

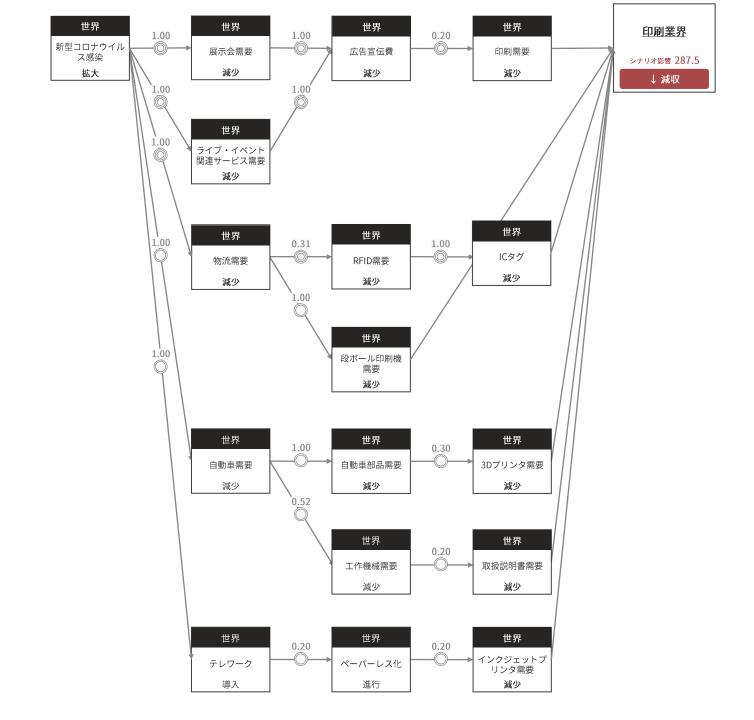
業界への影響予測

新型コロナウイルス感染拡大影響予測レポート

影響シナリオ一覧

解説

EC利用拡大で梱包用品・資材等に係る印刷需要増加が見込まれる一方、展示会、イベント関連の中止による広告宣伝費の減少、観光や旅行の制限によるガイドブックの減少、リモートワークによるOA機器やペーパーレス化推進で減益影響が予測されている。



シナリオ影響スコア サマリー



ニューストピック	企業影響	シナリオ影響 スコア合計
日本新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-1,000.44
米国新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-40.72
欧州新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-28.08
中国新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-49.52
韓国新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-26.40
インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-16.32
イラン新型コロナウイルス感染拡大	減益影響	-4.49
総計	減益影響	-1,166.56

Rank

係数

減益影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大



капк		1/代安义		1余数		1/代安义		1 於 数 义	彩音	ア	时间粗
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	1.00	日本オフィス需要減少	1.00	日本オフィス用複合機需 要減少	0.60	減収	-60.08	中期
2	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本展示会需要減少	1.00	日本広告物印刷需要減少			1.00	減収	-37.13	中期
3	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本印刷需要減少			1.00	営業 減益	-16.21	短期
4	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	1.00	日本オフィス需要減少	0.20	日本デジタル印刷機需要 減少	0.73	減収	-14.60	中期
5	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本建設工事需要減少	0.67	日本建設資材需要減少			1.00	減収	-12.76	中期
6	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要 減少	0.34	日本電子書籍関連サービ ス需要減少			1.00	減収	-11.95	中期
7	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本折込広告需要減少			1.00	減収	-10.34	短期
8	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本冠婚葬祭自粛	1.00	日本ブライダル需要減少	0.10	日本印刷需要減少	0.81	営業 減益	-8.10	中期
9	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本外食需要減少	0.20	日本野菜需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-7.43	中期
10	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本広告物印刷需要減少			1.00	減収	-7.43	短期
11	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本冠婚葬祭自粛	1.00	日本ブライダル需要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	-6.92	中期
12	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本紙需要減少			1.00	減収	-6.34	中期
13	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本折込広告需要減少	0.45	日本オフィス用複合機需 要減少	0.60	減収	-5.41	中期
14	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本自動車需要減少	1.00	日本自動車部品需要減少	0.22	日本フォトマスク需要減 少	0.23	減収	-5.15	中期
15	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本国内旅行需要減少	0.30	日本クレジットカード需 要減少	1.00	日本磁気カード需要減少	0.16	減収	-4.87	中期

係数

減益影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大



Rank	係数		係数		係数		係数	影響	シナリオスコ ア	時間軸
一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
16 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本イベント需要減少	0.20	日本広告費減少	0.30	日本印刷需要減少	0.81	営業 減益	-4.86	中期
17 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要 減少	0.76	日本有機ELディスプレイ 需要減少	1.00	日本有機ELメタルマスク 需要減少	0.06	減収	-4.56	中期
18 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要 減少	0.32	日本ICタグ需要減少			1.00	減収	-3.97	中期
19 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本折込広告需要減少	0.22	日本オフセット印刷機需 要減少	0.73	減収	-3.21	中期
20 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-3.02	中期
21 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本印刷需要減少	0.20	日本デジタル印刷機需要 減少	0.73	減収	-2.92	中期
22 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本印刷需要減少	0.40	日本BPO需要減少	0.34	減収	-2.73	中期
23 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本ペーパーレス化進行	0.20	日本オフィス用複合機需 要減少	0.60	減収	-2.40	中期
24 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	日本デジタルサイネージ 需要減少			1.00	減収	-2.17	中期
25 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本臨時休校実施	0.20	日本eラーニング需要増 加	1.00	日本教科書印刷需要減少	0.09	減収	-1.82	中期
26 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本eラーニング需要増 加	1.00	日本教科書印刷需要減少	0.09	減収	-1.82	中期
27 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本海外旅行需要減少	0.11	日本クレジットカード需 要減少	1.00	日本磁気カード需要減少	0.16	減収	-1.82	中期
28 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本訪日外国人数減少	0.04	日本菓子需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-1.61	中期
29 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要 減少	0.47	日本MEMS需要減少	0.13	日本フォトマスク需要減 少	0.23	減収	-1.43	中期
30 日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本eラーニング需要増 加	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	-1.38	中期

Rank

係数

増益影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大



IValik		I/N \$X		小妖人		I/N XX		I/N XX	が百	ア	h/11日1土田
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本内食需要増加	0.20	日本野菜需要増加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	短期
2	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本巣ごもり消費増加	0.20	日本惣菜需要増加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	短期
3	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本臨時休校実施	0.20	日本冷凍加工食品需要増 加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	短期
4	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本外食需要減少	0.20	日本惣菜需要増加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	中期
5	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本内食需要増加	0.20	日本調味料需要増加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	中期
6	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本巣ごもり消費増加	0.20	日本冷凍加工食品需要増 加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	短期
7	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本巣ごもり消費増加	0.20	日本電子書籍関連サービ ス需要増加			1.00	増収	7.09	短期
8	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本巣ごもり消費増加	0.20	日本常温加工食品需要增 加	0.69	日本食品用包装材需要增 加	0.28	増収	3.88	中期
9	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本EC利用拡大	0.23	日本クレジットカード需 要増加	1.00	日本磁気カード需要増加	0.16	増収	3.70	中期
10	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本オンライン診療需要 増加	0.20	日本クレジットカード需 要増加	1.00	日本磁気カード需要増加	0.16	増収	3.22	中期
11	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本EC利用拡大	0.61	日本貨物宅配需要増加	0.20	日本紙器需要増加	0.24	増収	2.97	中期
12	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スマートフォン需要 増加	0.34	日本電子書籍関連サービ ス需要増加	0.35	増収	2.39	中期
13	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本オンライン診療需要 増加	0.20	日本タブレット端末需要 増加	0.30	日本電子書籍関連サービ ス需要増加	0.35	増収	2.10	中期
14	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要 減少	0.34	日本電子書籍関連サービ ス需要減少	0.08	日本オフィス用複合機需 要増加	0.60	増収	1.62	中期
15	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本臨時休校実施	0.20	日本スマート教育需要増加	0.20	日本電子書籍関連サービ ス需要増加	0.35	増収	1.42	中期

係数

Rank

係数

減益影響シナリオ一覧



米国新型コロナウイルス感染拡大



Mank		小、女人		1/N XX		I/N XX		I/N XX	が百	ア	H-7 1日7 千円
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	世界米国現地法人生産減 少					0.10	減収	-10.38	短期
2	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国展示会需要減少	1.00	米国広告物印刷需要減少			1.00	減収	-2.15	中期
3	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国観光需要減少	0.20	日本観光ガイドブック需 要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	-1.38	中期
4	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	1.00	米国オフィス需要減少	0.20	米国デジタル印刷機需要 減少	0.04	減収	-0.84	中期
5	米国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.60	中期
6	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国広告需要減少	0.20	米国広告物印刷需要減少			1.00	減収	-0.43	短期
7	米国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本菓子需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.32	中期
8	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国スマートフォン需要 減少	0.76	米国有機ELディスプレイ 需要減少	1.00	米国有機ELメタルマスク 需要減少	0.00	減収	-0.28	中期
9	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国国内旅行需要減少	0.30	米国クレジットカード需 要減少	1.00	米国磁気カード需要減少	0.01	減収	-0.26	中期
10	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国広告需要減少	0.20	米国折込広告需要減少	0.22	米国オフセット印刷機需 要減少	0.04	減収	-0.18	中期
11	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国印刷需要減少	0.20	米国デジタル印刷機需要 減少	0.04	減収	-0.17	中期
12	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国印刷需要減少	0.40	米国BPO需要減少	0.01	減収	-0.11	中期
13	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国海外旅行需要減少	0.11	米国クレジットカード需 要減少	1.00	米国磁気カード需要減少	0.01	減収	-0.10	中期
14	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国スマートフォン需要 減少	0.34	米国電子書籍関連サービ ス需要減少			1.00	減収	-0.10	中期
15	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国スマートフォン需要 減少	0.32	米国ICタグ需要減少			1.00	減収	-0.09	中期

係数

減益影響シナリオ一覧



米国新型コロナウイルス感染拡大



Rank		係数		係数		係数		係数	影響	シナリオスコ ア	時間軸
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
16	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国自動車需要減少	1.00	米国自動車部品需要減少	0.22	米国フォトマスク需要減 少	0.00	減収	-0.07	中期
17	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	米国デジタルサイネージ 需要減少			1.00	減収	-0.06	中期
18	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国eラーニング需要増 加	1.00	米国教科書印刷需要減少	0.00	減収	-0.06	中期
19	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国スマートフォン需要 減少	0.47	米国MEMS需要減少	0.13	米国フォトマスク需要減 少	0.00	減収	-0.02	中期
20	米国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	日本デジタルサイネージ 需要減少	0.11	減収	-0.02	中期
21	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国イベント需要減少	0.20	米国広告宣伝支出減少	0.20	米国デジタルサイネージ 需要減少	0.00	減収	-0.01	中期
22	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国自動車需要減少	0.22	米国MEMS需要減少	0.13	米国フォトマスク需要減 少	0.00	減収	-0.01	中期
23	米国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本雑誌需要減少	0.26	日本オフセット印刷機需 要減少	0.73	減収	-0.01	中期
24	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国広告需要減少	0.01	米国デジタルサイネージ 需要減少			1.00	減収	0.00	中期
25	米国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本観光ガイドブック需 要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	0.00	中期
26	米国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.02	日本家庭用ゲーム機需要 減少	0.04	日本ICタグ需要減少	0.12	減収	0.00	中期
27	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国国内旅行需要減少	0.30	米国クレジットカード需 要減少	0.02	米国接触型ICカード需要 減少	0.00	減収	0.00	中期
28	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国フィットネス需要減 少	0.28	米国ウェアラブル端末需 要減少	0.02	米国ICタグ需要減少	0.00	減収	0.00	中期
29	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国海外旅行需要減少	0.11	米国クレジットカード需 要減少	0.02	米国接触型ICカード需要 減少	0.00	減収	0.00	中期
30	米国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本雑誌需要減少	0.01	日本オフィス用複合機需 要減少	0.60	減収	0.00	中期

増益影響シナリオ一覧



米国新型コロナウイルス感染拡大



Rank		係数		係数		係数		係数	影響	シナリオスコ ア	時間軸
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国EC利用拡大	0.23	米国クレジットカード需 要増加	1.00	米国磁気カード需要増加	0.01	増収	0.20	中期
2	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国オンライン診療需要 増加	0.20	米国クレジットカード需 要増加	1.00	米国磁気カード需要増加	0.01	増収	0.17	中期
3	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国巣ごもり消費増加	0.20	米国電子書籍関連サービ ス需要増加			1.00	増収	0.06	短期
4	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国コールセンター需要 増加	0.20	米国非IT系BPO需要増加	0.20	米国BPO需要増加	0.01	増収	0.06	中期
5	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国巣ごもり消費増加	0.20	米国冷凍加工食品需要増加	0.35	米国包装資材需要増加	0.01	増収	0.05	中期
6	米国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	米国インターネット広告 需要減少	0.20	米国新聞需要増加	0.26	米国オフセット印刷機需 要増加	0.04	増収	0.04	中期
7	米国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	米国インターネット広告 需要減少	0.20	米国新聞需要増加	0.20	米国デジタル印刷機需要 増加	0.04	増収	0.03	中期
8	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国スマートフォン需要 増加	0.34	米国電子書籍関連サービ ス需要増加	0.00	増収	0.02	中期
9	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国テレワーク需要増加	0.20	米国スマートフォン需要 増加	0.32	米国ICタグ需要増加	0.00	増収	0.02	中期
10	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国オンライン診療需要 増加	0.20	米国タブレット端末需要 増加	0.30	米国電子書籍関連サービ ス需要増加	0.00	増収	0.02	中期
11	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国オンライン診療需要 増加	0.20	米国タブレット端末需要 増加	0.25	米国ICタグ需要増加	0.00	増収	0.01	中期
12	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国データセンター需要 増加	0.40	米国サーバ需要増加	0.06	米国ICタグ需要増加	0.00	増収	0.01	中期
13	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国データセンター需要 増加	0.12	米国半導体製造装置需要 増加	0.13	米国フォトマスク需要増 加	0.00	増収	0.01	中期
14	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国巣ごもり消費増加	0.20	米国家庭用ゲーム機需要 増加	0.04	米国ICタグ需要増加	0.00	増収	0.00	中期
15	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国EC利用拡大	0.23	米国クレジットカード需 要増加	0.02	米国接触型ICカード需要 増加	0.00	増収	0.00	中期

Rank

係数

減益影響シナリオ一覧



欧州新型コロナウイルス感染拡大



папк		1 元 安义		1余数		1余数		1 於 安义	彩音	ア	时间粗
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州展示会需要減少	1.00	欧州広告物印刷需要減少			1.00	減収	-2.15	中期
2	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州観光需要減少	0.20	日本観光ガイドブック需 要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	-1.38	中期
3	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州ペーパーレス化進行	0.20	欧州インクジェットプリ ンタ需要減少	0.16	減収	-0.66	中期
4	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.60	中期
5	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州広告需要減少	0.20	欧州広告物印刷需要減少			1.00	減収	-0.43	短期
6	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州スマートフォン需要 減少	0.03	欧州3Dプリンタ需要減少			1.00	減収	-0.39	中期
7	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州自動車需要減少	1.00	欧州自動車部品需要減少	0.03	欧州3Dプリンタ需要減少	0.13	減収	-0.39	中期
8	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州自動車需要減少	0.20	欧州自動車組立ライン需 要減少	0.13	欧州3Dプリンタ需要減少	0.13	減収	-0.34	中期
9	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本菓子需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.32	中期
10	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州スマートフォン需要 減少	0.76	欧州有機ELディスプレイ 需要減少	1.00	欧州有機ELメタルマスク 需要減少	0.00	減収	-0.28	中期
11	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州国内旅行需要減少	0.30	欧州クレジットカード需 要減少	1.00	欧州磁気カード需要減少	0.01	減収	-0.26	中期
12	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州EC利用拡大	0.20	欧州印刷需要減少	0.40	欧州BPO需要減少	0.01	減収	-0.11	中期
13	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州印刷需要減少	0.40	欧州BPO需要減少	0.01	減収	-0.11	中期
14	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州海外旅行需要減少	0.11	欧州クレジットカード需 要減少	1.00	欧州磁気カード需要減少	0.01	減収	-0.10	中期
15	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州スマートフォン需要 減少	0.34	欧州電子書籍関連サービ ス需要減少			1.00	減収	-0.10	中期

係数

減益影響シナリオ一覧



欧州新型コロナウイルス感染拡大



	係数		係数		係数		係数	影響	シナリオスコ ア	時間軸
一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州スマートフォン需要 減少	0.32	欧州ICタグ需要減少			1.00	減収	-0.09	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州イベント需要減少	0.20	欧州広告費減少	0.20	欧州広告物印刷需要減少	0.02	減収	-0.09	短期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州自動車需要減少	1.00	欧州自動車部品需要減少	0.22	欧州フォトマスク需要減 少	0.00	減収	-0.07	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州eラーニング需要増 加	1.00	欧州教科書印刷需要減少	0.00	減収	-0.06	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	欧州デジタルサイネージ 需要減少			1.00	減収	-0.06	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州臨時休校実施	0.20	欧州eラーニング需要増 加	1.00	欧州教科書印刷需要減少	0.00	減収	-0.06	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州スマートフォン需要 減少	0.03	欧州金型需要減少	0.13	欧州3Dプリンタ需要減少	0.13	減収	-0.05	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州スマートフォン需要 減少	0.47	欧州MEMS需要減少	0.13	欧州フォトマスク需要減 少	0.00	減収	-0.02	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	日本デジタルサイネージ 需要減少	0.11	減収	-0.02	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州イベント需要減少	0.20	欧州広告宣伝支出減少	0.20	欧州デジタルサイネージ 需要減少	0.00	減収	-0.01	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州EC利用拡大	0.20	欧州商業施設需要減少	0.20	欧州デジタルサイネージ 需要減少	0.00	減収	-0.01	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州自動車需要減少	0.22	欧州MEMS需要減少	0.13	欧州フォトマスク需要減 少	0.00	減収	-0.01	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本雑誌需要減少	0.26	日本オフセット印刷機需 要減少	0.73	減収	-0.01	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州広告需要減少	0.01	欧州デジタルサイネージ 需要減少			1.00	減収	0.00	中期
欧州新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本観光ガイドブック需 要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	0.00	中期
	欧感 欧	一次要因	○ 次要因	次契因 ⇒ 二次要因 ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒ ⇒	 ○ 大要因 ○ 大學区 ○ 大學区 ○ 大学区 ○ 大学区	大学 大学 大学 大学 大学 大学 大学 大学	一次要因 一次更加 一次更更更加 一次更更更加 一次更更更更加 一次更更更更加 一次更更更更加 一次更更更更加 一次更更更更更加 一次更更更更更加 一次更更更更更更更加 一次更加 一次更更更更更更更更加 一次更加 一次	大学 大学 大学 大学 大学 大学 大学 大学	一次要的 一次更加的需要减少 一次更加的更加的更加的更加的更加的更加的更加的更加的更加的更加的更加的更加的更加的更	大学 一次要居 一次要店 一次で

Rank

増益影響シナリオ一覧



欧州新型コロナウイルス感染拡大



Rank		係数		係数		係数		係数	影響	シナリオスコ ア	時間軸
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州EC利用拡大	0.23	欧州クレジットカード需 要増加	1.00	欧州磁気カード需要増加	0.01	増収	0.20	中期
2	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州オンライン診療需要 増加	0.20	欧州クレジットカード需 要増加	1.00	欧州磁気カード需要増加	0.01	増収	0.17	中期
3	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州スマートフォン需要 増加	0.03	欧州3Dプリンタ需要増加	0.13	増収	0.08	中期
4	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州巣ごもり消費増加	0.20	欧州電子書籍関連サービ ス需要増加			1.00	増収	0.06	短期
5	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州コールセンター需要 増加	0.20	欧州非IT系BPO需要増加	0.20	欧州BPO需要増加	0.01	増収	0.06	中期
6	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州巣ごもり消費増加	0.20	欧州冷凍加工食品需要増加	0.35	欧州包装資材需要増加	0.01	増収	0.05	中期
7	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州臨時休校実施	0.20	欧州冷凍加工食品需要増加	0.35	欧州包装資材需要増加	0.01	増収	0.05	中期
8	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州スマートフォン需要 増加	0.34	欧州電子書籍関連サービ ス需要増加	0.00	増収	0.02	中期
9	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州テレワーク需要増加	0.20	欧州スマートフォン需要 増加	0.32	欧州ICタグ需要増加	0.00	増収	0.02	中期
10	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州オンライン診療需要 増加	0.20	欧州タブレット端末需要 増加	0.30	欧州電子書籍関連サービ ス需要増加	0.00	増収	0.02	中期
11	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州オンライン診療需要 増加	0.20	欧州タブレット端末需要 増加	0.25	欧州ICタグ需要増加	0.00	増収	0.01	中期
12	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州臨時休校実施	0.20	欧州スマート教育需要増加	0.20	欧州電子書籍関連サービ ス需要増加	0.00	増収	0.01	中期
13	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州データセンター需要 増加	0.40	欧州サーバ需要増加	0.06	欧州ICタグ需要増加	0.00	増収	0.01	中期
14	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州データセンター需要 増加	0.12	欧州半導体製造装置需要 増加	0.13	欧州フォトマスク需要増 加	0.00	増収	0.01	中期
15	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州巣ごもり消費増加	0.20	欧州家庭用ゲーム機需要 増加	0.04	欧州ICタグ需要増加	0.00	増収	0.00	中期

Rank

係数

減益影響シナリオ一覧



中国新型コロナウイルス感染拡大



Man	N.	小八女人		小妖人		I/N XX		I/N XX	が百	ア	H-7 11円1土田
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国観光需要減少	0.20	日本観光ガイドブック需 要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	-1.38	中期
2	・ 中国新型コロナウイルス ・ 感染拡大	1.00	中国外食需要減少	0.20	中国野菜需要減少	1.00	中国軟包装材需要減少	0.04	減収	-0.83	中期
3	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	1.00	中国オフィス需要減少	0.20	中国デジタル印刷機需要 減少	0.03	減収	-0.69	中期
4	中国新型コロナウイルス ・ 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.60	中期
5	・ 中国新型コロナウイルス ・ 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本菓子需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.32	中期
6	中国新型コロナウイルス ・ 感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国ペーパーレス化進行	0.20	中国インクジェットプリ ンタ需要減少	0.06	減収	-0.23	中期
7	, 中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国スマートフォン需要 減少	0.34	中国電子書籍関連サービ ス需要減少			1.00	減収	-0.20	中期
8	中国新型コロナウイルス ・ 感染拡大	1.00	中国自動車需要減少	1.00	中国自動車部品需要減少	0.22	中国フォトマスク需要減 少	0.01	減収	-0.18	中期
9	・ 中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国自動車需要減少	1.00	中国自動車部品需要減少	0.03	中国3Dプリンタ需要減少	0.05	減収	-0.15	中期
10) 中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国スマートフォン需要 減少	0.03	中国3Dプリンタ需要減少			1.00	減収	-0.15	中期
1	1 中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国印刷需要減少	0.20	中国デジタル印刷機需要 減少	0.03	減収	-0.14	中期
12	2 中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国自動車需要減少	0.20	中国自動車組立ライン需 要減少	0.13	中国3Dプリンタ需要減少	0.05	減収	-0.13	中期
1:	3 中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国スマートフォン需要 減少	0.47	中国MEMS需要減少	0.13	中国フォトマスク需要減 少	0.01	減収	-0.05	中期
14	4 中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国自動車需要減少	0.22	中国MEMS需要減少	0.13	中国フォトマスク需要減 少	0.01	減収	-0.02	中期
13	5 中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国スマートフォン需要 減少	0.03	中国金型需要減少	0.13	中国3Dプリンタ需要減少	0.05	減収	-0.02	中期

係数

減益影響シナリオ一覧



中国新型コロナウイルス感染拡大



Rank		係数		係数		係数		係数	影響	シナリオスコ ア	時間軸
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
16	中国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	日本デジタルサイネージ 需要減少	0.11	減収	-0.02	中期
17	中国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本雑誌需要減少	0.26	日本オフセット印刷機需 要減少	0.73	減収	-0.01	中期
18	中国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	中国iPhone生産減少	0.32	中国半導体製造装置需要 減少	0.13	中国フォトマスク需要減 少	0.01	減収	-0.01	中期
19	中国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本観光ガイドブック需 要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	0.00	中期
20	中国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.02	日本家庭用ゲーム機需要 減少	0.04	日本ICタグ需要減少	0.12	減収	0.00	中期
21	中国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本雑誌需要減少	0.01	日本オフィス用複合機需 要減少	0.60	減収	0.00	中期

増益影響シナリオ一覧



中国新型コロナウイルス感染拡大



Rank		係数		係数		係数		係数	影響	シナリオスコ ア	時間軸
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国巣ごもり消費増加	0.20	中国冷凍加工食品需要増加	1.00	中国軟包装材需要増加	0.04	増収	0.83	短期
2	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国内食需要増加	0.20	中国調味料需要増加	1.00	中国軟包装材需要増加	0.04	増収	0.83	中期
3	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国外食需要減少	0.20	中国惣菜需要増加	1.00	中国軟包装材需要増加	0.04	増収	0.83	中期
4	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国臨時休校実施	0.20	中国冷凍加工食品需要増 加	1.00	中国軟包装材需要増加	0.04	増収	0.83	短期
5	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国巣ごもり消費増加	0.20	中国惣菜需要増加	1.00	中国軟包装材需要増加	0.04	増収	0.83	短期
6	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国内食需要増加	0.20	中国野菜需要増加	1.00	中国軟包装材需要増加	0.04	増収	0.83	短期
7	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国巣ごもり消費増加	0.20	中国電子書籍関連サービ ス需要増加			1.00	増収	0.12	短期
8	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国スマートフォン需要 増加	0.34	中国電子書籍関連サービ ス需要増加	0.01	増収	0.04	中期
9	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国オンライン診療需要 増加	0.20	中国タブレット端末需要 増加	0.30	中国電子書籍関連サービ ス需要増加	0.01	増収	0.04	中期
10	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国テレワーク需要増加	0.20	中国スマートフォン需要 増加	0.03	中国3Dプリンタ需要増加	0.05	増収	0.03	中期
11	中国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	中国インターネット広告 需要減少	0.20	中国新聞需要増加	0.20	中国デジタル印刷機需要 増加	0.03	増収	0.03	中期
12	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国臨時休校実施	0.20	中国スマート教育需要増加	0.20	中国電子書籍関連サービ ス需要増加	0.01	増収	0.02	中期
13	中国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	中国データセンター需要 増加	0.12	中国半導体製造装置需要 増加	0.13	中国フォトマスク需要増 加	0.01	増収	0.01	中期

Rank

減益影響シナリオ一覧







韓国、インドネシア、イラン 新型コロナウイルス感染拡大



rtarri	•	P11201		111.200		171.200		111200	20 E	ア	
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア展示会需要 減少	1.00	インドネシア広告物印刷 需要減少			1.00	減収	-5.23	中期
2	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	韓国観光需要減少	0.20	日本観光ガイドブック需 要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	-1.38	中期
3	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア観光需要減 少	0.20	日本観光ガイドブック需 要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	-1.38	中期
4	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア広告需要減 少	0.20	インドネシア広告物印刷 需要減少			1.00	減収	-1.05	短期
5	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアスマート フォン需要減少	0.76	インドネシア有機ELディ スプレイ需要減少	1.00	インドネシア有機ELメタ ルマスク需要減少	0.01	減収	-0.69	中期
6	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア国内旅行需 要減少	0.30	インドネシアクレジット カード需要減少	1.00	インドネシア磁気カード 需要減少	0.02	減収	-0.65	中期
7	イラン新型コロナウイル ス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.60	中期
8	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.60	中期
9	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.60	中期
10) イラン新型コロナウイル ス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本菓子需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.32	中期
11	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本菓子需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.32	中期
12	・ インドネシア新型コロナ ・ ウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本菓子需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-0.32	中期
13	イ ンドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアテレワーク 需要増加	0.20	インドネシア印刷需要減 少	0.40	インドネシアBPO需要減 少	0.03	減収	-0.27	中期
14	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア海外旅行需 要減少	0.11	インドネシアクレジット カード需要減少	1.00	インドネシア磁気カード 需要減少	0.02	減収	-0.24	中期
15	・インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアスマート フォン需要減少	0.34	インドネシア電子書籍関 連サービス需要減少			1.00	減収	-0.23	中期

係数

係数

係数

Rank

減益影響シナリオ一覧







韓国、インドネシア、イラン 新型コロナウイルス感染拡大



Italik		I/N XX		IN XX		I/N 300		DN XX	が百	ア	ト/ 1□1±Ⅲ
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
16	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアスマート フォン需要減少	0.32	インドネシアICタグ需要 減少			1.00	減収	-0.22	中期
17	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	韓国スマートフォン需要 減少	0.34	韓国電子書籍関連サービ ス需要減少			1.00	減収	-0.20	中期
18	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア自動車需要 減少	1.00	インドネシア自動車部品 需要減少	0.22	インドネシアフォトマス ク需要減少	0.01	減収	-0.18	中期
19	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアアミューズ メント施設利用者数減少	0.20	インドネシアデジタルサ イネージ需要減少			1.00	減収	-0.18	中期
20	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア臨時休校実 施	0.20	インドネシアeラーニン グ需要増加	1.00	インドネシア教科書印刷 需要減少	0.01	減収	-0.14	中期
21	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアテレワーク 需要増加	0.20	インドネシアeラーニン グ需要増加	1.00	インドネシア教科書印刷 需要減少	0.01	減収	-0.14	中期
22	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアスマート フォン需要減少	0.47	インドネシアMEMS需要 減少	0.13	インドネシアフォトマス ク需要減少	0.01	減収	-0.05	中期
23	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアイベント需 要減少	0.20	インドネシア広告宣伝支 出減少	0.20	インドネシアデジタルサ イネージ需要減少	0.01	減収	-0.04	中期
24	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア自動車需要 減少	0.22	インドネシアMEMS需要 減少	0.13	インドネシアフォトマス ク需要減少	0.01	減収	-0.02	中期
25	イラン新型コロナウイル ス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	日本デジタルサイネージ 需要減少	0.11	減収	-0.02	中期
26	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	日本デジタルサイネージ 需要減少	0.11	減収	-0.02	中期
27	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.04	日本アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	日本デジタルサイネージ 需要減少	0.11	減収	-0.02	中期
28	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア広告需要減 少	0.01	インドネシアデジタルサ イネージ需要減少			1.00	減収	-0.01	中期
29	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本雑誌需要減少	0.26	日本オフセット印刷機需 要減少	0.73	減収	-0.01	中期
30	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	0.20	日本訪日外国人数減少	0.00	日本雑誌需要減少	0.26	日本オフセット印刷機需 要減少	0.73	減収	-0.01	中期

係数

係数

係数

増益影響シナリオ一覧







韓国、インドネシア、イラン 新型コロナウイルス感染拡大



IValik		I/N XX		DIV XX		DIV XX		I/N XX	沙百	ア	H-7 日7 千円
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアEC利用拡 大	0.23	インドネシアクレジット カード需要増加	1.00	インドネシア磁気カード 需要増加	0.02	増収	0.49	中期
2	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアオンライン 診療需要増加	0.20	インドネシアクレジット カード需要増加	1.00	インドネシア磁気カード 需要増加	0.02	増収	0.43	中期
3	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア巣ごもり消 費増加	0.20	インドネシア電子書籍関 連サービス需要増加			1.00	増収	0.14	短期
4	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアコールセン ター需要増加	0.20	インドネシア非IT系BPO 需要増加	0.20	インドネシアBPO需要増 加	0.03	増収	0.14	中期
5	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	韓国巣ごもり消費増加	0.20	韓国電子書籍関連サービス需要増加			1.00	増収	0.12	短期
6	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア巣ごもり消 費増加	0.20	インドネシア冷凍加工食 品需要増加	0.35	インドネシア包装資材需 要増加	0.02	増収	0.11	中期
7	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア臨時休校実 施	0.20	インドネシア冷凍加工食 品需要増加	0.35	インドネシア包装資材需 要増加	0.02	増収	0.11	中期
8	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアテレワーク 需要増加	0.20	インドネシアスマート フォン需要増加	0.34	インドネシア電子書籍関 連サービス需要増加	0.01	増収	0.05	中期
9	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアテレワーク 需要増加	0.20	インドネシアスマート フォン需要増加	0.32	インドネシアICタグ需要 増加	0.01	増収	0.04	中期
10	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	韓国テレワーク需要増加	0.20	韓国スマートフォン需要 増加	0.34	韓国電子書籍関連サービ ス需要増加	0.01	増収	0.04	中期
11	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアオンライン 診療需要増加	0.20	インドネシアタブレット 端末需要増加	0.30	インドネシア電子書籍関 連サービス需要増加	0.01	増収	0.04	中期
12	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	韓国オンライン診療需要 増加	0.20	韓国タブレット端末需要 増加	0.30	韓国電子書籍関連サービス需要増加	0.01	増収	0.04	中期
13	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシアオンライン 診療需要増加	0.20	インドネシアタブレット 端末需要増加	0.25	インドネシアICタグ需要 増加	0.01	増収	0.03	中期
14	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア臨時休校実 施	0.20	インドネシアスマート教 育需要増加	0.20	インドネシア電子書籍関 連サービス需要増加	0.01	増収	0.03	中期
15	韓国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	韓国臨時休校実施	0.20	韓国スマート教育需要増加	0.20	韓国電子書籍関連サービス需要増加	0.01	増収	0.02	中期

係数

係数

係数

Rank

減益影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大



Rank		係数		係数		係数		係数	影響	シナリオスコ ア	時間軸
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	1.00	日本オフィス需要減少	1.00	日本オフィス用複合機需 要減少	0.60	減収	-60.08	中期
2	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本展示会需要減少	1.00	日本広告物印刷需要減少			1.00	減収	-37.13	中期
3	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本印刷需要減少			1.00	営業 減益	-16.21	短期
4	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	1.00	日本オフィス需要減少	0.20	日本デジタル印刷機需要 減少	0.73	減収	-14.60	中期
5	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本建設工事需要減少	0.67	日本建設資材需要減少			1.00	減収	-12.76	中期
6	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要 減少	0.34	日本電子書籍関連サービ ス需要減少			1.00	減収	-11.95	中期
7	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	世界米国現地法人生産減 少					0.10	減収	-10.38	短期
8	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本折込広告需要減少			1.00	減収	-10.34	短期
9	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本冠婚葬祭自粛	1.00	日本ブライダル需要減少	0.10	日本印刷需要減少	0.81	営業 減益	-8.10	中期
10	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本外食需要減少	0.20	日本野菜需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-7.43	中期
11	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本広告物印刷需要減少			1.00	減収	-7.43	短期
12	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本冠婚葬祭自粛	1.00	日本ブライダル需要減少	0.20	日本出版印刷需要減少	0.35	減収	-6.92	中期
13	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本紙需要減少			1.00	減収	-6.34	中期
14	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本折込広告需要減少	0.45	日本オフィス用複合機需 要減少	0.60	減収	-5.41	中期
15	インドネシア新型コロナ ウイルス感染拡大	1.00	インドネシア展示会需要 減少	1.00	インドネシア広告物印刷 需要減少			1.00	減収	-5.23	中期

Rank

減益影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大



Rank		係数		係数		係数		係数	影響	シナリオスコ ア	時間軸
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
16	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本自動車需要減少	1.00	日本自動車部品需要減少	0.22	日本フォトマスク需要減 少	0.23	減収	-5.15	中期
17	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本国内旅行需要減少	0.30	日本クレジットカード需 要減少	1.00	日本磁気カード需要減少	0.16	減収	-4.87	中期
18	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本イベント需要減少	0.20	日本広告費減少	0.30	日本印刷需要減少	0.81	営業 減益	-4.86	中期
19	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要 減少	0.76	日本有機ELディスプレイ 需要減少	1.00	日本有機ELメタルマスク 需要減少	0.06	減収	-4.56	中期
20	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要 減少	0.32	日本ICタグ需要減少			1.00	減収	-3.97	中期
21	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本広告需要減少	0.20	日本折込広告需要減少	0.22	日本オフセット印刷機需 要減少	0.73	減収	-3.21	中期
22	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	1.00	日本軟包装材需要減少	0.37	減収	-3.02	中期
23	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本印刷需要減少	0.20	日本デジタル印刷機需要 減少	0.73	減収	-2.92	中期
24	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本印刷需要減少	0.40	日本BPO需要減少	0.34	減収	-2.73	中期
25	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本ペーパーレス化進行	0.20	日本オフィス用複合機需 要減少	0.60	減収	-2.40	中期
26	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本アミューズメント施 設利用者数減少	0.20	日本デジタルサイネージ 需要減少			1.00	減収	-2.17	中期
27	米国新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	米国展示会需要減少	1.00	米国広告物印刷需要減少			1.00	減収	-2.15	中期
28	欧州新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	欧州展示会需要減少	1.00	欧州広告物印刷需要減少			1.00	減収	-2.15	中期
29	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本臨時休校実施	0.20	日本eラーニング需要増 加	1.00	日本教科書印刷需要減少	0.09	減収	-1.82	中期
30	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本eラーニング需要増 加	1.00	日本教科書印刷需要減少	0.09	減収	-1.82	中期

Rank

係数

増益影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大



папк		1 元 安义		1余数		1/式 安义		1余致	彩音	ア	时间粗
	一次要因	\Rightarrow	二次要因	\Rightarrow	三次要因	\Rightarrow	四次要因	\Rightarrow		業界影響	
1	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本内食需要増加	0.20	日本野菜需要増加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	短期
2	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本巣ごもり消費増加	0.20	日本惣菜需要増加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	短期
3	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本臨時休校実施	0.20	日本冷凍加工食品需要増 加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	短期
4	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本外食需要減少	0.20	日本惣菜需要増加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	中期
5	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本巣ごもり消費増加	0.20	日本冷凍加工食品需要増 加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	短期
6	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本内食需要増加	0.20	日本調味料需要増加	1.00	日本軟包装材需要増加	0.37	増収	7.43	中期
7	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本巣ごもり消費増加	0.20	日本電子書籍関連サービ ス需要増加			1.00	増収	7.09	短期
8	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本巣ごもり消費増加	0.20	日本常温加工食品需要增 加	0.69	日本食品用包装材需要增 加	0.28	増収	3.88	中期
9	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本EC利用拡大	0.23	日本クレジットカード需 要増加	1.00	日本磁気カード需要増加	0.16	増収	3.70	中期
10	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本オンライン診療需要 増加	0.20	日本クレジットカード需 要増加	1.00	日本磁気カード需要増加	0.16	増収	3.22	中期
11	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本EC利用拡大	0.61	日本貨物宅配需要増加	0.20	日本紙器需要増加	0.24	増収	2.97	中期
12	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本テレワーク需要増加	0.20	日本スマートフォン需要 増加	0.34	日本電子書籍関連サービ ス需要増加	0.35	増収	2.39	中期
13	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本オンライン診療需要 増加	0.20	日本タブレット端末需要 増加	0.30	日本電子書籍関連サービ ス需要増加	0.35	増収	2.10	中期
14	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本スマートフォン需要 減少	0.34	日本電子書籍関連サービ ス需要減少	0.08	日本オフィス用複合機需 要増加	0.60	増収	1.62	中期
15	日本新型コロナウイルス 感染拡大	1.00	日本臨時休校実施	0.20	日本スマート教育需要増加	0.20	日本電子書籍関連サービ ス需要増加	0.35	増収	1.42	中期

係数

係数

影響企業ランキング 減益可能性



日本新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
1	-86.79	ナビタス	日本テレワーク需要増加(-73.5)、日本広告需要減少(-6.1)
2	-80.23	大日本印刷	日本展示会需要減少(-22.4)、日本スマートフォン需要減少(-21.4)、日本建設 工事需要減少(-19.5)
3	-79.58	共立印刷	日本展示会需要減少(-45)、日本広告需要減少(-22)、日本冠婚葬祭自粛(-9)
4	-73.48	東京機械製作所	日本テレワーク需要増加(-42.4)、日本展示会需要減少(-17.4)、日本広告需要減少(-11.4)
5	-69.87	廣済堂	日本人材派遣サービス需要減少(-68.2)
6	-67.75	凸版印刷	日本展示会需要減少(-48.1)、日本スマートフォン需要減少(-31.7)、日本建設 工事需要減少(-15)
7	-63.38	総合商研	日本展示会需要減少(-45)、日本冠婚葬祭自粛(-9)、日本広告需要減少(-5.8)
8	-59.57	共同印刷	日本スマートフォン需要減少(-24.1)、日本展示会需要減少(-18)、日本建設工 事需要減少(-15.5)
9	-58.25	ムサシ	日本テレワーク需要増加(-54.2)
10	-54.00	光ビジネスフォーム	日本展示会需要減少(-45)、日本広告需要減少(-9)
11	-54.00	プリントネット	日本展示会需要減少(-45)、日本広告需要減少(-9)
12	-54.00	平賀	日本展示会需要減少(-45)、日本広告需要減少(-9)
13	-52.31	ラクスル	日本展示会需要減少(-40.7)、日本広告需要減少(-8.1)、日本物流関連サービス需要減少(-8.1)
14	-43.61	光村印刷	日本スマートフォン需要減少(-27.5)、日本広告需要減少(-16.2)、日本テレ ワーク需要増加(-11.3)
15	-41.24	ウイルコホールディングス	日本展示会需要減少(-29.3)、日本スマートフォン需要減少(-19.7)、日本広告需要減少(-11.7)

影響企業ランキング 減益可能性



日本新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
16	-29.75	福島印刷	日本展示会需要減少(-24.8)
17	-29.16	プロネクサス	日本テレワーク需要増加(-16.2)、日本冠婚葬祭自粛(-8.1)
18	-28.02	竹田印刷	日本自動車需要減少(-14.7)、日本冠婚葬祭自粛(-5.9)
19	-26.76	光陽社	日本スマートフォン需要減少(-27.3)、日本テレワーク需要増加(-10.7)、日本 冠婚葬祭自粛(-8.1)
20	-22.84	セキ	日本冠婚葬祭自粛(-14.8)
21	-15.64	小森コーポレーション	日本テレワーク需要増加(-14.1)
22	-13.95	三光産業	日本外食需要減少(-14)
23	-7.80	石川製作所	日本トラック輸送需要減少(-6.4)
24	-7.29	トッパン・フォームズ	日本海外出張需要減少(-5.6)
25	-7.20	日本創発グループ	日本広告需要減少(-9)
26	-4.82	中本パックス	日本自動車需要減少(-9)、日本冠婚葬祭自粛(-1.8)
27	-3.30	MUTOHホールディングス	日本自動車需要減少(-1.5)
28	-0.29	ローランドディー.ジー.	日本テレワーク需要増加(-0.1)

影響企業ランキング 減益可能性



米国新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
1	-16.56	大日本印刷	世界米国現地法人生産減少(-14.1)
2	-11.37	凸版印刷	世界米国現地法人生産減少(-6.7)
3	-3.00	セキ	米国観光需要減少(-3)
4	-2.15	サンメッセ	日本訪日外国人数減少(-2.2)
5	-2.15	小森コーポレーション	米国テレワーク需要増加(-1.9)
6	-1.80	共立印刷	米国観光需要減少(-1.8)
7	-1.80	総合商研	米国観光需要減少(-1.8)
8	-1.18	竹田印刷	米国観光需要減少(-1.2)
9	-0.87	ウイルコホールディングス	米国観光需要減少(-0.9)
10	-0.78	共同印刷	米国観光需要減少(-0.7)
11	-0.71	朝日印刷	日本訪日外国人数減少(-0.7)
12	-0.70	ローランドディー.ジー.	米国テレワーク需要増加(-0.3)
13	-0.45	野崎印刷紙業	日本訪日外国人数減少(-0.5)
14	-0.36	中本パックス	米国観光需要減少(-0.4)
15	-0.31	東京機械製作所	米国テレワーク需要増加(-0.2)

影響企業ランキング 減益可能性



米国新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
16	-0.27	ナビタス	日本訪日外国人数減少(-0.3)

影響企業ランキング 減益可能性



欧州新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
1	-4.64	小森コーポレーション	欧州テレワーク需要増加(-3.6)
2	-4.02	凸版印刷	欧州展示会需要減少(-2.9)
3	-3.16	大日本印刷	欧州展示会需要減少(-1.4)
4	-3.00	セキ	欧州観光需要減少(-3)
5	-2.57	MUTOHホールディングス	欧州自動車需要減少(-1.2)
6	-2.15	サンメッセ	日本訪日外国人数減少(-2.2)
7	-1.80	共立印刷	欧州観光需要減少(-1.8)
8	-1.80	総合商研	欧州観光需要減少(-1.8)
9	-1.18	竹田印刷	欧州観光需要減少(-1.2)
10	-0.92	ローランドディー.ジー.	欧州テレワーク需要増加(-0.5)
11	-0.87	ウイルコホールディングス	欧州観光需要減少(-0.9)
12	-0.78	共同印刷	欧州観光需要減少(-0.7)
13	-0.71	朝日印刷	日本訪日外国人数減少(-0.7)
14	-0.45	野崎印刷紙業	日本訪日外国人数減少(-0.5)
15	-0.36	中本パックス	欧州観光需要減少(-0.4)

影響企業ランキング 減益可能性



中国新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ				
1	-22.08	ナビタス	中国テレワーク需要増加(-18.8)				
2	-13.46	凸版印刷	中国展示会需要減少(-7.3)				
3	-3.00	セキ	中国観光需要減少(-3)				
4	-2.84	三光産業	中国外食需要減少(-2.8)				
5	-1.99	東京機械製作所	中国テレワーク需要増加(-1.2)				
6	-1.80	共立印刷	中国観光需要減少(-1.8)				
7	-1.80	総合商研	中国観光需要減少(-1.8) 中国テレワーク需要増加(-1.1)				
8	-1.20	小森コーポレーション					
9	-1.18	竹田印刷	中国観光需要減少(-1.2)				
10	-1.11	MUTOHホールディングス	中国自動車需要減少(-0.5)				
11	-0.87	ウイルコホールディングス	中国観光需要減少(-0.9)				
12	-0.79	共同印刷	中国観光需要減少(-0.7)				
13	-0.71	朝日印刷	日本訪日外国人数減少(-0.7)				
14	-0.45	野崎印刷紙業	日本訪日外国人数減少(-0.5)				
15	-0.41	大日本印刷	中国自動車需要減少(-0.2)				

影響企業ランキング 減益可能性







韓国、インドネシア、イラン 新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ				
1	-24.92	凸版印刷	韓国展示会需要減少(-7.3)、インドネシア展示会需要減少(-7.3)				
2	-6.04	セキ	インドネシア観光需要減少(-3)				
3	-5.87	大日本印刷	インドネシア展示会需要減少(-3.1)				
4	-4.00	東京機械製作所	韓国テレワーク需要増加(-1.2)				
5	-3.61	共立印刷	インドネシア観光需要減少(-1.8)				
6	-3.61	総合商研	インドネシア観光需要減少(-1.8)				
7	-2.37	竹田印刷	インドネシア観光需要減少(-1.2)				
8	-2.13	朝日印刷	日本訪日外国人数減少(-2.1)				
9	-1.99	共同印刷	インドネシア観光需要減少(-0.7)				
10	-1.73	ウイルコホールディングス	インドネシア観光需要減少(-0.9)				
11	-1.64	サンメッセ	日本訪日外国人数減少(-6.5)				
12	-1.36	野崎印刷紙業	日本訪日外国人数減少(-1.4)				
13	-0.80	ナビタス	日本訪日外国人数減少(-0.8)				
14	-0.72	中本パックス	インドネシア観光需要減少(-0.4)				
15	-0.38	ローランドディー.ジー.	韓国テレワーク需要増加(-0.1)				

影響企業ランキング 減益可能性







韓国、インドネシア、イラン 新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
16	-0.02	小森コーポレーション	日本訪日外国人数減少(0)
17	-0.01	トッパン・フォームズ	日本訪日外国人数減少(0)

影響企業ランキング 減益可能性















各国合計新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ					
1	-121.52	凸版印刷	日本展示会需要減少(-48.1)、日本スマートフォン需要減少(-31.7)、日本建設 工事需要減少(-15)					
2	-110.20	ナビタス	日本テレワーク需要増加(-73.5)、中国テレワーク需要増加(-18.8)、日本広告 需要減少(-6.1)					
3	-106.23	大日本印刷	日本展示会需要減少(-22.4)、日本スマートフォン需要減少(-21.4)、日本建設 工事需要減少(-19.5)					
4	-88.60	共立印刷	日本展示会需要減少(-45)、日本広告需要減少(-22)、日本冠婚葬祭自粛(-9)					
5	-79.79	東京機械製作所	日本テレワーク需要増加(-42.4)、日本展示会需要減少(-17.4)、日本広告需要減少(-11.4)					
6	-72.40	総合商研	日本展示会需要減少(-45)、日本冠婚葬祭自粛(-9)、日本広告需要減少(-5.8)					
7	-69.87	廣済堂	日本人材派遣サービス需要減少(-68.2)					
8	-63.91	共同印刷	日本スマートフォン需要減少(-24.1)、日本展示会需要減少(-18)、日本建設工 事需要減少(-15.5)					
9	-58.25	ムサシ	日本テレワーク需要増加(-54.2)					
10	-54.00	プリントネット	日本展示会需要減少(-45)、日本広告需要減少(-9)					
11	-54.00	光ビジネスフォーム	日本展示会需要減少(-45)、日本広告需要減少(-9)					
12	-54.00	平賀	日本展示会需要減少(-45)、日本広告需要減少(-9)					
13	-52.31	ラクスル	日本展示会需要減少(-40.7)、日本広告需要減少(-8.1)、日本物流関連サービス需要減少(-8.1)					
14	-45.57	ウイルコホールディングス	日本展示会需要減少(-29.3)、日本スマートフォン需要減少(-19.7)、日本広告 需要減少(-11.7)					
15	-43.61	光村印刷	日本スマートフォン需要減少(-27.5)、日本広告需要減少(-16.2)、日本テレ ワーク需要増加(-11.3)					

影響企業ランキング 減益可能性















各国合計新型コロナウイルス感染拡大



Ranking	総合スコア	企業名	影響シナリオ
16	-37.88	セキ	日本冠婚葬祭自粛(-14.8)
17	-33.93	竹田印刷	日本自動車需要減少(-14.7)、日本冠婚葬祭自粛(-5.9)
18	-29.75	福島印刷	日本展示会需要減少(-24.8)
19	-29.16	プロネクサス	日本テレワーク需要増加(-16.2)、日本冠婚葬祭自粛(-8.1)
20	-26.76	光陽社	日本スマートフォン需要減少(-27.3)、日本テレワーク需要増加(-10.7)、日本 冠婚葬祭自粛(-8.1)
21	-23.65	小森コーポレーション	日本テレワーク需要増加(-14.1)
22	-16.80	三光産業	日本外食需要減少(-14)
23	-7.80	石川製作所	日本トラック輸送需要減少(-6.4)
24	-7.30	トッパン・フォームズ	日本海外出張需要減少(-5.6)
25	-7.20	日本創発グループ	日本広告需要減少(-9)
26	-6.97	MUTOHホールディングス	日本自動車需要減少(-1.5)
27	-6.62	中本パックス	日本自動車需要減少(-9)、日本冠婚葬祭自粛(-1.8)
28	-2.49	ローランドディー.ジー.	欧州テレワーク需要増加(-0.5)

新型コロナウイルス影響 主要業界ニュース

2020/5/20時点



۱о.	日時	ニュース
		チリ印刷工場、銅を含む3Dマスク製造
1	2020/5/19	チリ・サンティアゴの印刷工場でつくられた、銅を含んだフィルター付きの3Dマスク。新型コロナウイルスの感染防止のため製造。バクテリア、ウイルス、真菌を寄せ付けないなどの効果がある銅のナノ粒子を用いたという。
		吉村、廃棄物を活用 「飛沫感染防止シールド」無償提供
2	2020/5/15	吉村は廃棄透明フィルムを「飛沫感染防止シールド」として店舗、事業所、医療施設に提供する活動を始めた。先月末から同社社員のアイデアで社会貢献の一助として、本来廃棄予定のグラビア印刷で残ったもの。大田区の病院にはすでに送られており、喜ばれているという。
		大川印刷、子ども向けに塗り絵・切り絵を提供
3	2020/5/15	大川印刷は3月末、自宅で過ごす子ども向けに塗り絵と切り絵を提供した。切り絵作家の蒼山日菜さんが絵柄を担当し、同社が印刷し、生活協同組合のユーコープが店舗で配布した。新型コロナウイルスの大流行に負けずに、社会に貢献する企業が増えている。
		凸版メディア、マスク不足に貢献 当て布を開発へ
4	2020/5/11	印刷や製本加工などを手掛ける凸版メディアは、使い捨てマスクの再利用を可能にする当て布を開発した。ポリウレタン素材のシートをマスクの内側に装着するだけで、マスクの使用量を3分の1に抑えられる。同社は新型コロナウイルスの感染拡大に伴うマスク不足に貢献する。
		大川印刷 SDG s ウォッシュ、新型コロナなどウェブ配信で議論
5	2020/5/11	大川印刷はウェブの動画配信を利用した特別企画を開催した。実態が伴っていない事業を指す「SDGsウォッシュ」を中心に、新型コロナや気候変動について議論。ビデオ通話には、大川社長、サンショウグループの西岡社長、ラバルカグループから夏目代表理事が出席。
		光陽社、新型コロナで印刷事業低迷 下方修正発表
6	2020/5/7	DTP製版・印刷の一体受注に注力する印刷会社、光陽社の2020年3月期は、営業利益が小幅赤字に転落。4月30日に下方修正を発表した。新型コロナ拡大に伴う経済活動の収縮やイベントの自粛などで、第4四半期に印刷事業の売り上げが減少した。

新型コロナウイルス影響 主要業界ニュース

2020/5/20時点



No.	日時	ニュース
7		サクラ印刷 デザインテンプレートをスーパーマーケットなどに無償提供
	2020/4/30	サクラ印刷は小売業向けに「地域を守る感染予防チラシ』のデザインテンプレートを提供する。折込チラシを通じ地域の人々の思いやりある買い物や安心して買い物できるお店側の取組みを認知してもらう。地域のお客様とお店の絆を深め、新型コロナ収束後のエンゲージメントを高めていくことが期待できる。
		印刷各社 外出自粛で読書需要増
8	2020/4/27	外出自粛で読書は自宅でも楽しめる活動の一つだが、他業界と同様に作品を供給する環境に影響が生じている。日本出版販売の調査では、3月期の店頭売り上げは前年同月比0・8%増と4カ月連続で前年を上回った。全体では漫画の人気作品「鬼滅の刃」がけん引。書籍では休校の影響で学習ドリルの売り上げが拡大している。
		印刷各社 新型コロナの影響で決算発表延期へ
9	2020/4/27	印刷各社が、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、2020年3月期連結決算発表を相次ぎ延期する。凸版印刷は、5月13日の発表予定を延期。ロックダウンなどの影響で、国内外の子会社の決算手続きに遅れが生じる可能性があるため。
		豪新聞・雑誌大手ニューズ、新型コロナ影響受け地域紙印刷一時停止
10	2020/4/3	新聞・雑誌大手ニューズは、地域新聞60紙の印刷を一時的な停止を発表。新型コロナウイルスで不動産入札や住宅見学の制限、イベント中止、飲食店閉鎖による広告収入の減少が原因。地域紙の読者を対象に、電子版を最大で28日間無料提供する方針も示した。
		新型コロナで不足する医療器具、3Dプリンターでの生産を検討
11	2020/4/3	3Dプリンターで医療器具出力し医療器具不足を回避する計画が急ピッチで進められている。世界の国々で不足し始めているのは、防護用のフェースバイザーやマスク、人工呼吸器の部品といった必需品。フランスでは4月1日、プロジェクト「3D COVID」が始動。比較的シンプルな器具から生産を始める。
12	2020/4/1	ラオスのビエンチャン・タイムズ紙、印刷版休止
		ラオス紙ビエンチャン・タイムズは4月1日から19日まで、印刷版の発行を休止すると発表。

• 政府が新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐため、外出禁止措置などを導入したことに対応。

• 電子版やフェイスブック、ユーチューブを通じた情報発信は続ける。

新型コロナ感染拡大後 業績予想修正発表企業

2020/2/14以降発表~2020/5/20時点



No.	修正発表日	Ticker	企業名	決算期	修正内容	売上高	営業利益	経常利益	最終利益
1	2020/5/8	7883	サンメッセ	FY 2020/3/31	上方修正	16194 3.9%	170 31.2%	297 18.6%	183 44.1%
2	2020/4/30	7946	光陽社	FY 2020/3/31	下方修正	4302 -4%	-8 -%	15 -75%	41 -75.9%
3	2020/4/28	6413	理想科学工業	FY 2020/3/31	下方修正	78000 -3.7%	2500 -16.7%	2400 -17.2%	600 -64.7%
4	2020/4/28	7868	廣済堂	FY 2020/3/31	下方修正	35000 -2.8%	2300 -8%	2000 -16.7%	-2800 -609.1%
5	2020/4/27	6349	小森コーポレーション	FY 2020/3/31	下方修正	77600 -4.8%	-3300 -%	-3400 -%	-25400 -%

印刷 大手15社

競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益計画比

81.0%

(2019/05/14発表 計画値比較)

^{営業益} 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 5/11回 通期業績予想平均達成率 101.1%

^{配当} _{予想} 期末配当予想 修正なし



P/L分析

情報コミュニケーション事業は売上増加も、エレクトロニ クス事業の売上減少が影響し、全体としておおむね横ばい で推移した。

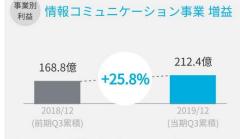
営業 増益 14.4%増



エレクトロニクス事業は不振だったが、情報コミュニケー ション事業、生活・産業事業の好調により増益となった。



事業別分析



印刷用紙など原材料の値上がりの影響も、情報イノベー ション事業、イメージングコミュニケーション事業の拡大 により増益となった。

事業別 担益 生活・産業事業 大幅増益

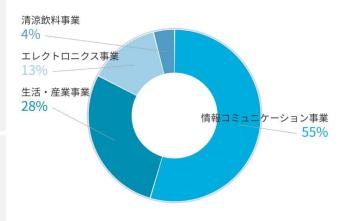


産業資材関連事業の売上の増加に加え、構造改革の成果や 原材料価格の下落などにより増益となった。

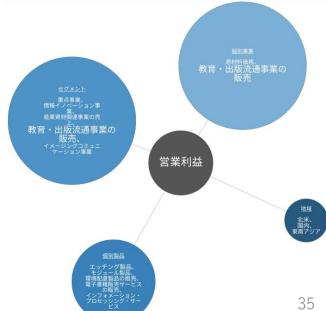


事業別売上高構成比

_{売上高合計} 10,471.6億



営業利益影響要因の経年分析



印刷 大手15社

競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益計画比

52.1%

(当期)

(2019/05/13発表 計画値比較)

^{営業益} 予想 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 8/11回 通期業績予想平均達成率 99.8%

(前期)

※ 過去の第3四半期沖管で登売された通期業績予相の達成状況

配当 予想 期末配当予想修正なし



P/L分析



情報コミュニケーション事業分野は売上増加も、エレクトロニクス事業分野の売上減少が影響し、全体としておおむ ね横ばいで推移した。

営業 大幅増益 30.3%増



エレクトロニクス事業分野は不振だったが、情報コミュニケーション事業分野、生活・産業事業分野の好調により増益となった。

最終 利益 最終増益 390.7%増 806.8億 164.4億 +390.7% 2018/12 2019/12 (前期Q3累積) (当期Q3累積)

投資有価証券売却益928億円の計上により最終増益となっ た。

事業別分析



事業別 利益 生活・産業事業分野 大幅増益



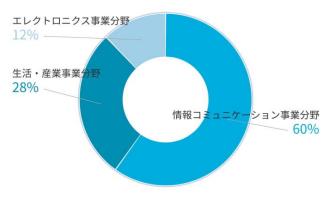
事業別 エレクトロニクス事業分野 減益



ディスプレイ関連、カラーフィルタの不振により減収減益 となった。

事業別売上高構成比

_{売上高合計} 10,775.8億



営業利益影響要因の経年分析



競合企業決算分析



予想值分析

^{進捗率} 第3四半期進捗率

連結営業利益 計画比 74.2%

(2019/11/07発表 修正値比較)

営業益 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 8/11回 通期業績予想平均達成率 103.2%

※ 過去の第3四半期沖管で発売された通期業績予規の達成状況

配当 予想 期末配当予想 修正なし



P/L分析



欧州事業、日本事業、PAGO事業の売上減少により減収と なった。

智業 利益 7.0%減 104.7億 97.4億 -7.0% ----2018/12 2019/12 (前期Q3累積) (当期Q3累積)

欧州事業は好調だったが、日本事業、米州事業の不振により減益となった。



事業別分析

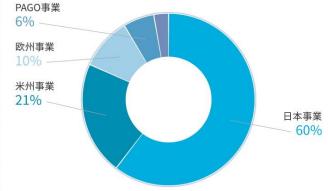






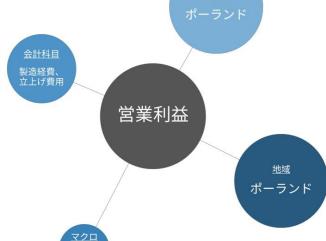
事業別売上高構成比

_{売上高合計} 1,200.0億





為替



37

競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益 計画比

71.2%

(2019/04/26発表 計画値比較)

通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 7/11回 通期業績予想平均達成率 98.7%

期末配当予想修正なし 予想



P/L分析



76億円(対前年同四半期23.0%増)データ&ドキュメント事業 のうちDPSでは、金融機関などを中心に事務通知物やダイ レクトメールの受託が堅調に推移した他、消費税率引き上 げに伴う経済対策関連の通知物需要取り込みも、全体とし ておおむね横ばいで推移した。

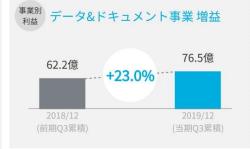
大幅增益 43.8%增



データ&ドキュメント事業、グローバル事業の好調により 増益となった。



事業別分析



事業別 グローバル事業 増益



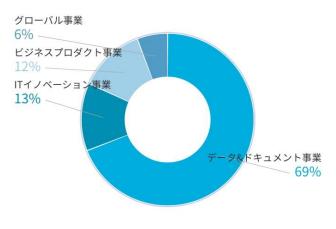
ビジネスプロダクト事業 横ばい

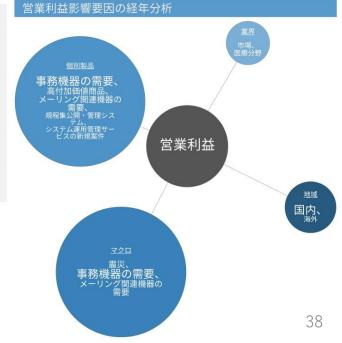


利益面では、2.0億円と横ばいとなった。一方、売上面で は、情報機器において税率引き上げを見据えた前倒し需要 の取り込みなどがあるも、コピー用紙などのサプライ品の 縮小により減収となった。

事業別売上高構成比

_{売上高合計} 1,671.9億





競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益 計画比 58.3%

(2019/11/01発表 修正値比較)

^{営業益} 予想 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 8/11回 通期業績予想達成回数 8/11回

※ 過去の第3四半期沖算で登売された通期業績予相の達成状況

_{配当} _{予想} 期末配当予想 修正なし



P/L分析





減益 28.3%減

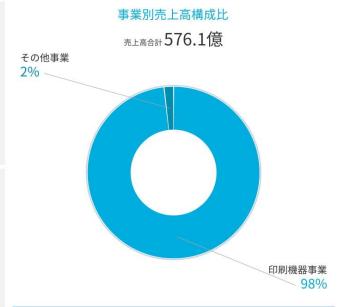


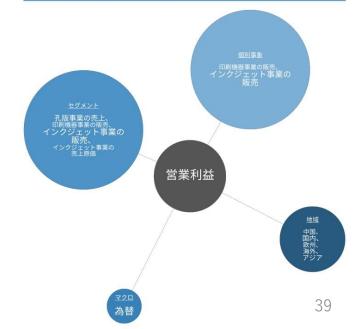
印刷機器事業の不振により減益となった。



事業別分析





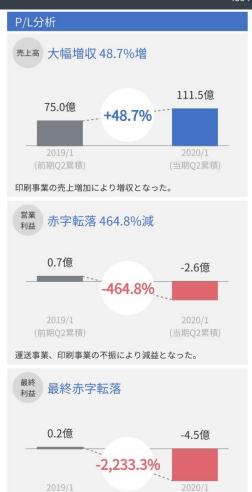


競合企業決算分析



予想值分析 進捗率 第2四半期進捗率 153.7% 非連結営業利益 計画比(上限値) (2020/03/12発表 修正値比較) 通期会社予想 -6.6億円 1.4億 -6.6億 -561.5%





(当期Q2累積)

(前期Q2累積)

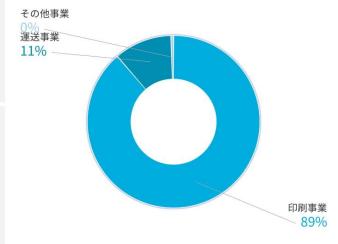


利益面では、5.6億円(前年同期比13.58%減)と減益と なった。一方、売上面では、引き続きTVCM等の広告宣伝投 資を積極的に行うことで、新規顧客の獲得が進みリピート



事業別売上高構成比





営業利益影響要因の経年分析

解析対象の文章が不足しているため バブルチャートを表示できませんでした 通期会社予想 計画修正なし

-159.1%

予想值分析

連結営業利益 計画比

進捗率 第3四半期進捗率

(2020/01/28発表 修正値比較)

27.1億

19/05/13発表

(前期)

20.0円

(直近予想)

※19/05/13発表

通期業績予想達成回数 5/11回 通期業績予想平均達成率 129.4%

期末配当予想修正なし

+0.0円 --

印刷 大手15社

競合企業決算分析



P/L分析

78.2%

-16.0億

20/01/28発表

(当期)

20.0円

(今回予想)









6335 東京機械製作所

常業 赤字転落

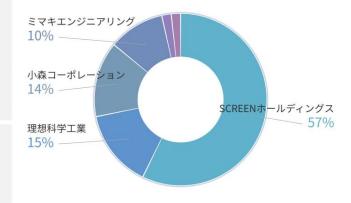
(前期Q3累積)

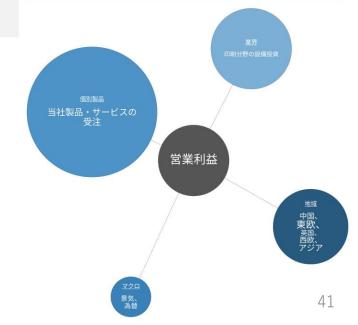


(当期Q3累積)

印刷機器製造メーカー6社 売上高シェア

_{売上高合計} 3,950.1億





競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益 計画比

106.6%

(2019/04/26発表 計画値比較)

通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 7/11回 通期業績予想平均達成率 99.6%

期末配当予想修正なし



P/L分析



金融商品ディスクロージャー関連を除く各製品区分におい て前年を上回ったことにより増収となった。

增益 6.9%增 利益 27.2億 25.4億 +6.9% (前期O3累積) (当期Q3累積)



事業別分析



ビス等の受注の増加により増収となった。

_{売上高} データベース関連事業 大幅増収



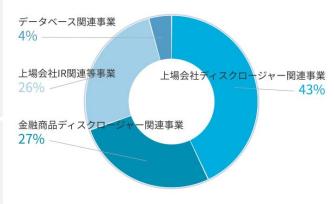
2018年11月1日付で株式会社アイ・エヌ情報センターを連 結子会社化したことにより増収となった。

事業別 上場会社ディスクロージャー関連事 ^{売上高} 業 増収



事業別売上高構成比

_{売上高合計} 192.4億





競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益計画比

62.1%

(2019/05/15発表 計画値比較)

^{営業益} 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 5/11回 通期業績予想平均達成率 123.6%

20万1米(株丁心丁つ)(上水十 125.070

配当 予想 期末配当予想 修正なし



P/L分析



情報コミュニケーション部門、生活・産業資材部門、情報 セキュリティ部門の売上増加により増収となった。

增益 26.6%增



生活・産業資材部門は不振だったが、情報コミュニケー ション部門の好調により増益となった。

最終 最終増益 58.6%増



特別利益に投資有価証券売却益8億2千万円、本社再開発に 伴う固定資産解体費用引当金戻入額として5億8千5百万 円、特別損失に環境対策引当金繰入額5億8千8百万円を計 上したことにより最終増益となった。

事業別分析

定期刊行物が大幅に減少するも、コミックスや教科書の増加により書籍が増加したことに加え、電子コミックの配信も増加、2019年1月に共同日本写真印刷株式会社を連結子会社化したことによるカタログ・情報誌・POP・パンフレット等の増加の影響で増収増益となった。

事業別 利益 生活・産業資材部門 赤字転落



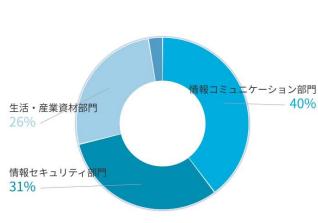
部門全体での売上高は196億8千5百万円(前年同期比4.2%増)となるも、事業拡大に向けた投資の増加や、守谷第一工場の軟包装事業及び紙器事業の生産体制再構築のコストの先行により減益となった。

^{事業別} 情報セキュリティ部門 増益 9.8億 10.5億



事業別売上高構成比







ディスクロージャー関連事業

91%

競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益 計画比 83.1%

(2019/07/04発表 計画値比較)

^{営業益} 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 8/11回 通期業績予想平均達成率 115.2%

型別未成了心「万定以十 115.270 ツ 河ナの毎3m以前は毎次以中ナムナ 河田学建立日の法学以下

配当 期末配当予想 修正なし



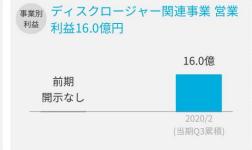
P/L分析





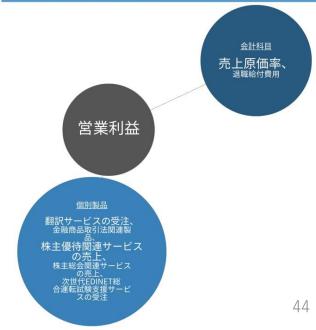


事業別分析





事業別売上高構成比 売上高合計 141.3億 翻訳事業 9%



競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益計画比

65.6%

(2019/04/26発表 計画値比較)

^{営業益} 予想 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 5/11回 通期業績予想平均達成率 97.9%

※ 温土の第3四半期は質で発素された通期業績予相の造成状況

配当 予想 期末配当予想 修正なし



P/L分析



グループ内連携によるお客様対応力を強化し、更なる信頼 関係の構築とグループ全体の企業価値向上に努めてきたこ とにより増収となった。

営業 減益 17.5%減



原材料・物流コストの上昇に伴う変動費や、印刷包材事業 の増産体制構築に関連する費用の増加により減益となっ た。

最終 利益 最終減益 6.6%減 11.1億 10.3億 2018/12 2019/12 (前期Q3累積) (当期Q3累積)

競合分析

7917 藤森工業

65.3億 69.5億 69.5億

研究開発費・戦略費の投入等による固定費の増加に加え、 情報電子事業の主力事業のプロテクトフィルムにおいてパ ネル業界の需要減退に伴う減収影響を大きく受けましたが も、ライフサイエンス事業、建築資材事業における増収効 果、海外子会社の収支改善などにより増益となった。

(当期03累積)

4234 サンエー化研

(前期Q3累積)





受注減少に伴う設備稼働率の低下により製品の単位原価の 上昇の影響で減益となった。

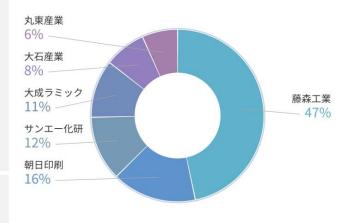
4994 大成ラミック

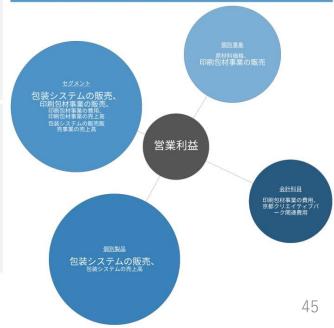




プラスチック包装資材6社 売上高シェア

_{売上高合計} 1,860.8億





競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

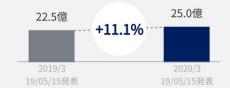
連結営業利益 計画比

50.8%

(当期)

(2019/05/15発表 計画値比較)

通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 8/11回 通期業績予想平均達成率 105.6%

(前期)

期末配当予想修正なし



P/L分析



情報事業の売上減少により減収となった。

減益 3.2%減



情報事業、葬祭事業の不振により減益となった。

最終赤字転落



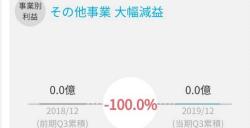
親会社株主に帰属する四半期純利益は連結子会社株式及び 債権の売却に伴う関係会社整理損の計上したことにより最 終減益となった。

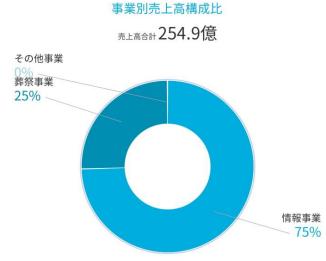
事業別分析

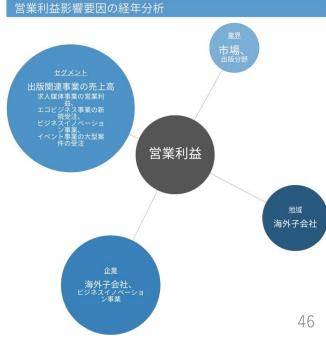




利益面では、18.9億円(前年同期比1.2%減)と減益となっ た。一方、売上面では、火葬取扱い件数の増加により増収 となった。







競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 計画達成

連結営業利益 計画比 104.7%

(2019/11/11発表 修正値比較)

^{営業益} 次期会社予想 横ばい見通し



通期業績予想達成回数 2/4回 通期業績予想平均達成率 105.3%

※ 過去の通期沖管で発表されたか期業績予相の達成状況

配当 別末配当金 計画通り



Q1配当予想は2.5円と発表された。 株式分割1株->4株、効力発生日は2020年1月1日

P/L分析







競合分析

7911 凸版印刷

2018/3 (前期) (当期) (当期)

生活・産業事業分野、情報コミュニケーション事業分野の 不振により減益となった。

7912 大日本印刷



生活・産業事業は不振だったが、情報コミュニケーション 事業、エレクトロニクス事業の好調により増益となった。

7914 共同印刷

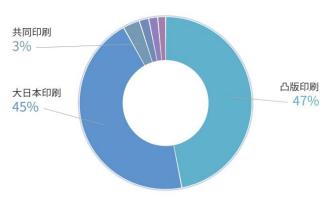




情報セキュリティ部門は好調だったが、情報コミュニケーション部門、生活・産業資材部門の不振により減益となった。

総合印刷6社 売上高シェア

_{売上高合計}31,184.0億





競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 計画未達

連結営業利益 計画比

93.1%

(2019/02/14発表 計画値比較)

^{営業益} 次期会社予想 減益見通し



通期業績予想達成回数 3/10回

期末配当金 計画通り



中間配当予想は20.0円と発表された。

P/L分析



なった。

^{営業} 大幅減益 34.3%減 42.5億 27.9億 -34.3%

(当期)

(前期)



事業別分析



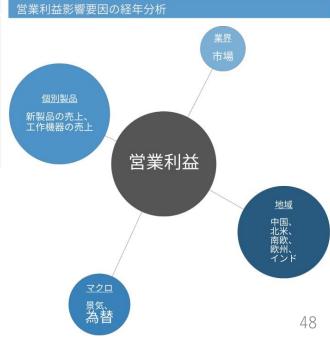


アジア事業 8% 日本事業 欧州事業 12% 37% その他事業 15% -北米事業 28%

事業別売上高構成比

_{売上高合計}408.0億





競合企業決算分析



予想值分析

進捗率 第3四半期進捗率

連結営業利益計画比

84.0%

(2019/10/29発表 修正値比較)

^{営業益} 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 4/11回

を選出の第3所と担当第二段末された第担業標文相の注意共和

^{配当} _{予想} 期末配当予想 修正なし



P/L分析



情報・印刷・産業システム機材事業は売上減少も、金融汎用・選挙システム機材事業の売上増加により増収となった。

金融汎用・選挙システム機材事業の好調により増益となった。



事業別分析



事業別 情報・印刷・産業システム機材事業 連続赤字



^{事業別} 紙・紙加工品事業 横ばい



事業別売上高構成比

売上高合計 283.6億

