

Digitaleo innove et continue son développement

25 recrutements en cours.

Arrivée de la LGV : Déploiement à Paris et en région.

Innovation majeure dans les programmes de fidélité.

Après sa levée de fond en 2015 et l'évolution de ses solutions en 2016, **Digitaleo innove et continue son développement**. Aujourd'hui la société bretonne, qui compte plus de 3700 clients sur la France, l'Espagne et le Benelux, **lance son programme de fidélisation et se développe à Paris et en région**.

Digitaleo innove en plaçant les consommateurs au coeur de son programme de fidélité.

Un nouvel outil qui permet au consommateur de prendre la main pour piloter **sa relation avec la marque**.

En effet, ce dernier décidera la manière dont il souhaite dépenser les points ou euros acquis lors de ses achats : participation à des jeux-concours, transformation en chèques cadeaux, promotion en magasin, accès à des services exclusifs... Le programme participe aussi à l'engagement du consommateur sur les réseaux sociaux. Un programme de fidélité qui se pilote depuis son mobile ou sur le portail web de la marque. Cette solution prête à l'emploi, adaptée aux couleurs de chaque enseigne, permet de mettre en place **une relation client personnalisée**.

Des acteurs majeurs de la restauration, de l'automobile, de la distribution et des centres commerciaux sont déjà **en phase de déploiement**.

Jocelyn Denis, le CEO et fondateur de Digitaleo, en témoigne :



« Aujourd'hui, il existe peu de solution de fidélité vraiment performante. **La fidélité n'a pas encore été révolutionnée par le digital**, et les programmes sont encore trop souvent obscurs et tournés vers les remises systématiques qui détruisent les marges des entreprises. Il faut **placer le client final au coeur du dispositif** pour développer son engagement envers celles-ci. Ce programme a été co-construit avec nos clients, en analysant leurs besoins de fidélisation, ainsi que leur vision de la relation client. Nous sommes très fiers du travail d'innovation accompli depuis 2 ans par notre équipe R&D. Nous sommes tous convaincus que l'avenir de la relation client est à l'inversion de la pyramide, en **laissant les consommateurs piloter leurs relations à la marque** comme il le souhaite. »

Des recrutements pour être au plus proche de nos clients.

Le **premier semestre 2017** témoigne de la croissance de la société avec l'arrivée de **15 personnes en CDI**, réparties dans tous les services de la société : Commerce, Marketing et R&D. Le **second semestre** est tout autant ambitieux avec le recrutement de **10 nouveaux collaborateurs** à Rennes et également en Région.

- Business Developer en région
- Responsable Customer Success
- Inbound Marketer
- Développeur PHP
- Commerciaux B2B
- Chef de projet

Toutes les offres à pourvoir sont sur le site de Digitaleo : www.digitaleo.fr

Digitaleo souhaite **aller à la rencontre de ses clients** et entame l'ouverture d'antennes régionales dans les grandes métropoles françaises (Lille, Nantes, Lyon, Strasbourg, Bordeaux, Marseille).

Plus rapidement à Paris grâce à la LGV.

Enfin, Digitaleo **profite de l'arrivée de la LGV pour ouvrir un bureau commercial parisien**. Le rapprochement de ces deux villes est une opportunité de développement pour Digitaleo. En effet, venir rencontrer les collaborateurs de Digitaleo et découvrir ses locaux hors du commun dans ce paysage breton est primordial pour les clients et rassurant pour les prospects.

Jocelyn DENIS témoigne :

*"Venir à la Fabrique en 1H30 sera parfois aussi rapide que de se déplacer dans Paris pour un RDV en banlieue. Rennes rejoint la banlieue de Paris ou inversement ! Notre siège rennais au pied de la future ligne de métro nous permettra d'être **interconnecté avec la capitale**. Nos équipes pourront plus facilement et régulièrement réaliser des rendez-vous sur Paris. En gagnant 1H30 par déplacement parisien, c'est la possibilité de faire plus de rencontres sur place. Nous sommes convaincus que **l'arrivée de la LGV** va participer activement à **notre développement** et permettre des **retombées économiques supplémentaires**."*

A propos de Digitaleo

Digitaleo, créé en 2004 par Jocelyn DENIS, basée à Rennes, compte environ 3700 clients.

Depuis 13 ans, ce spécialiste du marketing relationnel et de la fidélisation client propose aux entreprises, commerçants, réseaux de points de vente, une solution qui simplifie la communication à l'aide d'opérations marketing personnalisées par métier: e-mail, sms, smartpage, location de base de données, réseau sociaux, message répondeur.... Un service marketing clé en main, accessible en ligne !

Découvrez toute notre histoire, nos solutions et produits sur digitaleo.fr

DIGITALEO BUSINESS BOOSTER
SIÈGE SOCIAL : 20, AVENUE JULES MANIEZ
35000 RENNES – France

TÉL: +33 (0)2 56 03 67 00

www.digitaleo.fr

CONTACT PRESSE
Maxime JAMES

TÉL: +33 (0)2 22 43 22 71

mjames@digitaleo.com