



Digitaleo noue un partenariat stratégique avec Altavia Retail Tech

Un nouveau cap de franchi pour le rennais Digitaleo (70 salariés), expert en marketing relationnel. Altavia RetailTech, filiale d'Altavia, va commercialiser deux de ses solutions : Accès Enseigne (marketing distribué en local et en national) et le Programme Fidélité. Ces deux solutions innovantes seront proposées via Altavia RetailTech Plateform qui héberge une gamme complète de solutions pour permettre aux enseignes et réseaux de construire et d'orchestrer des parcours clients personnalisés. ■