

3099 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

新型コロナウイルス感染拡大が与える影響とは？

COVID-19

IMPACT REPORT

本レポートを構成する新型コロナ関連分析結果

# 大手経済メディアへ分析データ提供多数

週刊エコノミスト 大型特集10ページ掲載6/1発売号

日本経済新聞、ITメディア、ダイヤモンドオンライン他

## 新型コロナ関連レポート累計1万ダウンロード突破！

特許取得済み自然言語処理技術  
膨大なニュースから解析を可能に

大手金融機関、事業法人を中心に  
100社以上にサービスを展開

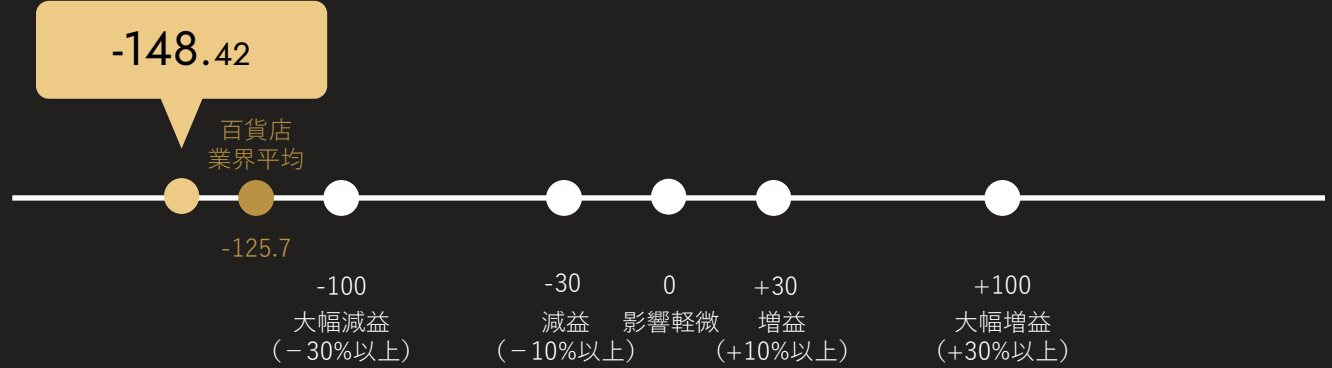
MUFGアクセラレータプログラム  
グランプリ企業

# 目次

## 三越伊勢丹ホールディングスへの影響予測

1. 新型コロナウイルス影響サマリー
2. シナリオ分析（エリア別）
3. サプライチェーン影響予測
  - 仕入先企業への影響予測
  - 得意先企業への影響予測
4. AI決算コメント
5. 競合企業決算分析
6. 業績要因一覧
7. 企業基本情報

三越伊勢丹ホールディングス  
シナリオ影響スコア合計



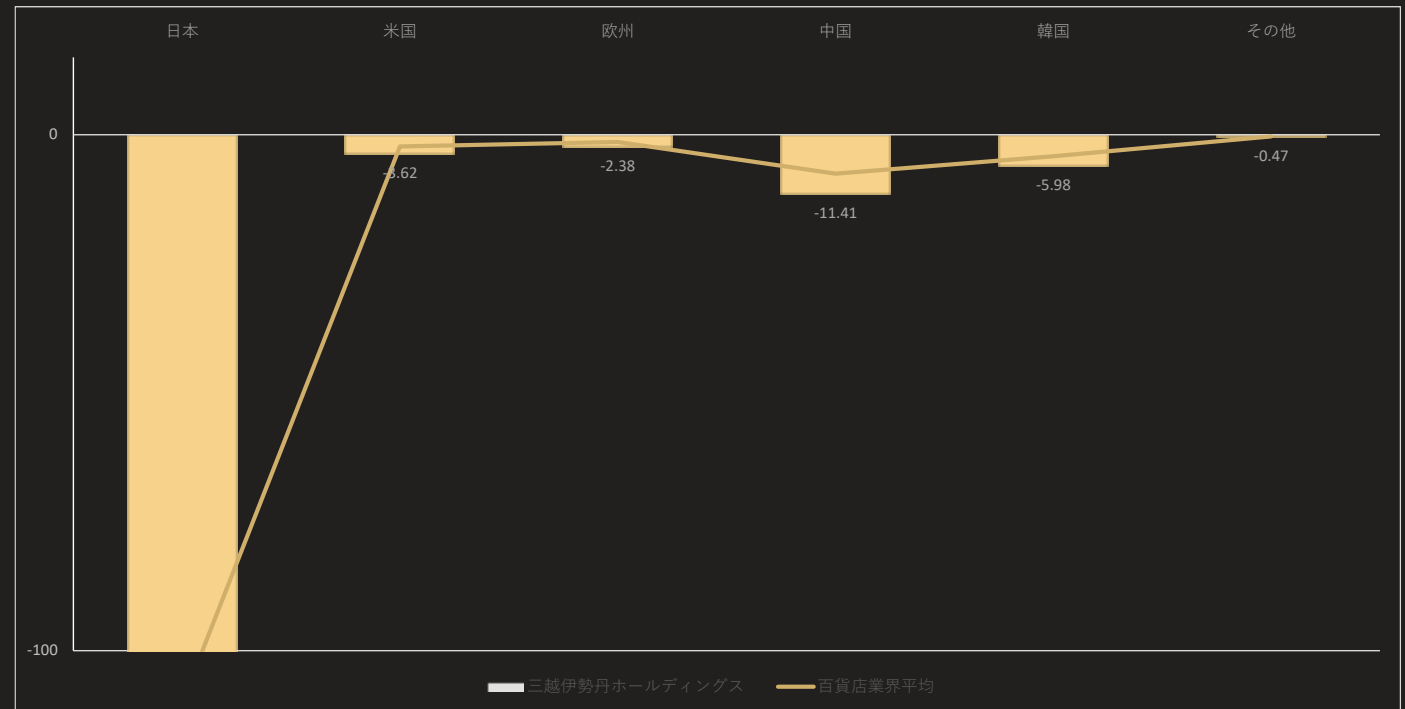
三越伊勢丹ホールディングス  
シナリオ影響スコア合計

**-148.42**

**大幅減益の可能性**

当企業は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオが非常に顕著にみられ、業績が大幅に悪化する可能性が高いといえます。

感染拡大エリア別 三越伊勢丹ホールディングスへの影響



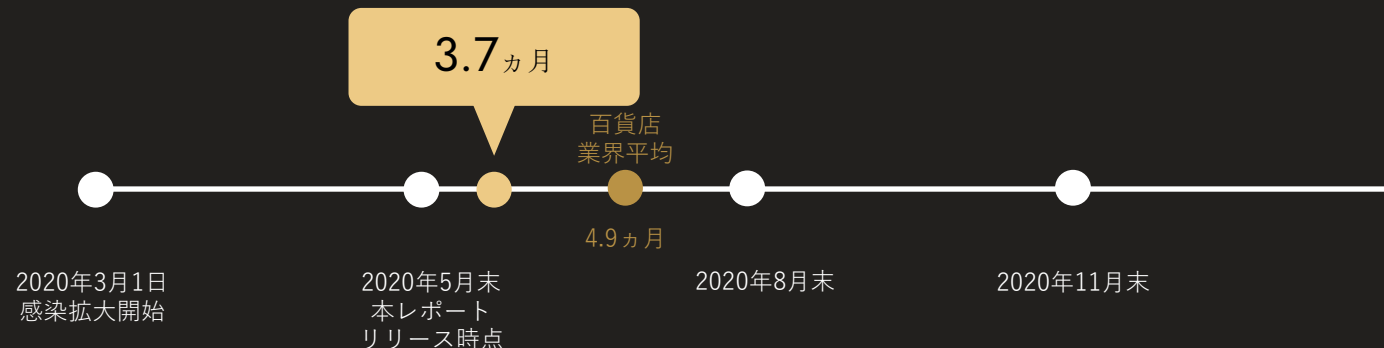
三越伊勢丹ホールディングス  
シナリオ影響平均時間軸

3.7ヵ月

本格的な影響発生中

上記期間は、影響するシナリオ全体の時間軸を平均した期間で、全体として上記期間前後を中心に業績に顕在化することを意味します（2020年3月1日を感染拡大の初日として計算）。当企業では本格的な業績影響は既に始まっていることが想定されます。

三越伊勢丹ホールディングス  
シナリオ影響平均時間軸

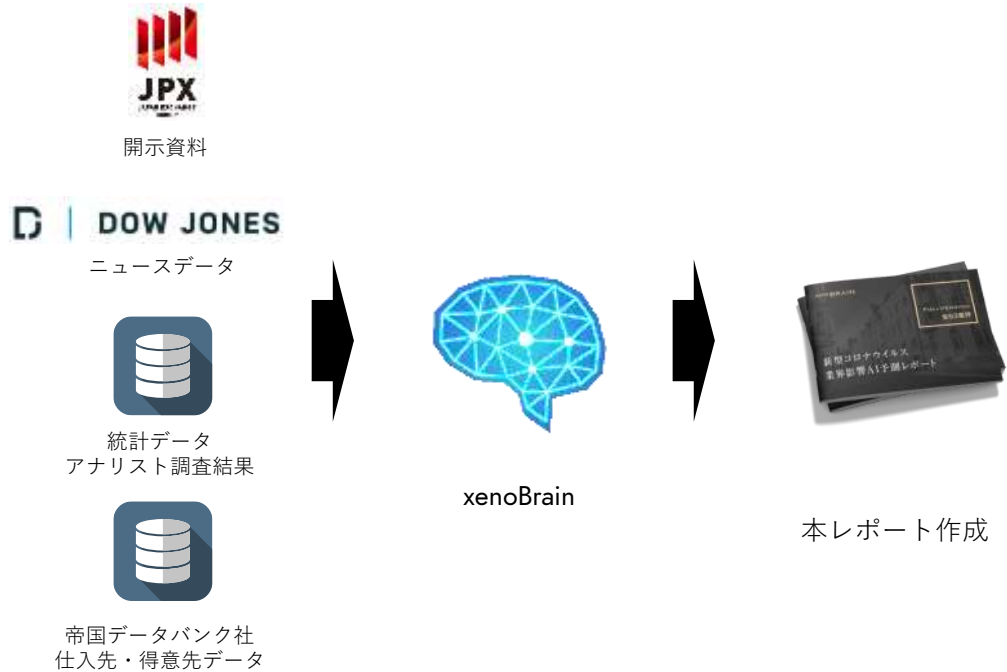


三越伊勢丹ホールディングスへの影響時間軸

	三越伊勢丹ホールディングス	三越伊勢丹ホールディングス仕入先業界平均	三越伊勢丹ホールディングス得意先業界平均	百貨店業界
短期 (~3か月以内に業績影響)	56.76%	38.21%	56.76%	27.18%
中期 (3か月~1年以内に業績影響)	43.24%	61.79%	43.24%	72.82%
長期 (1年超後に業績影響)	0%	0%	0%	0%
シナリオ影響平均時間軸	3.7ヵ月	4.5ヵ月	3.7ヵ月	4.9ヵ月

# 本レポート上で掲載するスコアについて

## スコア生成方法について



本資料のスコアはxenodata lab.社独自のAIによる解析及びアナリストの独自調査によりデータを抽出し、その抽出結果をシステムにより自動で計算しております。その基となっているデータは以下の4つとなります。

- ①ニュースデータ（ダウ・ジョーンズ社から提供を受ける国内約100社の経済メディアのニュース記事データ）
- ②開示資料（有価証券報告書、決算短信及び決算説明会資料に含まれる数値及び文章）
- ③統計データ（様々な団体から発表、公開されている統計データ）
- ④帝国データバンク社から提供を受けた、仕入先、得意先データ

## スコアの見方について



本資料上の企業ごとのスコアは、特定のニュースが発生した場合に、現時点でxenoBrain上でインプットされているすべてのシナリオの影響を計算したスコアです。また、本資料におけるスコアは、スコアの絶対値が大きければ大きいほど、将来業績に影響を与える可能性が高いと判断していることを意味します。また、0に近ければ近いほど実際に業績に影響する可能性が低いと判断していることを意味します。

### ※スコアを見るうえでの留意点

#### <情報の網羅性・正確性>

本資料のスコア計算に必要な情報の網羅性については鋭意努力しておりますが、インサイダー情報や市場の暗黙知など文字情報に落ちていないナレッジ、今後企業が行う対策などの企業努力や競争力は一切考慮できておりません。また、大量の企業についての予測を行うために公開されている情報を基に様々な前提をおいた自動処理が含まれており、十分な情報と時間を基にした調査を行ったアナリストと同じ見解にならない可能性もございます。あくまで公開されている経済情報のみからの予測であり、情報の網羅性・正確性を担保した予測ではないこと、ご注意ください。

#### <スコアの変動可能性>

ニュースの自動解析、アナリストの独自調査により一部データを構成しておりますので、時が経ちニュースが多く出るほどより多くのデータがインプットされ、結果としてスコアが変動することがございます。本資料は、表紙記載日付におけるxenoBrain上のデータを基に作成された資料であり、今後更新されることがございますのでご注意ください。

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 各国合計新型コロナウイルス感染拡大

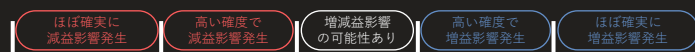
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	世界原油価格下落	0.2	世界ジェット燃料価格下落	0.2	世界旅行需要増加	0.2	世界化粧品需要増加	0.09	増収	0.07	中期	
2	日本テレワーク需要増加	0.2	日本化粧品需要減少				0.08	減収	-1.66	中期		
3	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本百貨店需要減少		0.83	減収	-9.82	中期		
4	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国団体海外旅行禁止	0.2	日本訪日中国人数減少	0.22	日本化粧品需要減少	0.08	減収	-0.37	中期	
5	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.1	日本化粧品需要減少		0.08	減収	-0.24	中期		
6	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少		0.08	減収	-0.2	中期		
7	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.1	中期	
8	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国冠婚葬祭自粛	1	中国ブライダル需要減少	0.2	中国宝飾品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期	
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国テレワーク需要増加	0.2	中国化粧品需要減少		0.01	減収	-0.1	中期		
10	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国テレワーク需要増加	0.2	中国紳士衣料需要減少		0.01	減収	-0.1	中期		
11	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国国内旅行需要減少	0.2	中国化粧品需要減少		0.01	減収	-0.1	中期		
12	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国外食需要減少	0.2	中国惣菜需要増加		0.01	増収	0.1	中期		
13	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国海外旅行需要減少	0.2	中国化粧品需要減少		0.01	減収	-0.1	中期		
14	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本シューズ需要減少		0.08	減収	-0.09	中期		
15	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国テレワーク需要増加	0.2	中国化粧品需要減少	0.1	中国百貨店売上減少	0.05	減収	-0.09	中期	

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 各国合計新型コロナウイルス感染拡大

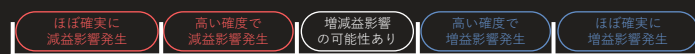
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国国内旅行需要減少	⇒	0.2 中国化粧品需要減少	⇒	0.1 中国百貨店売上減少	⇒	0.05 減収	-0.09	中期
17	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国海外旅行需要減少	⇒	0.2 中国化粧品需要減少	⇒	0.1 中国百貨店売上減少	⇒	0.05 減収	-0.09	中期
18	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国百貨店客数減少	⇒	0.2 中国宝飾品需要減少	⇒	0.05 中国百貨店売上減少	⇒	0.05 減収	-0.05	中期
19	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国百貨店客数減少	⇒	0.09 中国化粧品需要減少	⇒	0.1 中国百貨店売上減少	⇒	0.05 減収	-0.04	中期
20	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.3 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.02 日本時計需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.04	中期
21	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本百貨店需要減少	⇒		⇒	0.83 減収	-5.71	中期
22	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.1 日本化粧品需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.14	中期
23	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.08 日本食品需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.12	中期
24	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本惣菜需要増加	⇒	0.08 増収	0.06	中期
25	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.04 日本シューズ需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.05	中期
26	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.02 日本時計需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.02	中期
27	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本百貨店需要減少	⇒		⇒	0.83 減収	-1.76	中期
28	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本百貨店需要減少	⇒	0.83 減収	-1.3	中期
29	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国海外旅行需要減少	⇒	0.2 米国化粧品需要減少	⇒		⇒	0.01 減収	-0.1	中期
30	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国百貨店客数減少	⇒	0.2 米国宝飾品需要減少	⇒		⇒	0.01 減収	-0.1	短期



# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 各国合計新型コロナウイルス感染拡大

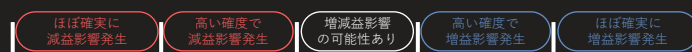
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	日本訪日外国人数減少	0.02	日本時計需要減少						0.08	減収	-0.12	中期
2	日本訪日外国人数減少	0.04	日本シューズ需要減少						0.08	減収	-0.31	中期
3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加				0.08	増収	0.34	中期
4	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少						0.08	減収	-0.67	中期
5	日本訪日外国人数減少	0.1	日本化粧品需要減少						0.08	減収	-0.81	中期
6	日本訪日外国人数減少	0.39	日本百貨店需要減少						0.83	減収	-32.61	中期
7	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人数減少	0.02	日本時計需要減少				0.08	減収	-0.01	中期
8	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人数減少	0.04	日本シューズ需要減少				0.08	減収	-0.02	中期
9	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州観光需要減少	0.2	欧州海外旅行需要減少	0.2	欧州化粧品需要減少		0.01	減収	-0.02	中期
10	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加		0.08	増収	0.02	中期
11	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少				0.08	減収	-0.04	中期
12	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州百貨店客数減少	0.09	欧州化粧品需要減少				0.01	減収	-0.05	短期
13	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人数減少	0.1	日本化粧品需要減少				0.08	減収	-0.05	中期
14	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州百貨店客数減少	0.2	欧州宝飾品需要減少				0.01	減収	-0.1	短期
15	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州海外旅行需要減少	0.2	欧州化粧品需要減少				0.01	減収	-0.1	中期

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 各国合計新型コロナウイルス感染拡大

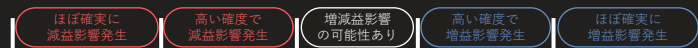
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
16	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 欧州外食需要減少	⇒	0.2 欧州惣菜需要増加	⇒	0.01 増収	⇒	0.01	増収	0.1	中期
17	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 欧州巣ごもり消費増加	⇒	0.2 欧州惣菜需要増加	⇒	0.01 増収	⇒	0.01	増収	0.1	短期
18	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 欧州テレワーク需要増加	⇒	0.2 欧州紳士衣料需要減少	⇒	0.01 減収	⇒	0.01	減収	-0.1	中期
19	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 欧州テレワーク需要増加	⇒	0.2 欧州化粧品需要減少	⇒	0.01 減収	⇒	0.01	減収	-0.1	中期
20	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 欧州冠婚葬祭自粛	⇒	1 欧州ブライダル需要減少	⇒	0.2 欧州宝飾品需要減少	⇒	0.01	減収	-0.1	中期
21	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 欧州国内旅行需要減少	⇒	0.2 欧州化粧品需要減少	⇒	0.01 減収	⇒	0.01	減収	-0.1	中期
22	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本百貨店需要減少	⇒	0.83 減収	⇒	0.83	減収	-1.83	中期
23	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.02 日本時計需要減少	⇒	0.08 増収	⇒	0.08	増収	0	中期
24	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.04 日本シューズ需要減少	⇒	0.08 増収	⇒	0.08	増収	0	中期
25	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本惣菜需要増加	⇒	0.08	増収	0	中期

# エリア別 シナリオ一覧

- 日本
- 米国
- 欧州
- 中国
- その他（インド、ブラジル、韓国、インドネシア、イラン、ロシア、トルコ、豪州、アフリカ）



# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 日本新型コロナウイルス感染拡大

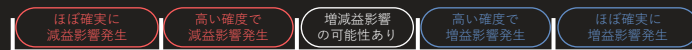
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本百貨店客数減少	⇒		⇒		⇒	0.83 減収	-83.4	短期	
2	日本訪日外国人減少	⇒	0.39 日本百貨店需要減少	⇒		⇒		⇒	0.83 減収	-32.61	中期	
3	日本テレワーク需要増加	⇒	0.2 日本化粧品需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-1.66	中期	
4	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本冠婚葬祭自粛	⇒	1 日本ブライダル需要減少	⇒	0.2 日本宝飾品需要減少	⇒	0.08 減収	-1.66	中期	
5	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本海外旅行需要減少	⇒	0.2 日本化粧品需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-1.66	中期	
6	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本国内旅行需要減少	⇒	0.2 日本化粧品需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-1.66	中期	
7	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本百貨店客数減少	⇒	0.2 日本宝飾品需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-1.66	短期	
8	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人減少	⇒	0.39 日本百貨店需要減少	⇒	0.83 減収	-1.3	中期	
9	日本訪日外国人減少	⇒	0.1 日本化粧品需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-0.81	中期	
10	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本百貨店客数減少	⇒	0.09 日本化粧品需要減少	⇒		⇒	0.08 減収	-0.75	短期	
11	日本訪日外国人減少	⇒	0.08 日本食品需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-0.67	中期	
12	日本訪日外国人減少	⇒	0.04 日本シューズ需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-0.31	中期	
13	日本訪日外国人減少	⇒	0.02 日本時計需要減少	⇒		⇒		⇒	0.08 減収	-0.12	中期	
14	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人減少	⇒	0.1 日本化粧品需要減少	⇒	0.08 減収	-0.03	中期	
15	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人減少	⇒	0.08 日本食品需要減少	⇒	0.08 減収	-0.03	中期	

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 日本新型コロナウイルス感染拡大

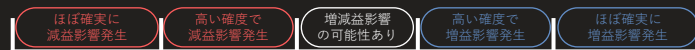
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.04	日本シューズ需要減少	0.08	減収	-0.01	中期	
17	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.02	日本時計需要減少	0.08	増収	0	中期	
18	日本新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	世界海外旅行需要増加	0.2	世界化粧品需要増加	0.09	増収	0.07	中期	
19	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加			0.08	増収	0.34	中期	
20	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加			0.08	増収	1.66	中期	
21	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本巣ごもり消費増加	0.2	日本惣菜需要増加			0.08	増収	1.66	短期	
総計									減益	-124.61		

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 米国新型コロナウイルス感染拡大

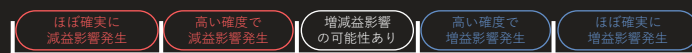
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenoData lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenoData lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本百貨店需要減少	0.83	減収	-1.76	中期			
2	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本百貨店需要減少	0.83	減収	-1.3	中期	
3	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国海外旅行需要減少	0.2	米国化粧品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期			
4	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国百貨店客数減少	0.2	米国宝飾品需要減少	0.01	減収	-0.1	短期			
5	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国冠婚葬祭自粛	1	米国ブライダル需要減少	0.2	米国宝飾品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期	
6	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国テレワーク需要増加	0.2	米国化粧品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期			
7	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国テレワーク需要増加	0.2	米国紳士衣料需要減少	0.01	減収	-0.1	中期			
8	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国国内旅行需要減少	0.2	米国化粧品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期			
9	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国百貨店客数減少	0.09	米国化粧品需要減少	0.01	減収	-0.05	短期			
10	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.1	日本化粧品需要減少	0.08	減収	-0.04	中期			
11	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.04	中期			
12	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.1	日本化粧品需要減少	0.08	減収	-0.03	中期	
13	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.03	中期	
14	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国観光需要減少	0.2	米国海外旅行需要減少	0.2	米国化粧品需要減少	0.01	減収	-0.02	中期	
15	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本シューズ需要減少	0.08	減収	-0.02	中期			

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 米国新型コロナウイルス感染拡大

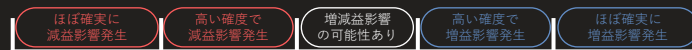
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.04	日本シューズ需要減少	0.08	減収	-0.01	中期	
17	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人数減少	0.02	日本時計需要減少			0.08	減収	-0.01	中期	
18	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	日本訪日外国人数減少	0.02	日本時計需要減少	0.08	増収	0	中期	
19	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.05	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.02	中期	
20	米国新型コロナウイルス感染拡大	0.2	世界日本円相場上昇	0.2	世界海外旅行需要増加	0.2	世界化粧品需要増加	0.09	増収	0.07	中期	
21	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国巣ごもり消費増加	0.2	米国惣菜需要増加			0.01	増収	0.1	短期	
22	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国外食需要減少	0.2	米国惣菜需要増加			0.01	増収	0.1	中期	
総計									減益	-3.62		

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 欧州新型コロナウイルス感染拡大

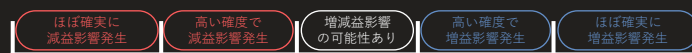
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響		
1	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.39	日本百貨店需要減少	0.83	減収	-1.83	中期		
2	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州国内旅行需要減少	0.2	欧州化粧品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期		
3	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州冠婚葬祭自粛	1	欧州ブライダル需要減少	0.2	欧州宝飾品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期
4	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州テレワーク需要増加	0.2	欧州化粧品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期		
5	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州テレワーク需要増加	0.2	欧州紳士衣料需要減少	0.01	減収	-0.1	中期		
6	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州海外旅行需要減少	0.2	欧州化粧品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期		
7	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州百貨店客数減少	0.2	欧州宝飾品需要減少	0.01	減収	-0.1	短期		
8	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州百貨店客数減少	0.09	欧州化粧品需要減少	0.01	減収	-0.05	短期		
9	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.1	日本化粧品需要減少	0.08	減収	-0.05	中期		
10	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.04	中期		
11	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州観光需要減少	0.2	欧州海外旅行需要減少	0.2	欧州化粧品需要減少	0.01	減収	-0.02	中期
12	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.04	日本シューズ需要減少	0.08	減収	-0.02	中期		
13	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.02	日本時計需要減少	0.08	減収	-0.01	中期		
14	欧州新型コロナウイルス感染拡大	0.06	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.02	中期
15	欧州新型コロナウイルス感染拡大	1	欧州巣ごもり消費増加	0.2	欧州惣菜需要増加	0.01	増収	0.1	短期		



# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 欧州新型コロナウイルス感染拡大

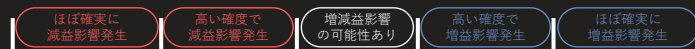
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	欧州新型コロナウイルス感染拡大		1 欧州外食需要減少		0.2 欧州惣菜需要増加		0.01 増収		0.1	中期		
総計									減益	-2.4		

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 中国新型コロナウイルス感染拡大

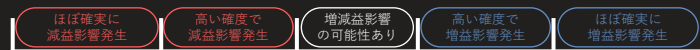
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenoData lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenoData lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.39	日本百貨店需要減少	0.83	減収	-9.82	中期			
2	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国団体海外旅行禁止	0.2	日本訪日中国人数減少	0.22	日本化粧品需要減少	0.08	減収	-0.37	中期	
3	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.1	日本化粧品需要減少	0.08	減収	-0.24	中期			
4	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.08	日本食品需要減少	0.08	減収	-0.2	中期			
5	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国冠婚葬祭自粛	1	中国ブライダル需要減少	0.2	中国宝飾品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期	
6	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国テレワーク需要増加	0.2	中国化粧品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期			
7	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国テレワーク需要増加	0.2	中国紳士衣料需要減少	0.01	減収	-0.1	中期			
8	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国国内旅行需要減少	0.2	中国化粧品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期			
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国海外旅行需要減少	0.2	中国化粧品需要減少	0.01	減収	-0.1	中期			
10	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国テレワーク需要増加	0.2	中国化粧品需要減少	0.1	中国百貨店売上減少	0.05	減収	-0.09	中期	
11	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国国内旅行需要減少	0.2	中国化粧品需要減少	0.1	中国百貨店売上減少	0.05	減収	-0.09	中期	
12	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国海外旅行需要減少	0.2	中国化粧品需要減少	0.1	中国百貨店売上減少	0.05	減収	-0.09	中期	
13	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.04	日本シューズ需要減少	0.08	減収	-0.09	中期			
14	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国百貨店客数減少	0.2	中国宝飾品需要減少	0.05	中国百貨店売上減少	0.05	減収	-0.05	中期	
15	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国百貨店客数減少	0.09	中国化粧品需要減少	0.1	中国百貨店売上減少	0.05	減収	-0.04	中期	

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### 中国新型コロナウイルス感染拡大

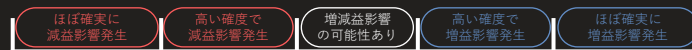
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.02	日本時計需要減少	0.08	減収	-0.04	中期			
17	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国外食需要減少	0.2	中国惣菜需要増加	0.01	増収	0.1	中期			
18	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人人数減少	0.2	日本外食需要減少	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.1	中期	
総計									減益	-11.42		

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

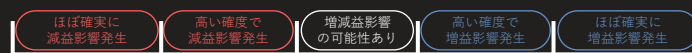
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本百貨店需要減少	⇒	0.83 減収	⇒	-5.71	中期		
2	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本百貨店需要減少	⇒	0.83 減収	⇒	-0.42	中期		
3	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.1 日本化粧品需要減少	⇒	0.08 減収	⇒	-0.14	中期		
4	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.08 日本食品需要減少	⇒	0.08 減収	⇒	-0.12	中期		
5	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.04 日本シューズ需要減少	⇒	0.08 減収	⇒	-0.05	中期		
6	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.39 日本百貨店需要減少	⇒	0.83 減収	⇒	-0.03	中期		
7	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.02 日本時計需要減少	⇒	0.08 減収	⇒	-0.02	中期		
8	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.1 日本化粧品需要減少	⇒	0.08 減収	⇒	-0.01	中期		
9	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.08 日本食品需要減少	⇒	0.08 減収	⇒	-0.01	中期		
10	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.1 日本化粧品需要減少	⇒	0.08 増収	⇒	0	中期		
11	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.08 日本食品需要減少	⇒	0.08 増収	⇒	0	中期		
12	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本惣菜需要増加	⇒	0.08 増収	0	中期	
13	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.04 日本シューズ需要減少	⇒	0.08 増収	⇒	0	中期		
14	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.02 日本時計需要減少	⇒	0.08 増収	⇒	0	中期		
15	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本惣菜需要増加	⇒	0.08 増収	0	中期	

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 影響シナリオ一覧



### その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

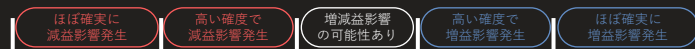
#### <表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

#### シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ影響スコア	時間軸		
16	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本シューズ需要減少	⇒	0.08	増収	0	中期		
17	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本時計需要減少	⇒	0.08	増収	0	中期		
18	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	日本訪日外国人人数減少	⇒	日本外食需要減少	⇒	0.2	日本惣菜需要増加	0.08	増収	0.06	中期
19	世界原油価格下落	⇒	世界原油価格下落	⇒	世界ジェット燃料価格下落	⇒	世界旅行需要増加	⇒	0.2	世界化粧品需要増加	0.09	増収	0.07	中期
総計										減益	-6.38			

# 三越伊勢丹ホールディングス サプライチェーン分析

- 仕入先分析サマリー
- 仕入先減益ランキング
- 仕入先増益ランキング
- 得意先分析サマリー
- 得意先減益ランキング
- 得意先増益ランキング



# 三越伊勢丹ホールディングス

サプライチェーン分析  
仕入先  
減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

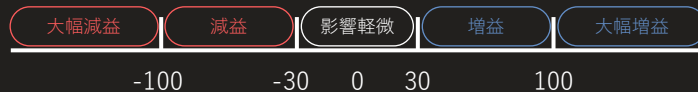
業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodata独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではありませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安



Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

## サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！



# 三越伊勢丹ホールディングス

サプライチェーン分析  
仕入先  
増益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

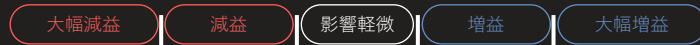
業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮していません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodata独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安



Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

## サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

当企業には、得意先企業に該当するデータがございませんでした。


# 三越伊勢丹ホールディングス

## AI決算コメント

2020年03月期 通期

(19/04 - 20/03月)

決算発表日時2020年 05月11日 15:00

AI決算分析サービスをもっと知りたい 

<AI決算コメントについて>

本コメントは、決算発表後最速数十秒で自動生成されるテキスト形式のレポートであり、その内容を定期的に本レポートに反映しております。本レポートでは、営業利益や最終利益の実績値の結果情報だけでなく、その業績変動の背景を独自の自然言語処理技術を使って自動解説として出力しており、瞬時に決算の背景を理解することができます。また、セグメント数値を自動で抽出することにより、その決算の業績変動のドライバーとなったセグメントについてもすぐに確認することが可能です。

20年3月期、売上高は、1兆1,192億円で前期比6.5%減収となった。減収は、百貨店業事業の売上減少が影響した。営業利益は、157億円で前期比46.4%減益となった。営業減益は、その他事業が前期から増益となったものの、百貨店業事業が減益となったことが影響した。経常利益は、198億円で前期比38.2%減益となった。最終利益は、183%減の最終赤字112億円となった。前期に計上した固定資産売却益の減少が影響した。

四半期ベースでは、前年同期比では、売上高は、2,439億円でy-y17.3%減収となった。減収は、百貨店業事業の売上減少が影響した。営業利益は、営業赤字54.2億円で営業赤字転落となった。営業減益は、百貨店業事業が前年同期から減益となったことが影響した。経常利益は、経常赤字33.3億円で経常赤字転落となった。最終利益は、最終赤字190億円で最終赤字転落となった。前四半期比売上高は、2,439億円でq-q18.1%減収となった。減収は、百貨店業事業の売上減少が影響した。営業利益は、営業赤字54.2億円で営業赤字転落となった。営業減益は、百貨店業事業が前四半期から減益となったことが影響した。経常利益は、経常赤字33.3億円で経常赤字転落となった。最終利益は、最終赤字190億円で最終赤字転落となった。

次期業績予想発表なし。

自己資本比率は44.3%(19年3月末は46.1%)となった。

EBITDAマージンは4.04%(前年同期は4.83%)となった。

インタレストカバレッジレシオは48.11倍(前年同期は75.19倍)となった。

D/Eレシオは0.32倍(前期末は0.23倍)となった。

百貨店大手3社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス  
をもっと知りたい



予想値分析

進捗率 計画達成

連結営業利益  
計画比 **101.1%**  
(2020/04/27発表 修正値比較)

営業利益  
予想 会社計画発表なし

配当  
予想 期末配当金 計画通り



次期配当予想 発表なし

P/L分析

売上高 減収 6.5%減



百貨店業事業の売上減少により減収となった。

営業利益 大幅減益 46.4%減



その他事業は好調だったが、百貨店業事業の不振により減益となった。

最終利益 最終赤字転落



事業別分析

事業別利益 百貨店業事業 大幅減益



事業別利益 その他事業 黒字化



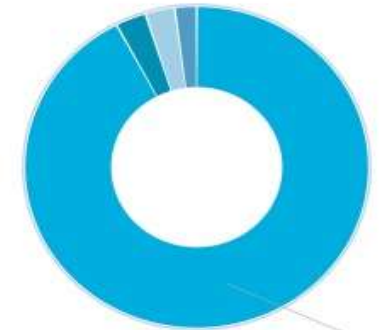
株式会社三越伊勢丹システム・ソリューションズの業務内製化による外注費等の削減効果や、株式会社三越伊勢丹ギフト・ソリューションズの事業構造見直しおよび株式会社スタジオアルタの収益改善等により増益となった。

事業別利益 不動産業事業 減益

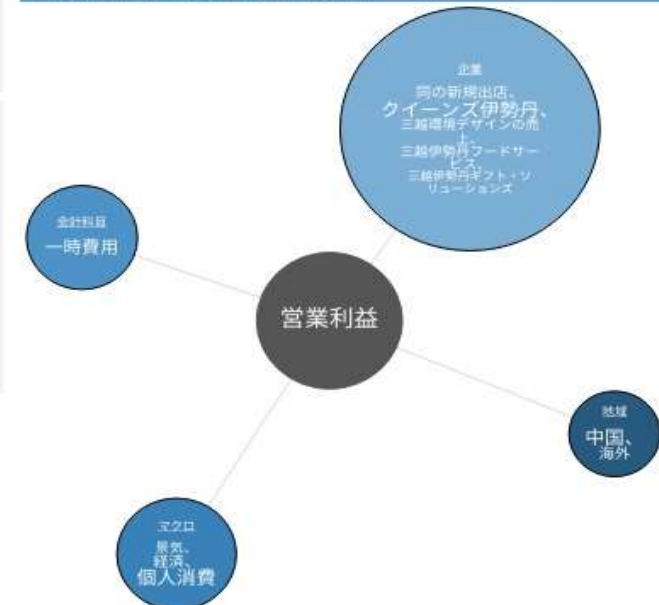


事業別売上高構成比

売上高合計 11,191.9億



営業利益影響要因の経年分析



# 百貨店大手3社

## 競合企業決算分析

AI決算分析サービス  
をもっと知りたい



### 予想値分析



営業利益  
予想 会社計画発表なし



### P/L分析



建装業事業、商業開発業事業は売上増加も、百貨店業事業の売上減少が影響し、全体としておおむね横ばいで推移した。



建装業事業は好調だったが、百貨店業事業、金融業事業の不振により減益となった。



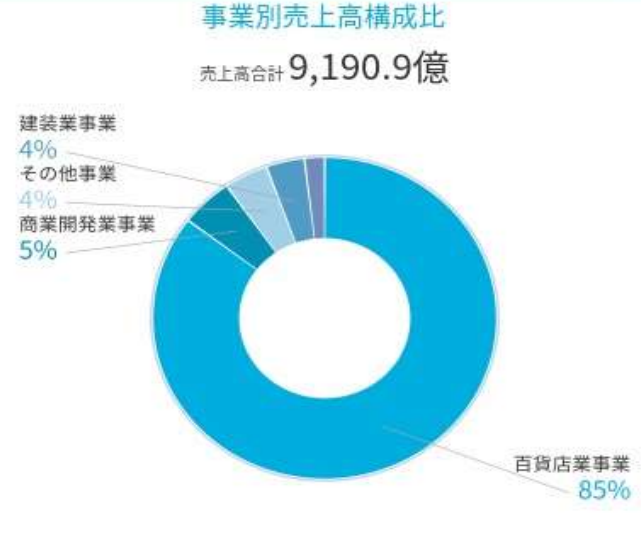
### 事業別分析



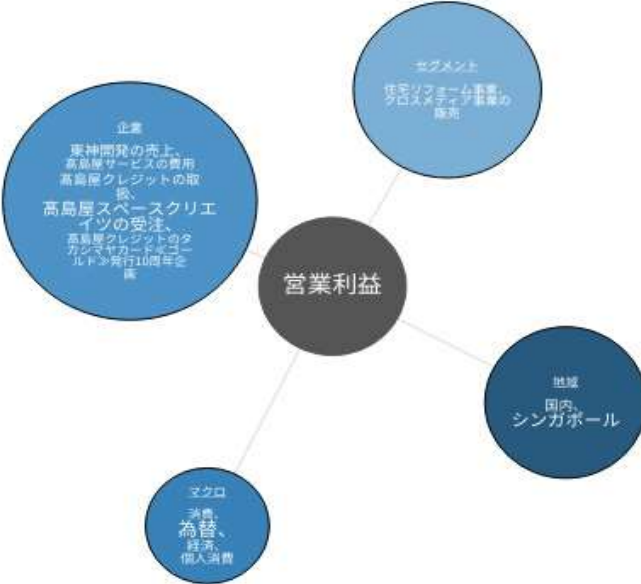
ホーチミン高島屋は好調も減益となった。



高島屋スペーススクリエイツ株式会社が東京オリンピック・パラリンピック開催を控え、投資の活発なホテルやラグジュアリーブランド・ブティックなどの商業施設からの受注増により売上を伸ばしの影響で増益となった。



### 営業利益影響要因の経年分析



# 百貨店大手3社

## 競合企業決算分析

AI決算分析サービス  
をもっと知りたい



### 予想値分析



### P/L分析



百貨店事業は売上減少も、パルコ事業、その他事業の売上増加により増収となった。



パルコ事業、不動産事業は好調だったが、百貨店事業の不振により減益となった。



### 事業別分析



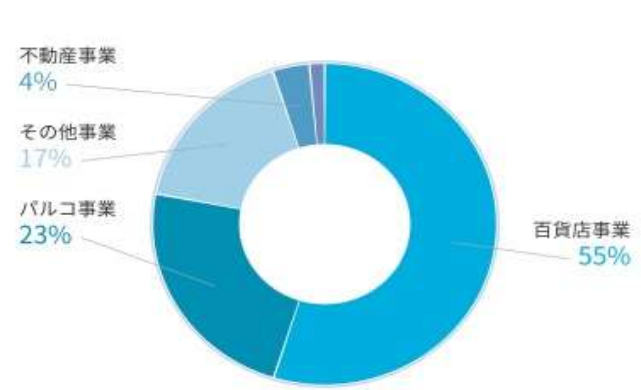
前年度において店舗営業終了に伴う損失やその他店舗の減損損失などを計上した反動により増益となった。



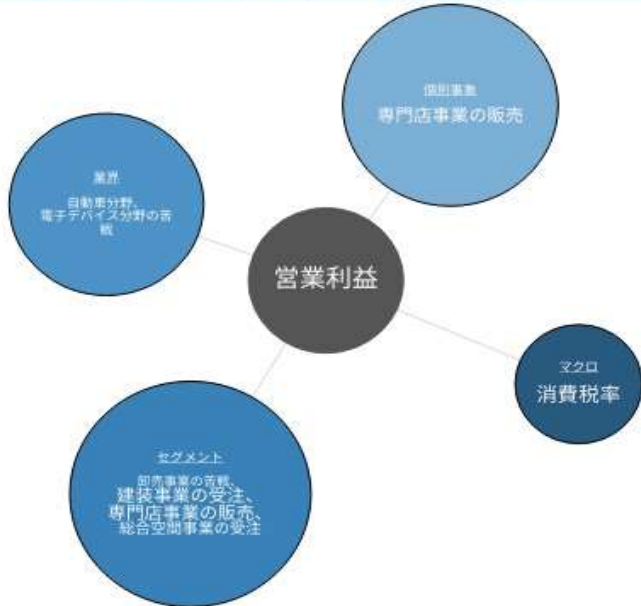
固定資産の売却等により増益となった。

### 事業別売上高構成比

売上高合計 4,806.2億



### 営業利益影響要因の経年分析



# 三越伊勢丹ホールディングス

## 業績要因一覧

### <表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab.社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
百貨店業	92.6%		1,108,536	企業HP	
おせち需要	92.6%	短期		xenodata lab. 独自調査	
ギフト需要	92.6%	短期		xenodata lab. 独自調査	
シューズ需要	92.6%	短期		企業HP	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
バッグ需要	92.6%	短期		企業HP	
ランドセル需要	92.6%	短期		xenodata lab. 独自調査	
衣料需要	92.6%	短期		企業HP	
化粧品需要	92.6%	短期		企業HP	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
夏物衣料需要	92.6%	短期		企業HP	
高級ブランド品需要	92.6%	短期		xenodata lab. 独自調査	
紫外線対策用品需要	92.6%	短期		企業HP	
時計需要	92.6%	短期		企業HP	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
食品需要	92.6%	短期		決算説明会資料	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
紳士衣料需要	92.6%	短期		企業HP	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
紳士靴需要	92.6%	短期		企業HP	

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 業績要因一覧

### <表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して挙げております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab.社のアナリストが判断しております。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
生活雑貨需要	92.6%	短期		企業HP	
生鮮食品需要	92.6%	短期		決算説明会資料	
惣菜需要	92.6%	短期		決算説明会資料	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
冬物衣料需要	92.6%	短期		企業HP	
百貨店一品単価	92.6%	短期		有価証券報告書	
百貨店営業費用	92.6%	短期		有価証券報告書	
百貨店客数	92.6%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
百貨店客単価	92.6%	短期		有価証券報告書	
百貨店需要	92.6%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
百貨店買い上げ点数	92.6%	短期		有価証券報告書	
百貨店売上	92.6%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
百貨店来店頻度	92.6%	短期		有価証券報告書	
婦人衣料需要	92.6%	短期		企業HP	
婦人靴需要	92.6%	短期		企業HP	
服飾雑貨需要	92.6%	短期		企業HP	



# 三越伊勢丹ホールディングス

## 業績要因一覧

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
宝飾品需要	92.6%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
洋酒需要	92.6%	短期		xenodata lab. 独自調査	
和装需要	92.6%	短期		企業HP	

### <表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab.社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

# 三越伊勢丹ホールディングス

## 基本情報

企業コード	3099
企業名	三越伊勢丹ホールディングス
業種（東証33業種）	小売業
業種（xenoBrain）	百貨店
代表者	代表取締役社長執行役員 杉江 俊彦
住所	東京都新宿区新宿5-16-10
電話番号	-
売上高	1,119,191百万円
資本金	50,573百万円
取引市場	東証 1 部
URL	<a href="https://www.imhds.co.jp/">https://www.imhds.co.jp/</a>

# 百貨店業界

---

## 三越伊勢丹ホールディングスが所属する業界全体の分析レポート

xenoBrainでは新型コロナウイルス感染拡大が、所属する業界全体にどのような影響が発生しているのか、また、どのようなシナリオが考えられるかを、総合的に俯瞰できる業界レポートも提供しております。

百貨店業界のレポートダウンロードはこちら↓

業界レポート ダウンロード 

[全63業界完全版レポートのダウンロードはこちら >>>](#)



# 本レポート発行企業

株式会社xenodata lab.

所在地 〒150-0046 東京都渋谷区松濤1-29-1  
渋谷クロスロードビル5F  
設立年月日 2016年2月12日  
代表者 代表取締役社長 関 洋二郎  
従業員数 25名

## 沿革

- 2016/08 第一期 MUFJ Fintechアクセラレータ **グランプリ受賞**
- 2019/03 Series Bラウンド資金調達 **6.8億円**
- 2019/4 **時事通信社**と業務資本提携契約締結
- 2019/06 **ダウ・ジョーンズ社**と業務提携強化を発表
- 2019/11 **帝国データバンク**との業務提携を発表

株式会社xenodata lab.は、AIにより経済・企業の将来予測をリアルタイムで提供するSaaS型AIサービス『xenoBrain』を運営するスタートアップ企業です。2016年に創業以来、経済予測に特化し自然言語処理や機械学習を中心とした技術で膨大な経済データの解析を行い、主に大手金融機関や事業法人にサービスを提供しております。