALISABLE

Si la plateforme Digitaleo a été complètement repensée pour s'adapter à chaque métier, sa plus grande innovation s'appelle **Léo** !

Pour la 1^{ère} fois, un assistant marketing virtuel a été programmé pour accompagner l'utilisateur et s'adapter à ses demandes. **Léo devient** ainsi, tout au long de l'année, le **véritable assistant du commerçant** !

Voici ses principales missions :

- Connaissant les temps forts du calendrier, Léo relance l'utilisateur sur toutes les opérations commerciales annuelles à ne pas manquer
- Léo propose un contenu pertinent et adapté en fonction de l'opération commerciale à mener
- Léo accompagne et conseille l'utilisateur pour optimiser ses actions à venir

Léo ne cesse d'évoluer chaque jour davantage pour répondre toujours plus aux attentes des utilisateurs.

L'EXPERIENCE CLIENT AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE MARQUE

Si Digitaleo a toujours placé le client au cœur de sa stratégie, cette démarche se vérifie d'autant plus aujourd'hui avec le lancement de la toute nouvelle plateforme. Etre à l'écoute du client pour mieux le comprendre afin d'anticiper ses besoins et lui proposer **une expérience différenciante** c'est tout l'enjeu de Digitaleo depuis plusieurs années déjà. Sa constante capacité d'adaptation et d'innovation lui permettent aujourd'hui de proposer à chaque client **une approche unique et totalement personnalisée**.

NOUVELLE INTERFACE : UNE OFFRE VERTICALISEE, ADAPTEE A CHACUN

Réaliser des opérations commerciales est un formidable levier permettant aux commerçants de générer du trafic en points de vente. Si les grandes enseignes le font depuis longtemps, les commerçants indépendants ou « petits commerces » en sont encore trop souvent privés, évoquant non seulement le manque de temps ou de ressources pour s'en occuper mais aussi un « jargon marketing » peu souvent adapté. Partant de ce constat, **Digitaleo a voulu repenser entièrement sa plateforme en orientant ses fonctionnalités au service de tous les utilisateurs**. Avec une interface simplifiée soutenue par un **wording précis, adapté à l'activité** et donc **rassurant**, la nouvelle plateforme est **un outil clé en main, facile d'utilisation** et **accessible à tous**, quelque soit la taille de son entreprise. Tout est mis en œuvre pour que l'utilisateur se sente rassuré, évoluant dans un univers qu'il connaît. Il est ensuite guidé pas à pas, au fur et à mesure de son avancement sur la plateforme. Textes et visuels étant préalablement rédigés pour son activité, son utilisation est facilitée et le gain de temps fort apprécié.

Dans cette démarche d'accompagnement par secteur, la plateforme est régulièrement alimentée par des livres blancs, des articles sur tel ou tel domaine.

La plateforme Digitaleo est à la fois un service unique et décliné en fonction des besoins de chacun.

Lien Youtube pour découvrir la nouvelle interface :

<https://www.youtube.com/watch?v=7FUrtdehqk&feature=youtu.be>

4 programmes différents sont proposés selon ses besoins et le type d'accompagnement souhaité :

<p>1€ investi = 13€ de chiffre d'affaires généré ! *</p> <p>Essai 15 jours gratuit 10 000 EMAILS + 100 SMS OFFERTS</p>	<p>1</p> <p>Le pack pour démarrer simplement votre relation clients</p> <p>*</p> <p>Essayer gratuitement !</p> <p>29,90 € / mois</p>	<p>2</p> <p>Le pack pour fidéliser et conquérir de nouveaux clients</p> <p>**</p> <p>Essayer gratuitement !</p> <p>59,90 € / mois</p>	<p>3</p> <p>Le pack multicanal pour faire la différence avec vos concurrents</p> <p>***</p> <p>Essayer gratuitement !</p> <p>129,90 € / mois</p>	<p>4</p> <p>LEO VOTRE ASSISTANT PERSONNEL</p> <p>Le pack global pour un plan d'action commerciale sur-mesure (avec un conseiller dédié)</p> <p>****</p> <p>Essayer gratuitement !</p> <p>249,90 € / mois</p>
--	--	---	--	---

EVOLUTION DE LA MARQUE DIGITALEO > CREATION D'UNE VERITABLE IDENTITE

En lançant le renouvellement de sa marque, Digitaleo s'inscrit dans une démarche stratégique cohérente, destinée à traduire les évolutions de son positionnement et de sa nouvelle offre de produits.



Si Digitaleo a choisi de simplifier son discours, allant à l'essentiel en terme de messages auprès de ses clients, son nouveau logo est à l'image de ce renouveau, sa typographie plus contemporaine est à la fois fluide et aérée. Quelque peu décalée, elle marque les esprits, une qualité qui caractérise bien l'ADN de la marque.

La baseline a, elle aussi, radicalement changé et elle résume en deux mots forts l'activité de l'entreprise : « Business Booster ». Le message est clair : grâce à sa plateforme, Digitaleo contribue à l'augmentation du CA des entreprises.

Afin d'illustrer la verticalisation de son offre, Digitaleo a choisi de décliner son logo en 10 secteurs d'activité principaux : *Equipelement de la personne, CHR, Automobile, Commerce de proximité, Equipelement de la maison, Loisirs et Culture, Sport et Détente, Services à la personne, GMS, Services aux commerçants.*

Pour une accroche très visuelle et ludique, le D de Digitaleo s'associe à un symbole représentant, en un coup d'œil, le secteur d'activité en question :



A propos de Digitaleo

Digitaleo est leader du marketing digital à destination des professionnels du commerce. Grâce à sa plateforme unique, Digitaleo permet aux commerçants de générer du trafic, d'animer leurs points de vente et de fidéliser leurs clients.

Créée en 2004, l'entreprise Digitaleo compte 70 collaborateurs et plus de 3000 clients.

www.digitaleo.fr

