

# アパレル・装飾品 業界への影響予測



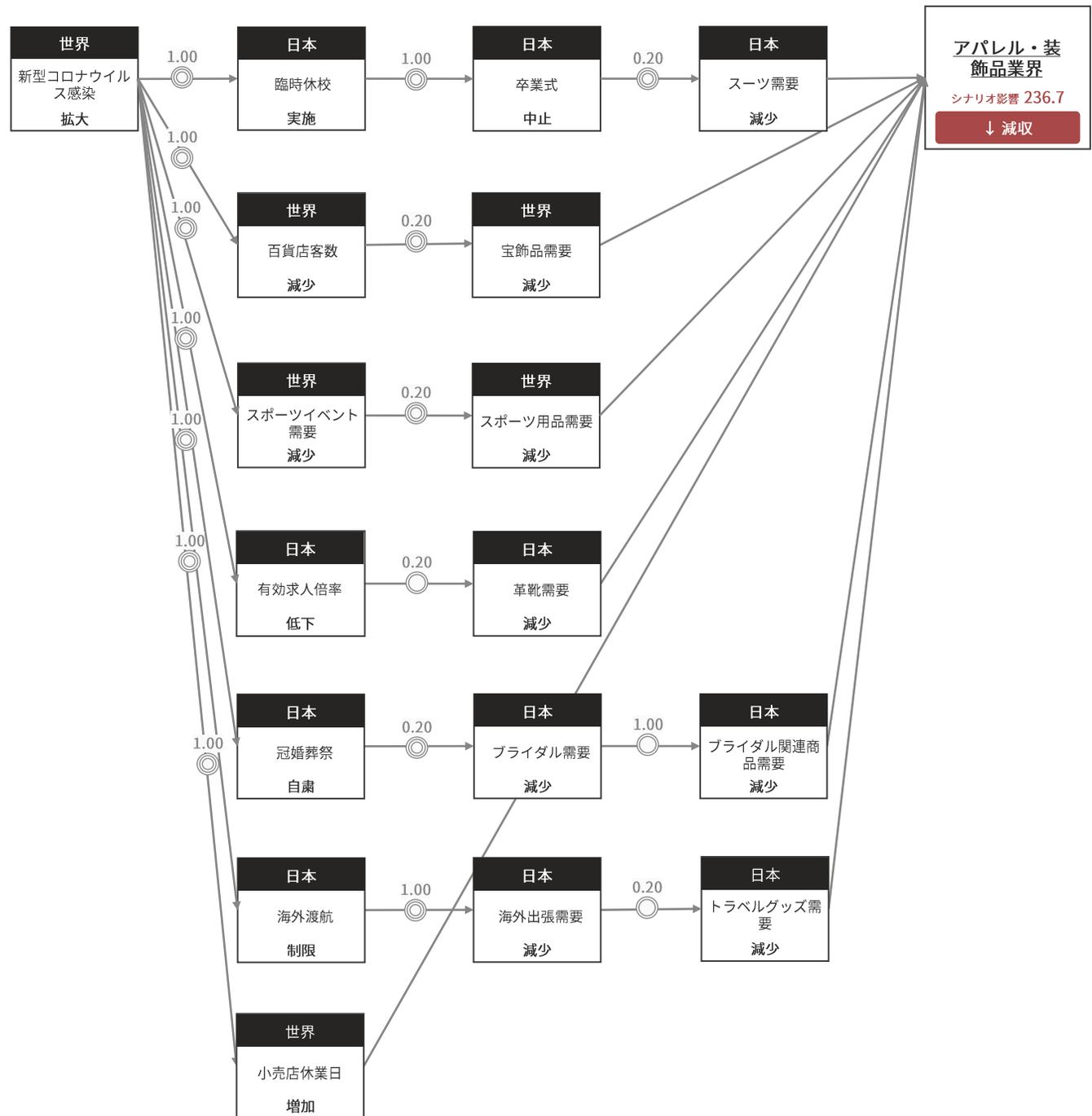
新型コロナウイルス感染拡大影響予測レポート

# アパレル・装飾品業界

## 影響シナリオ一覧

### 解説

感染防止のための外出自粛による百貨店等の物理的店舗への来店減少に加え、臨時休校による卒業式中止や、海外渡航、冠婚葬祭といった幅広いイベント事の自粛によりアパレル・装飾品業界の減益が予測された。



# アパレル・装飾品 業界

## シナリオ影響スコア サマリー



ニューストピック	企業影響	シナリオ影響 スコア合計
日本新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-1,709.77
米国新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-76.95
欧州新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-92.69
中国新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-242.59
韓国新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-73.08
インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-48.69
イラン新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-34.04
総計	減益影響	-2,278.81

# アパレル・装飾品 業界

## 減益影響シナリオ一覧



### 日本新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本フィットネス需要減少	1.00	日本スポーツ用品需要減少	1.00		1.00	減収	-72.86	短期
2	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	1.00	日本スーツ需要減少	1.00		1.00	減収	-68.71	短期
3	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本冠婚葬祭自粛	1.00	日本ブライダル需要減少	1.00		1.00	減収	-18.09	短期
4	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要減少	0.20	日本コンタクトレンズ需要減少	0.20		1.00	減収	-16.81	中期
5	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本国内出張需要減少	0.20	日本トラベルバッグ需要減少	0.20		1.00	減収	-16.65	中期
6	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本国内旅行需要減少	0.20	日本トラベルバッグ需要減少	0.20		1.00	減収	-16.65	中期
7	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本海外旅行需要減少	0.20	日本トラベルバッグ需要減少	0.20		1.00	減収	-16.65	中期
8	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本海外出張需要減少	0.20	日本トラベルバッグ需要減少	0.20		1.00	減収	-16.65	中期
9	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本海外旅行需要減少	0.20	日本化粧品需要減少	0.20		1.00	減収	-15.81	中期
10	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本国内旅行需要減少	0.20	日本化粧品需要減少	0.20		1.00	減収	-15.81	中期
11	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本化粧品需要減少	0.20		1.00	減収	-15.81	中期
12	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本百貨店客数減少	0.20	日本宝飾品需要減少	0.20		1.00	減収	-15.64	短期
13	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本冠婚葬祭自粛	1.00	日本ブライダル需要減少	0.20	日本宝飾品需要減少	0.78	減収	-15.64	中期
14	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本有効求人倍率低下	0.20	日本郊外型紳士服専門店需要減少	0.20		1.00	減収	-15.06	中期
15	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本スポーツ施設需要減少	0.20	日本スポーツ用品需要減少	0.20		1.00	減収	-14.57	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 減益影響シナリオ一覧



### 日本新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
16	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本有効求人倍率低下	⇒	日本スーツ需要減少	⇒		⇒	減収	-13.74	中期
17	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本有効求人倍率低下	⇒	日本革靴需要減少	⇒		⇒	減収	-13.08	中期
18	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本スマートフォン需要減少	⇒	日本眼鏡需要減少	⇒	日本メガネレンズ需要減少	⇒	減収	-11.27	中期
19	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本スマートフォン需要減少	⇒	日本ブルーライトカット眼鏡需要減少	⇒		⇒	減収	-11.27	中期
20	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本スマートフォン需要減少	⇒	日本眼鏡需要減少	⇒		⇒	減収	-9.23	中期
21	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本化粧品需要減少	⇒		⇒	減収	-7.73	中期
22	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本百貨店客数減少	⇒	日本化粧品需要減少	⇒		⇒	減収	-7.11	短期
23	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本コンタクトレンズ需要減少	⇒		⇒	減収	-5.02	中期
24	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本香水需要減少	⇒		⇒	減収	-4.57	中期
25	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本スマートフォン需要減少	⇒	日本眼鏡需要減少	⇒	日本眼鏡フレーム需要減少	⇒	減収	-4.12	中期
26	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本衣料品需要減少	⇒		⇒	減収	-3.15	中期
27	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本トラベルバッグ需要減少	⇒		⇒	減収	-3.04	中期
28	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本鞆需要減少	⇒		⇒	減収	-3.00	中期
29	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本シューズ需要減少	⇒		⇒	減収	-2.69	中期
30	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本国内旅行需要減少	⇒	日本化粧品需要減少	⇒	日本百貨店売上減少	⇒	減収	-1.41	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 増益影響シナリオ一覧



### 日本新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本マスク需要増加					0.62	増収	61.58	短期
2	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本ブルーライトカット眼鏡需要増加			1.00	増収	16.58	短期
3	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本市民参加型スポーツイベント需要減少	0.20	日本スポーツ用品需要増加			1.00	増収	14.57	短期
4	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スポーツウェア需要増加			1.00	増収	13.67	短期
5	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本診察需要増加	0.20	日本マスク需要増加			1.00	増収	12.32	中期
6	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本オンライン診療需要増加	0.20	日本タブレット端末需要増加	0.20	日本コンタクトレンズ需要増加	0.84	増収	3.36	中期
7	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スマートフォン需要増加	0.20	日本コンタクトレンズ需要増加	0.84	増収	3.36	中期
8	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本携帯電話需要増加	0.20	日本コンタクトレンズ需要増加	0.84	増収	3.36	中期
9	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スマートフォン需要増加	0.14	日本ブルーライトカット眼鏡需要増加	0.83	増収	2.25	中期
10	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本携帯電話需要増加	0.14	日本眼鏡需要増加	0.68	増収	1.85	中期
11	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スマートフォン需要増加	0.14	日本眼鏡需要増加	0.68	増収	1.85	中期
12	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本オンライン診療需要増加	0.20	日本タブレット端末需要増加	0.14	日本眼鏡需要増加	0.68	増収	1.85	中期
13	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.20	世界日本円相場上昇	0.20	世界海外旅行需要増加	0.20	世界トラベルバッグ需要増加	0.90	増収	0.72	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 減益影響シナリオ一覧



### 米国新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本化粧品需要減少		0.20	減収	-1.55	中期	
2	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国スマートフォン需要減少	0.20	米国コンタクトレンズ需要減少		1.00	減収	-1.16	中期	
3	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国スマートフォン需要減少	0.14	米国眼鏡需要減少		1.00	減収	-1.11	中期	
4	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国スマートフォン需要減少	0.14	米国眼鏡需要減少	1.00	米国メガネレンズ需要減少	0.08	減収	-1.11	中期
5	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国スマートフォン需要減少	0.14	米国ブルーライトカット眼鏡需要減少		1.00	減収	-1.11	中期	
6	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.06	日本コンタクトレンズ需要減少		0.20	減収	-1.00	中期	
7	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本香水需要減少		0.20	減収	-0.91	中期	
8	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国紳士衣料需要減少		1.00	減収	-0.67	中期	
9	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.05	日本衣料品需要減少		0.20	減収	-0.63	中期	
10	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本トラベルバッグ需要減少		0.20	減収	-0.61	中期	
11	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本鞆需要減少		0.20	減収	-0.60	中期	
12	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本シューズ需要減少		0.20	減収	-0.54	中期	
13	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国スマートフォン需要減少	0.14	米国眼鏡需要減少	0.45	米国眼鏡フレーム需要減少	0.08	減収	-0.50	中期
14	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	世界日本円相場上昇	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本化粧品需要減少	0.79	減収	-0.31	中期
15	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	世界日本円相場上昇	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.06	日本コンタクトレンズ需要減少	0.84	減収	-0.20	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 増益影響シナリオ一覧



### 米国新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国ブルーライトカット眼鏡需要増加			1	増収	1.63	短期
2	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	世界日本円相場上昇	0.20	世界海外旅行需要増加	0.20	世界トラベルバッグ需要増加	0.90	増収	0.72	中期
3	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国スポーツウェア需要増加			1.00	増収	0.52	短期
4	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国スマートフォン需要増加	0.20	米国コンタクトレンズ需要増加	0.06	増収	0.23	中期
5	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国オンライン診療需要増加	0.20	米国タブレット端末需要増加	0.20	米国コンタクトレンズ需要増加	0.06	増収	0.23	中期
6	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国携帯電話需要増加	0.20	米国コンタクトレンズ需要増加	0.06	増収	0.23	中期
7	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国オンライン診療需要増加	0.20	米国タブレット端末需要増加	0.14	米国眼鏡需要増加	0.08	増収	0.22	中期
8	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国スマートフォン需要増加	0.14	米国ブルーライトカット眼鏡需要増加	0.08	増収	0.22	中期
9	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国スマートフォン需要増加	0.14	米国眼鏡需要増加	0.08	増収	0.22	中期
10	米国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国携帯電話需要増加	0.14	米国眼鏡需要増加	0.08	増収	0.22	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 減益影響シナリオ一覧



### 欧州新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州紳士衣料需要減少		1.00	減収	-1.97	中期	
2	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州スマートフォン需要減少	0.20	欧州コンタクトレンズ需要減少		1.00	減収	-1.93	中期	
3	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本化粧品需要減少		0.20	減収	-1.55	中期	
4	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州スマートフォン需要減少	0.14	欧州ブルーライトカット眼鏡需要減少		1.00	減収	-1.11	中期	
5	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州スマートフォン需要減少	0.14	欧州眼鏡需要減少	1.00	欧州メガネレンズ需要減少	0.08	減収	-1.11	中期
6	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.06	日本コンタクトレンズ需要減少		0.20	減収	-1.00	中期	
7	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本香水需要減少		0.20	減収	-0.91	中期	
8	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.05	日本衣料品需要減少		0.20	減収	-0.63	中期	
9	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本トラベルバッグ需要減少		0.20	減収	-0.61	中期	
10	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本鞆需要減少		0.20	減収	-0.60	中期	
11	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本シューズ需要減少		0.20	減収	-0.54	中期	
12	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本化粧品需要減少	0.10	日本百貨店売上減少	0.74	減収	-0.14	中期
13	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本和装小物需要減少		0.20	減収	-0.09	中期	
14	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.00	日本和装レンタル需要減少		0.20	減収	0.00	中期	

# アパレル・装飾品 業界

## 増益影響シナリオ一覧



欧州新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州スポーツウェア需要増加			1	増収	2.15	短期
2	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州ブルーライトカット眼鏡需要増加			1.00	増収	1.63	短期
3	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州オンライン診療需要増加	0.20	欧州タブレット端末需要増加	0.20	欧州コンタクトレンズ需要増加	0.10	増収	0.39	中期
4	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州スマートフォン需要増加	0.20	欧州コンタクトレンズ需要増加	0.10	増収	0.39	中期
5	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州携帯電話需要増加	0.20	欧州コンタクトレンズ需要増加	0.10	増収	0.39	中期
6	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州スマートフォン需要増加	0.14	欧州ブルーライトカット眼鏡需要増加	0.08	増収	0.22	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 減益影響シナリオ一覧



### 中国新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	世界中国協力工場生産減少					0.20	減収	-19.77	短期
2	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	世界中国現地法人生産減少					0.18	減収	-18.05	短期
3	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国百貨店売上減少					0.07	減収	-7.43	短期
4	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	1.00	中国スーツ需要減少			1.00	減収	-6.11	短期
5	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国小売店休業日増加					0.05	減収	-5.09	短期
6	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国団体海外旅行禁止	0.20	日本訪日中国人数減少	0.22	日本化粧品需要減少	0.79	減収	-3.53	中期
7	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国スマートフォン需要減少	0.14	中国ブルーライトカット眼鏡需要減少			1.00	減収	-1.55	中期
8	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国スマートフォン需要減少	0.14	中国眼鏡需要減少	1.00	中国メガネレンズ需要減少	0.11	減収	-1.55	中期
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.10	日本化粧品需要減少			0.20	減収	-1.55	中期
10	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国スマートフォン需要減少	0.20	中国コンタクトレンズ需要減少			1.00	減収	-1.34	中期
11	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国スマートフォン需要減少	0.14	中国眼鏡需要減少			1.00	減収	-1.25	中期
12	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国紳士衣料需要減少			1.00	減収	-1.03	中期
13	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.06	日本コンタクトレンズ需要減少			0.20	減収	-1.00	中期
14	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国団体海外旅行禁止	0.20	日本訪日中国人数減少	0.06	日本コンタクトレンズ需要減少	0.84	減収	-1.00	中期
15	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.10	日本香水需要減少			0.20	減収	-0.91	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 減益影響シナリオ一覧



### 中国新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
16	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国百貨店客数減少	0.20	中国宝飾品需要減少		1.00	減収	-0.87	短期	
17	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国冠婚葬祭自粛	1.00	中国ブライダル需要減少	0.20	中国宝飾品需要減少	0.04	減収	-0.87	中期
18	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.05	日本衣料品需要減少		0.20	減収	-0.63	中期	
19	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本トラベルバッグ需要減少		0.20	減収	-0.61	中期	
20	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本鞆需要減少		0.20	減収	-0.60	中期	
21	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本シューズ需要減少		0.20	減収	-0.54	中期	
22	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国スマートフォン需要減少	0.14	中国眼鏡需要減少	0.45	中国眼鏡フレーム需要減少	0.08	減収	-0.47	中期
23	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国化粧品需要減少	0.10	中国百貨店売上減少	0.07	減収	-0.14	中期
24	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国国内旅行需要減少	0.20	中国化粧品需要減少	0.10	中国百貨店売上減少	0.07	減収	-0.14	中期
25	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国海外旅行需要減少	0.20	中国化粧品需要減少	0.10	中国百貨店売上減少	0.07	減収	-0.14	中期
26	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本化粧品需要減少	0.10	日本百貨店売上減少	0.74	減収	-0.14	中期
27	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本和装小物需要減少		0.20	減収	-0.09	中期	
28	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国百貨店客数減少	0.20	中国宝飾品需要減少	0.05	中国百貨店売上減少	0.07	減収	-0.08	中期
29	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国百貨店客数減少	0.09	中国化粧品需要減少	0.10	中国百貨店売上減少	0.07	減収	-0.06	中期
30	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.00	日本和装レンタル需要減少		0.20	減収	0.00	中期	

# アパレル・装飾品 業界

## 増益影響シナリオ一覧



### 中国新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国マスク需要増加					0.04	増収	3.66	短期
2	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国ブルーライトカット眼鏡需要増加			1.00	増収	2.28	短期
3	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国スポーツウェア需要増加			1.00	増収	1.90	短期
4	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国診察需要増加	0.20	中国マスク需要増加			1.00	増収	0.73	中期
5	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国スマートフォン需要増加	0.14	中国ブルーライトカット眼鏡需要増加	0.11	増収	0.31	中期
6	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国オンライン診療需要増加	0.20	中国タブレット端末需要増加	0.20	中国コンタクトレンズ需要増加	0.07	増収	0.27	中期
7	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国携帯電話需要増加	0.20	中国コンタクトレンズ需要増加	0.07	増収	0.27	中期
8	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国スマートフォン需要増加	0.20	中国コンタクトレンズ需要増加	0.07	増収	0.27	中期
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国携帯電話需要増加	0.14	中国眼鏡需要増加	0.09	増収	0.25	中期
10	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国オンライン診療需要増加	0.20	中国タブレット端末需要増加	0.14	中国眼鏡需要増加	0.09	増収	0.25	中期
11	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国スマートフォン需要増加	0.14	中国眼鏡需要増加	0.09	増収	0.25	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 減益影響シナリオ一覧



韓国、インドネシア、イラン  
新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	韓国テレワーク需要増加	0.20	韓国紳士衣料需要減少			1.00	減収	-2.88	中期
2	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本化粧品需要減少			0.20	減収	-1.55	中期
3	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本化粧品需要減少			0.20	減収	-1.55	中期
4	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本化粧品需要減少			0.20	減収	-1.55	中期
5	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	韓国スマートフォン需要減少	0.20	韓国コンタクトレンズ需要減少			1.00	減収	-1.35	中期
6	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	韓国スマートフォン需要減少	0.14	韓国ブルーライトカット眼鏡需要減少			1.00	減収	-1.11	中期
7	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	韓国スマートフォン需要減少	0.14	韓国眼鏡需要減少	1.00	韓国メガネレンズ需要減少	0.08	減収	-1.11	中期
8	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.06	日本コンタクトレンズ需要減少			0.20	減収	-1.00	中期
9	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.06	日本コンタクトレンズ需要減少			0.20	減収	-1.00	中期
10	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.06	日本コンタクトレンズ需要減少			0.20	減収	-1.00	中期
11	ロシア新型コロナウイルス感染拡大	1.00	ロシアテレワーク需要増加	0.20	ロシア紳士衣料需要減少			1.00	減収	-0.95	中期
12	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本香水需要減少			0.20	減収	-0.91	中期
13	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本香水需要減少			0.20	減収	-0.91	中期
14	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本香水需要減少			0.20	減収	-0.91	中期
15	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人人数減少	0.05	日本衣料品需要減少			0.20	減収	-0.63	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 増益影響シナリオ一覧



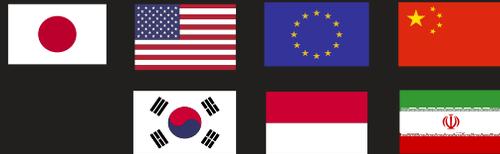
韓国、インドネシア、イラン  
新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	韓国テレワーク需要増加	0.20	韓国ブルーライトカット眼鏡需要増加			1.00	増収	1.63	短期
2	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	韓国テレワーク需要増加	0.20	韓国スマートフォン需要増加	0.20	韓国コンタクトレンズ需要増加	0.07	増収	0.27	中期
3	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	韓国オンライン診療需要増加	0.20	韓国タブレット端末需要増加	0.20	韓国コンタクトレンズ需要増加	0.07	増収	0.27	中期
4	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	韓国テレワーク需要増加	0.20	韓国携帯電話需要増加	0.20	韓国コンタクトレンズ需要増加	0.07	増収	0.27	中期
5	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	韓国テレワーク需要増加	0.20	韓国スマートフォン需要増加	0.14	韓国ブルーライトカット眼鏡需要増加	0.08	増収	0.22	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 減益影響シナリオ一覧



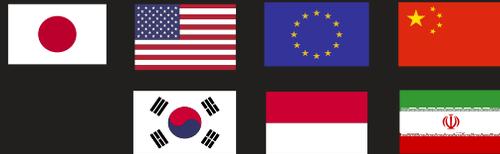
各国合計新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本フィットネス需要減少	1.00	日本スポーツ用品需要減少		1.00	減収	-72.86	短期	
2	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	1.00	日本スーツ需要減少		1.00	減収	-68.71	短期	
3	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	世界中国協力工場生産減少				0.20	減収	-19.77	短期	
4	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本冠婚葬祭自粛	1.00	日本ブライダル需要減少		1.00	減収	-18.09	短期	
5	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	世界中国現地法人生産減少				0.18	減収	-18.05	短期	
6	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要減少	0.20	日本コンタクトレンズ需要減少		1.00	減収	-16.81	中期	
7	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本海外出張需要減少	0.20	日本トラベルバッグ需要減少		1.00	減収	-16.65	中期	
8	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本海外旅行需要減少	0.20	日本トラベルバッグ需要減少		1.00	減収	-16.65	中期	
9	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本国内旅行需要減少	0.20	日本トラベルバッグ需要減少		1.00	減収	-16.65	中期	
10	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本国内出張需要減少	0.20	日本トラベルバッグ需要減少		1.00	減収	-16.65	中期	
11	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本化粧品需要減少		1.00	減収	-15.81	中期	
12	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本海外旅行需要減少	0.20	日本化粧品需要減少		1.00	減収	-15.81	中期	
13	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本国内旅行需要減少	0.20	日本化粧品需要減少		1.00	減収	-15.81	中期	
14	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本冠婚葬祭自粛	1.00	日本ブライダル需要減少	0.20	日本宝飾品需要減少	0.78	減収	-15.64	中期
15	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本百貨店客数減少	0.20	日本宝飾品需要減少		1.00	減収	-15.64	短期	

# アパレル・装飾品 業界

## 減益影響シナリオ一覧



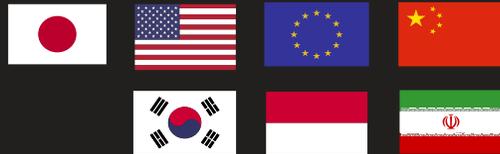
### 各国合計新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
16	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本有効求人倍率低下	0.20	日本郊外型紳士服専門店需要減少		1.00	減収	-15.06	中期	
17	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本スポーツ施設需要減少	0.20	日本スポーツ用品需要減少		1.00	減収	-14.57	中期	
18	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本有効求人倍率低下	0.20	日本スーツ需要減少		1.00	減収	-13.74	中期	
19	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本有効求人倍率低下	0.20	日本革靴需要減少		1.00	減収	-13.08	中期	
20	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要減少	0.14	日本ブルーライトカット眼鏡需要減少		1.00	減収	-11.27	中期	
21	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要減少	0.14	日本眼鏡需要減少	1.00	日本メガネレンズ需要減少	0.83	減収	-11.27	中期
22	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要減少	0.14	日本眼鏡需要減少		1.00	減収	-9.23	中期	
23	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本化粧品需要減少		1.00	減収	-7.73	中期	
24	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国百貨店売上減少				0.07	減収	-7.43	短期	
25	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本百貨店客数減少	0.09	日本化粧品需要減少		1.00	減収	-7.11	短期	
26	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	1.00	中国スーツ需要減少		1.00	減収	-6.11	短期	
27	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国小売店休業日増加				0.05	減収	-5.09	短期	
28	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本訪日外国人人数減少	0.06	日本コンタクトレンズ需要減少		1.00	減収	-5.02	中期	
29	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本訪日外国人人数減少	0.10	日本香水需要減少		1.00	減収	-4.57	中期	
30	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要減少	0.14	日本眼鏡需要減少	0.45	日本眼鏡フレーム需要減少	0.67	減収	-4.12	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 増益影響シナリオ一覧



### 各国合計新型コロナウイルス感染拡大



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	業界影響	シナリオスコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本マスク需要増加					0.62	増収	61.58	短期
2	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本ブルーライトカット眼鏡需要増加			1.00	増収	16.58	短期
3	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本市民参加型スポーツイベント需要減少	0.20	日本スポーツ用品需要増加			1.00	増収	14.57	短期
4	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スポーツウェア需要増加			1.00	増収	13.67	短期
5	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本診察需要増加	0.20	日本マスク需要増加			1.00	増収	12.32	中期
6	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国マスク需要増加					0.04	増収	3.66	短期
7	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本携帯電話需要増加	0.20	日本コンタクトレンズ需要増加	0.84	増収	3.36	中期
8	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スマートフォン需要増加	0.20	日本コンタクトレンズ需要増加	0.84	増収	3.36	中期
9	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本オンライン診療需要増加	0.20	日本タブレット端末需要増加	0.20	日本コンタクトレンズ需要増加	0.84	増収	3.36	中期
10	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国ブルーライトカット眼鏡需要増加			1.00	増収	2.28	短期
11	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スマートフォン需要増加	0.14	日本ブルーライトカット眼鏡需要増加	0.83	増収	2.25	中期
12	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州スポーツウェア需要増加			1.00	増収	2.15	短期
13	中国新型コロナウイルス感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国スポーツウェア需要増加			1.00	増収	1.90	短期
14	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本携帯電話需要増加	0.14	日本眼鏡需要増加	0.68	増収	1.85	中期
15	日本新型コロナウイルス感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スマートフォン需要増加	0.14	日本眼鏡需要増加	0.68	増収	1.85	中期

# アパレル・装飾品 業界

## 影響企業ランキング 減益可能性



日本新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
1	-132.67	はるやまホールディングス	日本テレワーク需要増加(-81)、日本有効求人倍率低下(-48.6)
2	-129.45	タカキュー	日本テレワーク需要増加(-90)、日本有効求人倍率低下(-37.6)
3	-123.87	コナカ	日本テレワーク需要増加(-86.1)、日本有効求人倍率低下(-34.5)
4	-119.06	青山商事	日本テレワーク需要増加(-66.2)、日本有効求人倍率低下(-39.7)、日本冠婚葬祭自粛(-13.2)
5	-114.14	AOKIホールディングス	日本テレワーク需要増加(-53.1)、日本有効求人倍率低下(-21.2)、日本レジャー施設利用者数減少(-17.1)
6	-111.92	セキド	日本海外旅行需要減少(-17.5)、日本海外出張需要減少(-17.5)、日本百貨店客数減少(-17.5)
7	-107.05	サマンサタバサジャパンリミテッド	日本海外旅行需要減少(-16.2)、日本海外出張需要減少(-16.2)、日本百貨店客数減少(-16.2)
8	-93.50	銀座山形屋	日本テレワーク需要増加(-66.8)、日本有効求人倍率低下(-26.7)
9	-84.07	ジーフット	日本フィットネス需要減少(-81)、日本スポーツ施設需要減少(-16.2)、日本訪日外国人数減少(-3)
10	-80.13	エービーシー・マート	日本フィットネス需要減少(-64.7)、日本有効求人倍率低下(-12.9)、日本スポーツ施設需要減少(-12.9)
11	-70.23	サックスバーホールディングス	日本海外出張需要減少(-16.2)、日本国内出張需要減少(-16.2)、日本海外旅行需要減少(-16.2)
12	-69.71	ダイドールリミテッド	日本テレワーク需要増加(-47.1)、日本有効求人倍率低下(-11.5)、日本百貨店客数減少(-6.8)
13	-66.14	シャルレ	日本テレワーク需要増加(-16.2)、日本国内旅行需要減少(-16.2)、日本海外旅行需要減少(-16.2)
14	-61.03	MRKホールディングス	日本テレワーク需要増加(-15.4)、日本国内旅行需要減少(-15.4)、日本海外旅行需要減少(-15.4)
15	-58.74	オンリー	日本テレワーク需要増加(-48.9)、日本有効求人倍率低下(-9.8)

# アパレル・装飾品 業界

## 影響企業ランキング 減益可能性



日本新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
16	-47.92	ネクスグループ	日本国内旅行需要減少(-24.5)、日本海外旅行需要減少(-24.5)
17	-43.71	ハピネス・アンド・ディ	日本冠婚葬祭自粛(-16.2)、日本百貨店客数減少(-16.2)、日本訪日外国人人数減少(-10.9)
18	-35.80	ナガホリ	日本百貨店客数減少(-17.9)、日本冠婚葬祭自粛(-17.9)
19	-35.25	エステールホールディングス	日本百貨店客数減少(-19.1)、日本冠婚葬祭自粛(-15.9)
20	-35.12	東京貴宝	日本百貨店客数減少(-17.6)、日本冠婚葬祭自粛(-17.6)
21	-33.20	光・彩	日本百貨店客数減少(-16.6)、日本冠婚葬祭自粛(-16.6)
22	-32.40	ベリテ	日本百貨店客数減少(-16.2)、日本冠婚葬祭自粛(-16.2)
23	-32.40	ツツミ	日本百貨店客数減少(-16.2)、日本冠婚葬祭自粛(-16.2)
24	-31.96	ヨンドシーホールディングス	日本百貨店客数減少(-12.9)、日本冠婚葬祭自粛(-11.2)
25	-27.15	ヤマノホールディングス	日本冠婚葬祭自粛(-13.3)、日本百貨店客数減少(-13.3)
26	-26.83	ビジョナリーホールディングス	日本スマートフォン需要減少(-59.2)、日本訪日外国人人数減少(-5.2)、世界日本円相場上昇(-0.2)
27	-26.18	愛眼	日本スマートフォン需要減少(-57.9)、日本訪日外国人人数減少(-5.2)、世界日本円相場上昇(-0.2)
28	-25.66	NEWARTHOLDINGS	日本百貨店客数減少(-12.8)、日本冠婚葬祭自粛(-12.8)
29	-24.89	一蔵	日本冠婚葬祭自粛(-24.4)
30	-23.93	ジンズホールディングス	日本スマートフォン需要減少(-52.6)、日本訪日外国人人数減少(-4.7)、世界日本円相場上昇(-0.4)

# アパレル・装飾品 業界

## 影響企業ランキング 減益可能性



米国新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
1	-25.84	エーピーシー・マート	米国フィットネス需要減少(-25.3)、米国スポーツ施設需要減少(-5.1)、日本訪日外国人人数減少(-0.5)
2	-7.30	サマンサタバサジャパンリミテッド	日本訪日外国人人数減少(-2)
3	-3.88	三城ホールディングス	米国スマートフォン需要減少(-7.7)
4	-2.61	ハピネス・アンド・ディ	日本訪日外国人人数減少(-2.2)
5	-2.44	ジーンズホールディングス	米国スマートフォン需要減少(-3.2)
6	-2.37	シャルレ	日本訪日外国人人数減少(-2)
7	-1.91	パレモ・ホールディングス	日本訪日外国人人数減少(-1.6)
8	-1.81	MRKホールディングス	日本訪日外国人人数減少(-1.5)
9	-1.76	オンワードホールディングス	米国テレワーク需要増加(-0.9)
10	-1.73	コックス	日本訪日外国人人数減少(-1.4)
11	-1.54	パルグループホールディングス	日本訪日外国人人数減少(-1.4)
12	-1.54	セキド	日本訪日外国人人数減少(-1.3)
13	-1.44	ファーストリテイリング	米国テレワーク需要増加(-1)
14	-1.42	ユナイテッドアローズ	日本訪日外国人人数減少(-1.2)
15	-1.34	メニコン	日本訪日外国人人数減少(-1)

# アパレル・装飾品 業界

## 影響企業ランキング 減益可能性



欧州新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
1	-61.65	ダイドーリミテッド	世界欧州現地法人生産減少(-43)、欧州テレワーク需要増加(-17.3)
2	-3.69	三城ホールディングス	欧州スマートフォン需要減少(-7.7)
3	-3.30	オンワードホールディングス	欧州テレワーク需要増加(-2.6)
4	-2.18	ハピネス・アンド・ディ	日本訪日外国人数減少(-2.2)
5	-2.03	サマンサタバサジャパンリミテッド	日本訪日外国人数減少(-2)
6	-1.97	シャルレ	日本訪日外国人数減少(-2)
7	-1.66	メニコン	欧州スマートフォン需要減少(-1.6)
8	-1.59	パレモ・ホールディングス	日本訪日外国人数減少(-1.6)
9	-1.51	MRKホールディングス	日本訪日外国人数減少(-1.5)
10	-1.44	コックス	日本訪日外国人数減少(-1.4)
11	-1.40	パルグループホールディングス	日本訪日外国人数減少(-1.4)
12	-1.37	ファーストリテイリング	欧州テレワーク需要増加(-1)
13	-1.28	セキド	日本訪日外国人数減少(-1.3)
14	-1.18	サックスパーホールディングス	日本訪日外国人数減少(-1.2)
15	-1.18	ユナイテッドアローズ	日本訪日外国人数減少(-1.2)

# アパレル・装飾品 業界

## 影響企業ランキング 減益可能性



中国新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
1	-49.77	ルックホールディングス	世界中国協力工場生産減少(-49.3)
2	-46.22	オンワードホールディングス	世界中国現地法人生産減少(-44.6)
3	-20.89	ダイドーリミテッド	中国テレワーク需要増加(-10.1)、中国百貨店売上減少(-9.9)
4	-15.68	ジンズホールディングス	世界中国現地法人生産減少(-9)、中国スマートフォン需要減少(-7.6)
5	-13.65	ワコールホールディングス	世界中国現地法人生産減少(-13.7)
6	-12.00	ファーストリテイリング	中国小売店休業日増加(-8)
7	-7.53	ヨンドシーホールディングス	中国百貨店売上減少(-5)
8	-7.43	サマンサタバサジャパンリミテッド	日本訪日外国人数減少(-2)
9	-6.37	コナカ	中国テレワーク需要増加(-5.7)
10	-5.93	シャルレ	中国団体海外旅行禁止(-4)
11	-5.58	バロックジャパンリミテッド	世界中国現地法人生産減少(-5)
12	-5.15	青山商事	中国テレワーク需要増加(-4.4)
13	-5.10	ジーフット	中国フィットネス需要減少(-4.5)
14	-5.00	レナウン	世界中国協力工場生産減少(-5)
15	-5.00	ワークマン	世界中国協力工場生産減少(-5)

# アパレル・装飾品 業界

## 影響企業ランキング 減益可能性



中国新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
16	-4.95	MRKホールディングス	中国団体海外旅行禁止(-3.4)
17	-4.63	三城ホールディングス	中国スマートフォン需要減少(-7.7)
18	-2.46	シード	中国団体海外旅行禁止(-1.1)
19	-2.33	愛眼	中国団体海外旅行禁止(-1)
20	-2.29	シンシア	中国団体海外旅行禁止(-1)
21	-2.23	メニコン	中国団体海外旅行禁止(-1)
22	-2.18	ハビネス・アンド・ディ	日本訪日外国人数減少(-2.2)
23	-2.14	パルグループホールディングス	日本訪日外国人数減少(-1.4)
24	-2.10	ビジョナリーホールディングス	日本訪日外国人数減少(-1)
25	-1.99	ナガホリ	中国百貨店客数減少(-1)
26	-1.95	東京貴宝	中国百貨店客数減少(-1)
27	-1.59	パレモ・ホールディングス	日本訪日外国人数減少(-1.6)
28	-1.45	一蔵	中国冠婚葬祭自粛(-1.4)
29	-1.44	コックス	日本訪日外国人数減少(-1.4)
30	-1.38	新都ホールディングス	中国テレワーク需要増加(-1.4)

# アパレル・装飾品 業界

## 影響企業ランキング 減益可能性



韓国、インドネシア、イラン  
新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
1	-26.69	エーピーシー・マート	韓国フィットネス需要減少(-25.3)、韓国スポーツ施設需要減少(-5.1)、日本訪日外国人数減少(-1.4)
2	-13.65	ワコールホールディングス	世界インドネシア現地法人生産減少(-13.7)
3	-11.50	サマンサタバサジャパンリミテッド	日本訪日外国人数減少(-6.1)
4	-8.81	ルックホールディングス	韓国テレワーク需要増加(-7.5)
5	-6.53	ハピネス・アンド・ディ	日本訪日外国人数減少(-6.5)
6	-5.91	シャルレ	日本訪日外国人数減少(-5.9)
7	-5.57	三城ホールディングス	韓国スマートフォン需要減少(-7.7)
8	-4.77	パレモ・ホールディングス	日本訪日外国人数減少(-4.8)
9	-4.52	MRKホールディングス	日本訪日外国人数減少(-4.5)
10	-4.33	コックス	日本訪日外国人数減少(-4.3)
11	-4.20	パルグループホールディングス	日本訪日外国人数減少(-4.2)
12	-4.10	ファーストリテイリング	日本訪日外国人数減少(-1.1)
13	-3.84	セキド	日本訪日外国人数減少(-3.8)
14	-3.55	サックスパーホールディングス	日本訪日外国人数減少(-3.5)
15	-3.55	ユナイテッドアローズ	日本訪日外国人数減少(-3.5)

# アパレル・装飾品 業界

## 影響企業ランキング 減益可能性



各国合計新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
1	-154.68	ダイドーリミテッド	日本テレワーク需要増加(-47.1)、世界欧州現地法人生産減少(-43)、欧州テレワーク需要増加(-17.3)
2	-136.34	はるやまホールディングス	日本テレワーク需要増加(-81)、日本有効求人倍率低下(-48.6)、日本訪日外国人人数減少(-6.5)
3	-135.32	サマンサタバサジャパンリミテッド	日本訪日外国人人数減少(-22.4)、日本海外旅行需要減少(-16.2)、日本海外出張需要減少(-16.2)
4	-133.61	エービーシー・マート	日本フィットネス需要減少(-64.7)、米国フィットネス需要減少(-25.3)、韓国フィットネス需要減少(-25.3)
5	-133.51	コナカ	日本テレワーク需要増加(-86.1)、日本有効求人倍率低下(-34.5)、日本訪日外国人人数減少(-6.9)
6	-131.63	タカキュー	日本テレワーク需要増加(-90)、日本有効求人倍率低下(-37.6)
7	-124.21	青山商事	日本テレワーク需要増加(-66.2)、日本有効求人倍率低下(-39.7)、日本冠婚葬祭自粛(-13.2)
8	-119.86	セキド	日本海外旅行需要減少(-17.5)、日本海外出張需要減少(-17.5)、日本百貨店客数減少(-17.5)
9	-119.11	AOKIホールディングス	日本テレワーク需要増加(-53.1)、日本有効求人倍率低下(-21.2)、日本レジャー施設利用者数減少(-17.1)
10	-93.50	銀座山形屋	日本テレワーク需要増加(-66.8)、日本有効求人倍率低下(-26.7)
11	-92.25	ジーフット	日本フィットネス需要減少(-81)、日本スポーツ施設需要減少(-16.2)、日本訪日外国人人数減少(-6.5)
12	-82.32	シャルレ	日本訪日外国人人数減少(-21.7)、日本海外旅行需要減少(-16.2)、日本テレワーク需要増加(-16.2)
13	-76.84	サックスバーホールディングス	日本海外出張需要減少(-16.2)、日本国内出張需要減少(-16.2)、日本海外旅行需要減少(-16.2)
14	-73.82	MRKホールディングス	日本訪日外国人人数減少(-16.6)、日本海外旅行需要減少(-15.4)、日本テレワーク需要増加(-15.4)
15	-61.72	ルックホールディングス	世界中国協力工場生産減少(-49.3)、韓国テレワーク需要増加(-7.5)

# アパレル・装飾品 業界

## 影響企業ランキング 減益可能性



各国合計新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
16	-58.74	オンリー	日本テレワーク需要増加(-48.9)、日本有効求人倍率低下(-9.8)
17	-57.23	オンワードホールディングス	世界中国現地法人生産減少(-44.6)、日本訪日外国人人数減少(-8)
18	-57.20	ハピネス・アンド・ディ	日本訪日外国人人数減少(-23.9)、日本冠婚葬祭自粛(-16.2)、日本百貨店客数減少(-16.2)
19	-46.84	ネクスグループ	日本国内旅行需要減少(-24.5)、日本海外旅行需要減少(-24.5)
20	-46.24	ジンスホールディングス	日本スマートフォン需要減少(-52.6)、日本訪日外国人人数減少(-10.3)、世界中国現地法人生産減少(-9)
21	-42.19	ヨンドシーホールディングス	日本百貨店客数減少(-12.9)、日本冠婚葬祭自粛(-11.2)、日本訪日外国人人数減少(-5.8)
22	-41.53	三城ホールディングス	日本スマートフォン需要減少(-52.6)、日本訪日外国人人数減少(-10.3)、欧州スマートフォン需要減少(-7.7)
23	-37.79	ナガホリ	日本冠婚葬祭自粛(-17.9)、日本百貨店客数減少(-17.9)
24	-37.07	東京貴宝	日本冠婚葬祭自粛(-17.6)、日本百貨店客数減少(-17.6)
25	-35.25	エステールホールディングス	日本百貨店客数減少(-19.1)、日本冠婚葬祭自粛(-15.9)
26	-34.39	ビジョナリーホールディングス	日本スマートフォン需要減少(-59.2)、日本訪日外国人人数減少(-11.5)、中国団体海外旅行禁止(-1)
27	-33.89	愛眼	日本スマートフォン需要減少(-57.9)、日本訪日外国人人数減少(-11.4)、中国団体海外旅行禁止(-1)
28	-33.20	光・彩	日本百貨店客数減少(-16.6)、日本冠婚葬祭自粛(-16.6)
29	-32.40	ツツミ	日本百貨店客数減少(-16.2)、日本冠婚葬祭自粛(-16.2)
30	-32.40	ベリテ	日本百貨店客数減少(-16.2)、日本冠婚葬祭自粛(-16.2)

# アパレル・装飾品 業界

## 新型コロナウイルス影響 主要業界ニュース

2020/5/21時点



No.	日時	ニュース
1	2020/5/19	<b>アパレルウェブ、EC事業立ち上げプロジェクトでアパレル企業支援</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● アパレルウェブは、新型コロナの影響を受けたアパレル企業を支援するEC事業立ち上げプロジェクトを開始。</li><li>● 最低限の予算でECを開業したいという企業に向けて、ECプラットフォームのショッピファイを用いる。</li><li>● 支援内容はチャットツール「スラック」を使用したショッピファイの導入前サポート（無料）。</li></ul>
2	2020/5/19	<b>余剰アパレルを活用、shoichiがマスク製造へ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● アパレル衣料品を専門に在庫処分を行なうshoichiが廃棄予定のパンツで製造したマスクが販売開始。</li><li>● 接触冷感・吸汗速乾・UVカット99%以上の素材を採用したこれからの季節にぴったりの製品。</li><li>● 同社は余剰アパレルを廃棄ではなく、布マスクの素材として採用することに決め、今回のマスク販売に至った。</li></ul>
3	2020/5/18	<b>老舗アパレルが経営破綻へ 時代に対応できず、コロナが追い打ち</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 老舗のアパレル大手レナウンが民事再生手続きに入り、新型コロナ拡大後上場企業としては初めての経営破綻。</li><li>● バブル期に世界最大級のアパレルメーカーへと上り詰めたが、その後は時代の変化に対応できず低迷。</li><li>● 頼みの綱だった中国企業との提携も誤算が続き、社名に託した「栄光」を取り戻せなかった。</li></ul>
4	2020/5/11	<b>ワークウェアメーカー、6月以降の秋冬展示会は中止が濃厚</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● ワークウェアメーカーは、6月以降に開く20秋冬の期日統一展示会の中止の判断を示す企業が増えてきた。</li><li>● 会場での3密を避けられないとの声が多く、7月以降の東京、三備地区での展示会についても中止が濃厚。</li><li>● カタログ撮影や企画にも影響し一部のメーカーが20秋冬新商品のカタログ撮影の遅れを懸念している。</li></ul>
5	2020/5/8	<b>新型コロナとアパレル業界 収束後も消費変化は顕著</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● アパレル業界は、緊急事態宣言を受け、売り上げが大幅に落ち込み、秋冬物受注活動も停滞した。</li><li>● 収束後も消費は元の姿に戻らず、仮に6月に店舗が再開されても、春物、夏物は一斉セールに回される。</li><li>● この在庫処分で、各社の粗利率低下は否めず、キャッシュフローの悪い企業ほど換金売りに走る。</li></ul>
6	2020/5/7	<b>オリエンズジャーナル、公式Instagramにてステイホーム特集ムービー公開</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Oriens JOURNAL STANDARDは、Instagramでステイホーム特集ムービーを公開。</li><li>● オリエンズスタッフ4人がモデルになり、「STAY HOME」の新しい楽しみ方を提案。</li><li>● 新型コロナを受け、スタッフの自宅にてグリーンバックを設置・撮影を行い、完全リモートで制作した。</li></ul>

# アパレル・装飾品 業界

## 新型コロナウイルス影響 主要業界ニュース

2020/5/21時点



No.	日時	ニュース
7	2020/5/4	<b>台湾 台南紡織 アパレル需要減で工場停止</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 紡織大手、台南紡織は2日、5月より台南市の新市工場の操業を一時停止したと明らかにした。</li><li>● 新型コロナによるアパレル業界の需要減を受け、希望退職者を募ったところ、従業員の95%以上が応募した。</li><li>● 将来的な再稼働を念頭に同工場は保有し続けるが、同社の綿糸の生産拠点がベトナムに移ることになる。</li></ul>
8	2020/5/1	<b>バロックジャパンリミテッド 専用ECサイト開設</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● バロックジャパンリミテッドは、自社ブランドの在庫商品を値引きして販売する専用ECサイトを開設。</li><li>● マウジー、スライなど計10ブランドの商品を用意し、1万5千点の服と服飾雑貨をECサイト上にそろえる。</li><li>● 新型コロナウイルスの感染拡大で、各アパレル企業では滞留在庫の問題が浮上している。</li></ul>
9	2020/4/28	<b>米ビバリー・ニット マスク作りの連合を結成</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 米国アパレル、ビバリー・ニットはアパレル業界の知人に呼び掛け、マスク作りの連合を結成した。</li><li>● 14日時点で31社が加盟し、米国保健福祉省に協力を申し出ている。</li><li>● テキスタイルは綿業の中心地であるノースカロライナ州とサウスカロライナ州で生産、縫製は各州で行う。</li></ul>
10	2020/4/9	<b>2月のアパレル輸入、コロナ影響で中国が約65%減少</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 日本繊維輸入組合が財務省貿易統計を基にまとめた2020年2月対中国のアパレル輸入額が減少した。</li><li>● 1447億円（前年同月比37.1%減）の4万4520トン（39.6%減）となり、4割近く落ち込んだ。</li><li>● 金額が65・2%、重量が64・8%の減少で、輸入全体に占めるシェアも約3割まで低下することとなった。</li></ul>
11	2020/4/8	<b>ユニフォーム販売店需要減退／新型コロナ影響で</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 新型コロナ感染拡大の影響で、特に飲食業をはじめとしたサービス向けユニフォームの受注減が目立ってきた。</li><li>● ショップは感染拡大が深刻な地域を中心に少しずつ客足が減りつつあるようだ。</li><li>● ユニフォーム通販サイトを運営する企業は「感覚として2〜3割ほど落ち込んでいる」と話す。</li></ul>
12	2020/4/8	<b>緊急事態宣言でアパレル秋冬展中止相次ぐ。21春夏も商量減必至に</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● アパレル業界は消費増税、暖冬で冬物衣料が苦戦していたところに、新型コロナウイルスの影響が直撃した。</li><li>● ベトナム縫製やイタリア生地生産など生産系にも支障が出ており、外出や営業自粛など販売系にも影響は拡大。</li><li>● 20秋冬向け展示会開催の中止・延期などにより販売系も苦しい状況だ。</li></ul>

# アパレル・装飾品 業界

## 新型コロナ感染拡大後 業績予想修正発表企業

2020/2/14以降発表～2020/5/21時点



No.	修正発表日	Ticker	企業名	決算期	修正内容	売上高	営業利益	経常利益	最終利益
1	2020/5/8	7416	はるやまホールディングス	FY 2020/3/31	下方修正	50582 -5.5%	376 -81.2%	639 -72.2%	402 -59.8%
2	2020/5/8	9854	愛眼	FY 2020/3/31	下方修正	15429 -4.9%	52 -77.5%	138 -53.4%	-12 -%
3	2020/5/8	7743	シード	FY 2020/3/31	下方修正	31750 -4.1%	1700 -19%	1650 -19.5%	250 -75%
4	2020/5/8	8219	青山商事	FY 2020/3/31	計画修正	217696 -0.6%	818 -%	1530 282.7%	-16900 -%
5	2020/5/7	7980	重松製作所	FY 2020/3/31	上方修正	11597 6.4%	307 18.2%	320 28%	265 89.9%
6	2020/4/28	9990	サックスバーホールディングス	FY 2020/3/31	下方修正	52523 -5.1%	2606 -25.3%	2698 -24.2%	1626 -21.9%
7	2020/4/28	9885	シャルレ	FY 2020/3/31	計画修正	15671 -0.4%	239 70.8%	273 82.1%	73 466.8%
8	2020/4/24	8118	キング	FY 2020/3/31	下方修正	10630 -6.8%	1020 -29.7%	1060 -30.3%	700 -30%
9	2020/4/22	7615	京都きもの友禅	FY 2020/3/31	下方修正	10500 -4.1%	-360 -%	-260 -%	-440 -%
10	2020/4/21	2778	パレモ・ホールディングス	FY 2021/2/20	未定に変更	- -%	- -%	- -%	- -%
11	2020/4/17	3612	ワールド	FY 2020/3/31	下方修正	236000 -6%	12300 -32.6%	- -%	8500 -30.6%
12	2020/4/14	7445	ライトオン	FY 2020/8/31	未定に変更	- -%	- -%	- -%	- -%
13	2020/4/13	3376	オンリー	FY 2020/8/31	下方修正	5500 -21.4%	30 -96%	200 -78.5%	100 -82.5%
14	2020/4/10	3046	ジズホールディングス	FY 2020/8/31	未定に変更	- -%	- -%	- -%	- -%
15	2020/4/9	9983	ファーストリテイリング	FY 2020/8/31	下方修正	2090000 -10.7%	145000 -40.8%	145000 -90%	100000 -73.3%

# アパレル・装飾品 業界

## 新型コロナ感染拡大後 業績予想修正発表企業

2020/2/14以降発表～2020/5/21時点



No.	修正発表日	Ticker	企業名	決算期	修正内容	売上高	営業利益	経常利益	最終利益
16	2020/4/7	2736	フェスタリアホールディングス	FY 2020/8/31	未定に変更	- -%	- -%	- -%	- -%
17	2020/4/3	2668	タビオ	FY 2020/2/29	下方修正	15722 -1.6%	249 -36.3%	262 -35.5%	7 -95.8%
18	2020/3/30	3083	シーズメン	FY 2020/2/29	下方修正	3626 -3.8%	-75 -%	-76 -%	-166 -%
19	2020/3/25	3001	片倉工業	Q 44196	計画修正	41600 -0.7%	2800 7.7%	3500 6.1%	2100 -4.5%
20	2020/3/19	8127	ヤマトインターナショナル	FY 2020/8/31	未定に変更	- -%	- -%	- -%	- -%
21	2020/3/18	8143	ラピーヌ	FY 2020/3/31	下方修正	8655 -3.8%	-1395 -%	-1355 -%	-1550 -%
22	2020/3/17	8227	しまむら	FY 2020/2/20	下方修正	521982 -1.2%	22985 -11.3%	23855 -10.4%	13125 -18.5%
23	2020/3/11	8219	青山商事	FY 2020/3/31	下方修正	219000 -7%	-400 -%	400 -95.9%	-20300 -%
24	2020/3/6	8013	ナイガイ	FY 2020/1/31	下方修正	14210 -2.7%	- -%	-150 -%	-380 -%

アパレル・装飾  
品大手15社

競合企業決算分析



予想値分析



通期業績予想達成回数 4/11回  
通期業績予想平均達成率 96.5%  
※ 過去の第2四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



期末配当予想は10.0円の下方修正があり、240.0円となった。

P/L分析



ジーユー事業は売上増加も、海外ユニクロ事業、国内ユニクロ事業の売上減少により減収となった。



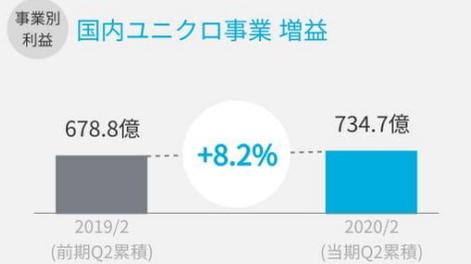
新型コロナウイルス感染症の影響などによる韓国、グレートチャイナの大幅な減収減益となったことにより減益となった。



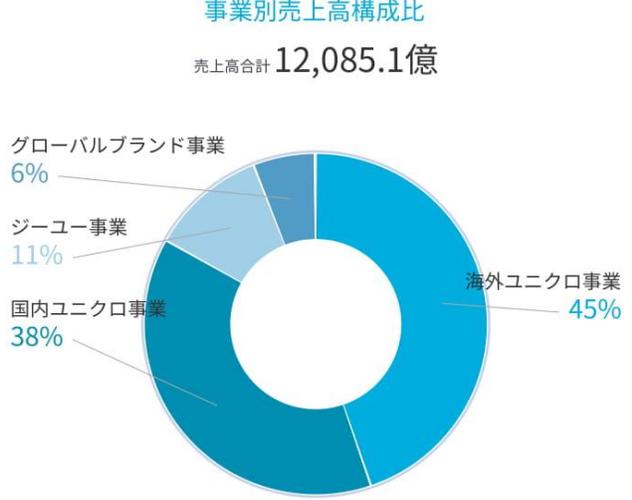
事業別分析



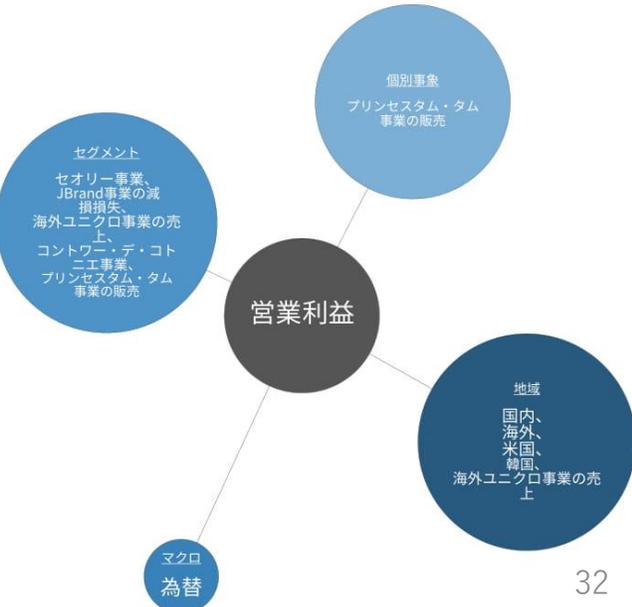
新型コロナウイルス感染症の影響などによる韓国、グレートチャイナの大幅な減収減益となったことにより減益となった。



事業別売上高構成比



営業利益影響要因の経年分析



アパレル・装飾  
品大手15社

競合企業決算分析



予想値分析



通期業績予想達成回数 8/11回  
通期業績予想平均達成率 101.6%  
※ 過去の第3四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



株式分割 1株->2株、効力発生日は2019年4月1日

P/L分析



競合分析

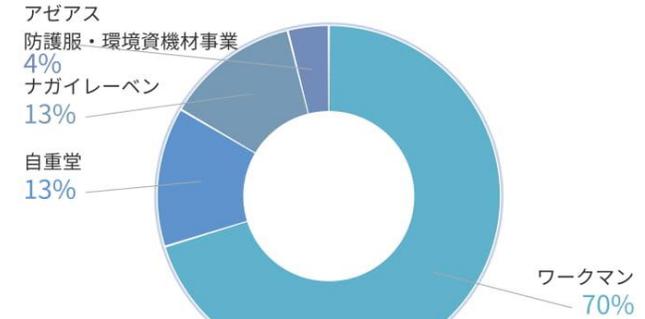


納期遅れのリカバリーのため、当企業グループと海外工場間の資材や商品の輸送を従来の船便から航空便に切り替えたことによる費用が累計約240百万円程度かかったことや、物流費も増加したことなどにより減益となった。



ユニフォーム4社 売上高シェア

売上高合計 1,019.1億



営業利益影響要因の経年分析

解析対象の文章が不足しているため  
バブルチャートを表示できませんでした

アパレル・装飾品大手15社

競合企業決算分析



**予想値分析**

進捗率 **計画未達**

連結営業利益  
計画比 **95.9%**  
(2019/04/10発表 計画値比較)

営業利益  
予想 **会社計画発表なし**

配当  
予想 **期末配当金 計画通り**

85.0円 **+0.0円** 85.0円  
2020/2 (直近予想) 2020/2 (今回実績)  
※19/04/10発表

中間配当予想は85.0円と発表された。

**P/L分析**

売上高 **増収 2.1%増**

2,667.0億 **+2.1%** 2,723.6億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

海外事業、国内事業の売上増加により増収となった。

営業利益 **減益 1.3%減**

439.3億 **-1.3%** 433.7億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

韓国の業況の悪化とインバウンド需要の減少により減益となった。

**最終利益** **最終減益 1.9%減**

302.9億 **-1.9%** 297.1億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

**事業別分析**

事業別利益 **国内事業 利益横ばい**

389.1億 **-0.8%** 386.1億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

事業別利益 **海外事業 減益**

49.8億 **-5.4%** 47.1億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

**事業別売上高構成比**

売上高合計 **2,723.6億**

海外事業 29%  
国内事業 71%

**営業利益影響要因の経年分析**

企業 海外子会社

地域 北米、国内、米国、アジア 海外子会社

マクロ 消費、為替、現地通貨安

会計科目 出店費用、新POSシステムの営業費用

**営業利益**

アパレル・装飾品大手15社

競合企業決算分析

**予想値分析**

進捗率 **計画未達**

連結営業利益  
計画比 **96.2%**  
(2020/01/10発表 修正値比較)

営業益  
予想 **会社計画発表なし**

配当  
予想 **期末配当金 計画通り**

18.2円 **+0.0円** 18.2円  
2020/2 (直近予想) 2020/2 (今回実績)  
※19/04/10発表

次期配当予想 発表なし  
株式分割 1株→10株、効力発生日は2019年9月1日

**P/L分析**

営業  
収益 **増収 7.1%増**

4,097.0億 **+7.1%** 4,387.1億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

国内事業、欧米事業の売上増加により増収となった。

営業  
利益 **減益 18.7%減**

447.4億 **-18.7%** 363.8億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

東アジア事業、国内事業、欧米事業の不振により減益となった。

最終  
利益 **最終減益 31.3%減**

338.5億 **-31.3%** 232.5億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

**事業別分析**

事業別  
利益 **東アジア事業 減益**

198.1億 **-15.0%** 168.4億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

韓国や香港における社会情勢不安の影響を受けたことにより減益となった。

事業別  
利益 **国内事業 減益**

250.8億 **-11.3%** 222.4億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

事業別  
利益 **欧米事業 赤字幅拡大**

-11.5億 **-19.7億** -31.2億  
2019/2 (前期) 2020/2 (当期)

利益面では、-31.2億円と赤字幅拡大となった。一方、売上面では、欧州の好調により増収となった。

**事業別売上高構成比**

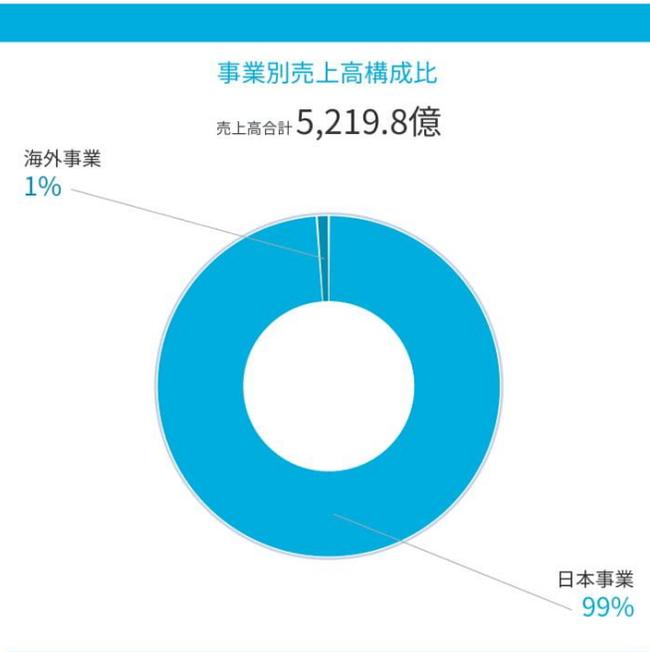
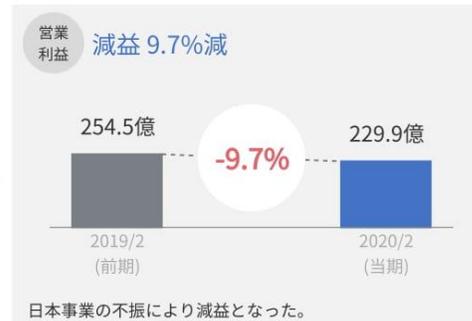
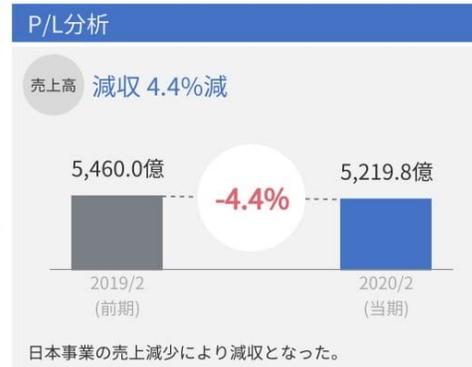
売上高合計 **4,387.1億**

国内事業 **61%**  
東アジア事業 **28%**  
欧米事業 **7%**  
西南アジア・オセアニア事業 **4%**

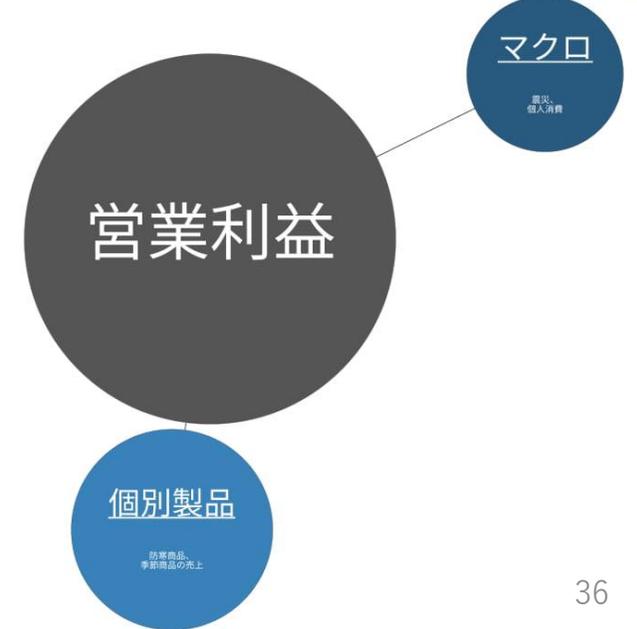


アパレル・装飾  
品大手15社

競合企業決算分析



営業利益影響要因の経年分析



アパレル・装飾品大手15社

競合企業決算分析



予想値分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益  
計画比 **84.2%**  
(2019/11/12発表 修正値比較)

営業益  
予想 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 3/4回  
通期業績予想平均達成率 107.0%  
※ 過去の第3四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況

配当  
予想 期末配当予想 修正なし



※19/05/14発表

P/L分析

売上高 増収 5.1%増



コンタクトレンズ関連事業の売上増加により増収となった。

営業利益 大幅増益 35.8%増



コンタクトレンズ関連事業の好調により増益となった。

最終利益 最終増益 41.2%増



事業別分析

事業別利益 コンタクトレンズ関連事業 増益

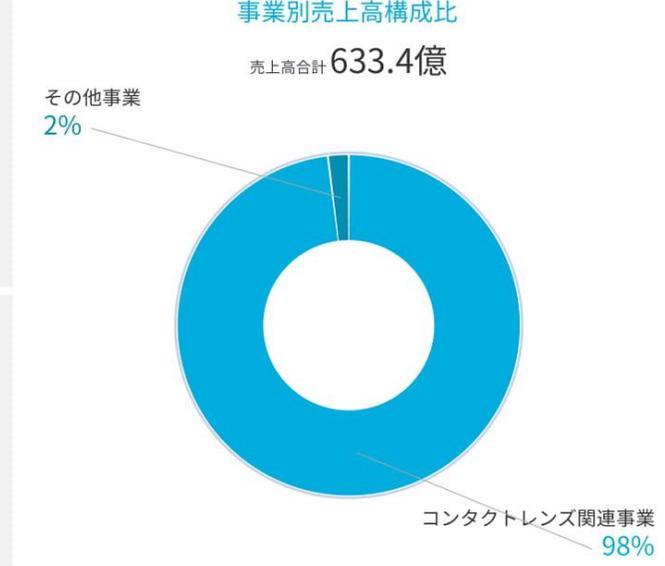


事業別利益 その他事業 連続赤字

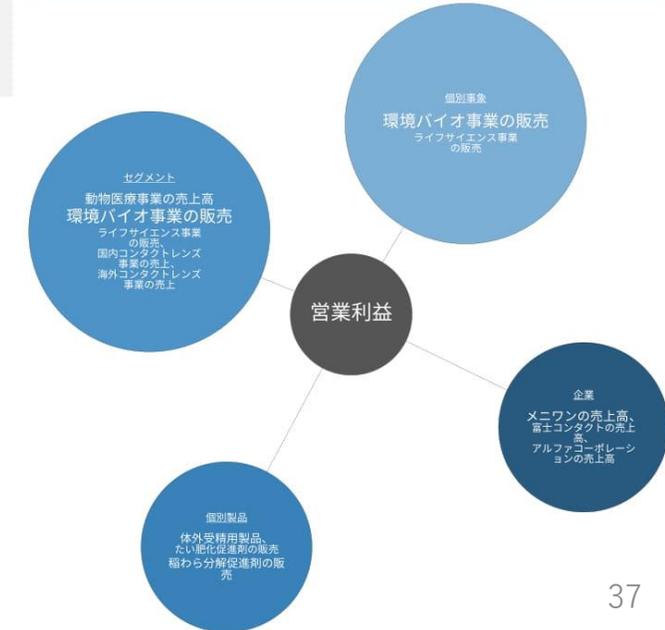


当企業の環境バイオ事業における環境負荷軽減につながる堆肥化促進資材「resQ45」の販売が好調に推移したことを受け、当第3四半期連結累計期間における売上高は1,238百万円(前年同四半期比12.4%増)となるも、将来の事業拡大に向けて先行して費用を支出したことにより相殺され、全体としておおむね横ばいで推移した。

事業別売上高構成比



営業利益影響要因の経年分析



アパレル・装飾  
品大手15社

競合企業決算分析



予想値分析



通期業績予想達成回数 7/11回  
通期業績予想平均達成率 95.8%  
※ 過去の第3四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



P/L分析



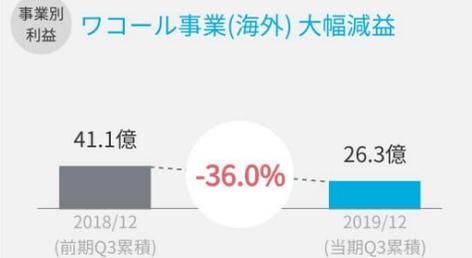
ワコール事業(海外)、その他事業、ワコール事業(国内)の売上減少により減収となった。



ワコール事業(海外)、ワコール事業(国内)の不振により減益となった。



事業別分析

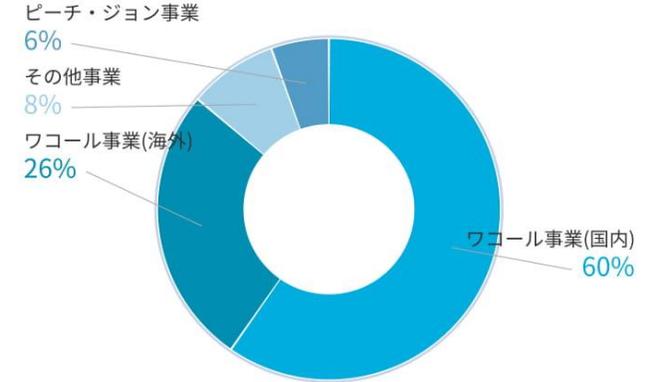


「IO社」の買収などによるワコールインターナショナル(米国)の減益が響きにより減益となった。

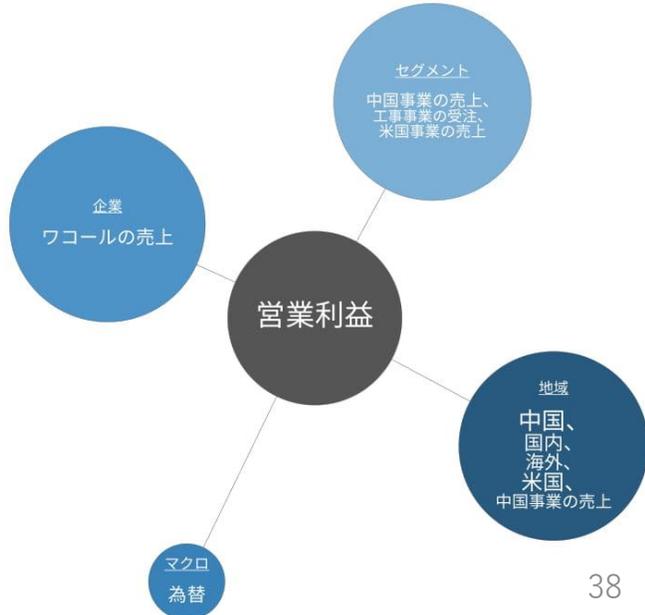


事業別売上高構成比

売上高合計 1,440.3億



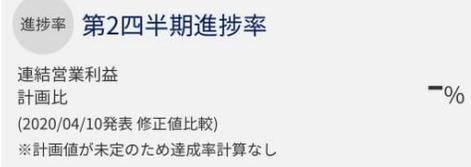
営業利益影響要因の経年分析



アパレル・装飾品大手15社

競合企業決算分析

予想値分析



通期業績予想達成回数 8/11回  
通期業績予想平均達成率 112.2%  
※過去の第2四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



P/L分析



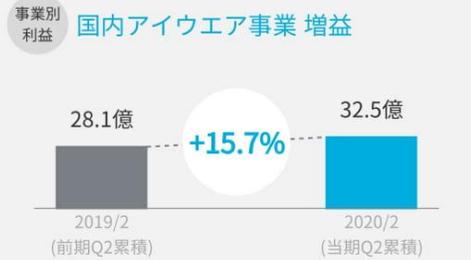
国内アイウエア事業、海外アイウエア事業の売上増加により増収となった。



研究開発費の計上があるも、一式単価の上昇に伴い売上高総利益率が改善したこと等により増益となった。



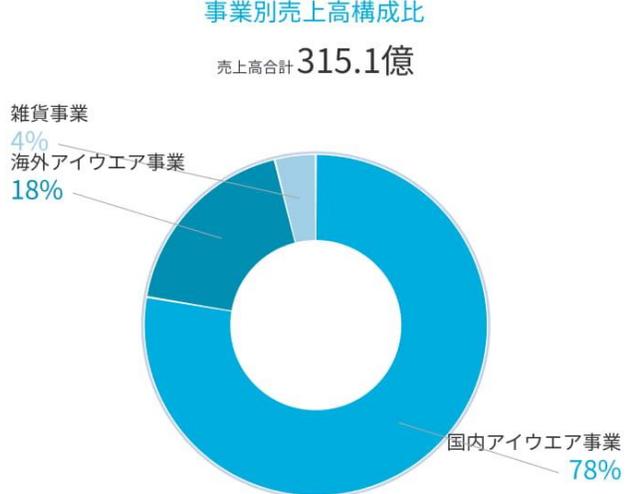
事業別分析



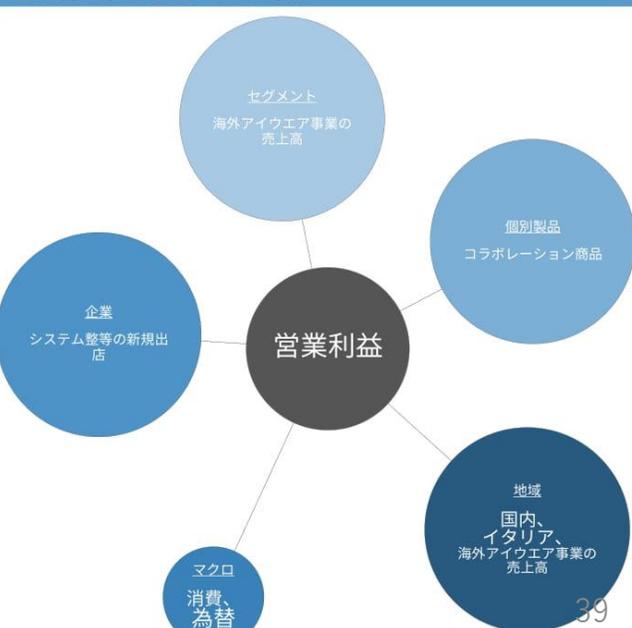
店頭展開を強化している「スリムエアフレーム」や「ラバーモダンエアフレーム」をはじめとしたエアフレームシリーズや連載開始から50周年を迎えた「ドラえもん」をJINSならではの視点でデザインした「JINSドラえもんモデル」が好調だったほか、消費税率引き上げ前の駆け込み需要により客数の増加があったため売上は好調に推移したことの影響で増益となった。



事業別売上高構成比



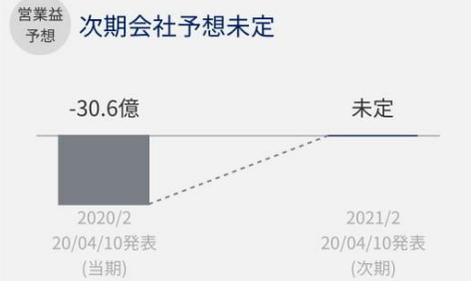
営業利益影響要因の経年分析



アパレル・装飾  
品大手15社

競合企業決算分析

予想値分析



通期業績予想達成回数 2/11回  
通期業績予想平均達成率 66.4%  
※ 過去の通期決算で発表された次期業績予想の達成状況

配当  
予想 期末配当金 計画通り



次期配当予想 発表なし

P/L分析



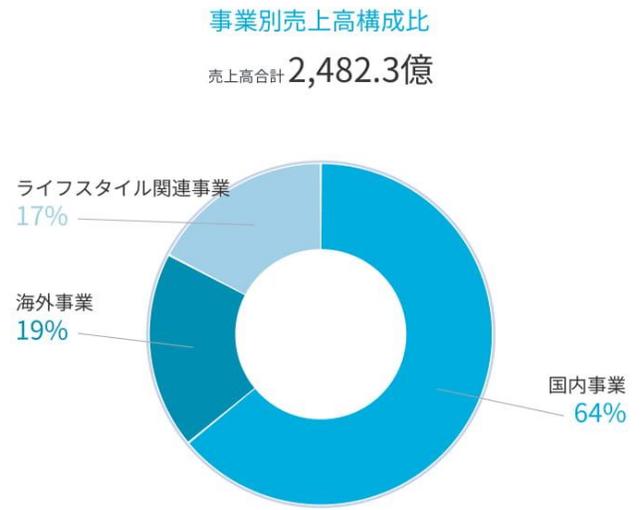
国内事業は売上減少も、ライフスタイル関連事業の売上増加により増収となった。



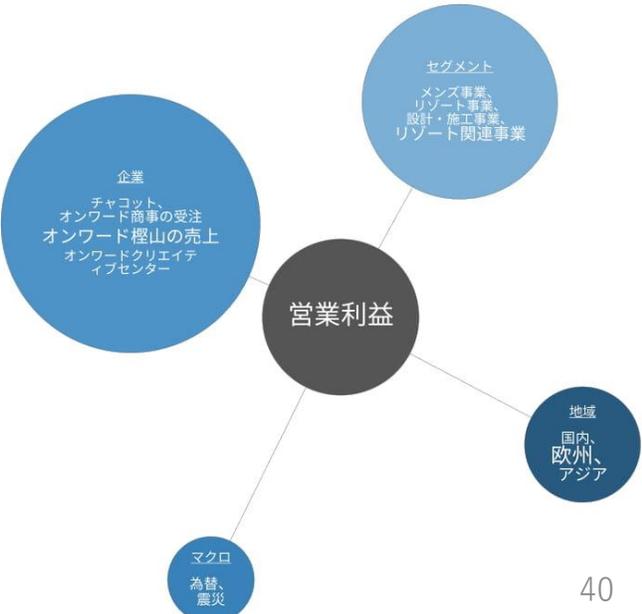
国内事業、海外事業の不振により減益となった。



事業別分析



営業利益影響要因の経年分析



アパレル・装飾  
品大手15社

競合企業決算分析



予想値分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益  
計画比 **87.0%**  
(2019/05/14発表 計画値比較)

営業利益  
予想 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 8/11回  
通期業績予想平均達成率 105.3%  
※ 過去の第3四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況

配当  
予想 期末配当予想 修正なし



P/L分析

売上高 増収 1.1%増



アパレル事業は売上減少も、機能ソリューション事業の売上増加により増収となった。

営業利益 横ばい 0.3%増



アパレル事業は好調だったが、機能ソリューション事業の不振が影響し、全体としておおむね横ばいで推移した。

最終利益 最終減益 1.6%減



事業別分析

事業別利益 アパレル事業 増益



事業別利益 機能ソリューション事業 減益



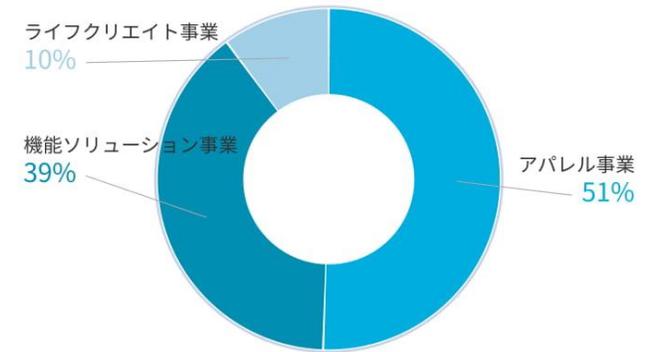
利益面では、46.0億円（前年同期比6.24%減）と減益となった。一方、売上面では、メディカル分野の好調により増収となった。

事業別利益 ライフクリエイト事業 減益

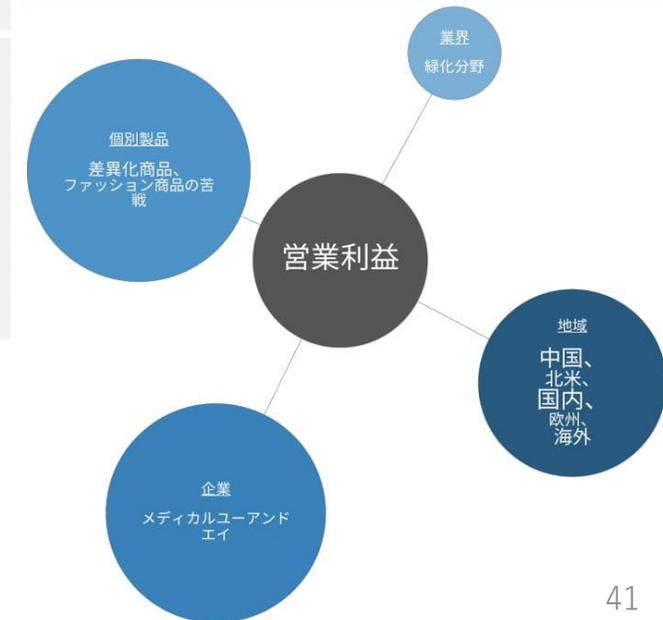


事業別売上高構成比

売上高合計 1,076.8億



営業利益影響要因の経年分析

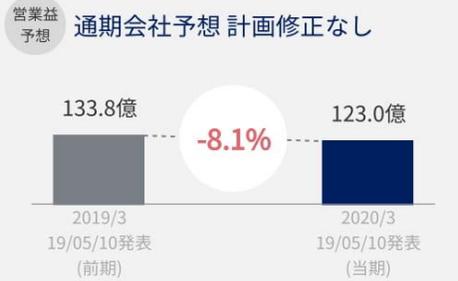


アパレル・装飾品大手15社

競合企業決算分析



予想値分析



通期業績予想達成回数 8/11回  
通期業績予想平均達成率 105.0%  
※ 過去の第3四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



P/L分析



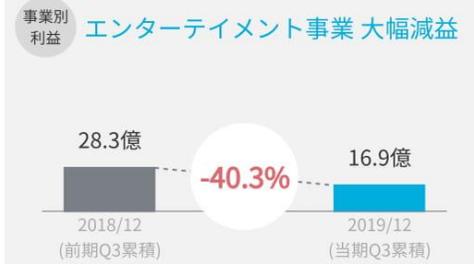
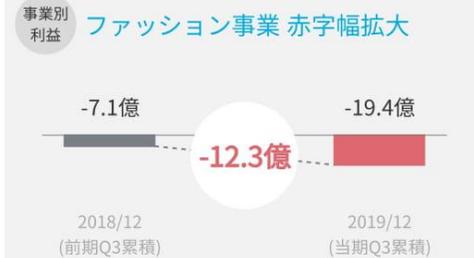
エンターテインメント事業は売上増加も、ファッション事業の売上減少により減収となった。



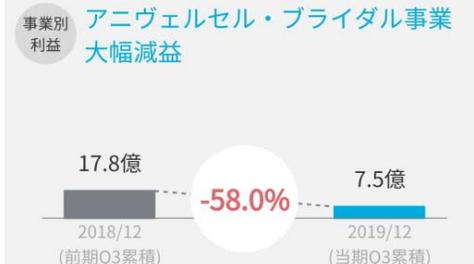
ファッション事業、エンターテインメント事業、アニヴェルセル・ブライダル事業の不振により減益となった。



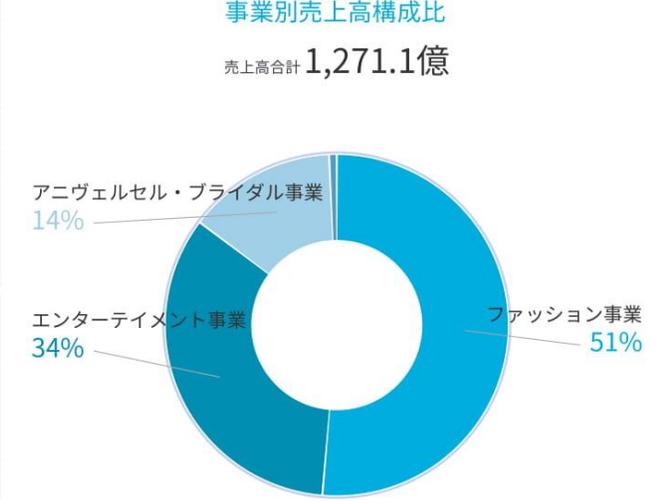
事業別分析



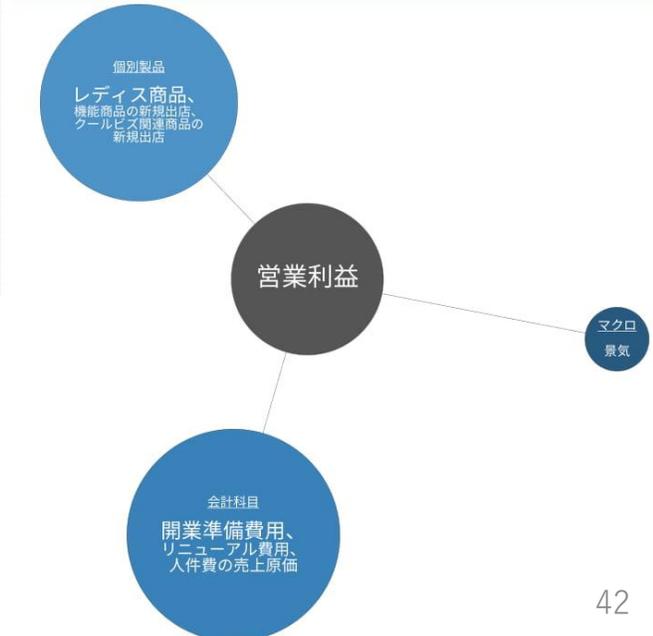
新規出店等に伴う費用の増加により減益となった。



事業別売上高構成比



営業利益影響要因の経年分析

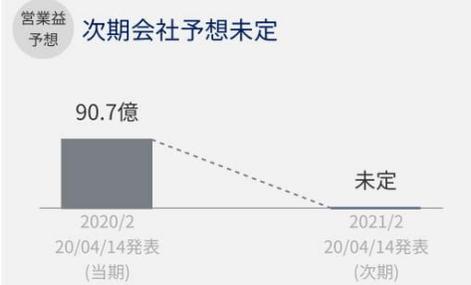


アパレル・装飾  
品大手15社

競合企業決算分析



予想値分析



通期業績予想達成回数 3/10回  
通期業績予想平均達成率 91.2%  
※過去の通期決算で発表された次期業績予想の達成状況

配当  
予想 期末配当金 計画通り



中間配当予想は0.0円と発表された。  
株式分割 1株->2株、効力発生日は2020年3月1日

P/L分析



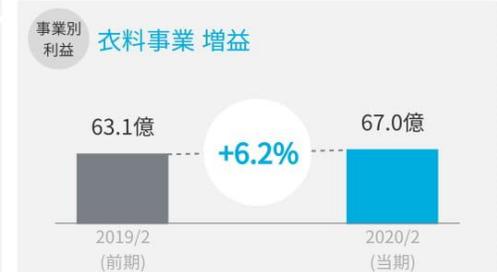
衣料事業、雑貨事業の売上増加により増収となった。



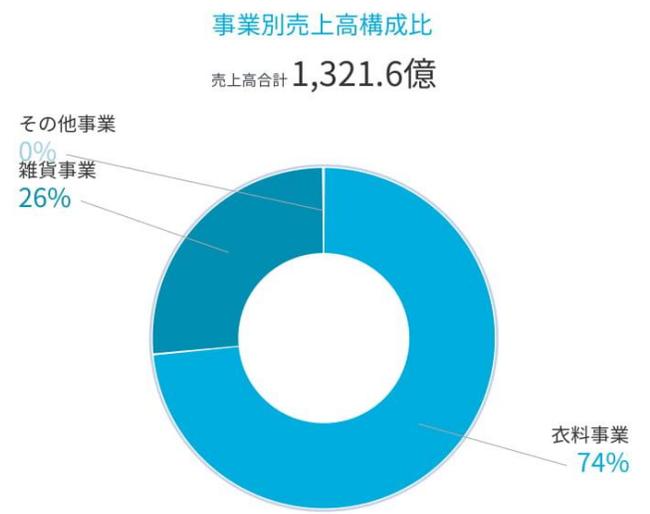
雑貨事業、衣料事業の好調により増益となった。



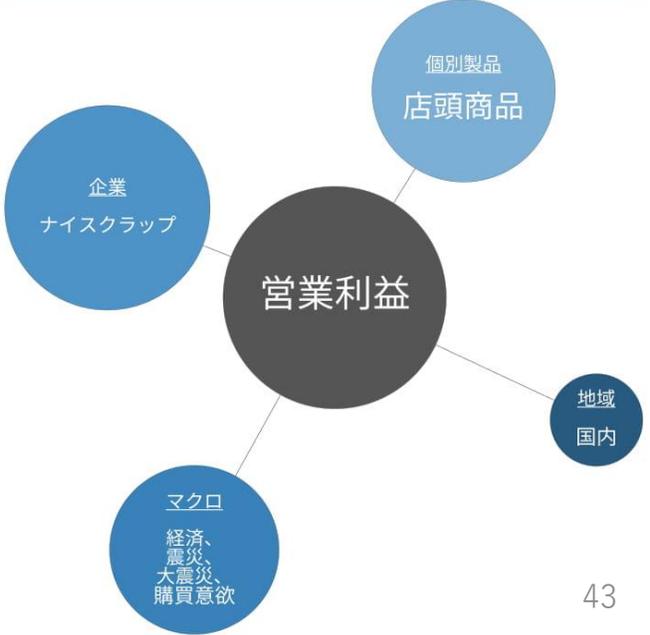
事業別分析



積極的なブランドプロモーションを展開するとともに、MDの改革を推進し、機動的な商品投入によって店頭商品の鮮度を向上させるなどしたことにより増収増益となった。



営業利益影響要因の経年分析



アパレル・装飾  
品大手15社

競合企業決算分析



### 予想値分析

**進捗率** 会社計画発表なし

**営業益予想** 会社計画発表なし

**配当予想** 期末配当金 計画通り

25.0円 (直近予想) **+0.0円** 25.0円 (今回実績)  
※19/04/04発表

次期配当予想 発表なし

### P/L分析

**売上高** 横ばい 0.1%減

2,226.6億 (前期) **-0.1%** 2,223.8億 (当期)

メンズ(ボトムス・トップス)事業は売上増加も、雑貨・その他事業の売上減少が影響し、全体としておおむね横ばいで推移した。

**営業利益** 大幅増益 79.2%増

71.9億 (前期) **+79.2%** 128.9億 (当期)

**最終利益** 最終増益 63.6%増

38.9億 (前期) **+63.6%** 63.6億 (当期)

### 事業別分析

**事業別売上高** **メンズ(ボトムス・トップス)事業 増収**

317.3億 (前期) **+4.6%** 331.9億 (当期)

**事業別売上高** **雑貨・その他事業 減収**

436.2億 (前期) **-2.6%** 425.0億 (当期)

**事業別売上高** **レディース(ボトムス・トップス)事業 横ばい**

1,473.1億 (前期) **-0.4%** 1,466.8億 (当期)

### 事業別売上高構成比

売上高合計 2,223.8億

メンズ(ボトムス・トップス)事業 15%

雑貨・その他事業 19%

レディース(ボトムス・トップス)事業 66%

### 営業利益影響要因の経年分析

企業: BUZZWIT、アリスア、国内子会社、エレメントルール、トリニティアーツ

セグメント: WEB事業の売上高

地域: 国内、海外、米国、国内子会社、消費者マインド

マクロ: 震災、消費税率、消費者マインド

営業利益

アパレル・装飾  
品大手15社

競争企業決算分析



### 予想値分析

**進捗率 第3四半期進捗率**

連結営業利益  
計画比 **93.0%**  
(2019/11/06発表 修正値比較)

---

**営業益 予想 通期会社予想 計画修正なし**

148.3億 (2019/3 19/05/08発表 (前期)) **+23.1%** 182.5億 (2020/3 19/11/06発表 (当期))

通期業績予想達成回数 1/1回  
通期業績予想平均達成率 104.1%  
※過去の第3四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況

---

**配当 予想 期末配当予想 修正なし**

44.0円 (2020/3 (直近予想)) **+0.0円** 44.0円 (2020/3 (今回予想))  
※19/05/08発表

### P/L分析

**売上 収益 減収 2.0%減**

1,862.1億 (2018/12 (前期Q3累積)) **-2.0%** 1,825.0億 (2019/12 (当期Q3累積))

プラットフォーム事業、ブランド事業の売上減少により減収となった。

---

**営業 利益 増益 10.9%増**

153.0億 (2018/12 (前期Q3累積)) **+10.9%** 169.8億 (2019/12 (当期Q3累積))

デジタル事業、共通部門は不振だったが、ブランド事業の好調により増益となった。

---

**最終 利益 最終増益 30.0%増**

91.3億 (2018/12 (前期Q3累積)) **+30.0%** 118.6億 (2019/12 (当期Q3累積))

### 事業別分析

**事業別 利益 ブランド事業 増益**

94.3億 (2018/12 (前期Q3累積)) **+10.0%** 103.7億 (2019/12 (当期Q3累積))

投資グループの好調により増益となった。

---

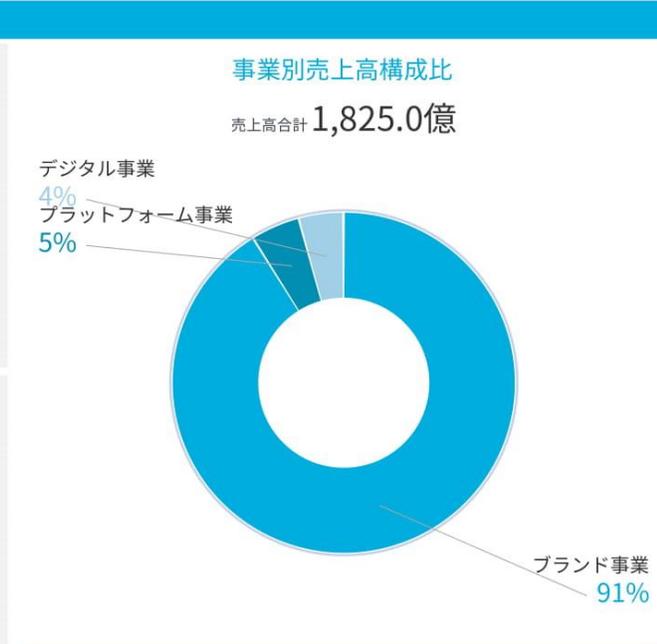
**事業別 利益 デジタル事業 赤字転落**

6.2億 (2018/12 (前期Q3累積)) **-102.9%** -0.2億 (2019/12 (当期Q3累積))

---

**事業別 利益 共通部門 減益**

37.1億 (2018/12 (前期Q3累積)) **-11.7%** 32.8億 (2019/12 (当期Q3累積))



### 営業利益影響要因の経年分析

解析対象の文章が不足しているため  
バブルチャートを表示できませんでした

アパレル・装飾  
品大手15社

競合企業決算分析



予想値分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益  
計画比 **81.7%**  
(2020/02/06発表 修正値比較)

営業益  
予想 通期会社予想 下方修正



通期業績予想達成回数 10/11回  
通期業績予想平均達成率 104.3%  
※ 過去の第3四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況

配当  
予想 期末配当予想 修正なし



P/L分析

売上高 増収 1.1%増



新店出店に伴う増収、ネット通販の伸長等により増収となった。

営業  
利益 減益 7.3%減



最終  
利益 最終減益 18.9%減



自社ECの開発に関わる無形固定資産(ソフトウェア)や営業店舗の一部について、計988百万円の減損損失を特別損失に計上したことにより最終減益となった。

競合分析

2726 パルグループホールディングス



3548 バロックジャパンリミテッド

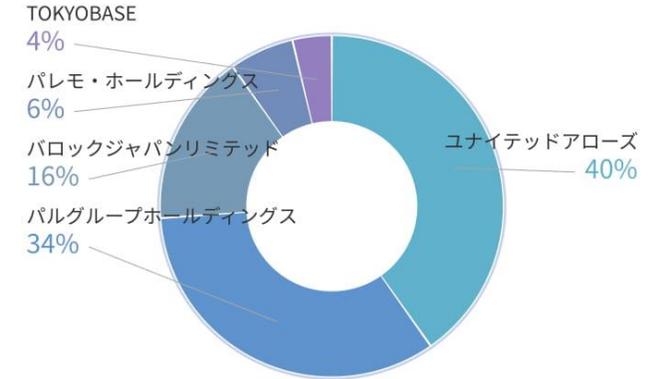


2778 パレモ・ホールディングス



アパレル小売5社 売上高シェア

売上高合計 2,960.5億



営業利益影響要因の経年分析

