

3387

株式会社 クリエイト・レストランツ・ ホールディングス

新型コロナウイルス感染拡大が与える影響とは？

IMPACT REPORT

COVID-19



本レポートを構成する新型コロナ関連分析結果

大手経済メディアへ分析データ提供多数

週刊エコノミスト

大型特集10ページ掲載6/1発売号

日本経済新聞、ITメディア、ダイヤモンドオンライン他

新型コロナ関連レポート累計1万ダウンロード突破！

特許取得済み自然言語処理技術
膨大なニュースから解析を可能に

大手金融機関、事業法人を中心に
100社以上にサービスを展開

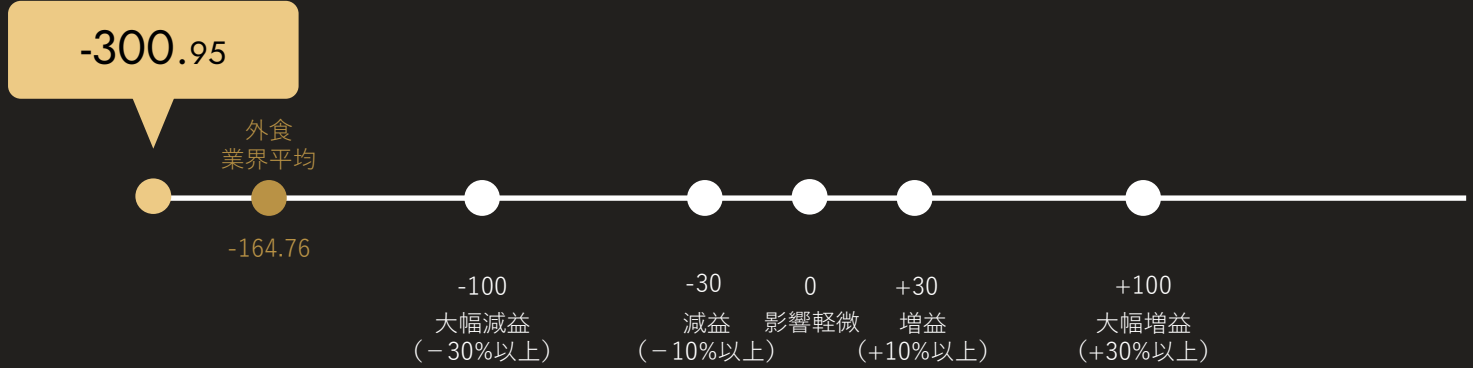
MUFGアクセラレータプログラム
グランプリ企業

目次

クリエイイト・レストランツ・ホールディングスへの影響予測

1. 新型コロナウイルス影響サマリー
2. シナリオ分析（エリア別）
3. サプライチェーン影響予測
 - 仕入先企業への影響予測
 - 得意先企業への影響予測
4. AI決算コメント
5. 競合企業決算分析
6. 業績要因一覧
7. 企業基本情報

クリエイイト・レストランズ・ホールディングス
シナリオ影響スコア合計

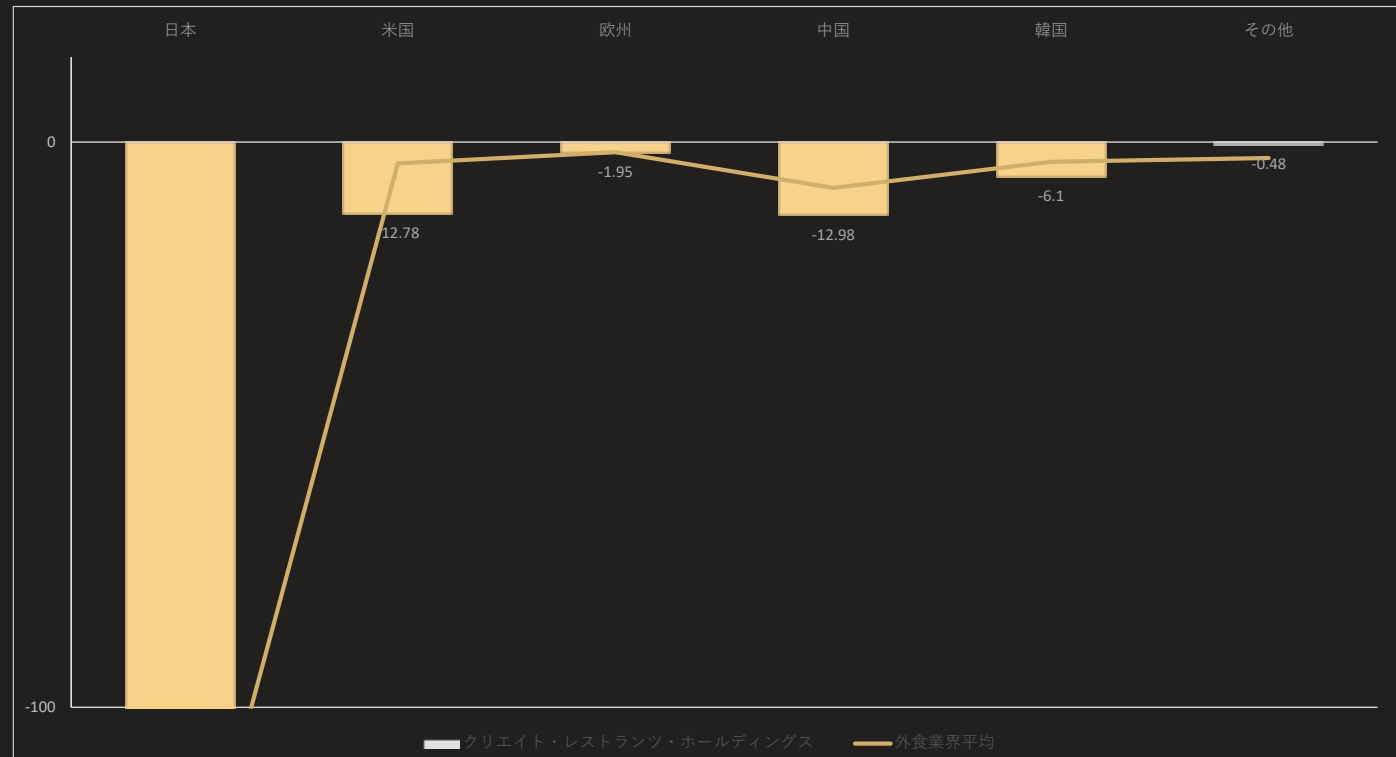


クリエイイト・レストランズ・ホールディングス
シナリオ影響スコア合計

-300.95

大幅減益の可能性

感染拡大エリア別クリエイイト・レストランズ・ホールディングスへの影響



当企業は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオが非常に顕著にみられ、業績が大幅に悪化する可能性が高いといえます。

クリエイイト・レストランツ・ホールディングス
シナリオ影響平均時間軸

2.9ヵ月

外食
業界平均

2020年3月1日
感染拡大開始

2.9ヵ月

2020年5月末
本レポート
リリース時点

2020年8月末

2020年11月末

クリエイイト・レストランツ・ホールディングス
シナリオ影響平均時間軸

2.9ヵ月

本格的な影響発生中

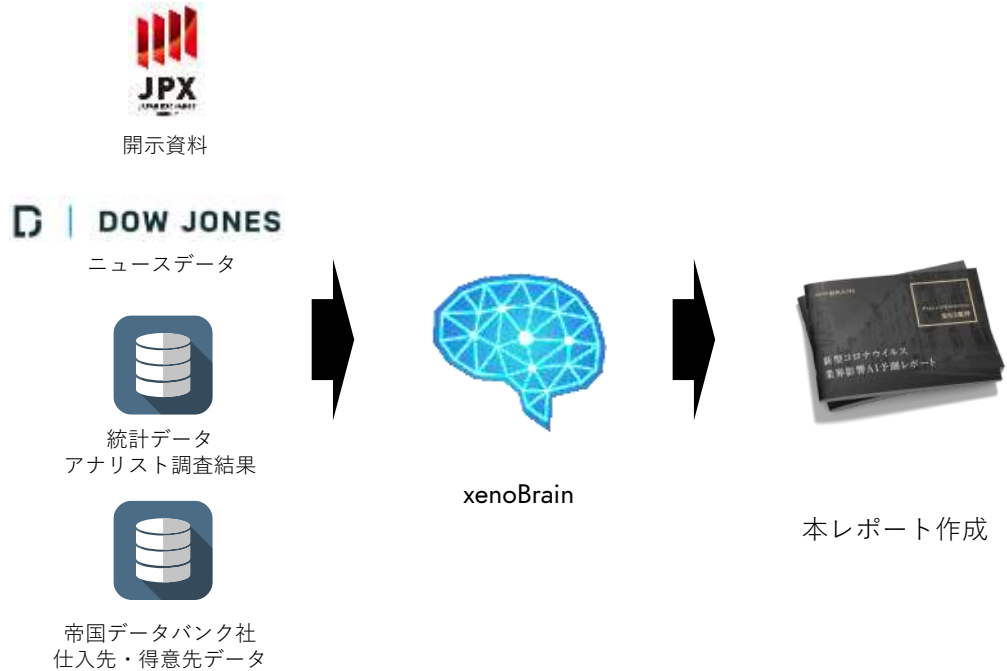
上記期間は、影響するシナリオ全体の時間軸を平均した期間で、全体として上記期間前後を中心に業績に顕在化することを意味します（2020年3月1日を感染拡大の初日として計算）。当企業では本格的な業績影響は既に始まっていることが想定されます。

クリエイイト・レストランツ・ホールディングスへの影響時間軸

	クリエイイト・レストランツ・ホールディングス	クリエイイト・レストランツ・ホールディングス 仕入先業界平均	クリエイイト・レストランツ・ホールディングス 得意先業界平均	外食業界
短期 (~3か月以内に業績影響)	77.32%	1.38%	77.32%	76.63%
中期 (3か月~1年以内に業績影響)	22.68%	98.62%	22.68%	23.37%
長期 (1年超後に業績影響)	0%	0%	0%	0%
シナリオ影響 平均時間軸	2.9ヵ月	5.9ヵ月	2.9ヵ月	2.9ヵ月

本レポート上で掲載するスコアについて

スコア生成方法について



本資料のスコアはxenodata lab.社独自のAIによる解析及びアナリストの独自調査によりデータを抽出し、その抽出結果をシステムにより自動で計算しております。
その基となっているデータは以下の4つとなります。

- ①ニュースデータ（ダウ・ジョーンズ社から提供を受ける国内約100社の経済メディアのニュース記事データ）
- ②開示資料（有価証券報告書、決算短信及び決算説明会資料に含まれる数値及び文章）
- ③統計データ（様々な団体から発表、公開されている統計データ）
- ④帝国データバンク社から提供を受けた、仕入先、得意先データ

スコアの見方について



本資料上の企業ごとのスコアは、特定のニュースが発生した場合に、現時点でxenoBrain上でインプットされているすべてのシナリオの影響を計算したスコアです。
また、本資料におけるスコアは、スコアの絶対値が大きければ大きいほど、将来業績に影響を与える可能性が高いと判断していることを意味します。また、0に近ければ近いほど実際に業績に影響する可能性が低いと判断していることを意味します。

※スコアを見るうえでの留意点

<情報の網羅性・正確性>

本資料のスコア計算に必要な情報の網羅性については鋭意努力しておりますが、インサイダー情報や市場の暗黙知など文字情報に落ちていないナレッジ、今後企業が行う対策などの企業努力や競争力は一切考慮できておりません。また、大量の企業についての予測を行うために公開されている情報を基に様々な前提をおいた自動処理が含まれており、十分な情報と時間を基にした調査を行ったアナリストと同じ見解にならない可能性もございます。
あくまで公開されている経済情報のみからの予測であり、情報の網羅性・正確性を担保した予測ではないこと、ご注意ください。

<スコアの変動可能性>

ニュースの自動解析、アナリストの独自調査により一部データを構成しておりますので、時が経ちニュースが多く出るほどより多くのデータがインプットされ、結果としてスコアが変動することがございます。本資料は、表紙記載日付におけるxenoBrain上のデータを基に作成された資料であり、今後更新されることがございますのでご注意ください。

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディングス

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

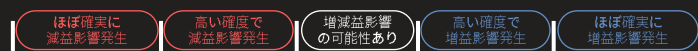
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本外食需要減少						0.81	減収	-81	短期
2	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本レストラン需要減少						0.45	減収	-45	短期
3	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本カフェ需要減少						0.45	減収	-45	短期
4	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本居酒屋需要減少						0.45	減収	-45	短期
5	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少						0.81	減収	-16.52	中期
6	日本訪日外国人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少						0.45	減収	-9.18	中期
7	日本訪日外国人数減少	0.2	日本レストラン需要減少						0.45	減収	-9.18	中期
8	日本テレワーク需要増加	0.2	日本居酒屋需要減少						0.45	減収	-9	中期
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少				0.81	減収	-4.97	中期
10	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国外食需要減少						0.05	減収	-4.5	短期
11	韓国新型コロナウイルス感染拡大	0.18	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少				0.81	減収	-2.89	中期
12	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少				0.45	減収	-2.76	中期
13	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本レストラン需要減少				0.45	減収	-2.76	中期
14	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国カフェ需要減少						0.03	減収	-2.5	短期
15	米国新型コロナウイルス感染拡大	1	米国レストラン需要減少						0.03	減収	-2.5	短期

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディングス

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

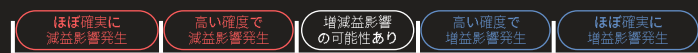
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
16	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国団体海外旅行禁止	⇒	0.2 日本訪日中国人数減少	⇒	0.15 日本外食需要減少	⇒	0.81	減収	-2.48	中期
17	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本内食需要増加	⇒	0.2 日本鶏肉需要増加	⇒	1 日本鶏肉価格上昇	⇒	0.09	減収	-1.8	中期
18	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本内食需要増加	⇒	0.2 日本野菜需要増加	⇒	1 日本野菜価格上昇	⇒	0.09	減収	-1.8	中期
19	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本内食需要増加	⇒	0.2 日本水産物需要増加	⇒	1 日本水産物価格上昇	⇒	0.09	減収	-1.8	中期
20	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本内食需要増加	⇒	0.2 日本牛肉需要増加	⇒	1 日本牛肉価格上昇	⇒	0.09	減収	-1.8	中期
21	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本内食需要増加	⇒	0.2 日本豚肉需要増加	⇒	1 日本豚肉価格上昇	⇒	0.09	減収	-1.8	中期
22	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本野菜価格上昇	⇒	0.09	減収	-1.8	短期
23	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本鶏肉価格上昇	⇒	0.09	減収	-1.8	短期
24	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本豚肉価格上昇	⇒	0.09	減収	-1.8	短期
25	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本牛肉価格上昇	⇒	0.09	減収	-1.8	短期
26	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒		⇒	0.45	減収	-1.61	中期
27	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本レストラン需要減少	⇒		⇒	0.45	減収	-1.61	中期
28	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒		⇒	0.81	減収	-0.93	中期
29	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒		⇒	0.81	減収	-0.89	中期
30	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81	減収	-0.66	中期

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディングス

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

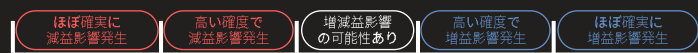
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



-30 -5 0 5 30

Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本鶏肉需要減少	⇒	1 日本鶏肉価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
2	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本野菜需要減少	⇒	1 日本野菜価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
3	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本水産物需要減少	⇒	1 日本水産物価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
4	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本牛肉需要減少	⇒	1 日本牛肉価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
5	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本豚肉需要減少	⇒	1 日本豚肉価格下落	⇒	0.09	増収	1.8	中期
6	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本鶏肉需要減少	⇒	1 日本鶏肉価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
7	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本野菜需要減少	⇒	1 日本野菜価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
8	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本水産物需要減少	⇒	1 日本水産物価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
9	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本牛肉需要減少	⇒	1 日本牛肉価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
10	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本豚肉需要減少	⇒	1 日本豚肉価格下落	⇒	0.09	増収	0.37	中期
11	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国水産物需要減少	⇒	1 米国水産物価格下落	⇒	0.01	増収	0.1	中期
12	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国牛肉需要減少	⇒	1 米国牛肉価格下落	⇒	0.01	増収	0.1	中期
13	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国野菜需要減少	⇒	1 米国野菜価格下落	⇒	0.01	増収	0.1	中期
14	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国鶏肉需要減少	⇒	1 米国鶏肉価格下落	⇒	0.01	増収	0.1	中期
15	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国豚肉需要減少	⇒	1 米国豚肉価格下落	⇒	0.01	増収	0.1	中期

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディングス

影響シナリオ一覧



各国合計新型コロナウイルス感染拡大

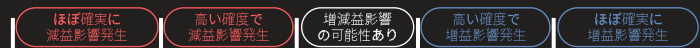
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
16	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国外食需要減少	⇒	0.2 中国鶏肉需要減少	⇒	1 中国鶏肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
17	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国外食需要減少	⇒	0.2 中国豚肉需要減少	⇒	1 中国豚肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
18	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国外食需要減少	⇒	0.2 中国水産物需要減少	⇒	1 中国水産物価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
19	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国外食需要減少	⇒	0.2 中国牛肉需要減少	⇒	1 中国牛肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
20	中国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 中国外食需要減少	⇒	0.2 中国野菜需要減少	⇒	1 中国野菜価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	

エリア別 シナリオ一覧

- 日本
- 米国
- 欧州
- 中国
- その他（インド、ブラジル、韓国、インドネシア、イラン、ロシア、トルコ、豪州、アフリカ）



クリエイト・レストラ ンツ・ホールディングス

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

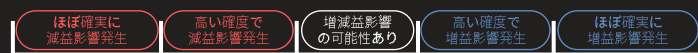
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	係数	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本外食需要減少						0.81	減収	-81	短期	
2	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本レストラン需要減少						0.45	減収	-45	短期	
3	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本カフェ需要減少						0.45	減収	-45	短期	
4	日本新型コロナウイルス感染拡大		1 日本居酒屋需要減少						0.45	減収	-45	短期	
5	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少						0.81	減収	-16.52	中期	
6	日本訪日外国人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少						0.45	減収	-9.18	中期	
7	日本訪日外国人数減少	0.2	日本レストラン需要減少						0.45	減収	-9.18	中期	
8	日本テレワーク需要増加	0.2	日本居酒屋需要減少						0.45	減収	-9	中期	
9	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本鶏肉需要増加	1	日本鶏肉価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
10	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本野菜需要増加	1	日本野菜価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
11	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本水産物需要増加	1	日本水産物価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
12	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本牛肉需要増加	1	日本牛肉価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
13	日本新型コロナウイルス感染拡大	1	日本内食需要増加	0.2	日本豚肉需要増加	1	日本豚肉価格上昇		0.09	減収	-1.8	中期	
14	日本シェール関連CLO価格下落	1	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	1	日本農協経営悪化	0.2	日本野菜価格上昇		0.09	減収	-1.8	短期	
15	日本シェール関連CLO価格下落	1	日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	1	日本農協経営悪化	0.2	日本鶏肉価格上昇		0.09	減収	-1.8	短期	

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディングス

影響シナリオ一覧



日本新型コロナウイルス感染拡大

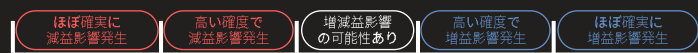
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
16	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本豚肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
17	日本シェール関連CLO価格下落	⇒	1 日本農林中央金庫業績悪化による農協奨励金減少	⇒	1 日本農協経営悪化	⇒	0.2 日本牛肉価格上昇	⇒	0.09 減収	-1.8	短期	
18	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81 減収	-0.66	中期	
19	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒	0.45 減収	-0.37	中期	
20	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本レストラン需要減少	⇒	0.45 減収	-0.37	中期	
21	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本豚肉需要減少	⇒	1 日本豚肉価格下落	⇒	0.09 増収	0.37	中期	
22	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本牛肉需要減少	⇒	1 日本牛肉価格下落	⇒	0.09 増収	0.37	中期	
23	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本水産物需要減少	⇒	1 日本水産物価格下落	⇒	0.09 増収	0.37	中期	
24	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本野菜需要減少	⇒	1 日本野菜価格下落	⇒	0.09 増収	0.37	中期	
25	日本訪日外国人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本鶏肉需要減少	⇒	1 日本鶏肉価格下落	⇒	0.09 増収	0.37	中期	
26	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本豚肉需要減少	⇒	1 日本豚肉価格下落	⇒	0.09 増収	1.8	中期	
27	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本牛肉需要減少	⇒	1 日本牛肉価格下落	⇒	0.09 増収	1.8	中期	
28	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本水産物需要減少	⇒	1 日本水産物価格下落	⇒	0.09 増収	1.8	中期	
29	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本野菜需要減少	⇒	1 日本野菜価格下落	⇒	0.09 増収	1.8	中期	
30	日本新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 日本外食需要減少	⇒	0.2 日本鶏肉需要減少	⇒	1 日本鶏肉価格下落	⇒	0.09 増収	1.8	中期	

クリエイト・レストランツ・ホールディングス

影響シナリオ一覧

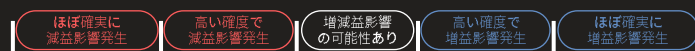


米国新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。
シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。
時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ影響スコア	時間軸
1	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒		⇒		⇒	0.05	減収	-4.5	短期
2	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国カフェ需要減少	⇒		⇒		⇒	0.03	減収	-2.5	短期
3	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国レストラン需要減少	⇒		⇒		⇒	0.03	減収	-2.5	短期
4	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒		⇒	0.81	減収	-0.89	中期
5	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81	減収	-0.66	中期
6	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒		⇒	0.45	減収	-0.5	中期
7	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.05 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本レストラン需要減少	⇒		⇒	0.45	減収	-0.5	中期
8	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒	0.45	減収	-0.37	中期
9	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.2 世界日本円相場上昇	⇒	0.2 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本レストラン需要減少	⇒	0.45	減収	-0.37	中期
10	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国牛肉需要増加	⇒	1 米国牛肉価格上昇	⇒	0.01	減収	-0.1	中期
11	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国鶏肉需要増加	⇒	1 米国鶏肉価格上昇	⇒	0.01	減収	-0.1	中期
12	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国野菜需要増加	⇒	1 米国野菜価格上昇	⇒	0.01	減収	-0.1	中期
13	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国豚肉需要増加	⇒	1 米国豚肉価格上昇	⇒	0.01	減収	-0.1	中期
14	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国内食需要増加	⇒	0.2 米国水産物需要増加	⇒	1 米国水産物価格上昇	⇒	0.01	減収	-0.1	中期
15	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国豚肉需要減少	⇒	1 米国豚肉価格下落	⇒	0.01	増収	0.1	中期

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディング ス

影響シナリオ一覧



米国新型コロナウイルス感染拡大

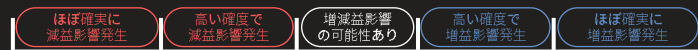
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
16	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国鶏肉需要減少	⇒	1 米国鶏肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
17	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国野菜需要減少	⇒	1 米国野菜価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
18	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国牛肉需要減少	⇒	1 米国牛肉価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
19	米国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	1 米国外食需要減少	⇒	0.2 米国水産物需要減少	⇒	1 米国水産物価格下落	⇒	0.01 増収	0.1	中期	
総計									減益	-12.79		

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディング ス

影響シナリオ一覧



欧州新型コロナウイルス感染拡大

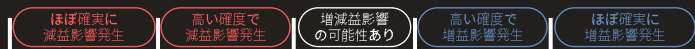
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	係数	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.93	0.81	減収	-0.93	中期
2	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-0.51	0.45	減収	-0.51	中期
3	欧州新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.06 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本レストラン需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-0.51	0.45	減収	-0.51	中期
総計											減益	-1.95	

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディングス

影響シナリオ一覧



中国新型コロナウイルス感染拡大

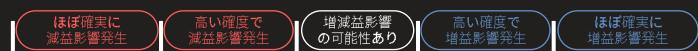
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きければ、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時価軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

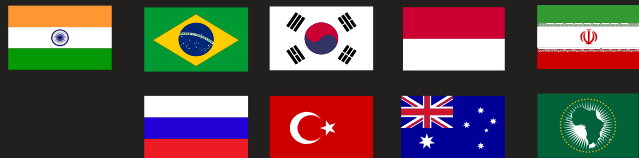
シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	企業影響	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本外食需要減少		0.81	減収	-4.97			中期
2	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本居酒屋需要減少		0.45	減収	-2.76			中期
3	中国新型コロナウイルス感染拡大	0.3	日本訪日外国人数減少	0.2	日本レストラン需要減少		0.45	減収	-2.76			中期
4	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国団体海外旅行禁止	0.2	日本訪日中国人数減少	0.15	日本外食需要減少	0.81	減収	-2.48		中期
5	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国内食需要増加	0.2	中国豚肉需要増加	1	中国豚肉価格上昇	0.01	減収	-0.1		中期
6	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国内食需要増加	0.2	中国鶏肉需要増加	1	中国鶏肉価格上昇	0.01	減収	-0.1		中期
7	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国内食需要増加	0.2	中国野菜需要増加	1	中国野菜価格上昇	0.01	減収	-0.1		中期
8	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国内食需要増加	0.2	中国牛肉需要増加	1	中国牛肉価格上昇	0.01	減収	-0.1		中期
9	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国内食需要増加	0.2	中国水産物需要増加	1	中国水産物価格上昇	0.01	減収	-0.1		中期
10	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国外食需要減少	0.2	中国野菜需要減少	1	中国野菜価格下落	0.01	増収	0.1		中期
11	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国外食需要減少	0.2	中国牛肉需要減少	1	中国牛肉価格下落	0.01	増収	0.1		中期
12	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国外食需要減少	0.2	中国水産物需要減少	1	中国水産物価格下落	0.01	増収	0.1		中期
13	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国外食需要減少	0.2	中国豚肉需要減少	1	中国豚肉価格下落	0.01	増収	0.1		中期
14	中国新型コロナウイルス感染拡大	1	中国外食需要減少	0.2	中国鶏肉需要減少	1	中国鶏肉価格下落	0.01	増収	0.1		中期
総計									減益	-12.97		

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディングス

影響シナリオ一覧



その他エリア 新型コロナウイルス感染拡大

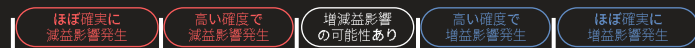
<表の見方について>

係数：前後2要因の関係性の強さを示す数値であり、利用用途のシェアを示す統計情報や、xenodata lab.アナリストの独自の推定値などを基に計算しております。A→Bの係数が0.2のとき、Bの動向を決定する要因として20%がAであることを示しています。

シナリオ影響スコア：各係数を掛け合わせた数にさらに100を掛けた数値です。xenoBrain上で生成された、企業に影響するシナリオを業界ごとに集計し、発生企業数で平均した数値となります。スコアが大きいことは、その業界所属企業へより高い確度で影響することを意味します。

時間軸：短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。公的機関やリサーチ期間が公開している統計データやレポートを基に、xenodata lab.社のアナリストが判断しています。

シナリオ影響スコアが意味する影響の目安



Rank	一次要因	⇒	二次要因	⇒	三次要因	⇒	四次要因	⇒	係数	影響	シナリオ 影響スコア	時間軸
1	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-2.89	中期		
2	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-1.61	中期		
3	韓国新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.18 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本レストラン需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-1.61	中期		
4	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.21	中期		
5	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-0.12	中期		
6	イラン新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0.01 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本レストラン需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-0.12	中期		
7	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本外食需要減少	⇒	0.81 減収	⇒	-0.02	中期		
8	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本居酒屋需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-0.01	中期		
9	インドネシア新型コロナウイルス感染拡大	⇒	0 日本訪日外国人人数減少	⇒	0.2 日本レストラン需要減少	⇒	0.45 減収	⇒	-0.01	中期		
総計									減益	-6.6		

クリエイト・レストランツ・ホール ディングス サプライチェーン分析

- 仕入先分析サマリー
- 仕入先減益ランキング
- 仕入先増益ランキング
- 得意先分析サマリー
- 得意先減益ランキング
- 得意先増益ランキング

サプライチェーン分析 仕入先企業分析

クリエイト・レストランズ・ホールディングス
仕入先企業
シナリオ影響スコア平均

-65.96

**仕入先企業
減益の可能性**

当企業の仕入先は、業績にネガティブな影響を与えるシナリオが顕著にみられ、仕入先の業績が悪化する可能性が高いといえます。

クリエイト・レストランズ・ホールディングス 仕入先業界への影響

業界名	仕入先シナリオ影響スコア合計	影響	主な仕入先企業 (シナリオ影響スコア合計)
リース・レンタル	-98.98	減益影響	東武リース(株)、東武リース(株)
商社・卸売	0.09	影響軽微	大塚食品(株)、大塚食品(株)、大塚食品(株)、大塚食品(株)
			大塚食品(株)
			大塚食品(株)、大塚食品(株)
			大塚食品(株)、大塚食品(株)
			大塚食品(株)、大塚食品(株)
			大塚食品(株)、大塚食品(株)
			大塚食品(株)、大塚食品(株)
			大塚食品(株)、大塚食品(株)
			大塚食品(株)、大塚食品(株)
			大塚食品(株)、大塚食品(株)

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディング ス

サプライチェーン分析 仕入先 減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮しておりません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodata独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益

減益

影響軽微

増益

大幅増益

-100

-30

0

30

100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディング ス

サプライチェーン分析 仕入先 増益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮しておりません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodata独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益

減益

影響軽微

増益

大幅増益

-100

-30

0

30

100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディング ス

サプライチェーン分析 得意先 減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての得意先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。得意先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは得意先からの売上金額や依存度などは考慮しておりません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodata独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。得意先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益

減益

影響軽微

増益

大幅増益

-100

-30

0

30

100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディング ス

サプライチェーン分析 得意先 減益影響ランキング

各国合計新型コロナウイルス感染拡大

<表の見方について>

業界名：xenoBrain独自の63分類です。

総合スコア：xenoBrain上で生成された、企業に影響する全経路のシナリオ影響スコアの合計を意味します。

企業名：全ての仕入先企業を対象に、各企業のシナリオ影響スコア合計の大きい順で表示しています。仕入先情報は帝国データバンク社から提供を受けたデータです。当ランキングでは仕入先からの仕入金額や依存度などは考慮しておりません。

主要取扱商品・サービス：有価証券報告書等の記載を基にxenodata独自のアルゴリズムやリサーチ結果により選定した情報です。仕入先企業の業態を示す情報であり、当業界所属企業へ販売している商品・サービスを示している情報ではございませんのでご注意ください。

企業ごとの総合スコアが意味する影響の目安

大幅減益

減益

影響軽微

増益

大幅増益

-100

-30

0

30

100

Ranking 業界名 総合スコア 企業名 主要取扱商品・サービス

サプライチェーン分析は 有料版でご利用できます

【期間限定】特別価格プランの紹介ページはこちら [🔗](#)

本プランでは国内全上場企業のレポートを無制限にダウンロードが可能です。

未上場企業のレポートも間もなくリリース予定！！


クリエイト・レストラ ンツ・ホールディング ス

AI決算コメント

2020年02月期 通期

(19/03 - 20/02月)

決算発表日時2020年 04月21日 17:00

AI決算分析サービスをもっと知りたい 

<AI決算コメントについて>

本コメントは、決算発表後最速数十秒で自動生成されるテキスト形式のレポートであり、その内容を定期的に本レポートに反映しております。
本レポートでは、営業利益や最終利益の実績値の結果情報だけでなく、その業績変動の背景を独自の自然言語処理技術を使って自動解説として出力しており、瞬時に決算の背景を理解することができます。また、セグメント数値を自動で抽出することにより、その決算の業績変動のドライバーとなったセグメントについてもすぐに確認することが可能です。

20年2月期、売上収益は、1,393億円で前期比16.8%増収となった。
営業利益は、34.8億円で前期比12.4%減益となった。
税引前利益は、31.2億円で前期比15.5%減益となった。
最終利益は、12.8億円で着地した。

四半期ベースでは、前年同期比では、売上収益は、398億円でy-y28.2%増収となった。
営業利益は、営業赤字13.4億円で営業赤字転落となった。
税引前利益は、税引前赤字15億円で税引前赤字転落となった。
最終利益は、最終赤字12.1億円で赤字幅拡大となった。
前四半期比売上収益は、398億円でq-q10.8%増収となった。
営業利益は、営業赤字13.4億円で営業赤字転落となった。
税引前利益は、税引前赤字15億円で税引前赤字転落となった。
最終利益は、最終赤字12.1億円で最終赤字転落となった。

次期業績予想発表なし。3月1日付で株式分割(1株->2株)。

親会社所有者帰属持分比率は10.9%で19年2月末の22.6%から大幅に悪化した。

ファミリーレス
トラン大手5社

予想値分析



営業利益
予想 会社計画発表なし

配当
予想 期末配当金 予想下振れ



次期配当予想 発表なし
株式分割 1株->2株、効力発生日は2020年3月1日

P/L分析



競合分析

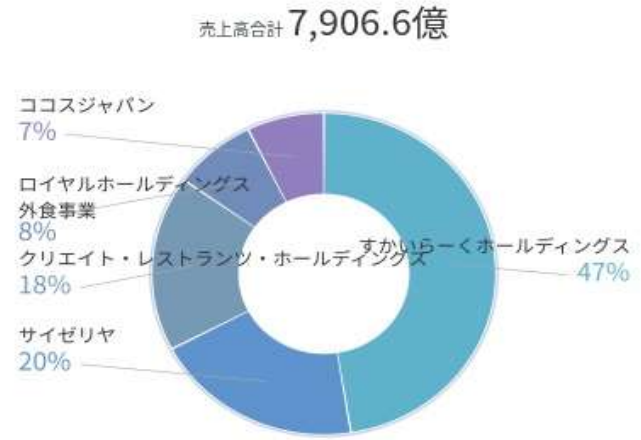


利益面では、23.8億円（前年同期比14.36%減）と減益となった。一方、売上面では、前期からの出店やロイヤルホスト業態の既存店の売上伸長により増収となった。

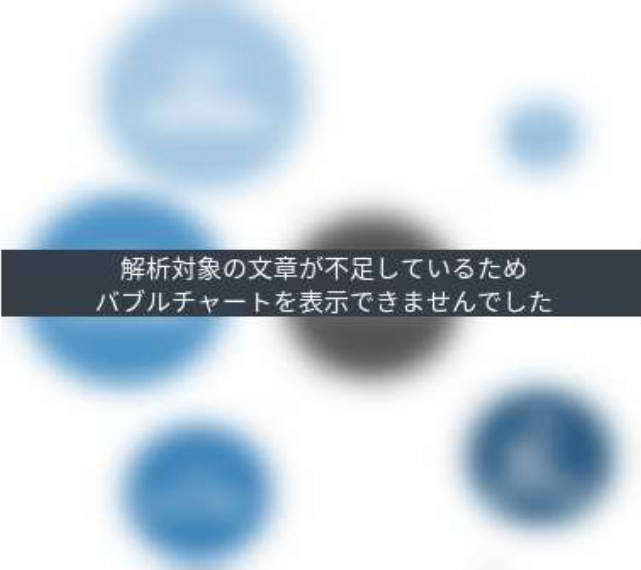


アジア事業、日本事業の好調により増益となった。

ファミリーレストラン大手5社 売上高シェア



営業利益影響要因の経年分析



解析対象の文章が不足しているため
バブルチャートを表示できませんでした

AI決算分析サービス
をもっと知りたい

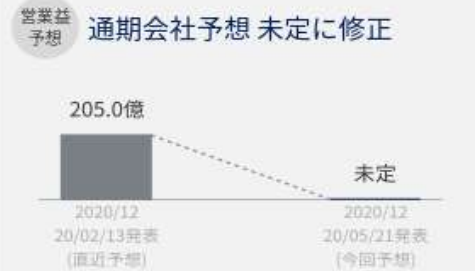
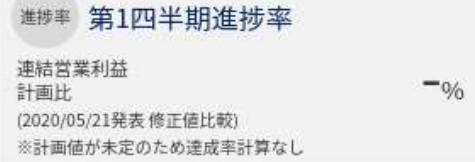
ファミリーレス
トラン大手5社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析



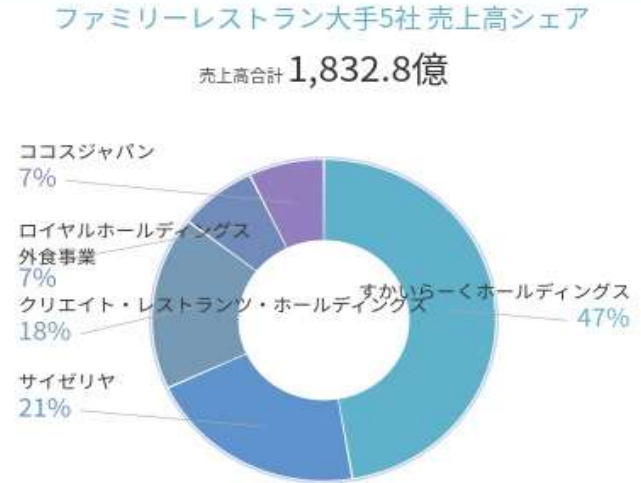
通期業績予想達成回数: 1/5回
通期業績予想平均達成率: 92.5%
※過去の第1四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



P/L分析



競合分析



営業利益影響要因の経年分析



ファミリーレス
トラン大手5社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析

進捗率 会社計画発表なし

営業益予想 会社計画発表なし

配当予想 中間配当予想 修正なし

0.0円 (2020/6 直近予想) **+0.0円** (2020/6 今回予想) ※20/02/14発表

P/L分析

売上高 減収 16.6%減

334.6億 (2019/3 前期Q1) **-16.6%** 279.2億 (2020/3 当期Q1)

コントラクト事業、ホテル事業、外食事業の売上減少により減収となった。

営業利益 赤字転落 462.7%減

7.1億 (2019/3 前期Q1) **-462.7%** -25.7億 (2020/3 当期Q1)

ホテル事業、外食事業、コントラクト事業の不振により減益となった。

最終利益 最終赤字転落

3.1億 (2019/3 前期Q1) **-1,219.3%** -34.1億 (2020/3 当期Q1)

事業別分析

事業別利益 **ホテル事業 赤字転落**

3.9億 (2019/3 前期Q1) **-374.0%** -10.7億 (2020/3 当期Q1)

事業別利益 **外食事業 赤字転落**

5.8億 (2019/3 前期Q1) **-143.6%** -2.5億 (2020/3 当期Q1)

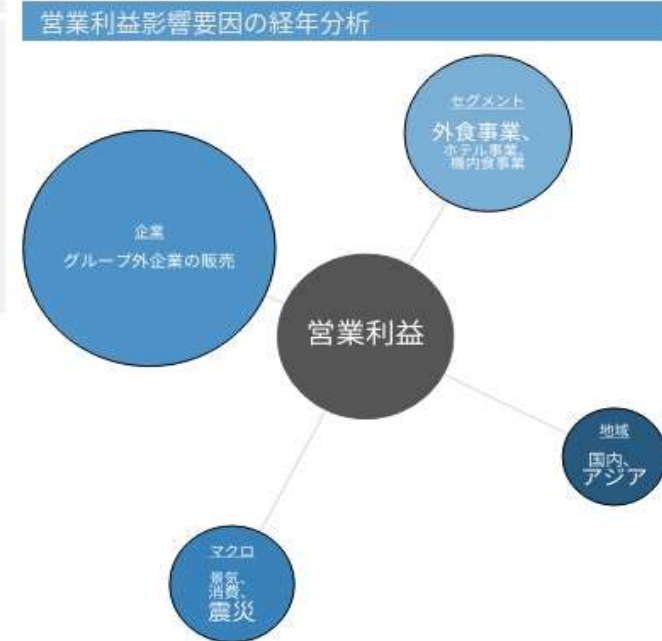
事業別利益 **コントラクト事業 赤字転落**

3.1億 (2019/3 前期Q1) **-200.3%** -3.1億 (2020/3 当期Q1)

事業別売上高構成比

売上高合計 279.2億

食品事業 3%
機内食事業 6%
ホテル事業 18%
コントラクト事業 25%
外食事業 48%



ファミリーレス
トラン大手5社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



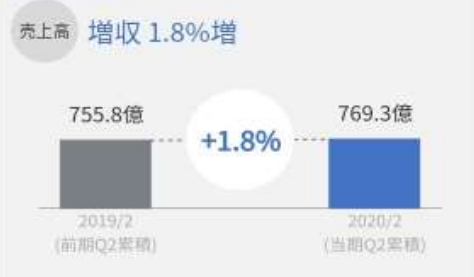
予想値分析



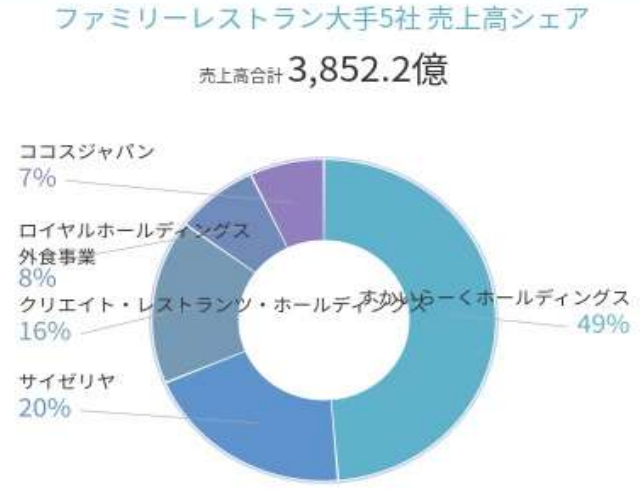
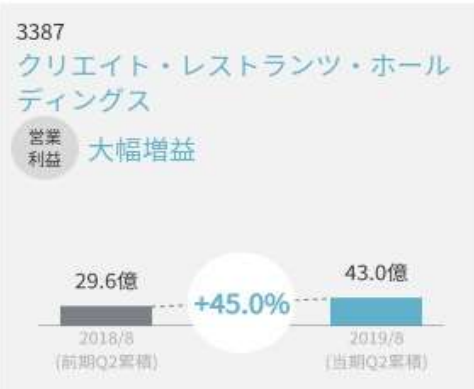
通期業績予想達成回数 6/11回
通期業績予想平均達成率 97.7%
※過去の第2四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況



P/L分析



競合分析



営業利益影響要因の経年分析

解析対象の文章が不足しているため
バブルチャートを表示できませんでした

ファミリーレス
トラン大手5社

競合企業決算分析

AI決算分析サービス
をもっと知りたい



予想値分析

進捗率 第3四半期進捗率

非連結営業利益
計画比 **1.4%**
(2019/11/07発表 修正値比較)

営業利益
予想 通期会社予想 計画修正なし



通期業績予想達成回数 3/10回
通期業績予想平均達成率 89.4%
※過去の第3四半期決算で発表された通期業績予想の達成状況

配当
予想 期末配当予想 修正なし



P/L分析

売上高 減収 6.1%減



営業利益 横ばい



最終利益 最終赤字転落



競合分析

9942 ジョイフル

営業利益 今期黒字6.7億円



3068 WDI

営業利益 大幅減益



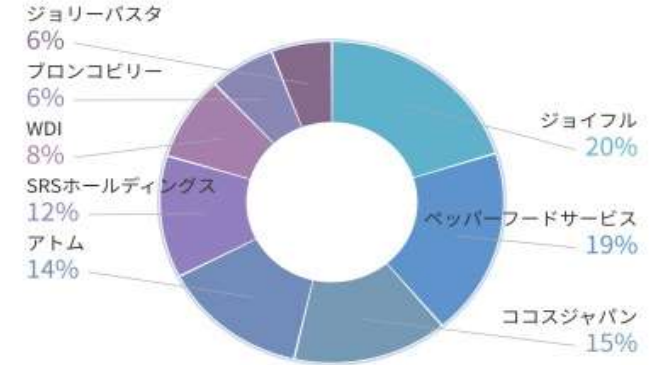
7412 アトム

営業利益 大幅減益

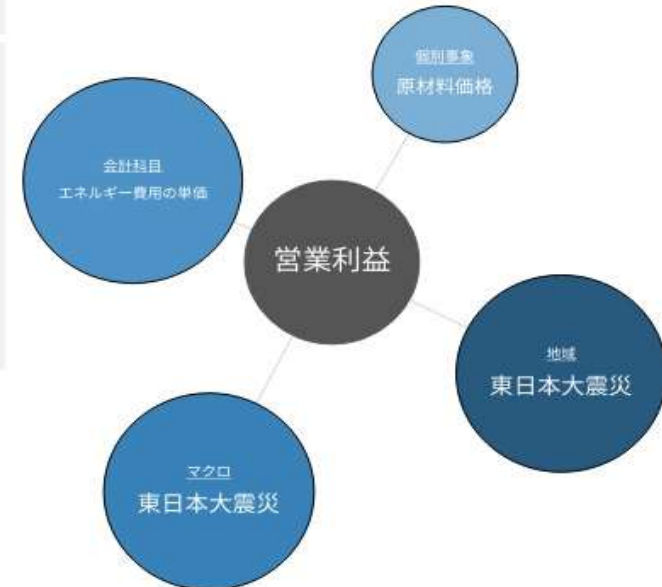


ファミリーレストラン中堅8社 売上高シェア

売上高合計 2,754.8億



営業利益影響要因の経年分析



クリエイト・レストラ ンツ・ホールディング ス

業績要因一覧

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab社のアナリストが判断しております。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
単一セグメント企業					
カフェ需要	50%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
ライフライン	10%	短期		有価証券報告書	
レストラン需要	50%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
レストラン消費	50%	短期		有価証券報告書	
飲料価格	10%	短期		有価証券報告書	
外食需要	90%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
牛肉価格	10%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
居酒屋営業時間	10%	短期		有価証券報告書	
居酒屋需要	50%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
鶏肉価格	10%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
交通網	10%	短期		有価証券報告書	
食品排気量	10%	短期		有価証券報告書	
水産物価格	10%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り
豚肉価格	10%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り

クリエイト・レストラ ンツ・ホールディングス

業績要因一覧

セグメント及び業績に影響するトピック	売上高構成比率	影響時間軸	売上高(百万円)	出典	新型コロナウイルス感染拡大影響有無
野菜価格	10%	短期		有価証券報告書	新型コロナウイルス感染拡大の影響有り

<表の見方について>

セグメント及び業績に影響するトピック：開示資料を中心に、様々なデータソースから抽出された本レポート対象企業の業績に影響を及ぼすトピックを、セグメントに分類して列挙しております。

売上高構成比率：セグメント名称と同一行にある比率は、そのセグメントの売上高構成比率を表示しております。各業績に影響するトピックは、セグメント売上高構成比率を基に、主力商品や主要原材料をより高く、非主力商品や非主要原材料をより低くなるよう、xenoBrain上で独自に推定した比率が表示されております。

影響時間軸：業績に影響するトピックに変動があったときに、どのような時間軸で業績に影響するかをxenodata lab社のアナリストが判断しています。短期は3か月以内の影響、中期は3か月超1年以内の影響、長期は1年超の影響を推測していることを意味します。

売上高：セグメント売上高及び連結財務諸表上の売上高を表示しております。

出典：業績に影響するトピックを抽出したデータソースを表示しております。

新型コロナウイルス感染拡大の影響有無：「新型コロナウイルス感染拡大の影響有り」と記載されている場合、新型コロナウイルス感染拡大の影響で同一行に表示されるトピックが増減（又は発生）し、その結果として当企業の業績に影響を及ぼす可能性があることを意味します。

クリエイト・レストランツ・ホールディングス

基本情報


企業コード	3387
企業名	クリエイト・レストランツ・ホールディングス
業種（東証33業種）	小売業
業種（xenoBrain）	外食
代表者	代表取締役社長 岡本 晴彦
住所	東京都品川区東五反田5-10-18
電話番号	03-5488-8001
売上高	139,328百万円
資本金	1,012百万円
取引市場	東証 1 部
URL	https://www.createrestaurants.com/

外食業界

クリエイティブ・レストランズ・ホールディングスが所属する業界全体の分析レポート

xenoBrainでは新型コロナウイルス感染拡大が、所属する業界全体にどのような影響が発生しているのか、また、どのようなシナリオが考えられるかを、総合的に俯瞰できる業界レポートも提供しております。

外食業界のレポートダウンロードはこちら↓

業界レポート ダウンロード 

[全63業界完全版レポートのダウンロードはこちら >>>](#)



本レポート発行企業

株式会社xenodata lab.

所在地 〒150-0046 東京都渋谷区松濤1-29-1
渋谷クロスロードビル5F
設立年月日 2016年2月12日
代表者 代表取締役社長 関 洋二郎
従業員数 25名

沿革

- 2016/08 第一期 MUFJ Fintechアクセラレータ **グランプリ受賞**
- 2019/03 Series Bラウンド” 資金調達 **6.8億円**
- 2019/4 **時事通信社**と業務資本提携契約締結
- 2019/06 **ダウ・ジョーンズ社**と業務提携強化を発表
- 2019/11 **帝国データバンク**との業務提携を発表

株式会社xenodata lab.は、AIにより経済・企業の将来予測をリアルタイムで提供するSaaS型AIサービス『xenoBrain』を運営するスタートアップ企業です。2016年に創業以来、経済予測に特化し自然言語処理や機械学習を中心とした技術で膨大な経済データの解析を行い、主に大手金融機関や事業法人にサービスを提供しております。