

2694 株式会社 ジー・テスト

新型コロナウイルス感染拡大が与える影響とは？

COVID-19

IMPACT REPORT

本レポートを構成する新型コロナ関連分析結果

大手経済メディアへ分析データ提供多数

週刊エコノミスト

大型特集10ページ掲載6/1発売号

日本経済新聞、ITメディア、ダイヤモンドオンライン他

新型コロナ関連レポート累計1万ダウンロード突破！

特許取得済み自然言語処理技術
膨大なニュースから解析を可能に

大手金融機関、事業法人を中心に
100社以上にサービスを展開

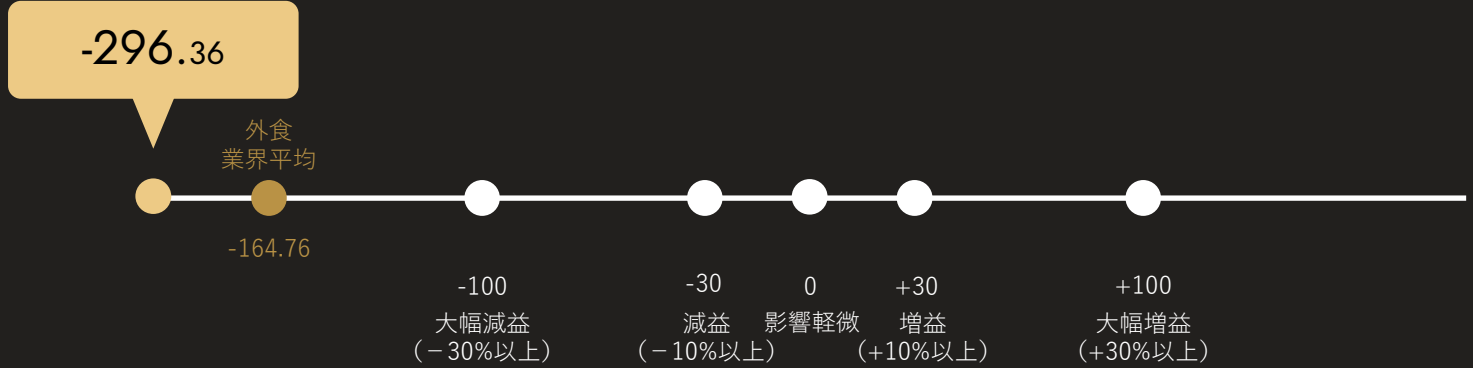
MUFGアクセラレータプログラム
グランプリ企業

目次

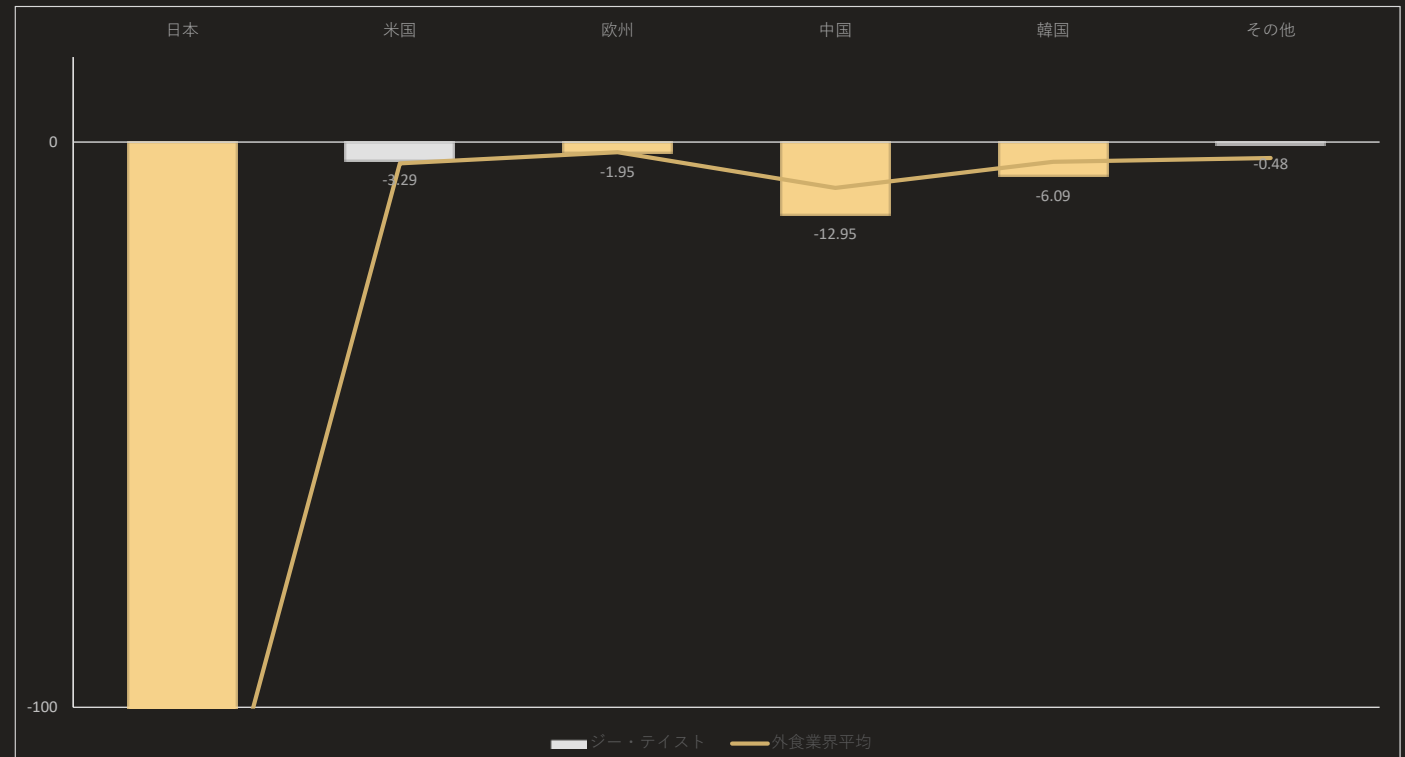
ジー・テイストへの影響予測

1. 新型コロナウイルス影響サマリー
2. シナリオ分析（エリア別）
3. サプライチェーン影響予測
 - 仕入先企業への影響予測
 - 得意先企業への影響予測
4. AI決算コメント
5. 競合企業決算分析
6. 業績要因一覧
7. 企業基本情報

ジー・テイスト
シナリオ影響スコア合計



感染拡大エリア別ジー・テイストへの影響



ジー・テイスト
シナリオ影響スコア合計

-296.36

大幅減益の可能性

当企業は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオが非常に顕著にみられ、業績が大幅に悪化する可能性が高いといえます。

ジー・テイスト
シナリオ影響平均時間軸

2.9ヵ月

外食
業界平均

2020年3月1日
感染拡大開始

2.9ヵ月

2020年5月末
本レポート
リリース時点

2020年8月末

2020年11月末

ジー・テイスト
シナリオ影響平均時間軸

2.9ヵ月

本格的な影響発生中

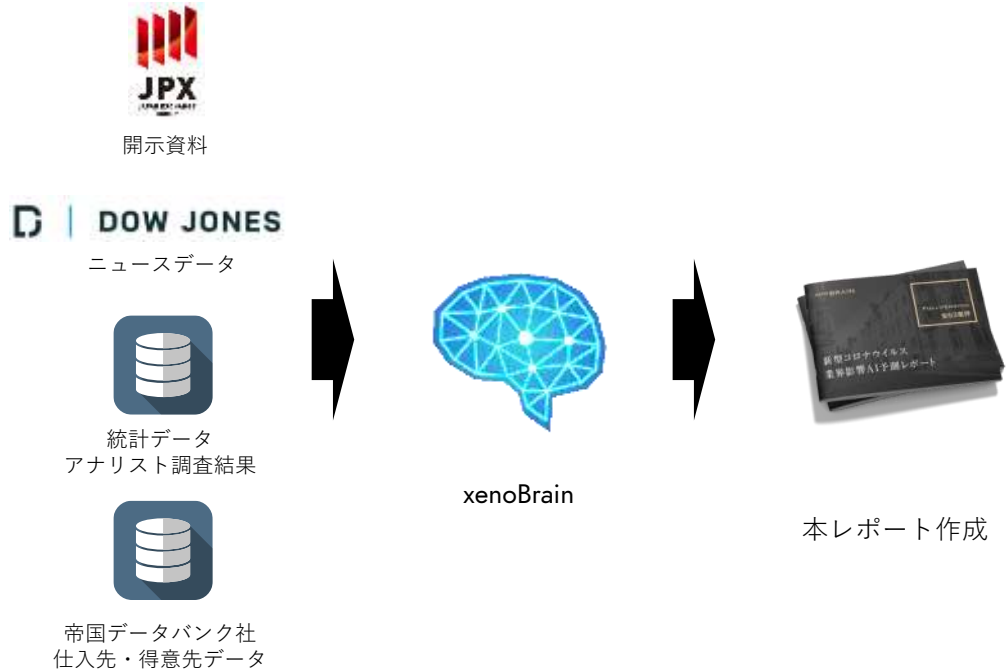
ジー・テイストへの影響時間軸

	ジー・テイスト	ジー・テイスト 仕入先業界平均	ジー・テイスト 得意先業界平均	外食業界
短期 (~3か月以内に業績影響)	77.14%	-	-	76.63%
中期 (3か月~1年以内に業績影響)	22.86%	-	-	23.37%
長期 (1年超後に業績影響)	0%	-	-	0%
シナリオ影響 平均時間軸	2.9ヵ月	-	-	2.9ヵ月

上記期間は、影響するシナリオ全体の時間軸を平均した期間で、全体として上記期間前後を中心に業績に顕在化することを意味します（2020年3月1日を感染拡大の初日として計算）。当企業では本格的な業績影響は既に始まっていることが想定されます。

本レポート上で掲載するスコアについて

スコア生成方法について



本資料のスコアはxenodata lab.社独自のAIによる解析及びアナリストの独自調査によりデータを抽出し、その抽出結果をシステムにより自動で計算しております。
その基となっているデータは以下の4つとなります。

- ①ニュースデータ（ダウ・ジョーンズ社から提供を受ける国内約100社の経済メディアのニュース記事データ）
- ②開示資料（有価証券報告書、決算短信及び決算説明会資料に含まれる数値及び文章）
- ③統計データ（様々な団体から発表、公開されている統計データ）
- ④帝国データバンク社から提供を受けた、仕入先、得意先データ

スコアの見方について



本資料上の企業ごとのスコアは、特定のニュースが発生した場合に、現時点でxenoBrain上でインプットされているすべてのシナリオの影響を計算したスコアです。
また、本資料におけるスコアは、スコアの絶対値が大きければ大きいほど、将来業績に影響を与える可能性が高いと判断していることを意味します。また、0に近ければ近いほど実際に業績に影響する可能性が低いと判断していることを意味します。

※スコアを見るうえでの留意点

<情報の網羅性・正確性>

本資料のスコア計算に必要な情報の網羅性については鋭意努力しておりますが、インサイダー情報や市場の暗黙知など文字情報に落ちていないナレッジ、今後企業が行う対策などの企業努力や競争力は一切考慮できておりません。また、大量の企業についての予測を行うために公開されている情報を基に様々な前提をおいた自動処理が含まれており、十分な情報と時間を基にした調査を行ったアナリストと同じ見解にならない可能性もございます。
あくまで公開されている経済情報のみからの予測であり、情報の網羅性・正確性を担保した予測ではないこと、ご注意ください。

<スコアの変動可能性>

ニュースの自動解析、アナリストの独自調査により一部データを構成しておりますので、時が経ちニュースが多く出るほどより多くのデータがインプットされ、結果としてスコアが変動することがございます。本資料は、表紙記載日付におけるxenoBrain上のデータを基に作成された資料であり、今後更新されることがございますのでご注意ください。

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

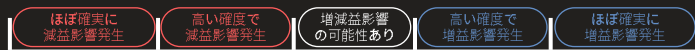
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	
1	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本外食需要減少				0.81 減収	-81	短期	
2	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本回転寿司店需要減少				0.45 減収	-45	短期	
3	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本焼肉店需要減少				0.45 減収	-45	短期	
4	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本居酒屋需要減少				0.45 減収	-45	短期	
5	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少				0.81 減収	-16.52	中期	
6	日本訪日外国人数減少	0.2	日本回転寿司店需要減少				0.45 減収	-9.18	中期	
7	日本訪日外国人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少				0.45 減収	-9.18	中期	
8	日本テレワーク需要増加	0.2	日本居酒屋需要減少				0.45 減収	-9	中期	
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少		0.81 減収	-4.97	中期	
10	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少		0.81 減収	-2.89	中期	
11	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本回転寿司店需要減少		0.45 減収	-2.76	中期	
12	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少		0.45 減収	-2.76	中期	
13	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国団体海外旅行禁止	0.2	日本訪日中国人数減少	0.15	日本外食需要減少	0.81 減収	-2.48	中期
14	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本鮮魚需要増加	1	日本鮮魚価格上昇	0.09 減収	-1.8	中期
15	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本鶏肉需要増加	1	日本鶏肉価格上昇	0.09 減収	-1.8	中期

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

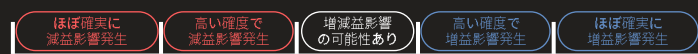
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本内食需要増加	⇒	0.2 日本野菜需要増加	⇒	1 日本野菜価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	中期	
17	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本内食需要増加	⇒	0.2 日本水産物需要増加	⇒	1 日本水産物価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	中期	
18	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本内食需要増加	⇒	0.2 日本牛肉需要増加	⇒	1 日本牛肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	中期	
19	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本内食需要増加	⇒	0.2 日本豚肉需要増加	⇒	1 日本豚肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	中期	
20	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本コメ価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
21	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本野菜価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
22	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本果物価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
23	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本鶏肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
24	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本豚肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
25	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本卵価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
26	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本牛肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
27	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本回転寿司店需要減少	⇒		⇒	0.45 減収	-1.61	中期	
28	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒		⇒	0.45 減収	-1.61	中期	
29	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒		⇒	0.81 減収	-0.93	中期	
30	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒		⇒	0.81 減収	-0.89	中期	

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本鶏肉需要減少	⇒	1 日本鶏肉価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
2	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本野菜需要減少	⇒	1 日本野菜価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
3	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本水産物需要減少	⇒	1 日本水産物価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
4	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本牛肉需要減少	⇒	1 日本牛肉価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
5	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本鮮魚需要減少	⇒	1 日本鮮魚価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
6	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本豚肉需要減少	⇒	1 日本豚肉価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
7	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本鶏肉需要減少	⇒	1 日本鶏肉価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
8	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本野菜需要減少	⇒	1 日本野菜価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
9	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本水産物需要減少	⇒	1 日本水産物価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
10	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本牛肉需要減少	⇒	1 日本牛肉価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
11	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本鮮魚需要減少	⇒	1 日本鮮魚価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
12	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本豚肉需要減少	⇒	1 日本豚肉価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
13	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本乳製品需要減少	⇒	0.2 日本乳製品価格下落	⇒		⇒	0.09	増収	0.36	中期
14	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.3 日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本乳製品需要減少	⇒	0.2 日本乳製品価格下落	⇒	0.09	増収	0.11	中期
15	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア外食需要減少	⇒	0.2 インドネシア鮮魚需要減少	⇒	1 インドネシア鮮魚価格下落	⇒	0.01	増収	0.1	中期

ジー・テイスト

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

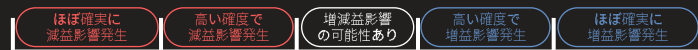
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア外食需要減少	⇒	0.2 インドネシア水産物需要減少	⇒	1 インドネシア水産物価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
17	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア外食需要減少	⇒	0.2 インドネシア鶏肉需要減少	⇒	1 インドネシア鶏肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
18	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア外食需要減少	⇒	0.2 インドネシア野菜需要減少	⇒	1 インドネシア野菜価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
19	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア外食需要減少	⇒	0.2 インドネシア牛肉需要減少	⇒	1 インドネシア牛肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
20	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア外食需要減少	⇒	0.2 インドネシア豚肉需要減少	⇒	1 インドネシア豚肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
21	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国水産物需要減少	⇒	1 米国水産物価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
22	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国牛肉需要減少	⇒	1 米国牛肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
23	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国野菜需要減少	⇒	1 米国野菜価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
24	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国鶏肉需要減少	⇒	1 米国鶏肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
25	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国鮮魚需要減少	⇒	1 米国鮮魚価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
26	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国豚肉需要減少	⇒	1 米国豚肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
27	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 韓国外食需要減少	⇒	0.2 韓国牛肉需要減少	⇒	1 韓国牛肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
28	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 韓国外食需要減少	⇒	0.2 韓国鮮魚需要減少	⇒	1 韓国鮮魚価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
29	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 韓国外食需要減少	⇒	0.2 韓国豚肉需要減少	⇒	1 韓国豚肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
30	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 韓国外食需要減少	⇒	0.2 韓国水産物需要減少	⇒	1 韓国水産物価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	

エリア別 シナリオ一覧

- 日本
- 米国
- 欧州
- 中国
- その他（インド、ブラジル、韓国、インドネシア、イラン、ロシア、トルコ、豪州、アフリカ）



ジー・テイスト

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

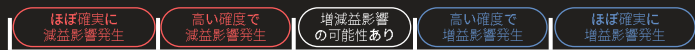
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本外食需要減少						0.81	減収	-81	短期	
2	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本回転寿司店需要減少						0.45	減収	-45	短期	
3	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本焼肉店需要減少						0.45	減収	-45	短期	
4	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本居酒屋需要減少						0.45	減収	-45	短期	
5	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少						0.81	減収	-16.52	中期	
6	日本訪日外国人数減少	0.2	日本回転寿司店需要減少						0.45	減収	-9.18	中期	
7	日本訪日外国人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少						0.45	減収	-9.18	中期	
8	日本テレワーク需要増加	0.2	日本居酒屋需要減少						0.45	減収	-9	中期	
9	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本鮮魚需要増加	1	日本鮮魚価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
10	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本鶏肉需要増加	1	日本鶏肉価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
11	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本野菜需要増加	1	日本野菜価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
12	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本水産物需要増加	1	日本水産物価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
13	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本牛肉需要増加	1	日本牛肉価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
14	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本豚肉需要増加	1	日本豚肉価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
15	日本シェール関連CLO価格下落	1	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	1	日本農協経営悪化	0.2	日本コメ価格上昇		0.09	減収	-1.8	短期	

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

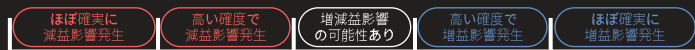
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本野菜価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
17	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本果物価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
18	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本鶏肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
19	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本豚肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
20	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本卵価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
21	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本牛肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
22	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81 減収	-0.66	中期	
23	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本回転寿司店需要減少	⇒	0.45 減収	-0.37	中期	
24	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒	0.45 減収	-0.37	中期	
25	日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類需要減少	⇒		⇒		⇒	0.09 減収	-0.1	中期	
26	日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本ビール消費減少	⇒		⇒		⇒	0.09 減収	-0.1	中期	
27	日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類消費減少	⇒		⇒		⇒	0.09 減収	-0.1	中期	
28	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類需要減少	⇒	0.09 増収	0	中期	
29	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本ビール消費減少	⇒	0.09 増収	0	中期	
30	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類消費減少	⇒	0.09 増収	0	中期	

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

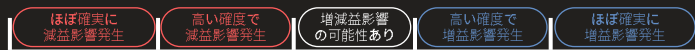
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
31	日本電力需要減少	0.02	日本バイオマス発電需要減少	0.15	日本とうもろこし需要減少	0.2	日本とうもろこし価格下落	0.09	増収	0.01	中期	
32	日本訪日外国人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.2	日本乳製品価格下落	0.02	世界乳製品価格下落	0.1	増収	0.01	中期	
33	日本訪日外国人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.01	世界乳製品価格下落			0.1	増収	0.02	中期	
34	日本訪日外国人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.2	日本乳製品価格下落			0.09	増収	0.36	中期	
35	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本豚肉需要減少	1	日本豚肉価格下落	0.09	増収	0.37	中期	
36	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本鮮魚需要減少	1	日本鮮魚価格下落	0.09	増収	0.37	中期	
37	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本牛肉需要減少	1	日本牛肉価格下落	0.09	増収	0.37	中期	
38	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本水産物需要減少	1	日本水産物価格下落	0.09	増収	0.37	中期	
39	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本野菜需要減少	1	日本野菜価格下落	0.09	増収	0.37	中期	
40	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本鶏肉需要減少	1	日本鶏肉価格下落	0.09	増収	0.37	中期	
41	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本外食需要減少	0.2	日本豚肉需要減少	1	日本豚肉価格下落	0.09	増収	1.8	中期	
42	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本外食需要減少	0.2	日本鮮魚需要減少	1	日本鮮魚価格下落	0.09	増収	1.8	中期	
43	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本外食需要減少	0.2	日本牛肉需要減少	1	日本牛肉価格下落	0.09	増収	1.8	中期	
44	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本外食需要減少	0.2	日本水産物需要減少	1	日本水産物価格下落	0.09	増収	1.8	中期	
45	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本外食需要減少	0.2	日本野菜需要減少	1	日本野菜価格下落	0.09	増収	1.8	中期	

ジー・テイスト

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響		
	係数		係数		係数		係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸	
46	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本鶏肉需要減少	⇒	1 日本鶏肉価格下落	⇒	0.09 増収	1.8	中期
総計									減益	-271.56	

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



米国新型コロナウイルス感染拡大

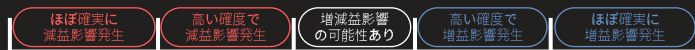
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.89	中期		
2	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81 減収	-0.66	中期	
3	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本回転寿司店需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-0.5	中期		
4	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-0.5	中期		
5	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本回転寿司店需要減少	⇒	0.45 減収	-0.37	中期	
6	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒	0.45 減収	-0.37	中期	
7	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国牛肉需要増加	⇒	1 米国牛肉価格上昇	⇒	0.01 減収	-0.1	中期	
8	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国鶏肉需要増加	⇒	1 米国鶏肉価格上昇	⇒	0.01 減収	-0.1	中期	
9	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国野菜需要増加	⇒	1 米国野菜価格上昇	⇒	0.01 減収	-0.1	中期	
10	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国豚肉需要増加	⇒	1 米国豚肉価格上昇	⇒	0.01 減収	-0.1	中期	
11	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国鮮魚需要増加	⇒	1 米国鮮魚価格上昇	⇒	0.01 減収	-0.1	中期	
12	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国水産物需要増加	⇒	1 米国水産物価格上昇	⇒	0.01 減収	-0.1	中期	
13	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類需要減少	⇒	0.09 減収	⇒	-0.01	中期		
14	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本ビール消費減少	⇒	0.09 減収	⇒	-0.01	中期		
15	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類消費減少	⇒	0.09 減収	⇒	-0.01	中期		

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



米国新型コロナウイルス感染拡大

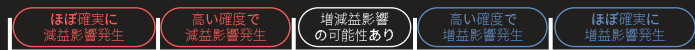
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.09	増収	0	中期	
17	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.01	日本ビール消費減少	0.09	増収	0	中期	
18	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.01	日本酒類消費減少	0.09	増収	0	中期	
19	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.01	世界乳製品価格下落	0.1	増収	0	中期	
20	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.2	日本乳製品価格下落	0.09	増収	0.02	中期	
21	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国外食需要減少	0.2	米国豚肉需要減少	1	米国豚肉価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
22	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国外食需要減少	0.2	米国鮮魚需要減少	1	米国鮮魚価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
23	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国外食需要減少	0.2	米国鶏肉需要減少	1	米国鶏肉価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
24	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国外食需要減少	0.2	米国野菜需要減少	1	米国野菜価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
25	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国外食需要減少	0.2	米国牛肉需要減少	1	米国牛肉価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
26	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国外食需要減少	0.2	米国水産物需要減少	1	米国水産物価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
総計									減益	-3.3		

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



欧州新型コロナウイルス感染拡大

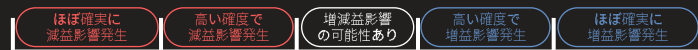
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本外食需要減少	⇒		⇒		0.06	減収	-0.93	中期
2	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本回転寿司店需要減少	⇒		⇒		0.06	減収	-0.51	中期
3	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本居酒屋需要減少	⇒		⇒		0.06	減収	-0.51	中期
4	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本酒類需要減少	⇒		⇒		0.06	減収	-0.01	中期
5	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本ビール消費減少	⇒		⇒		0.06	減収	-0.01	中期
6	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本酒類消費減少	⇒		⇒		0.06	減収	-0.01	中期
7	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本乳製品需要減少	⇒	世界乳製品価格下落	⇒		0.06	増収	0	中期
8	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本乳製品需要減少	⇒	日本乳製品価格下落	⇒		0.06	増収	0.02	中期
総計										減益	-1.96		

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



中国新型コロナウイルス感染拡大

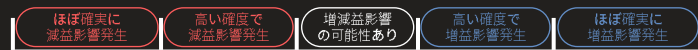
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響		
1	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.81	減収	-4.97	中期		
2	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本回転寿司店需要減少	0.45	減収	-2.76	中期		
3	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少	0.45	減収	-2.76	中期		
4	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国団体海外旅行禁止	0.2	日本訪日中国人数減少	0.15	日本外食需要減少	0.81	減収	-2.48	中期
5	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少	0.09	減収	-0.03	中期		
6	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本ビール消費減少	0.09	減収	-0.03	中期		
7	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類消費減少	0.09	減収	-0.03	中期		
8	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.01	世界乳製品価格下落	0.1	増収	0.01	中期
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.2	日本乳製品価格下落	0.09	増収	0.11	中期
総計									減益	-12.94	

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

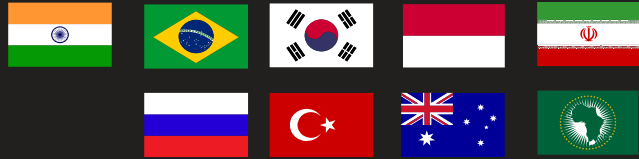
シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	係数	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.81	減収	-2.89	中期				
2	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本回転寿司店需要減少	0.45	減収	-1.61	中期				
3	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少	0.45	減収	-1.61	中期				
4	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.81	減収	-0.21	中期				
5	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本回転寿司店需要減少	0.45	減収	-0.12	中期				
6	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少	0.45	減収	-0.12	中期				
7	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国内食需要増加	0.2	韓国牛肉需要増加	1	韓国牛肉価格上昇	0.01	減収	-0.1	中期		
8	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国内食需要増加	0.2	韓国野菜需要増加	1	韓国野菜価格上昇	0.01	減収	-0.1	中期		
9	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国内食需要増加	0.2	韓国水産物需要増加	1	韓国水産物価格上昇	0.01	減収	-0.1	中期		
10	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国内食需要増加	0.2	韓国鮮魚需要増加	1	韓国鮮魚価格上昇	0.01	減収	-0.1	中期		
11	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国内食需要増加	0.2	韓国豚肉需要増加	1	韓国豚肉価格上昇	0.01	減収	-0.1	中期		
12	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国内食需要増加	0.2	韓国鶏肉需要増加	1	韓国鶏肉価格上昇	0.01	減収	-0.1	中期		
13	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア内食需要増加	0.2	インドネシア野菜需要増加	1	インドネシア野菜価格上昇	0.01	減収	-0.1	中期		
14	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア内食需要増加	0.2	インドネシア豚肉需要増加	1	インドネシア豚肉価格上昇	0.01	減収	-0.1	中期		
15	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア内食需要増加	0.2	インドネシア牛肉需要増加	1	インドネシア牛肉価格上昇	0.01	減収	-0.1	中期		

ジー・テイスト

影響シナリオ一覧



その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

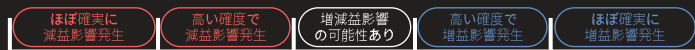
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
16	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア内食需要増加	⇒	0.2 インドネシア鮮魚需要増加	⇒	1 インドネシア鮮魚価格上昇	⇒	0.01 減収	-0.1	中期	
17	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア内食需要増加	⇒	0.2 インドネシア水産物需要増加	⇒	1 インドネシア水産物価格上昇	⇒	0.01 減収	-0.1	中期	
18	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア内食需要増加	⇒	0.2 インドネシア鶏肉需要増加	⇒	1 インドネシア鶏肉価格上昇	⇒	0.01 減収	-0.1	中期	
19	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類需要減少	⇒		⇒	0.09 減収	-0.02	中期	
20	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本ビール消費減少	⇒		⇒	0.09 減収	-0.02	中期	
21	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類消費減少	⇒		⇒	0.09 減収	-0.02	中期	
22	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒		⇒	0.81 減収	-0.02	中期	
23	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本回転寿司店需要減少	⇒		⇒	0.45 減収	-0.01	中期	
24	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒		⇒	0.45 減収	-0.01	中期	
25	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本乳製品需要減少	⇒	0.01 世界乳製品価格下落	⇒	0.1 増収	0	中期	
26	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本乳製品需要減少	⇒	0.2 日本乳製品価格下落	⇒	0.09 増収	0	中期	
27	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類需要減少	⇒		⇒	0.09 増収	0	中期	
28	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本ビール消費減少	⇒		⇒	0.09 増収	0	中期	
29	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.01 日本酒類消費減少	⇒		⇒	0.09 増収	0	中期	
30	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本乳製品需要減少	⇒	0.01 世界乳製品価格下落	⇒	0.1 増収	0	中期	

ジー・テスト

影響シナリオ一覧



その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

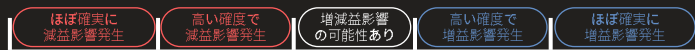
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
31	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.2	日本乳製品価格下落	0.09	増収	0	中期	
32	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類需要減少			0.09	増収	0	中期	
33	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本ビール消費減少			0.09	増収	0	中期	
34	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.01	日本酒類消費減少			0.09	増収	0	中期	
35	イラン新型コロナウイルス感染拡大	0.01	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.01	世界乳製品価格下落	0.1	増収	0	中期	
36	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本乳製品需要減少	0.2	日本乳製品価格下落	0.09	増収	0.06	中期	
37	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国外食需要減少	0.2	韓国鶏肉需要減少	1	韓国鶏肉価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
38	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国外食需要減少	0.2	韓国野菜需要減少	1	韓国野菜価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
39	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国外食需要減少	0.2	韓国水産物需要減少	1	韓国水産物価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
40	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国外食需要減少	0.2	韓国豚肉需要減少	1	韓国豚肉価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
41	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国外食需要減少	0.2	韓国鮮魚需要減少	1	韓国鮮魚価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
42	韓国新型コロナウイルス感染拡大	1	韓国外食需要減少	0.2	韓国牛肉需要減少	1	韓国牛肉価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
43	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア外食需要減少	0.2	インドネシア豚肉需要減少	1	インドネシア豚肉価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
44	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア外食需要減少	0.2	インドネシア牛肉需要減少	1	インドネシア牛肉価格下落	0.01	増収	0.1	中期	
45	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	1	インドネシア外食需要減少	0.2	インドネシア野菜需要減少	1	インドネシア野菜価格下落	0.01	増収	0.1	中期	

ジー・テイスト

影響シナリオ一覧



その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

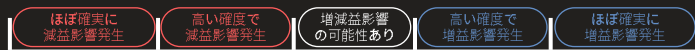
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
46	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア外食需要減少	⇒	0.2 インドネシア鶏肉需要減少	⇒	1 インドネシア鶏肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
47	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア外食需要減少	⇒	0.2 インドネシア水産物需要減少	⇒	1 インドネシア水産物価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
48	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 インドネシア外食需要減少	⇒	0.2 インドネシア鮮魚需要減少	⇒	1 インドネシア鮮魚価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
総計									減益	-6.6		

ジー・テイスト サプライチェーン分析

- 仕入先分析サマリー
- 仕入先減益ランキング
- 仕入先増益ランキング
- 得意先分析サマリー
- 得意先減益ランキング
- 得意先増益ランキング

当企業には、仕入先企業に該当するデータがございませんでした。

当企業には、得意先企業に該当するデータがございませんでした。


ジー・テスト

AI決算コメント

2020年03月期 通期

(19/04 - 20/03月)

決算発表日時2020年 05月20日 16:30

AI決算分析サービスをもっと知りたい 

<AI決算コメントについて>

本コメントは、決算発表後最速数十秒で自動生成されるテキスト形式のレポートであり、その内容を定期的に本レポートに反映しております。
本レポートでは、営業利益や最終利益の実績値の結果情報だけでなく、その業績変動の背景を独自の自然言語処理技術を使って自動解説として出力しており、瞬時に決算の背景を理解することができます。また、セグメント数値を自動で抽出することにより、その決算の業績変動のドライバーとなったセグメントについてもすぐに確認することが可能です。

20年3月期、売上高は、280億円で前期比12.8%増収となった。
営業利益は、1.79億円で前期比横ばい(12.6%増)となった。
経常利益は、2.83億円で前期比6.8%増益となった。
最終利益は、最終赤字15億円となった。減損損失14.1億円の計上が影響した。

四半期ベースでは、前年同期比では、売上高は、67億円でy-y4.9%減収となった。
営業利益は、営業赤字9百万円で営業赤字転落となった。
経常利益は、7百万円でy-y87.5%減益となった。
最終利益は、最終赤字13.2億円で赤字幅拡大となった。
前四半期比売上高は、67億円でq-q10.2%減収となった。
営業利益は、営業赤字9百万円で営業赤字転落となった。
経常利益は、7百万円でq-q96.5%減益となった。
最終利益は、最終赤字13.2億円で最終赤字転落となった。

次期業績予想発表なし。

自己資本比率は35.8%(19年3月末は38.8%)となった。

EBITDAマージンは3.60%(前年同期は3.11%)となった。

インタレストカバレッジレシオは24.67倍(前年同期は19.74倍)となった。

D/Eレシオは1.16倍(前期末は1.01倍)となった。

回転寿司6社

予想値分析



営業利益
予想 会社計画発表なし

配当
予想 期末配当金 0.0円

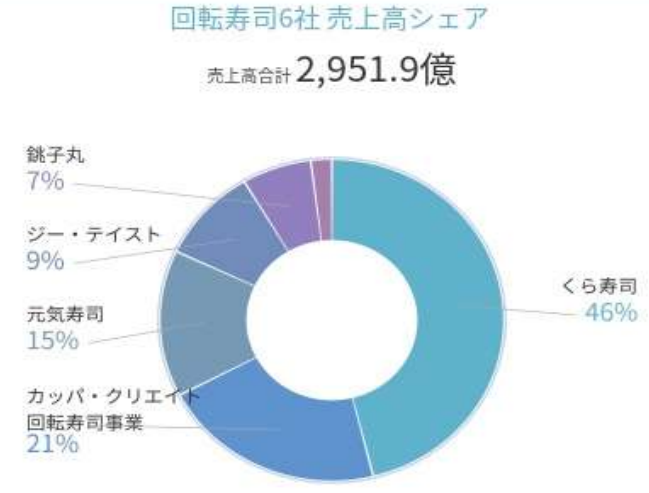


中間配当予想は0.0円と発表された。

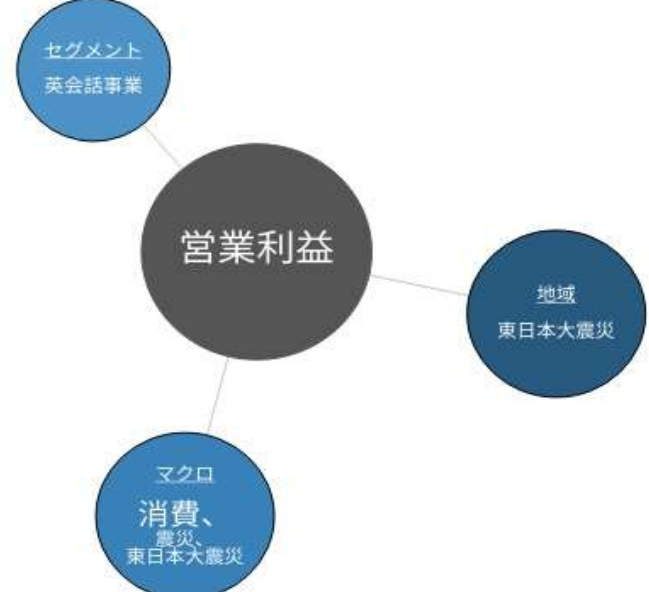
P/L分析



競合分析



営業利益影響要因の経年分析



競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい

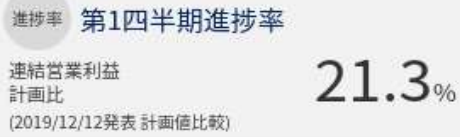
回転寿司6社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析



通期業績予想達成回数 7/10回
通期業績予想平均達成率 104.0%
※過去の第1四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



P/L分析

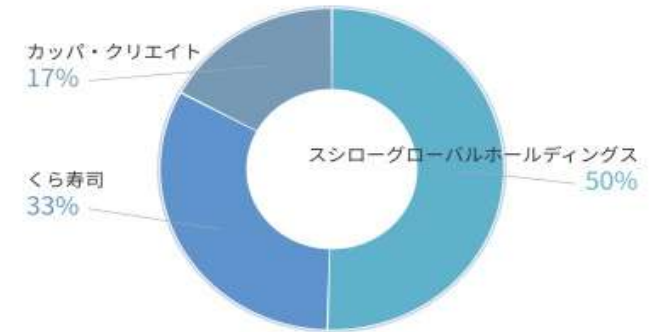


競合分析



大手寿司チェーン3社 売上高シェア

売上高合計 1,105.5億



営業利益影響要因の経年分析

解析対象の文章が不足しているため
バブルチャートを表示できませんでした

回転寿司6社

予想値分析



営業益
予想 会社計画発表なし

配当
予想 期末配当金 0.0円



P/L分析



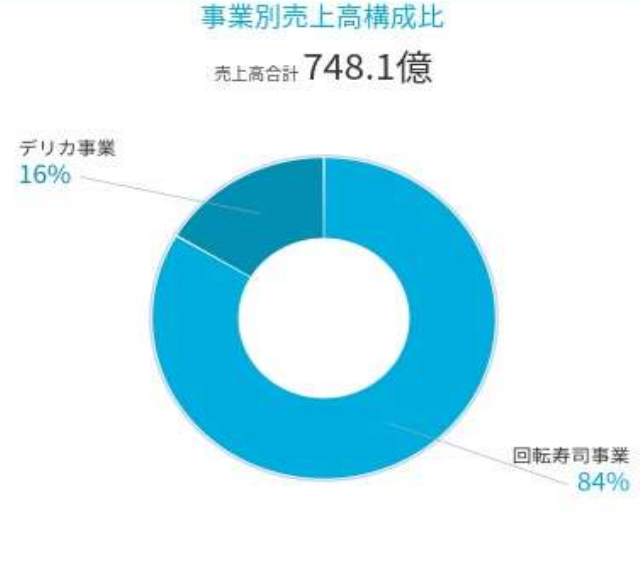
回転寿司事業、デリカ事業の売上減少により減収となった。



回転寿司事業の好調により増益となった。



事業別分析



営業利益影響要因の経年分析



解析対象の文章が不足しているため
バブルチャートを表示できませんでした

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



回転寿司6社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析



営業益
予想 会社計画発表なし

配当
予想 期末配当金 計画通り



次期配当予想 発表なし

P/L分析



海外事業は売上減少も、国内事業の売上増加により増収となった。



人件費上昇やシステム投資等に伴う費用の増加等により減益となった。

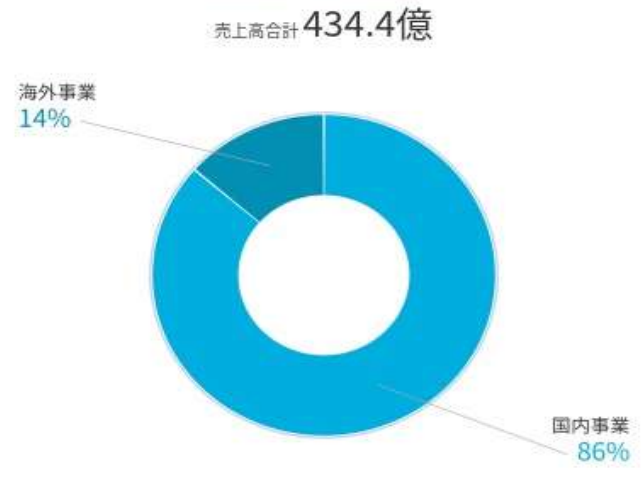


店舗資産の減損損失の計上や繰延税金資産の取り崩し等により最終減益となった。

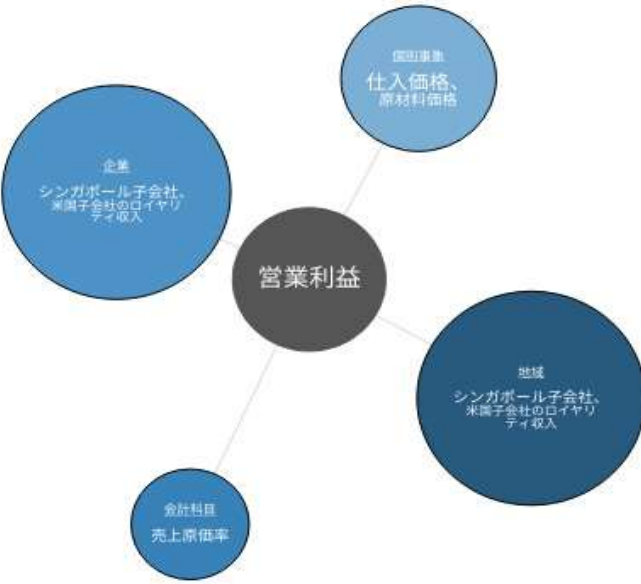
事業別分析



事業別売上高構成比



営業利益影響要因の経年分析



回転寿司6社

予想値分析



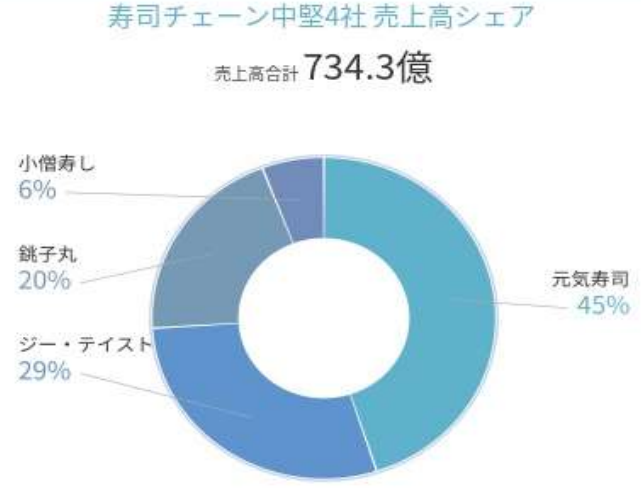
通期業績予想達成回数 10/11回
通期業績予想平均達成率 133.1%
※過去の第3四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



P/L分析



競合分析



営業利益影響要因の経年分析



競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい

回転寿司6社

予想値分析



通期業績予想達成回数 1/10回
通期業績予想平均達成率 -1009.5%
※過去の第1四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



P/L分析



デリバリー事業は売上増加も、持ち帰り寿司事業等の売上減少により減収となった。



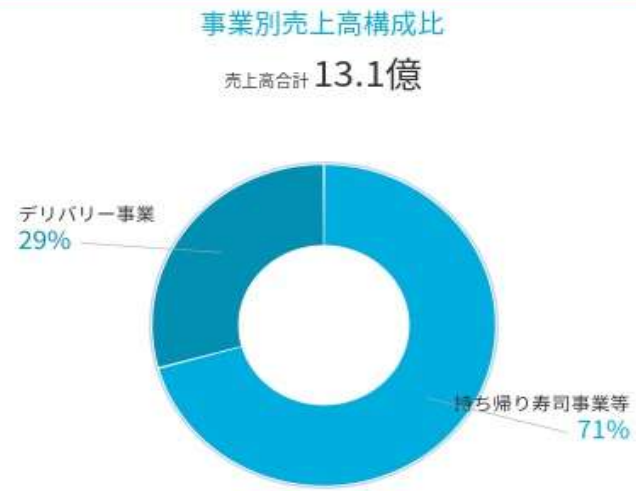
持ち帰り寿司事業等不振だったが、全体としておおむね横ばいで推移した。



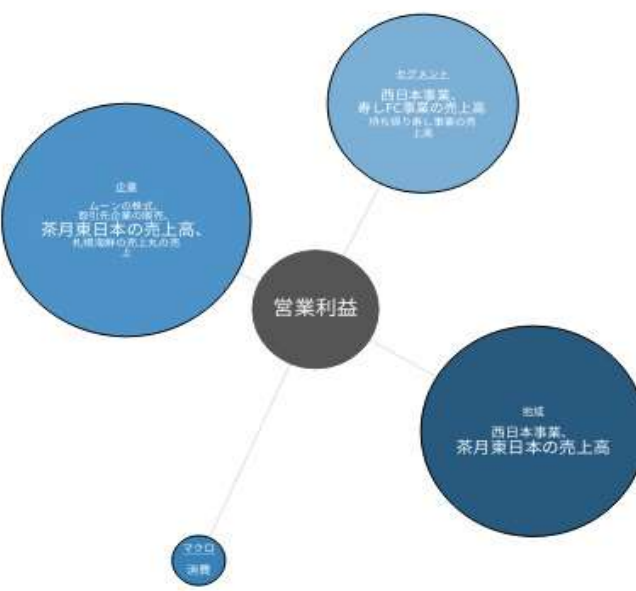
事業別分析



利益面では、0.1億円（前年同期比19.51%減）と減益となった。一方、売上面では、前期において推進した新規出店により増収となった。



営業利益影響要因の経年分析



競合企業決算分析

AI決算分析サービスをもっと知りたい

ジー・テスト

業績要因一覧

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
単一セグメント企業					
いも類価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
ガス価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
キノコ価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
コメ価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
コメ収穫	10%	短期		有価証券報告書	
チーズ価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
とうもろこし価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
バター価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
ビール需要	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
ビール消費	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
果物価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
回転寿司店需要	50%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
外食需要	90%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
牛肉価格	10%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

ジー・テイスト

業績要因一覧

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab社のアナリストが判断しております。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
牛乳価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
居酒屋営業時間	10%	短期		有価証券報告書	
居酒屋需要	50%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
漁船燃料価格	10%	短期		有価証券報告書	
魚介原価	10%	短期		有価証券報告書	
魚介資源供給	10%	短期		有価証券報告書	
魚介類価格	10%	短期		有価証券報告書	
鶏肉価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
社会保険加入義務化適用基準	10%	短期		有価証券報告書	
酒類需要	10%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
酒類消費	10%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
寿司需要	50%	短期		有価証券報告書	
小麦価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
焼肉需要	10%	短期		有価証券報告書	
焼肉店需要	50%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り

ジー・テイスト

業績要因一覧

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
焼肉店来店客数	10%	短期		有価証券報告書	
食材価格	10%	短期		有価証券報告書	
水産物価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
水道価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
鮮魚価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
大豆価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
大麦価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
畜産物価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
電気価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
豚肉価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
乳製品価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
農作物価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
不動産賃料	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	
野菜価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
卵価格	10%	短期		xenodata lab. 独自調査	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab社のアナリストが判断しております。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

ジー・テスト

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
冷害	10%	短期		有価証券報告書	

業績要因一覧

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

ジー・テイスト

基本情報

企業コード	2694
企業名	ジー・テイスト
業種（東証33業種）	小売業
業種（xenoBrain）	外食
代表者	代表取締役社長 阿久津 貴史
住所	愛知県名古屋市北区黒川本通2-46
電話番号	052-910-1729
売上高	27,981百万円
資本金	100百万円
取引市場	東証JASDAQスタンダード
URL	https://g-taste.co.jp/

外食業界

ジー・テイストが所属する業界全体の分析レポート

xenoBrainでは新型コロナウイルス感染拡大が、所属する業界全体にどのような影響が発生しているのか、また、どのようなシナリオが考えられるかを、総合的に俯瞰できる業界レポートも提供しております。

外食業界のレポートダウンロードはこちら↓

業界レポート ダウンロード



[全63業界完全版レポートのダウンロードはこちら >>>](#)



本レポート発行企業

株式会社xenodata lab.

所在地 〒150-0046 東京都渋谷区松濤1-29-1
渋谷クロスロードビル5F
設立年月日 2016年2月12日
代表者 代表取締役社長 関 洋二郎
従業員数 25名

沿革

- 2016/08 第一期 MUFJ Fintechアクセラレータ **グランプリ受賞**
- 2019/03 Series Bラウンド” 資金調達 **6.8億円**
- 2019/4 **時事通信社**と業務資本提携契約締結
- 2019/06 **ダウ・ジョーンズ社**と業務提携強化を発表
- 2019/11 **帝国データバンク**との業務提携を発表

株式会社xenodata lab.は、AIにより経済・企業の将来予測をリアルタイムで提供するSaaS型AIサービス『xenoBrain』を運営するスタートアップ企業です。2016年に創業以来、経済予測に特化し自然言語処理や機械学習を中心とした技術で膨大な経済データの解析を行い、主に大手金融機関や事業法人にサービスを提供しております。